
RAPPORT D'ACTIVITE 2019



Association Bernard Gregory, 239 rue Saint-Martin, 75003 PARIS
Tel. +33 1 427 427 40 – www.abg.asso.fr – abg@abg.asso.fr

SOMMAIRE

L'ABG en bref	5
Le mot du Président	6
Le mot du Directeur	7
I – Pour un grand plan national en faveur du doctorat	9
II – La mission d'insertion et recrutement	11
1. Vue d'ensemble	11
2. Les actions en faveur des Sciences Humaines et Sociales (SHS)	11
3. Quelques actions phares	12
4. Les chiffres de l'emploi	14
III – La mission de formation et d'accompagnement	29
1. Vue d'ensemble	29
2. Quelques actions phares	30
3. Principales collaborations avec des entreprises	40
4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale	41
5. Partenariats	42
6. DocPro	43
IV – L'international	44
1. Vue d'ensemble	44
2. L'ABG et l'Europe	44
3. L'ABG et le plan d'attractivité pour les chercheurs internationaux	49
4. L'ABG et les associations européennes de chercheurs	52
V – L'information et la communication	53
1. Vue d'ensemble	53
2. La stratégie éditoriale du site internet abg.asso.fr	53
3. Quelques actions phares	55
4. La présence sur les réseaux sociaux	63
5. Les actions de communication	67
VI – L'ABG dans son écosystème	68
1. La plateforme abg.asso.fr	68
2. Le réseau des conseillers de l'ABG	69
3. Bilan des manifestations, interventions et forums	71
VII – Organisation de l'ABG	76
1. L'équipe	76
2. Les instances	76
VIII – Bilan financier et comptable	78

L'ABG en bref

4456 offres publiées

21 192 nouveaux utilisateurs du site ABG

148 jours de formations et interventions

4 200 bénéficiaires de formation

47 adhérents

153 conseillers

12 collaborateurs

Le mot du Président

En 2020, la Loi de Programmation Pluriannuelle de la Recherche dite LPPR va voir le jour. Elle comprendra de nombreux volets abordés dans les 3 rapports préparatoires publiés en 2019 mais, fondamentalement, elle envisagera de donner une place stratégique à la recherche dans le plan du gouvernement pour accompagner les transformations de la société française. Mettre en adéquation les moyens avec l'ambition, créer un centre d'attractivité et de pérennité pour la recherche en France, repenser les objets de la recherche avec l'enjeu des sociétés sont les grands axes de cette loi à venir.

La place du doctorat et des docteurs y est clé. Diplôme plus élevé du cycle universitaire, le doctorat est l'objet d'importants investissements de par le monde tant il contribue au développement des compétences clé, à l'accès au savoir et à la croissance des économies.

Et pourtant, la France s'est endormie sur le sujet. De moins en moins de docteurs diplômés en France, de moins en moins d'inscrits au doctorat, des financements de thèse en baisse et des salaires de doctorants et docteurs stagnants, il est critique de réagir.

L'association Bernard Gregory s'est faite la voix de cet enjeu durant toute l'année 2019. On espère voir des mesures fortes sur les doctorats dans la LPPR. Il est urgent de mettre en place un grand plan pour le doctorat en France. L'ABG s'y investira pleinement comme elle s'investit au quotidien sur les sujets de formation des doctorants, des docteurs, des encadrants, de l'intégration dans le monde économique plus généralement de l'emploi des docteurs.

Vincent Mignotte et son équipe compétente et dévouée a fait un travail remarquable en 2019. Elle sera prête pour les nouveaux enjeux de 2020 pour remettre le doctorat et les docteurs au cœur des nouvelles ambitions portées par la LPPR.

Quant à moi, élu président de l'ABG en 2019 après le mandat de Pierre Beuzit, je suis complètement motivé pour contribuer au développement de cette belle et noble association qu'est l'ABG.

Dr. Jean-Luc Beylat
Président

Le mot du Directeur

J'écris ces quelques lignes au début du mois de mars 2020, et l'actualité est monopolisée par la propagation rapide du coronavirus SARS-CoV2/COVID19 dans le monde entier. En quelques semaines, les hôpitaux se sont mis en alerte, le mot « quatorzaine » a été inventé, la production industrielle et les échanges internationaux se sont effondrés, l'économie mondiale a été prise de vertige, les bourses ont dévissé de New York à Tokyo...

Je remarque toutefois un effet réconfortant : les experts ont de nouveau droit aux attentions des journaux, des chaînes info et des réseaux sociaux. Les interventions quotidiennes du Pr. Jérôme Salomon, Directeur Général de la Santé, médecin et PhD, spécialiste des maladies émergentes, donnent le tempo de l'épidémie. Le chercheur Bruno Canard est interviewé par Le Monde. Et Tania Louis, lauréate du concours de pitch professionnel de l'ABG en 2015, vient de dépasser les 10 000 *followers* pour ses chroniques sur Twitter, consacrées au coronavirus.

Lorsque chacun se sent menacé à très court terme pour sa santé, l'expertise retrouve toute sa valeur et la rigueur scientifique impose à nouveau le respect. Quand aurons-nous un médicament ? Un vaccin ? Quel contraste frappant avec le scepticisme qu'affronte la recherche sur le changement climatique, une menace plus pernicieuse mais aux effets plus graves encore...

Cette épidémie émergente, qui ne sera pas la dernière, nous montre qu'il n'est pas de réaction rapide à un problème nouveau sans une accumulation de connaissances *a priori*, fruit de longues années de recherche fondamentale. Les rétrovirus n'étaient plus très à la mode en 1980, et le SIDA est arrivé. Malgré le SARS et le MERS, les coronavirus n'étaient pas non plus très à la mode en 2019.

Et c'est là que la future loi de programmation pluriannuelle de la recherche est très attendue. Saura-t-elle redonner de la liberté aux chercheurs pour explorer sereinement des axes de recherche dont les applications semblent ténues ? Saura-t-elle dynamiser les liens entre recherche publique et recherche privée, recherche « fondamentale » et recherche « appliquée » ? Saura-t-elle, enfin, revaloriser cette étape cruciale du développement de l'expert qu'est le doctorat ?

Les docteurs ont un grand rôle à jouer dans notre société, pour la recherche et la R&D bien sûr, mais aussi pour éclairer la décision publique, transmettre les connaissances scientifiques au plus grand nombre, traquer les *fake news* sans relâche, ou encore inventer les méthodes et les métiers de demain. C'est la belle mission de l'ABG que de les y aider, mission dans laquelle toute son équipe est pleinement investie, avec le soutien précieux de ses administrateurs, financeurs et clients.

Dr. Vincent Mignotte
Directeur

I - Pour un grand plan national en faveur du doctorat

Le monde est entré dans une compétitivité intense portée par le savoir, les sciences, les compétences, une compétitivité du monde économique mais aussi des pays entre eux. La croissance des docteurs dans certains pays, dont la Chine et l'Inde, est impressionnante.

Dans le même temps, la France reste au 14ème rang des 20 pays les plus innovants (Global Innovation index) et, malgré les progrès enregistrés grâce à différentes actions de politique publique, elle n'a pas su lever les freins qui existent encore entre les acteurs privés et publics. En conséquence, le nombre de conventions Cifre n'augmente que lentement. Globalement, la France est aujourd'hui l'un des rares pays développés pour lesquels le nombre de doctorants ne progresse pas, voire régresse, et ceci depuis plusieurs années. L'apport de doctorants étrangers à nos laboratoires ne suffit plus à compenser la désaffection des étudiants français pour la formation par la recherche. Cette désaffection est alimentée par l'insuffisance de la rémunération des doctorants et, très souvent, du niveau salarial du premier poste après la thèse.

La préparation de la loi de programmation pluriannuelle pour la recherche (LPPR) est donc l'opportunité de redonner une place centrale au doctorat, en mettant en place un grand plan national.

Dans cette perspective, le Conseil d'administration de l'ABG s'est réuni en séminaire en juillet 2019, afin d'échanger sur ces enjeux et les objectifs que pourrait contenir la LPPR.

Le président de l'ABG a également rencontré, en juillet 2019, M. Thierry Coulhon, conseiller éducation, enseignement supérieur, recherche et innovation auprès du président de la République, et Mme Marie Reynier, conseillère éducation, enseignement supérieur, jeunesse et sports auprès du Premier ministre.

Le président de l'ABG est également revenu sur la nécessité d'un grand plan pour le doctorat lors de l'université d'été du Medef (LaREF 2019), en présence de la ministre de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, Mme Frédérique Vidal.

Enfin, le directeur de l'ABG et la responsable du pôle Formation ont été auditionnés, en décembre 2019, par Mmes Cristelle Gillard et Sonia Dubourg-Lavroff de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche, dans le cadre d'une mission sur l'insertion professionnelle des docteurs commandée par la ministre Mme Vidal. Les thèmes abordés ont été : la construction de la motivation pour réaliser une thèse et l'admission dans les écoles doctorales, le déroulement de la thèse, et l'accompagnement des docteurs et la poursuite de leur parcours selon leur profil.

II - La mission d'insertion et de recrutement

1. Vue d'ensemble

L'activité du pôle Relations Entreprises et Partenariats a pour principal objectif de développer et d'entretenir un réseau d'entreprises et structures fédératives d'entreprises, d'universités et d'écoles, en assurant une prospection régulière et une fidélisation de notre écosystème.

Cette dimension extrêmement large nécessite une collaboration étroite entre les différents pôles de l'ABG pour un échange permanent d'informations et d'expertises.

L'ambition de l'ABG étant de demeurer un acteur majeur de l'emploi des docteurs, il nous faut sans cesse susciter et renouveler l'intérêt des différents acteurs concernés, et pour cela faire preuve de réactivité et d'adaptation face aux demandes, tout en étant présents sur le terrain (rendez-vous, forums, séminaires...).

Les principales activités du pôle Relations Entreprises et Partenariats :

- Identification des besoins des entreprises, partage et réflexion sur les tendances du marché et du recrutement ;
- Proposition d'adaptation des services ABG aux besoins exprimés ;
- Valorisation des pôles Coopération internationale et Formations innovantes et Accompagnement de l'ABG, en collaboration étroite avec les pôles Communication et Administration et gestion ;
- Vente et réalisation de services de recrutement : mise en relation avec des laboratoires de recherche, pré-sélection de candidatures sur CV ;
- Vente d'espaces publicitaires sur le site web ;
- Animation et suivi des partenariats, ainsi que de la base de données clients ;
- Adhésions : incitations, suivi et relances.

2. Les actions en faveur des Sciences Humaines et Sociales

Les docteurs en sciences humaines et sociales (SHS) et le monde socio-économique ont longtemps entretenu une méfiance réciproque. Malgré cela, l'ABG s'est attachée depuis plusieurs années à identifier des « success stories », notamment au travers de témoignages. Nous avons également accompagné très tôt les écoles doctorales en SHS qui décidaient de préparer leurs doctorants à des carrières non-académiques. Outre les modules de formation, qui sont détaillées plus loin, nous avons mené plusieurs actions en 2019 pour favoriser la mobilité professionnelle des docteurs en SHS :

- Nous avons réalisé un After Doc' SHS pour la deuxième fois à Paris, organisé conjointement avec deux associations, les Cartésiens et Humanitudes, qui a réuni une quarantaine de doctorants et docteurs en recherche d'emploi autour d'entreprises et de docteurs en poste dans le secteur privé.
- Nous participons au comité de pilotage du dispositif « 1000 doctorants pour les territoires » de Hesam Université (promotion du doctorat SHS en Cifre dans les collectivités territoriales) et communiquons régulièrement sur ce programme.
- L'ABG est membre du Club Phoenix (Ministère des Armées) et dans ce cadre nous promovons régulièrement les programmes doctoraux et post-doctoraux en SHS sur les thèmes liés à la Défense.
- Nous avons également organisé un After Doc' Sciences de gestion en partenariat avec la FNEGE et la CGE.

3. Quelques actions phares

a- Les forums

Nous avons accentué nos efforts de sensibilisation des entreprises aux compétences doctorales. Cela s'est notamment traduit par une mobilisation accrue lors de certains forums emploi et colloques :

- Forum Cifre-ANRT, CIUP Paris

Communication auprès de potentiels exposants pour le forum - Animation des contacts et RDV PME lors du forum - stands et suivi des prises de RDV des PME lors du forum Cifre ;

- JOBDAYS UPEC, Créteil

Action menée sous la forme d'un stand partagé avec des entreprises du réseau ABG ;

- Forum Telecom, Paris
- Forum Horizon Chimie, Paris
- Salon Paris pour l'Emploi, Paris
- 1^{er} Forum pour l'emploi des docteurs à Mons (Belgique)
- Rendez-Vous de l'Emploi au MESRI, Paris
- Forum Biotechno, Paris
- Forum Entreprendre de l'UPEC, Créteil
- Congrès de la Société française de Physique, Nantes
- PhD Talent Career Fair

Ces rencontres permettent d'écouter, de questionner, d'informer et de répondre aux attentes des étudiants, doctorants et docteurs. Ce sont aussi des opportunités uniques d'évaluer l'évolution des écosystèmes, du marché de l'emploi, et de nos propres pratiques, ceci afin d'être en mesure de communiquer toujours plus efficacement auprès de nos publics et de remplir au mieux notre mission d'accompagnement.

b- Plus de 100 rendez-vous et participations à des réunions de travail

Nous nous adaptons plus que jamais aux priorités des directions scientifiques et RH en matière de recrutement de talents, et la spécificité du vivier de l'ABG est appréciée.

En 2019, une centaine de rendez-vous physiques ou téléphoniques ont été menés avec des représentants d'entreprises (directeurs de R&D et DRH principalement), qui ont impliqué des personnes diverses de l'équipe de l'ABG.

Les rendez-vous peuvent conduire à répondre aux invitations de contacts et partenaires. Une trentaine de petits-déjeuners, soirées, conférences, matinées d'information ont été suivis (par exemple : participation au lancement du programme ActInSpace au Salon du Bourget, petits-déjeuners du Comité Richelieu et de l'ANRT).

c- Les partenariats

Les partenariats avec le secteur privé portent sur des actions de communication essentiellement. Ces actions permettent de maintenir et développer les relations entreprises et l'activité de recrutement de l'ABG. A titre d'exemples :

- France Clusters et Pôle d'Excellence Régional Aérocentre : échange de logos sur les sites web, diffusion d'information ciblée auprès de nos réseaux respectifs, participation à des événements organisés par le partenaire lorsque les thématiques s'y prêtent.



- Altran : interview d'un docteur embauché dans l'entreprise, diffusion de l'article auprès de nos réseaux et sur le site ABG, promotion de la campagne de recrutement d'Altran dans la newsletter Scientifiques, intervention d'un représentant de l'entreprise lors de la journée réseau de l'ABG et stand ABG partagé avec Altran lors d'un forum emploi.



- Numeryx et Ineon Biotech : stand partagé lors d'un forum emploi, communication autour de leur présence.

d- Le suivi téléphonique

Alors que la diffusion des offres d'emploi peut être intégralement réalisée en ligne, sans contact avec les administrateurs du site ABG, un contact téléphonique complémentaire permet souvent des échanges féconds pour chacun. Le suivi des offres (emploi, stages et thèses) diffusées sur notre site web permet d'ouvrir un dialogue plus large sur les besoins des entreprises et d'offrir un accompagnement spécifique.

e- Modération des offres et suivi commercial

Les offres d'emploi nécessitent un suivi commercial et technique : modération des offres, suivi de leur audience sur le site et proposition éventuelle d'amélioration de la rédaction de l'offre.

L'impact des offres peut être amplifié par différents moyens. Nous assurons une diffusion gratuite dans nos infolettres et réseaux en ligne, y compris à l'international, et mettons des offres en visibilité lors de salons et de forums emploi. Ainsi, au-delà des offres d'emploi, c'est aux structures qui recrutent des docteurs que nous apportons un surcroît de visibilité.

Une enquête de suivi des offres concernant le recrutement a été mise en place fin 2019. Elle questionne les recruteurs, 15 jours après la fin de la parution de leur offre, sur l'état de leur recrutement et sur leur satisfaction vis-à-vis de l'ABG. Sur les 2 mois d'envoi de l'enquête, les résultats sont encourageants :



Témoignages

« ... Je tenais à vous confirmer que nous avons concrétisé l'embauche d'un lead dataminer via votre site il y a 15 jours. Nous avons été très impressionnés par la qualité des réponses que nous avons obtenues et nous ne manquerons pas de faire appel à votre site pour nos prochains recrutements. »

« Très bon service, je recommande »

4. Les chiffres de l'emploi

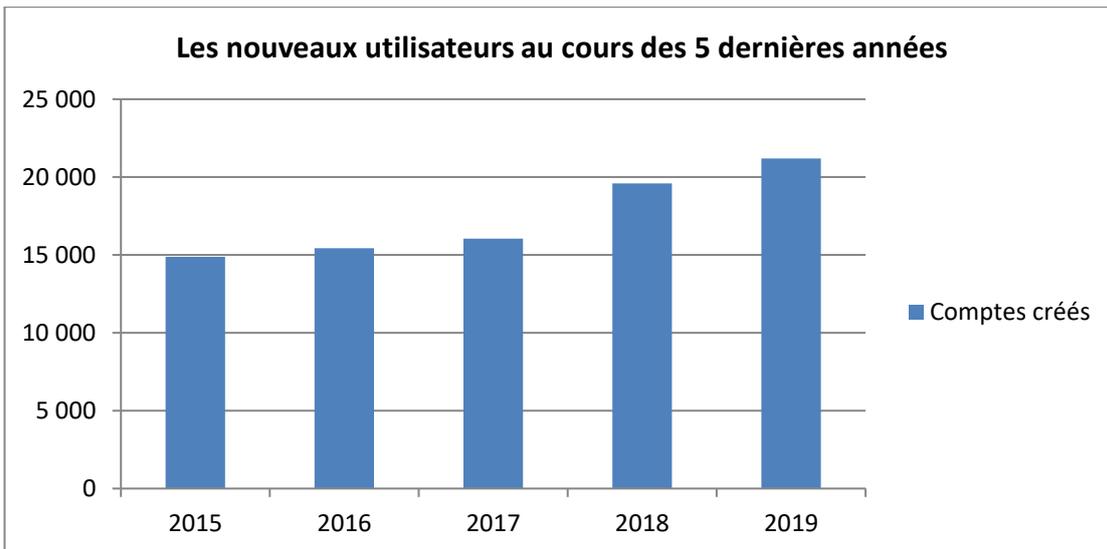
Les statistiques présentées dans ce rapport sont basées uniquement sur les données recueillies par la plate-forme de l'ABG.

a- Les utilisateurs du site ABG

97 441 comptes utilisateurs étaient ouverts à la date du 31 décembre 2019.

Dans le cadre de la mise en conformité au Règlement général sur la protection des données (RGPD), le « nettoyage » des comptes inactifs est désormais automatisé : 476 comptes ont été supprimés dont 72 directement par les utilisateurs.

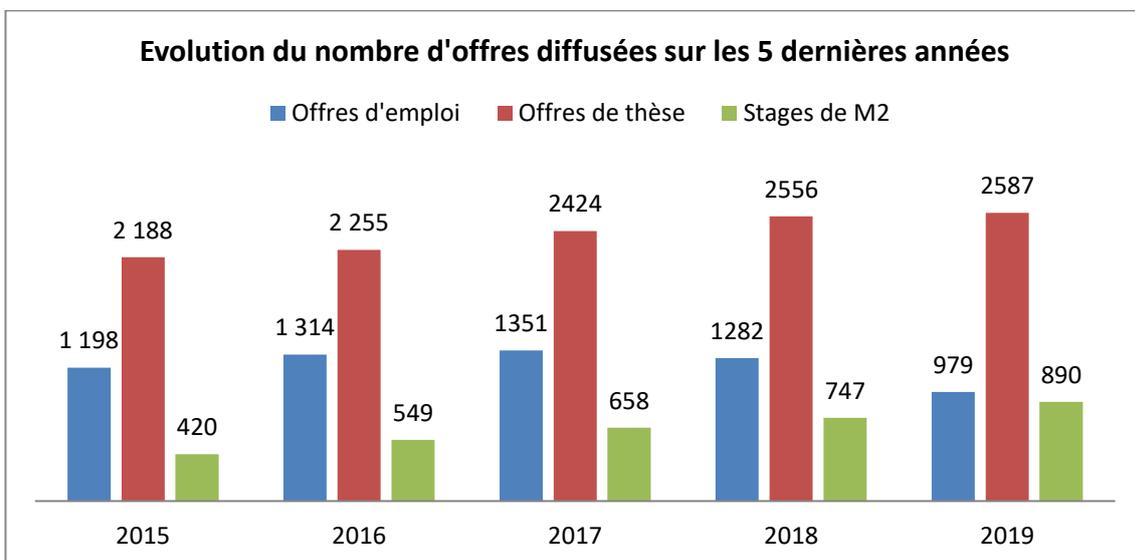
La création de compte est en augmentation régulière depuis plusieurs années, mais la nouvelle plateforme a accéléré ce mouvement. Ainsi, 19 592 nouveaux comptes ont été ouverts en 2018 et 21 192 en 2019.



b- La diffusion des offres

La diffusion des offres sur www.abg.asso.fr

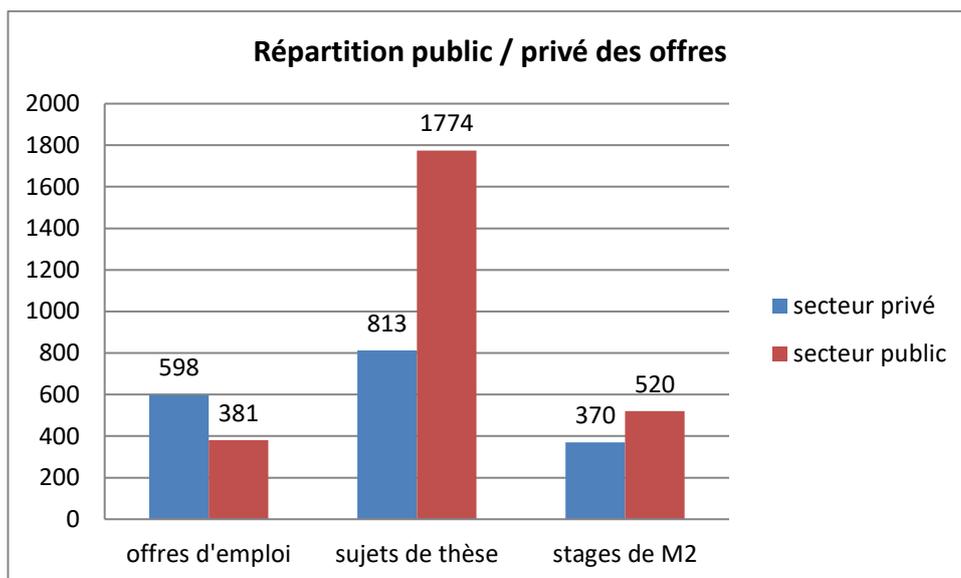
En 2019, 4 456 offres ont été mises en ligne sur le site ABG. Ceci représente une diminution de 129 offres par rapport à 2018. Si les offres de sujets de thèse et de stages de master sont toujours en augmentation, les offres d'emploi ont connu une assez forte diminution sur l'année.



Les offres de stage de Master 2 sont diffusées depuis cinq ans sur le site ABG. Leur nombre croît régulièrement. La diffusion d'offres de sujets de thèse a très légèrement augmenté. Le nombre des offres d'emploi connaît une baisse de 303 offres par rapport à l'année précédente.

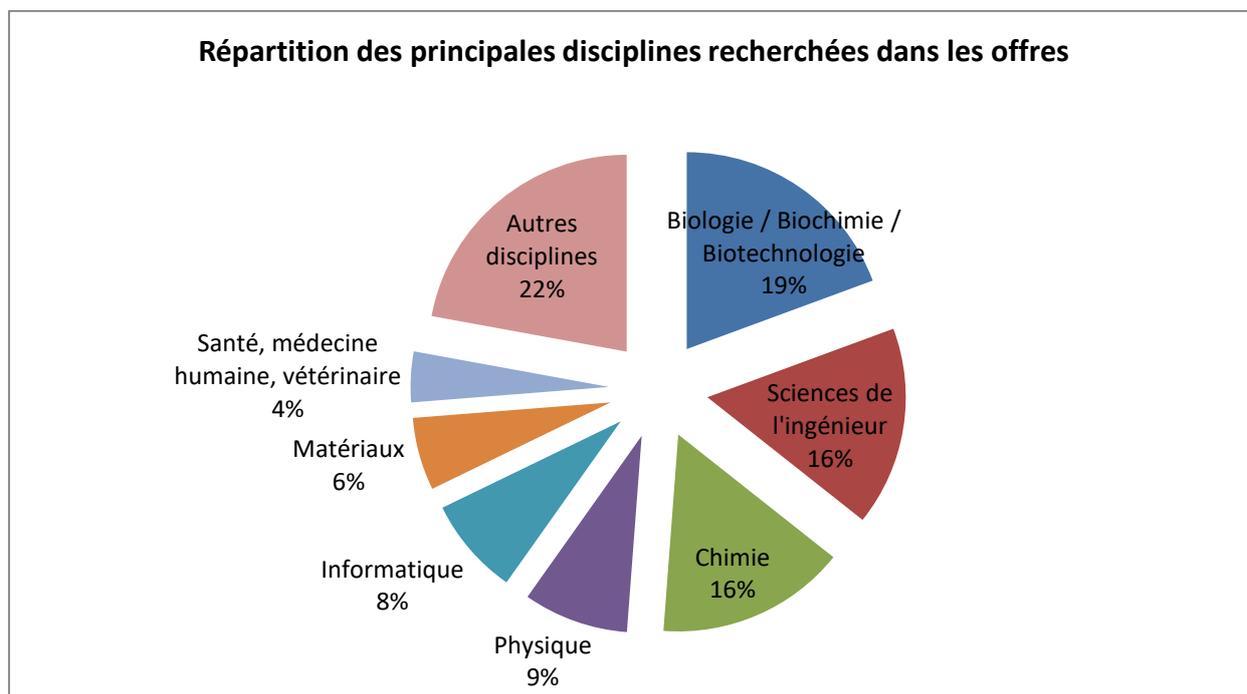
2666 recruteurs uniques ont diffusé au moins une offre sur le site ABG, chiffre identique à 2018. En moyenne, un recruteur diffuse 1,6 offre sur le site ABG dans l'année (1,7 les années précédentes).

La répartition public/privé de la diffusion des offres



Comme les années précédentes, le secteur public est le plus important diffuseur de projets doctoraux. Les établissements privés ayant proposé des sujets de thèse sont en diminution cette année. Le nombre d'offres d'emploi diffusées par le secteur public est, elle, en augmentation.

Les domaines scientifiques recherchés par les recruteurs en 2019



Ce sont toujours les candidats en biologie, chimie et sciences pour l'ingénieur qui sont les plus recherchés par les recruteurs, mais moins qu'en 2018. La physique et les matériaux sont en forte augmentation.

L'audience des offres

La consultation des offres est en légère augmentation. Le nombre de candidatures aux offres est maintenant quantifiable sur une année complète.

	Offre d'emploi	Sujet de thèse	Stage M2
Nombre moyen de vues par offre	506	468	393
Nombre moyen de candidatures	19	25	19

Ainsi, la diffusion d'une offre de stage, de thèse ou d'emploi sur le site de l'ABG est l'assurance pour le recruteur de recueillir un nombre significatif de candidatures, et par conséquent de maximiser ses chances de trouver des candidat(e)s de qualité. Le nombre moyen de candidatures est même sous-estimé en raison de deux phénomènes :

- Les recruteurs peuvent diffuser sur d'autres supports en parallèle,
- Certains candidats ne postulent pas via le site ABG, même s'ils y ont trouvé l'offre.

Les candidatures par expertise scientifique

Dans le calcul de cette moyenne, seules les offres dont les candidatures passent par le site de l'ABG sont comptabilisées (pour les autres, le recruteur a mis un lien direct vers son site emploi).

OFFRES DE STAGE M2 2019			
Expertise scientifique	Candidatures	Offres	Moyenne
Télécommunications	111	2	56
Biotechnologie	882	26	34
Biochimie	418	15	28
Génie civil, BTP	792	33	24
Matériaux	1452	62	23
Chimie	3441	147	23
Mathématiques	321	14	23
Génie des procédés	671	30	22
Robotique	89	4	22
Biologie	1709	91	19
Science de la donnée (stockage, sécurité, mesure, analyse)	275	15	18
Sciences de l'ingénieur	2702	154	18
Ecologie, environnement	274	16	17
Energie	288	17	17
Santé, médecine humaine, vétérinaire	232	14	17
Physique	826	51	16
Electronique	237	16	15
Géographie	14	1	14
Indifférent	46	4	12
Informatique	1241	108	11
Terre, univers, espace	86	8	11
Numérique	94	9	10
Psychologie, neurosciences	30	3	10
Economie et gestion	29	3	10
Agronomie	88	13	7
Sociologie, anthropologie, sciences de l'éducation	14	3	5
Communication, information, media, culture	8	5	2
Droit, science politique, géopolitique			
Histoire, histoire de l'art et civilisations			
Littérature, langues, philosophie			
Total général	16370	864	19

OFFRES DE SUJET DE THESE 2019			
Expertise scientifique	Candidatures	Offres	Moyenne
Matériaux	5592	155	36
Energie	1517	46	33
Génie civil, BTP	931	31	30
Biotechnologie	1510	53	28
Chimie	9574	343	28
Génie des procédés	1535	55	28
Biologie	6676	253	26
Science de la donnée (stockage, sécurité, mesure, analyse)	526	20	26
Numérique	404	16	25
Biochimie	1581	65	24
Sciences de l'ingénieur	9404	396	24
Electronique	1067	47	23
Mathématiques	1041	46	23
Physique	4099	185	22
Télécommunications	288	13	22
Robotique	301	14	22
Informatique	2301	118	20
Santé, médecine humaine, vétérinaire	1887	100	19
Agronomie	475	29	16
Ecologie, environnement	868	54	16
Economie et gestion	95	6	16
Terre, univers, espace	534	43	12
Indifférent	23	2	12
Sociologie, anthropologie, sciences de l'éducation	43	4	11
Psychologie, neurosciences	254	25	10
Géographie	44	5	9
Communication, information, media, culture	8	2	4
Droit, science politique, géopolitique	8	2	4
Histoire, histoire de l'art et civilisations	6	2	3
Littérature, langues, philosophie			
Total général	52592	2130	25

OFFRES D'EMPLOI 2019			
Expertise scientifique	Candidatures	Offres	Moyenne
Biochimie	874	31	28
Chimie	3387	122	28
Energie	381	14	27
Matériaux	875	33	27
Biotechnologie	1224	53	23
Indifférent	319	14	23
Génie des procédés	319	16	20
Science de la donnée (stockage, sécurité, mesure, analyse)	348	19	18
Biologie	3123	178	18
Physique	684	39	18
Sciences de l'ingénieur	1138	66	17
Numérique	160	10	16
Electronique	332	21	16
Agronomie	46	3	15
Ecologie, environnement	136	9	15
Santé, médecine humaine, vétérinaire	456	31	15
Informatique	1092	78	14
Mathématiques	227	17	13
Psychologie, neurosciences	73	6	12
Génie civil, BTP	145	13	11
Télécommunications	78	7	11
Terre, univers, espace	28	3	9
Robotique	13	2	7
Economie et gestion	40	7	6
Droit, science politique, géopolitique	22	6	4
Sociologie, anthropologie, sciences de l'éducation	8	3	3
Histoire, histoire de l'art et civilisations	4	3	1
Communication, information, media, culture	3	3	1
Littérature, langues, philosophie	1	2	1
Géographie	0	0	
Total général	15536	809	19

Ces tableaux permettent de mettre en évidence les disciplines pour lesquelles les offres et les candidatures sont les plus nombreuses. Il s'agit donc du cœur du vivier de l'ABG.

Les moyennes de candidature dans ces expertises sont représentatives de notre public.

Pour les offres de sujets de thèses : Chimie, Sciences de l'ingénieur, Biologie, Matériaux, Physique

Pour les offres d'emploi : Chimie, Biologie, Biotechnologies, Sciences de l'ingénieur, Informatique

c- L'offre de services pour l'emploi sur le site web

Les offres d'emploi

Les offres d'emploi s'adressent aux titulaires d'un doctorat, de toutes disciplines et de tout niveau de séniorité (certaines sont de surcroît ouvertes aux Bac+5). Tarif : 100 € HT

Les crédits

Si un employeur a de nombreuses offres à diffuser ou des besoins récurrents, nous lui conseillons d'acheter des crédits à prix dégressif en fonction de la quantité. Les crédits permettent de payer la diffusion d'offres d'emploi ainsi que toutes les options payantes.

1000 crédits : 900 € HT (soit 10% de remise)

2000 crédits : 1700 € HT (soit 15% de remise)

5000 crédits : 4000 € HT (soit 20% de remise)

Au règlement d'une facture sur le site, 1 crédit = 1 € HT

Les offres de sujet de thèse

Les offres de sujet de thèse s'adressent à des diplômés au niveau bac+5 qui souhaitent s'engager dans un doctorat. Toutes les offres de thèse doivent mentionner un financement (public ou privé). Ce service est gratuit.

Les offres de mission d'expertise et de conseil de doctorants

Les offres de mission d'expertise et de conseil s'adressent à des doctorants sous contrat doctoral ; ce sont des missions de 32 jours par an au maximum. Ce service est gratuit.

Les offres de stage de Master 2

Les offres de stage s'adressent à des étudiants en Master 2 ou en cycle d'ingénieur. Ce service est gratuit.

L'option offre anonyme

Cette option masque les informations permettant d'identifier l'établissement employeur aux yeux des candidats, et cache les orientations de l'entreprise à ses concurrents. Tarif : 600 € HT.

L'option pré-sélection des candidatures

Si cette option est choisie, les candidatures sont recueillies par l'ABG qui les classe par ordre de pertinence avant de les transmettre au recruteur. Tarif : 600 € HT.

L'option questions de présélection

En choisissant cette option, le recruteur peut ajouter jusqu'à 3 questions auxquelles les candidats devront obligatoirement répondre pour postuler. Ce service est gratuit.

Les options de visibilité

Avec ces options, l'offre bénéficie d'une visibilité accrue. Le recruteur peut choisir un habillage graphique différenciant et/ou la remontée en tête des résultats de recherche. Tarif habillage seul : 20 € HT ; tarif remontée en tête seule : 20 € HT ; visibilité premium (les deux) : 30 € HT.

L'option de promotion d'une offre

Cette option permet d'afficher l'offre dans nos espaces publicitaires, présents sur toutes les pages du site. Il est possible de sélectionner jusqu'à 15 jours de promotion, consécutifs ou non. Tarif : 30 € HT par jour.

L'option de diffusion étendue à un site partenaire

Ces partenaires sont à ce jour Euraxess Jobs et researchjobs.cz, pour les offres rédigées en anglais. Ce service est gratuit.

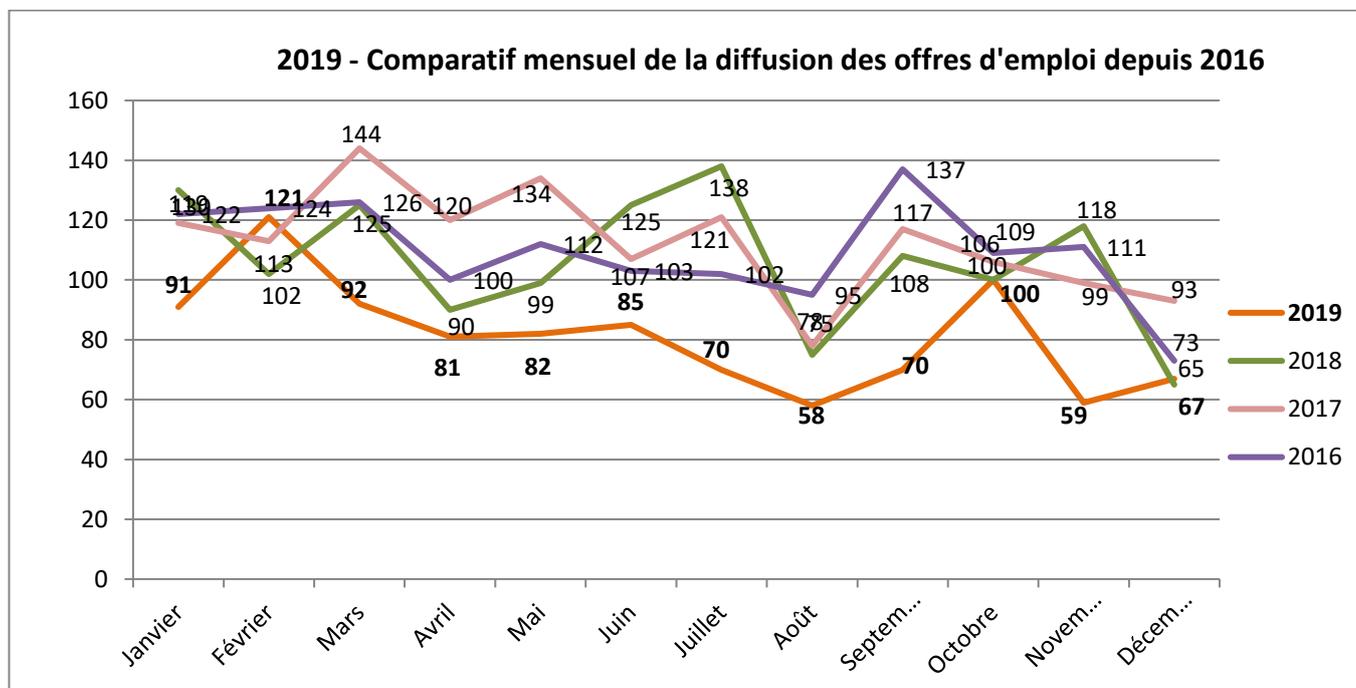
En 2019, les 4456 offres publiées ont généré :

- 149 encarts de promotion d'offres
- 133 « visibilité premium »
- 57 « classement en tête » seuls
- 35 « habillage graphique » seuls
- 247 questions de pré-sélection (dont 44 pour les offres emploi, 49 pour les stages de M2 et 154 pour les sujets de thèse)
- 168 offres d'emploi (17%) ont été diffusées sur Euraxess jobs
- 379 offres de thèse (29%) ont été diffusées sur Euraxess jobs (option disponible depuis mai 2019)
- 121 offres d'emploi ont été diffusées sur researchjobs.cz (12%)

Affichage des offres d'emploi

Chaque offre d'emploi est diffusée au maximum 2 mois sur le site ABG, et relayée sur les comptes Twitter @ABG_Jobs et @ABG_intl, sur le portail d'offres Indeed et (au choix du recruteur) sur les sites partenaires. Une sélection de 6 offres d'emploi est diffusée chaque mois dans l'infolettre de l'ABG à destination des Masters, ingénieurs, doctorants et docteurs et dans l'infolettre internationale.

Diffusion des offres d'emploi en 2019



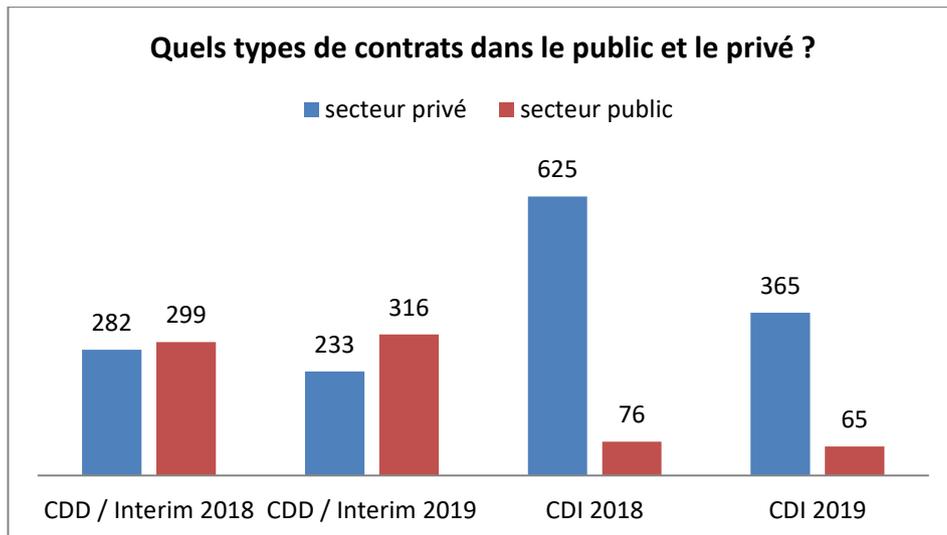
979 offres d'emploi ont été diffusées en 2019 soit 303 de moins qu'en 2018. Cette diminution s'explique principalement par la réduction très importante de diffusion d'un client qui, en raison de remaniements internes, a fait une pause dans ses recrutements sur l'année 2019 (cette seule entreprise avait diffusé 217 offres en 2018).

La provenance des offres d'emploi

La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2019, grâce à la mise en place de flux entre un multidiffuseur et l'ABG, 26 offres ont été importées automatiquement pour 2 clients.

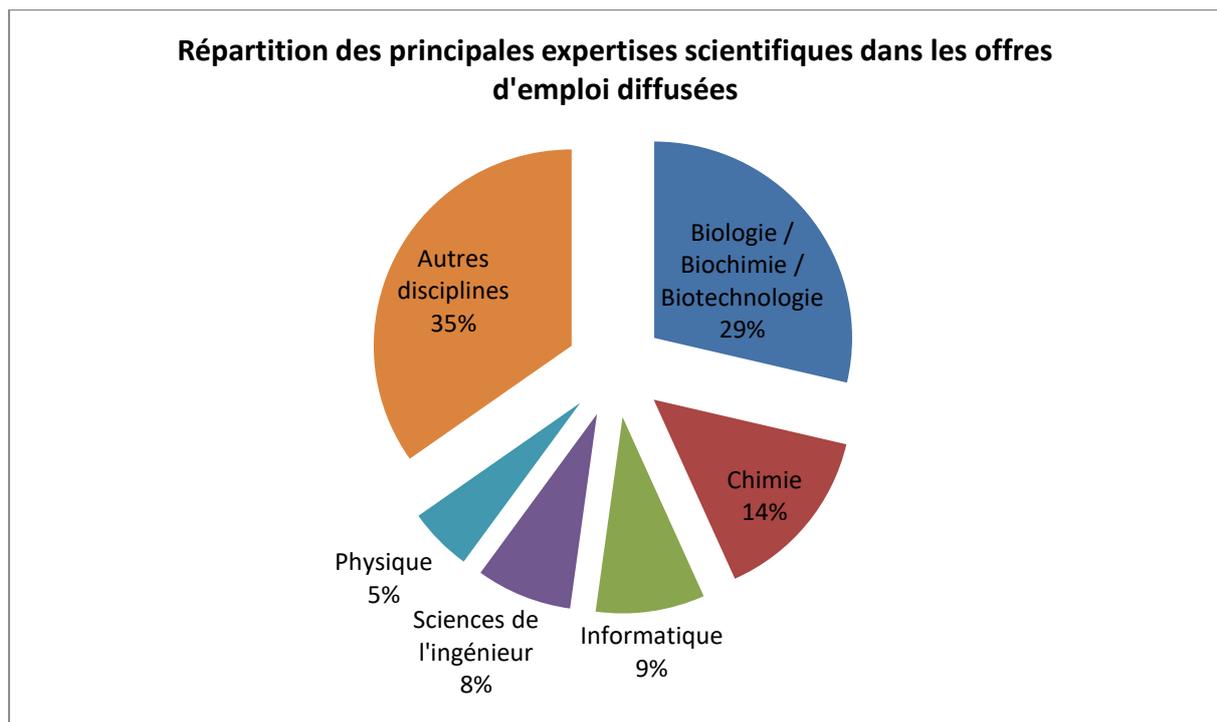
Le paysage du marché de l'emploi sur le site ABG

La répartition entre CDD et CDI a changé par rapport à 2018.



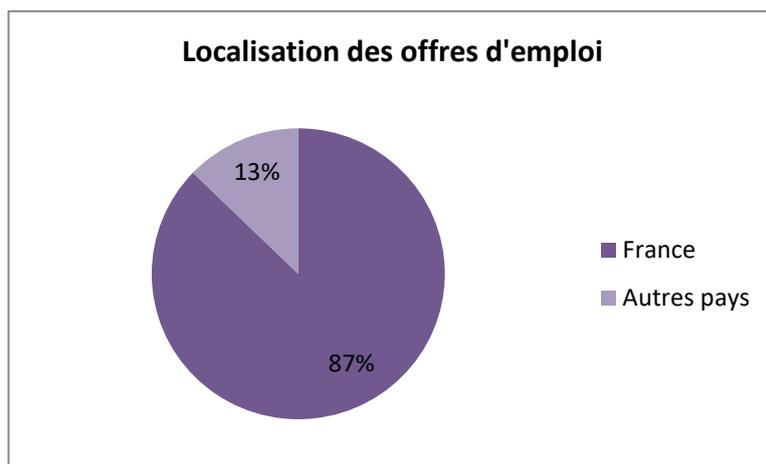
Le nombre de CDI de droit privé, même s'il est toujours le plus important, a fortement diminué. La proportion de CDD diffusés par le secteur public a augmenté par rapport à l'an dernier. La diffusion des « post-docs » est en effet en croissance sur le site.

Les expertises scientifiques

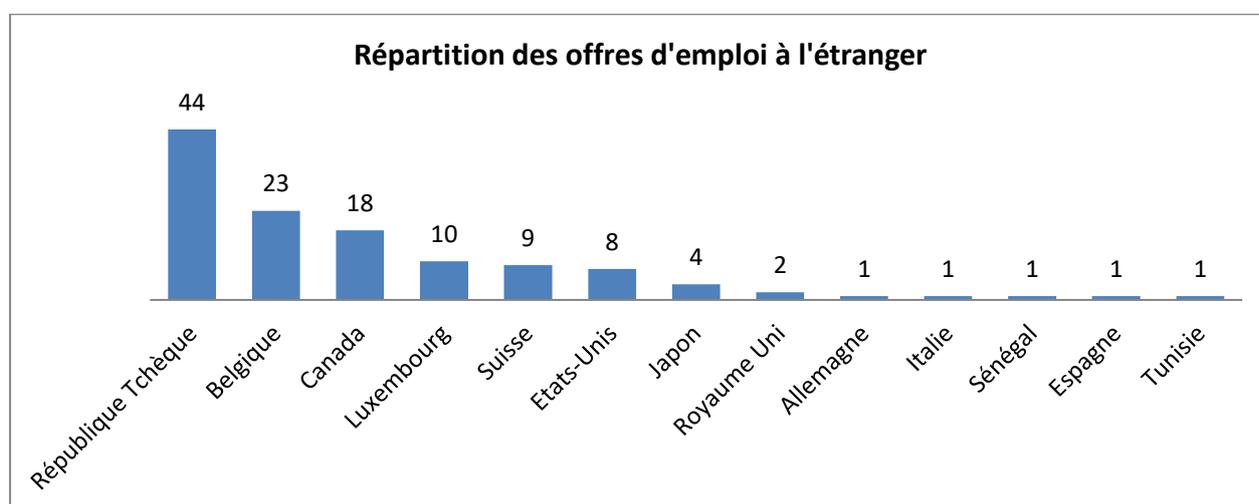


Ce sont toujours les docteurs en biologie et chimie qui sont les cibles principales des offres ; toutefois pour la première année l'informatique a dépassé les sciences de l'ingénieur.

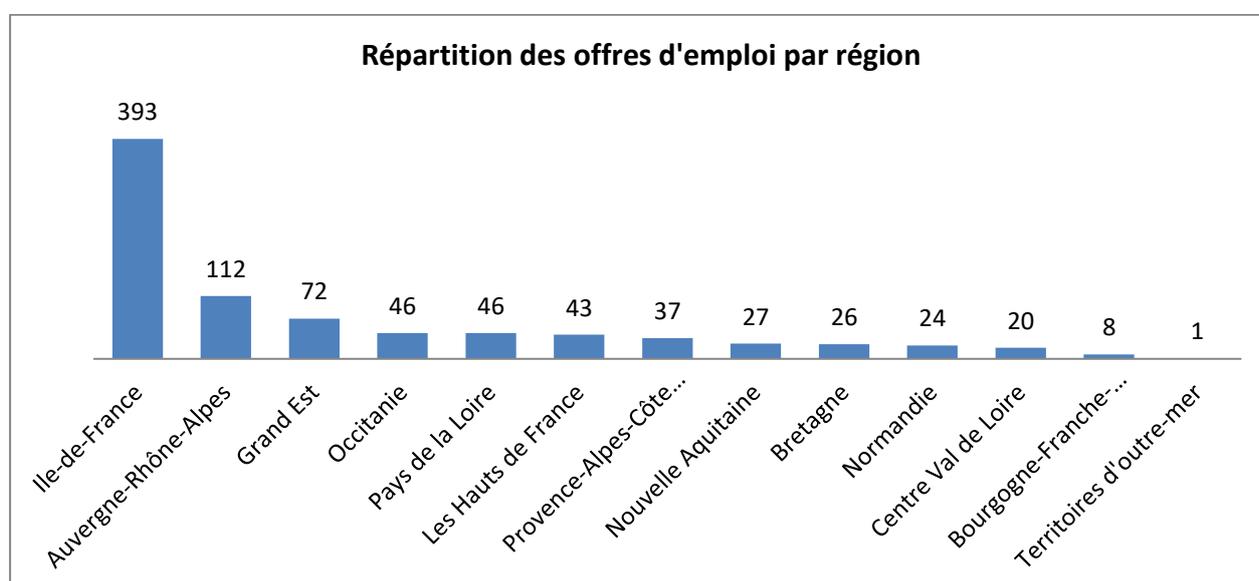
La localisation des offres d'emploi



13% des offres sont en provenance de l'étranger (contre 10% en 2018). Ces offres ont concerné 15 pays (contre 17 en 2018).



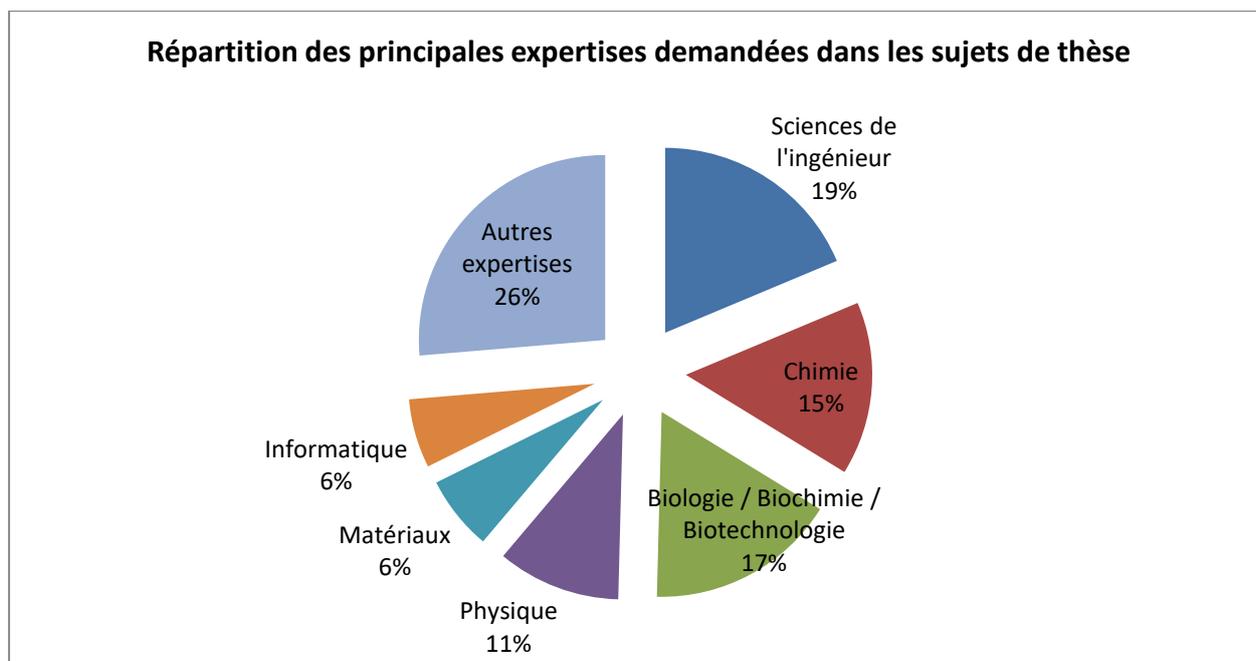
En 2019, une campagne de recrutement en République Tchèque explique ce classement, l'ordre des autres pays est semblable aux années précédentes.



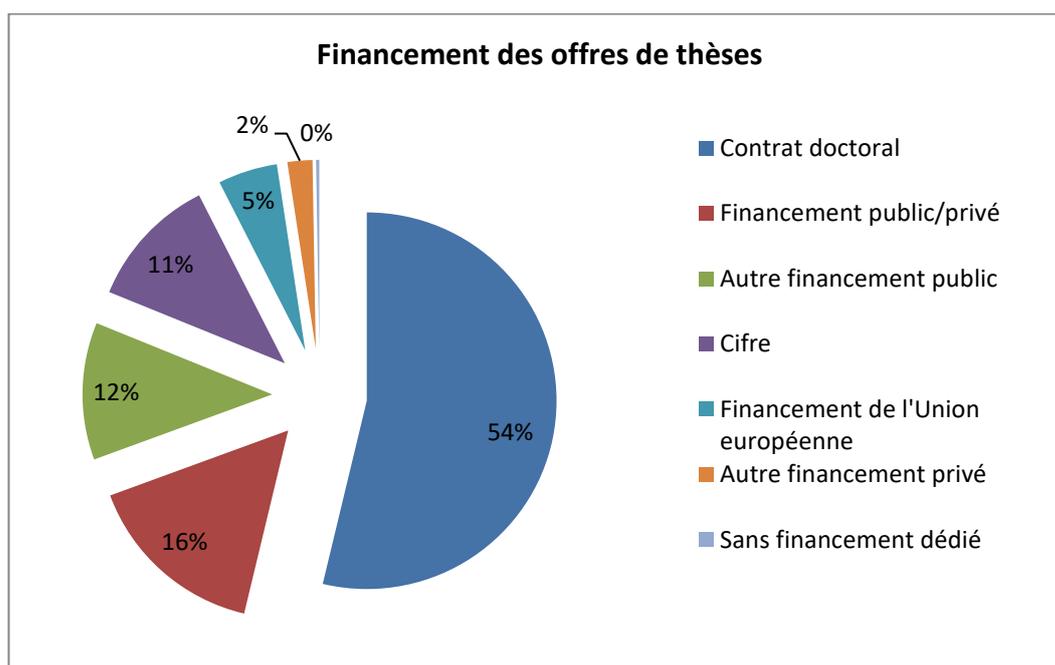
En 2019, 46% des offres françaises provenaient d'Ile de France. C'est plus qu'en 2018 où ce chiffre était de 38%.

Les deux régions qui diffusent le plus sont les mêmes que les années précédentes, et dans des proportions équivalentes ; mais c'est la région Grand Est cette année qui passe en 3eme position (c'était jusqu'à présent les Hauts de France). Enfin, la plus forte progression concerne les Pays de la Loire.

d- Point sur les offres de thèse diffusées en 2019

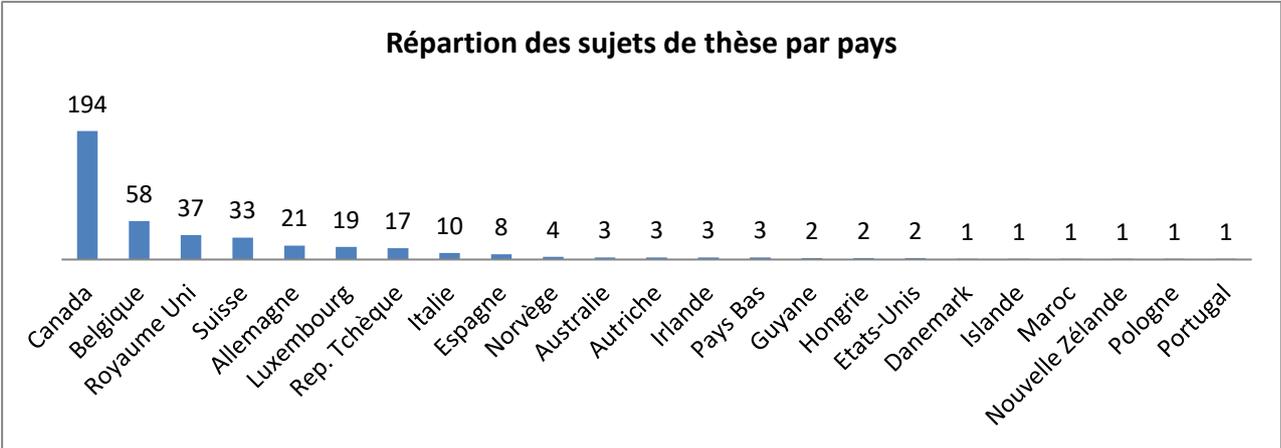
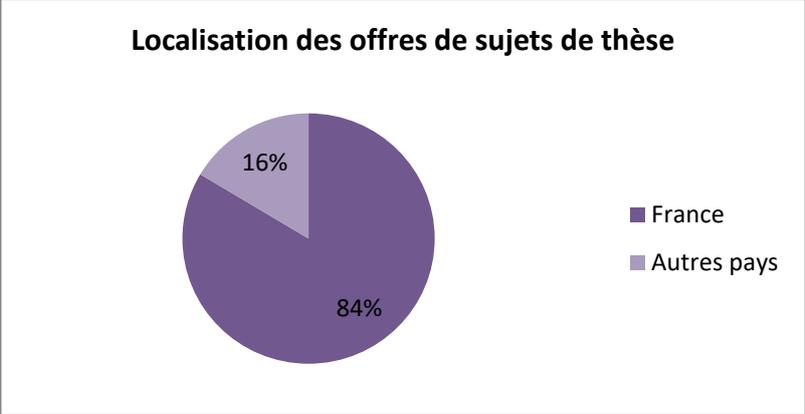


Pour les disciplines recherchées dans les offres de sujets de thèse, nous observons toujours le même trio de tête. Pour la première fois, ce n'est pas l'expertise biologie / biochimie/ biotechnologie qui est la plus recherchée, mais les sciences pour l'ingénieur.



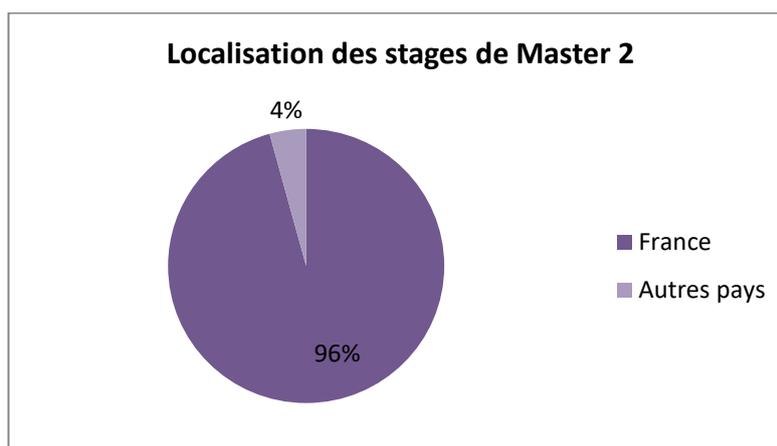
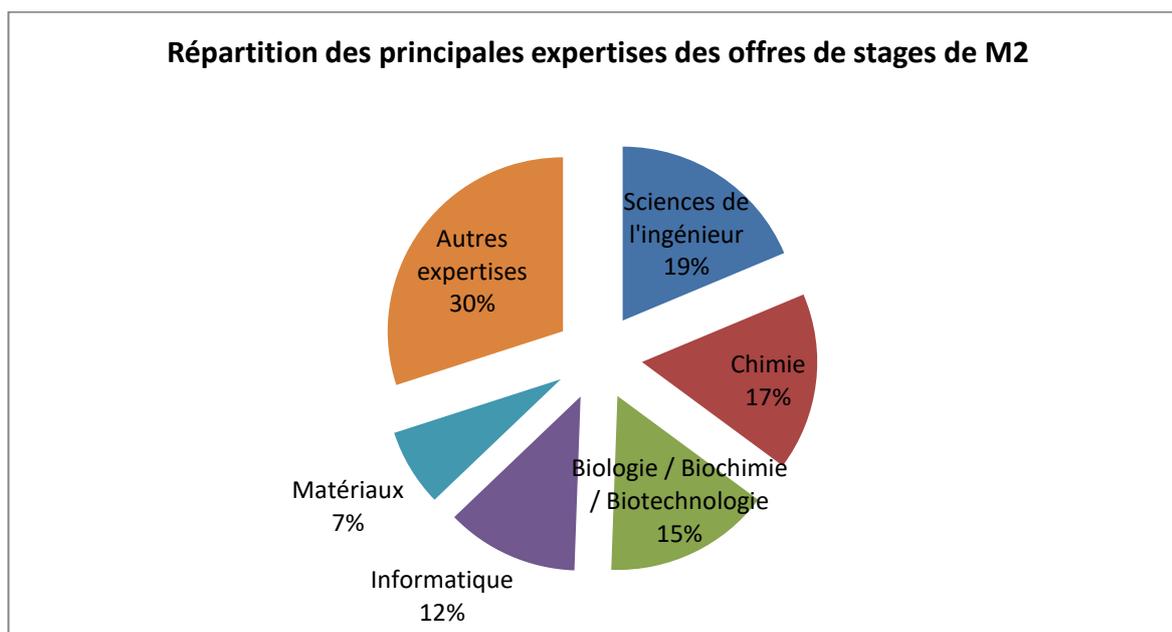
Les financements publics couvrent 66% des sujets proposés. Les financements mixtes correspondent en général à des sujets proposés par des laboratoires publics, avec un partenariat du secteur privé pour la réalisation du projet de recherche.

La localisation des propositions de sujets de thèse



23 pays étrangers sont représentés dans les offres de thèse.

e- Point sur les offres de stage de Master 2 diffusées en 2019



Les principaux pays étrangers qui proposent des sujets de stage sont le Canada et le Luxembourg.

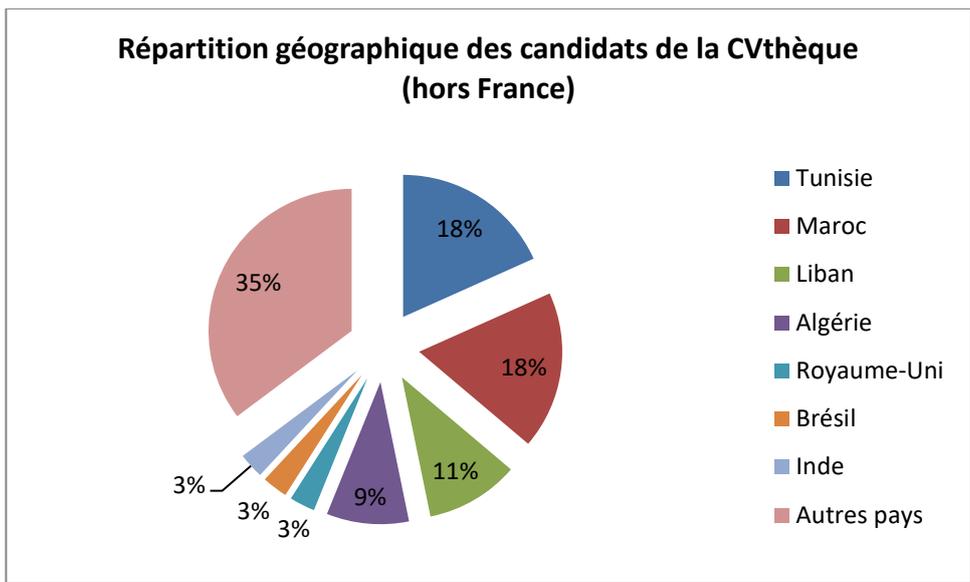
f- Les profils de la CVthèque

En 2019 :

- 1482 CV, en moyenne, ont été visibles en ligne à un instant donné (1405 en 2018) ;
- 3438 CV ont été créés (une personne peut en créer plusieurs mais un seul peut être rendu public) ;
- 1587 CV ont été mis à jour une ou plusieurs fois dans l'année, dont 930 ont été rendus publics.

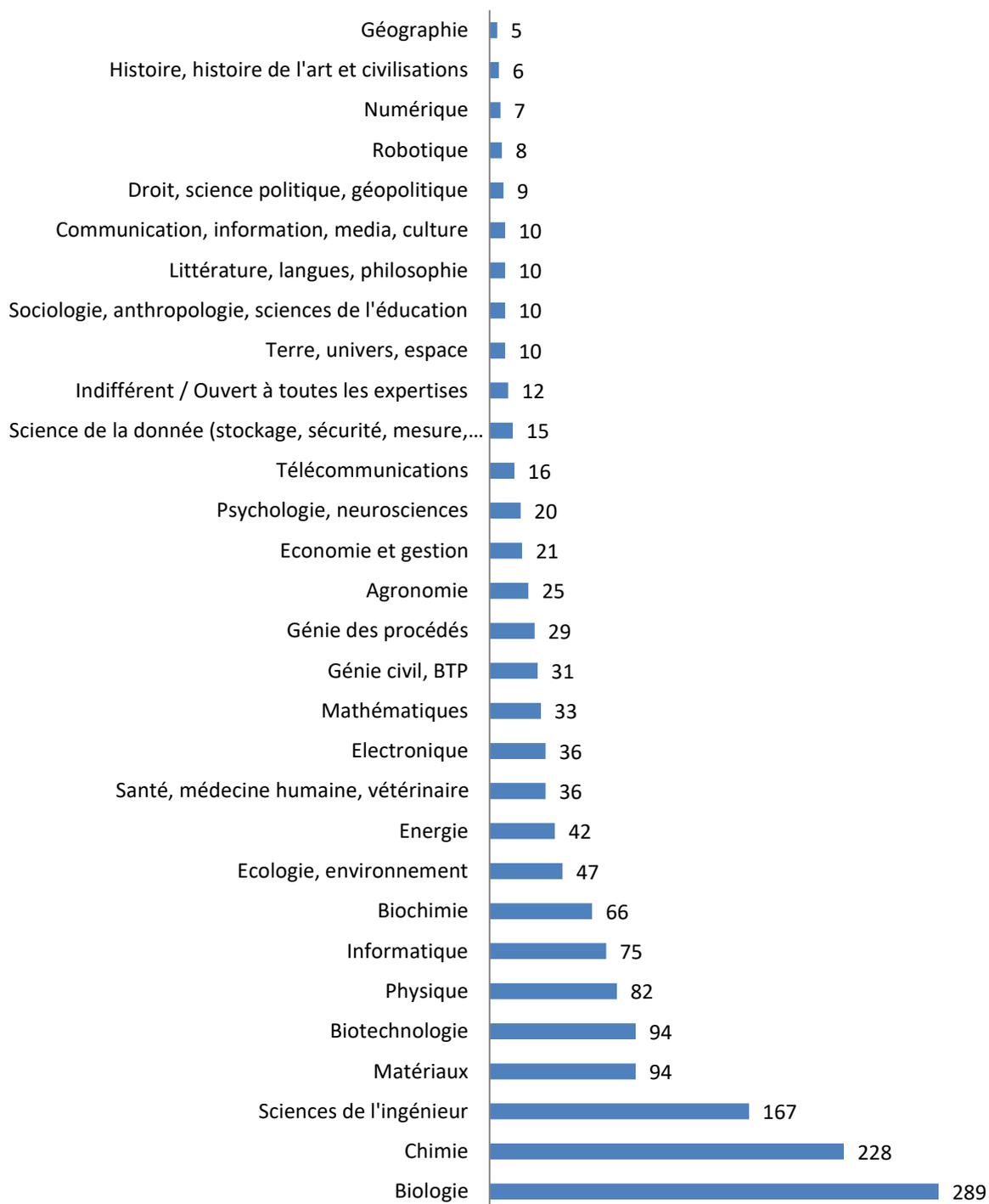
1160 profils ont été consultés par les recruteurs pour un total de 31 256 affichages (soit 27 consultations en moyenne). Ce sont les profils juniors qui sont les plus consultés.

La CVthèque a été ouverte aux profils de Master2/ingénieurs et de doctorants au lancement de la nouvelle plateforme. Auparavant, seuls les docteurs pouvaient s'y inscrire (et les doctorants à 6 mois de leur soutenance).



13% des profils proviennent de l'étranger.

Répartition des expertises mentionnées par les candidats dans leur profil



La possibilité de préciser plusieurs champs scientifiques explique que le nombre total de réponses soit supérieur au nombre de CV.

III - La mission de formation et d'accompagnement

1. Vue d'ensemble

En 2019, l'ABG a dispensé 148 jours de formations et d'interventions, qui ont concerné 4 126 personnes et représenté un chiffre d'affaires de 235 k€. Le tableau suivant présente la répartition de nos résultats selon les types d'action.

Jours de formation et intervention	148
dont actions gratuites	14
formations des encadrants	23
formations internationales	19
Bénéficiaires	4 203
dont actions gratuites	2 626
formations des encadrants	207
formations internationales	446
Chiffre d'affaires	230 k€
dont formations des encadrants	47 k€
formations internationales	31 k€

Le **chiffre d'affaires de l'activité de formation a augmenté de 16%** et dépasse les objectifs fixés en début d'année. Cette hausse est majoritairement portée par **les formations internationales d'une part et les formations destinées aux encadrants de doctorants d'autre part**. Nous récoltons ainsi les fruits des démarches de sensibilisation et de prospection réalisées les années précédentes.

Nous pouvons toujours compter sur la fidélité renouvelée de nos clients : **près de 70% de nos clients 2018 ont été fidélisés en 2019** (ce chiffre n'inclut pas les actions bisannuelles). Parallèlement, **30% de nos clients 2019** sont nouveaux.

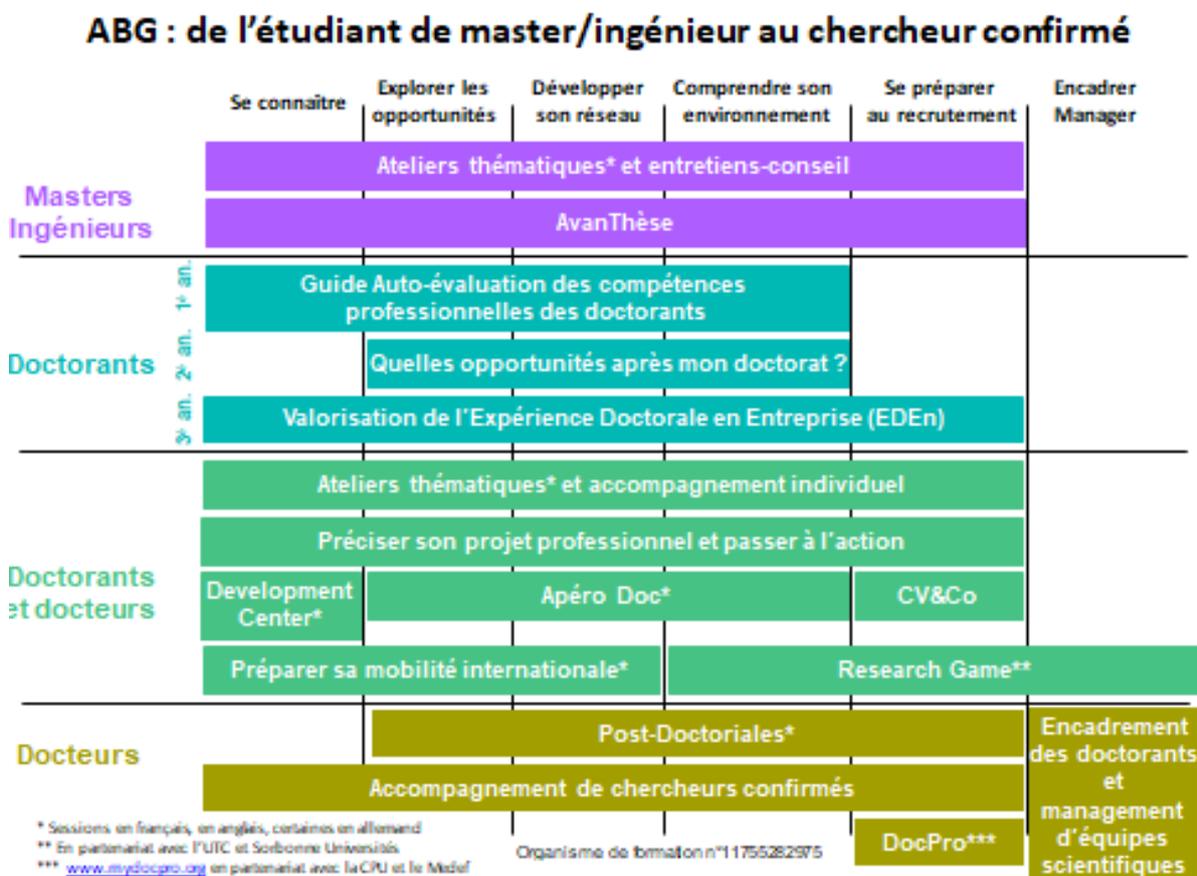
La dimension nationale de l'ABG s'incarne notamment dans le soutien qu'elle apporte aux sites qui développent leurs dispositifs d'accompagnement. Nous nous adaptons aux réalités du terrain pour proposer des modalités qui conviennent aux différents établissements : co-conception et co-animation de modules de formation, ou formation de formateurs par exemple. Depuis 2017, nous proposons également des vidéos pédagogiques en amont de certaines formations en présentiel. En 2019, nous avons enrichi notre banque de vidéos avec des modules consacrés à la valorisation de l'expérience de recherche et des compétences.

Les actions conçues et déployées dans une Région peuvent ensuite être adaptées pour une autre, dans un processus d'amélioration continue. La **valeur ajoutée de l'ABG** dans l'organisation et l'animation de ces actions réside dans sa capacité à **apporter une vision nationale de l'emploi des docteurs** et en même temps à **mobiliser localement des intervenants et des témoins de qualité**. Ces intervenants sont à chaque fois représentatifs du contexte socio-économique de leur région.

En 2019, 38% des formations dispensées par l'ABG l'ont été en dehors de l'Île-de-France. En voici quelques exemples. A l'Université Grenoble Alpes, nous avons dispensé des ateliers, sur le réseau et la valorisation des compétences, et organisé un Apéro Doc. A Strasbourg, nous sommes intervenus sur l'ensemble de notre palette thématique, de la connaissance des entreprises à la communication au cours du processus de recrutement. A Rennes et à Dijon, nous avons déployé une succession d'ateliers lors des forums emploi organisés par les universités locales. A Marseille, nous avons animé 2 séminaires de 3 jours pour les bénéficiaires d'un projet européen Cofund de l'université. Avec l'INRA Nancy-Lorraine et l'université de Lorraine, ce sont 7 ateliers qui ont été déployés au cours d'un séminaire « What's next after my PhD ? ». A l'université de Lille, nous animons plusieurs des modules

proposés aux doctorants par l'université (projet professionnel, mobilité internationale, candidatures).

Notre activité se déploie également au-delà des frontières. En 2019, nous avons animé des formations en Allemagne, en Belgique, en Bulgarie, en Espagne, en Italie et au Luxembourg. La question de l'évolution de carrière des docteurs est partagée par de nombreux pays et l'expérience développée en France par l'ABG est tout à fait transposable, dès lors que l'on prend en compte les spécificités culturelles et organisationnelles de chaque pays.



2. Quelques actions phares

a- AvanThèse

Les futurs doctorants ne sont pas toujours bien informés de ce qui les attend concrètement et de la manière de mettre toutes les chances de leur côté pour vivre une expérience doctorale riche et bénéfique. L'AvanThèse accompagne et guide dans leur réflexion les étudiants, les élèves ingénieurs et les professionnels qui s'interrogent sur leur engagement en doctorat. La formation se décline en :

- une version longue de 3 jours répartis sur 2 mois, qui donne le temps aux stagiaires de mûrir leur décision ;
- une version courte, sous forme d'un atelier de 3 heures, qui permet aux participants de partager leurs connaissances sur le doctorat, d'obtenir des réponses à leurs questions tout en stimulant leur réflexion sur les apports de cette expérience pour leur projet professionnel.

Depuis 2018, nous proposons une nouvelle extension à l'AvanThèse : une journée de travail personnalisé pour accompagner les personnes dont la décision de s'engager en doctorat est prise et qui ont débuté des démarches pour concrétiser leur projet. L'objectif de ce séminaire est d'aider les

participants à définir une stratégie d'approche des structures qui pourraient être intéressées par leur projet de recherche doctoral, d'affiner leurs outils de communication et de bâtir une feuille de route réaliste. Cette formule est particulièrement adaptée aux professionnels dont les liens avec le milieu de l'enseignement supérieur et de la recherche sont ténus. En 2019, les participants à cette session étaient tous des professionnels en activité : chargée d'étude dans la banque, ingénieur informaticien, manager de projets dans une société de cosmétiques. Depuis, deux projets de doctorat CIFRE en Sciences Humaines et Sociales sont en cours de finalisation, l'un sur l'économie des données massives et l'autre, sur l'histoire, la culture et la communication dans le domaine des spiritueux. Le troisième a trouvé un laboratoire académique, mais cherche encore une entreprise qui puisse l'accueillir différente de celle où il est actuellement en poste.

Le rôle de l'ABG est, d'une part de dispenser la formation AvanThèse dans l'une ou l'autre de ses versions, d'autre part de former le personnel des universités qui souhaitent la mettre en œuvre localement.

L'AvanThèse est déployée dans des écoles (Ecole CentraleSupélec, Ecole Centrale de Lille, Mines ParisTech, EPHE, ECE), des universités (Université de Technologie de Compiègne, UPEC, Université Rennes 1, Master européen de pharmacie de l'Université d'Angers), lors du Forum Horizon Chimie, et en partenariat avec l'ANRT.

Au total, plus de 400 personnes ont bénéficié de l'AvanThèse en 2019.



Atelier AvanThèse, ABG, Paris

Quelques témoignages

« Suite à ma participation à votre atelier AvanThèse du 1^{er} mars 2019, j'ai finalement sauté le pas et je me suis inscrit dans cette démarche de continuer mon projet professionnel à travers une CIFRE. J'ai suivi vos conseils, j'ai créé mon propre projet et fait jouer mon réseau pour trouver un laboratoire, ainsi qu'une entreprise prête à me suivre. Le sujet est en cours de relecture par le laboratoire pour soumettre le dossier sur la plateforme de l'ANRT (objectif fin octobre). »

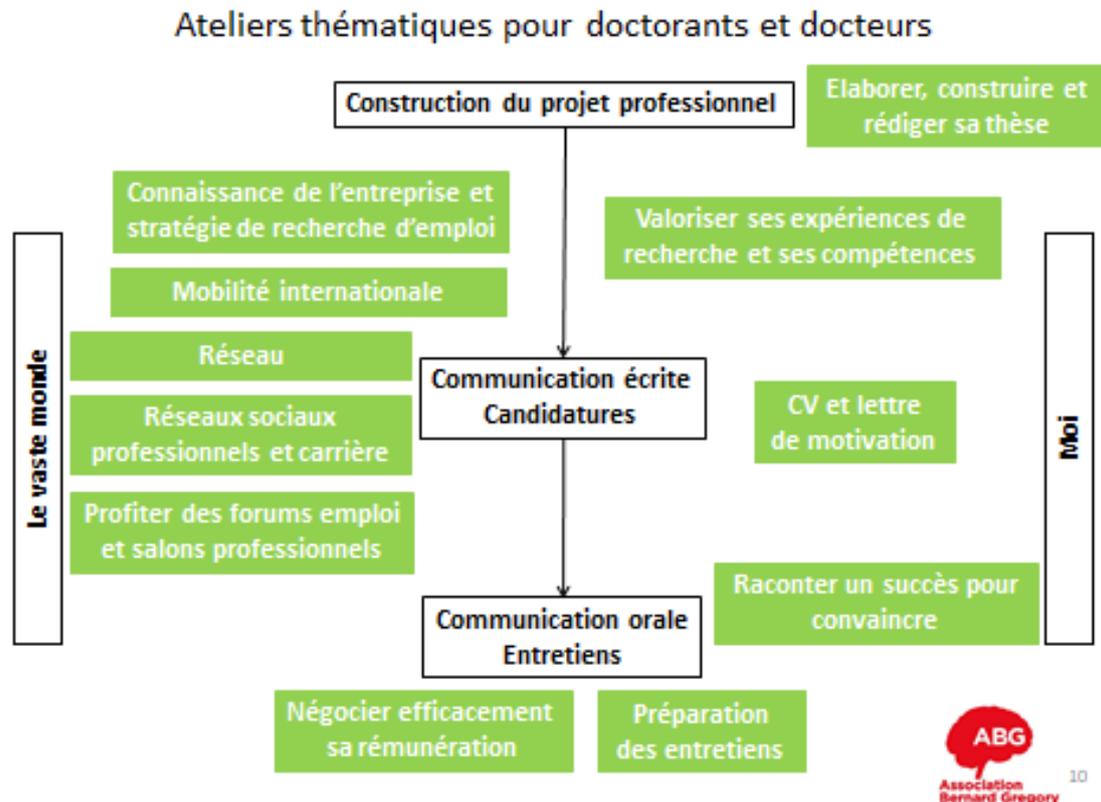
LB, Professionnel en activité

« Je m'apprêtais à vous écrire pour vous faire part de mon rendez-vous avec la société xxx et surtout pour vous remercier de notre séance. Vous m'avez encouragée à poursuivre et donné les moyens d'atteindre mon projet. [...] Je dois rencontrer les membres du comité scientifique et une responsable de l'engagement à La Défense, et présenter un projet assez ficelé pour le 3 juin. Ils vont m'aider à organiser mes idées, développer le projet et aussi trouver un labo... »

BG, Professionnel en activité

b- Ateliers thématiques

Tous les ateliers thématiques sont proposés dans une version d'une demi-journée. Certains sont également disponibles dans un format plus court, adapté aux forums et salons. Les ateliers sont soit déployés chez nos clients, soit proposés dans nos locaux.



Au total, 76 sessions d'atelier ont été animées en 2019. Elles ont touché plus de 1 250 personnes.

Quelques témoignages :

« Excellent programme de formation dispensé par une figure de confiance dans le monde du recrutement des docteurs. »

« Formatrice professionnelle, à l'écoute, bienveillante et claire dans ses propos qui a pu nous donner des exemples précis et concrets pour expliquer ses propos et nous transmettre des clés pour optimiser notre recherche d'emploi. »

« Bon atelier et bons conseils. De plus on discute avec d'autres participants et on agrandit son réseau ! C'était bien d'avoir pris le temps de créer nos propres pitches afin de les améliorer. »

« Cette discussion a bien remis en évidence le besoin de toujours rester en contact / reprendre contact avec nos anciennes relations, qu'elles soient professionnelles ou personnelles. »

« Plusieurs formateurs avec des approches différentes. Des ateliers pratiques. Des intervenants extérieurs avec cocktail networking ! »

« Équipe de formation très ouverte et chaleureuse. L'organisation était maîtrisée de bout en bout. »

« Cette formation allie la théorie, la pratique et le retour d'expérience par des experts du domaine. »

« Le point le plus important a été la déconstruction des idées reçues sur la communication et l'utilisation des réseaux dans un cadre professionnel. La partie sur le "storytelling" a également été très captivante. On voit tout de suite l'utilité d'illustrer ses compétences avec des exemples parlants ! »

« Prestations vivantes, beaucoup d'anecdotes intéressantes et de conseils/détails utiles. »

« Dynamisme, amabilité, facilité d'échange et écoute active ! Le contact était très agréable et les formateurs ont su répondre à tous mes questionnements. »

« J'ai senti que vous étiez vraiment impliqués dans cet atelier et c'est particulièrement motivant !
Donc merci ! »

c- Visites professionnelles d'entreprises

Depuis 2018, l'ABG propose des visites professionnelles d'entreprises. Ces rencontres immersives permettent aux doctorants et docteurs de découvrir une entreprise de l'intérieur et de dialoguer de manière privilégiée avec ses chercheurs. Proposées aux universités et écoles ou ouvertes à tous les doctorants et docteurs intéressés, ces rencontres sont précédées d'un atelier de préparation. Il permet aux participants d'adopter une posture professionnelle et de créer des dialogues constructifs avec les responsables des départements de R&D.

Depuis les toutes premières formations créées par l'ABG, nous avons toujours été attentifs à ce qu'elles favorisent les liens et les échanges entre les doctorants et les acteurs du monde socio-économiques. Notre activité qui repose à la fois sur la formation et le recrutement nous permet de mobiliser notre réseau tant au bénéfice de l'évolution de carrière des docteurs que du sourcing des entreprises.

En 2019, L'Oréal nous a accueillis avec un groupe d'une douzaine de doctorants et docteurs en biologie, biochimie, physico-chimie, biophysique, sciences politiques et sociologie.



Visite du Centre de recherche de L'Oréal, Clichy

Quelques témoignages

« Finalement, moi qui ne pensais pas intéresser le secteur privé, me voilà revenue avec plusieurs idées... Vous aviez donc raison ! Merci ! »

« Un grand merci pour la journée d'hier et pour m'avoir poussé à rédiger mon pitch ! Cela me permet d'ores-et-déjà d'avancer dans mes projets professionnels dans une dynamique de valorisation de mon niveau d'étude. »

d- Parcours d'accompagnement dans la durée

A l'issue ateliers que nous animons, certains participants nous sollicitent pour bénéficier de conseils et d'un regard extérieur sur la manière dont ils s'approprient la démarche et les outils transmis. Ils souhaitent également trouver un cadre pour tester leurs projets et rompre éventuellement la solitude de leur recherche d'emploi. Pour répondre à ces besoins, en complément des coachings individuels, nous avons créé depuis plusieurs années des accompagnements collectifs de 5 à 7 séances réparties sur 1 à 3 mois. Ces accompagnements ont tout d'abord été déployés dans des universités pour des doctorants en Sciences Exactes et Naturelles d'une part et en Sciences Humaines et Sociales d'autre part. Pour la première fois en 2019, nous avons proposé une session intensive ouverte à tous les docteurs intéressés.

Au total en 2019, plus de quarante doctorants et docteurs ont bénéficié d'un accompagnement dans la durée (collectif et/ou individuel) ; la moitié d'entre eux provenaient des Sciences Humaines et Sociales.

Quelques témoignages

« La formation était très bien organisée. La fréquence des sessions était soutenue, ce qui me convenait parfaitement car cela m'a permis de progresser rapidement et de réaliser mes avancées au fur et à mesure. La taille du groupe était aussi idéale. Vous avez réussi à rendre chaque session très agréable et à créer une très bonne dynamique de groupe. Le groupe m'a beaucoup aidée à me sentir moins seule dans ma démarche et à envisager d'autres possibilités que celles liées à la science en général. »

« La formation m'a beaucoup aidée dans la démarche réseau, l'identification de réalisations probantes et surtout l'échange avec les autres participants m'a permis de constater que je n'étais pas seule dans ces questionnements sur mon avenir professionnel. La régularité des séances m'a également permis d'initier plus de choses et d'avancer sur la définition de mon projet professionnel, d'avoir une vision plus claire de ce que je ne voudrais plus dans mon futur emploi et d'éliminer certaines pistes professionnelles. »

« J'ai beaucoup apprécié la formation, les échanges avec les participants et la bienveillance et la disponibilité de la formatrice. »

« La formation m'a aidée sur des aspects de confiance en soi, légitimité, et sur les aspects techniques (outils, astuces) et théoriques de la recherche d'emploi (pitch, objectif smart). »

e- Formations à l'encadrement des doctorants et au management d'équipes de recherche

« Je me suis rendu-compte que je travaillais en free-style ! Maintenant, j'ai des outils. »

« C'est une formation qui va au-delà de l'encadrement, il s'agit de management au sens large. »

« Quand j'étais doctorant, mon encadrant était excellent, maintenant je sais pourquoi. »

Ce sont quelques-uns des témoignages qui concluent les formations à l'encadrement des doctorants que nous animons au sein des universités, des organismes de recherche et des entreprises depuis 2014. En 2019, nous avons continué à répondre à des demandes en forte croissance. La formation des encadrants représente maintenant plus de 15% de notre activité.

Nos formations à l'encadrement des doctorants aident les bénéficiaires à consolider les principes et pratiques qui donnent du sens à leur activité. Le module d'une journée aborde les points suivants :

- Réflexion sur le rôle d'encadrant,
- Fondamentaux du management appliqués à l'encadrement d'un doctorant,
- Recrutement d'un doctorant,
- Evolution professionnelle des docteurs.

La version de 2 jours consacre davantage de temps à des cas réels, et aux mises en situation ; elle aborde des thématiques supplémentaires telles que l'accueil, l'intégration et le rôle de la première année ou l'accueil et le management des doctorants étrangers.

Les encadrants expriment un véritable désir de se professionnaliser et de développer leurs compétences managériales dans un contexte compétitif. Ils sont désormais prêts à investir davantage de temps pour se former à ces questions. Nous animons ainsi de plus en plus de sessions de 2 jours (60%).

En 2019, nous avons franchi une nouvelle étape en animant deux journées de formation managériale pour des responsables d'équipe soutenus par la Fondation pour la Recherche Médicale. Le programme de la session a donc été remodelé afin d'y intégrer la notion de leadership en recherche et d'élargir la dynamique managériale à l'ensemble d'une équipe. Par ailleurs, plus d'un tiers du groupe était d'origine étrangère et la formation leur a permis de se familiariser avec les subtilités managériales françaises.

D'autres témoignages

« Nous avons beaucoup échangé sur les expériences concrètes que nous avons rencontrées, c'était très interactif avec les formateurs et entre nous. »

« C'est une super formation. Je dirige une équipe émergente, j'étais beaucoup dans l'instinct. Ça m'a donné pas mal de clés, ça va m'aider rapidement. Très très utile pour moi. »

« J'ai beaucoup apprécié les formateurs, ils ont une très bonne connaissance de la recherche, les exemples ne sont pas tirés d'un chapeau. »

« Prestation de haute tenue, efficace, dynamique, bienveillante. »

« Excellent duo, un plaisir d'assister à cette prestation. »

« La bonne surprise a été pour moi de trouver non pas une formation qui « déroule des slides », mais plutôt une discussion vivante animée par les formateurs et également par les stagiaires. Le support n'est plus là qu'un moyen de diriger les échanges sur des points particuliers où chacun peut partager son expérience et son point de vue. »

« Beaucoup de compétences, d'expérience et d'écoute. »

« C'était très bien, vraiment ! Vous nous obligez à réfléchir. »

« Vous m'avez donné confiance. »

« Je ne recruterai plus mes doctorants comme avant ! »

« Les jeux de rôle étaient super ! »

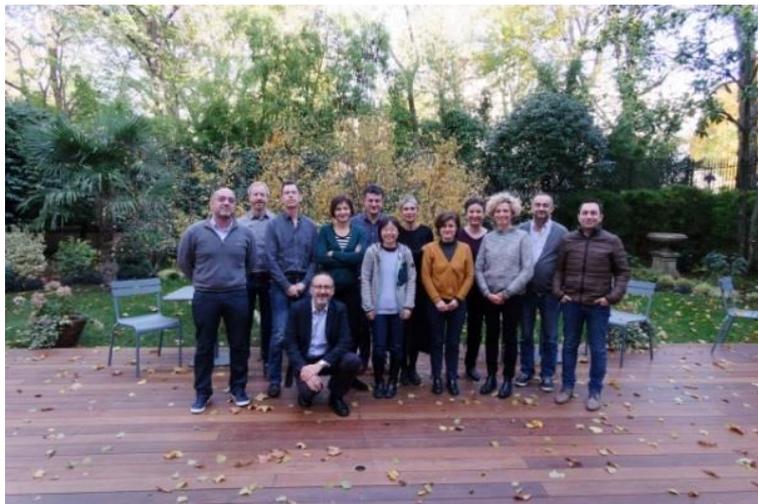
« J'ai hésité à venir, je ne regrette pas d'avoir déplacé mes cours pour pouvoir être là. »

« Il y a beaucoup de choses, c'est bien structuré. Vous nous apportez plusieurs points de vue. »

« Il est très important d'avoir des formateurs issus du monde de la recherche, ce qui était le cas. »



Jeu de rôle - Formation à l'encadrement des doctorants inter-structures – Avril 2019



Formation des responsables d'équipe FRM – Novembre 2019



Jeu de rôle - Formation managériale des responsables d'équipe FRM – Novembre 2019

f- Accompagnement de chercheurs confirmés

Afin d'obtenir le label européen *HR Excellence in Research*, les organismes de recherche et les universités développent une stratégie européenne des ressources humaines pour les chercheurs (HRS4R). Dans ce cadre, ils proposent aux chercheurs statutaires des actions destinées à dynamiser leur évolution professionnelle.

Depuis 2017, le CNRS fait appel à l'ABG pour accompagner, à l'échelle nationale, des chercheurs qui s'interrogent sur la direction à donner à leur carrière. Certains de ces chercheurs, par exemple, ressentent des difficultés ou une perte de sens, tandis que d'autres sont productifs et reconnus, dirigent une équipe, mais désirent changer de trajectoire. Les groupes, constitués d'une dizaine de personnes, peuvent donc rassembler des situations très diverses. Dans tous les cas, chacun(e) bénéficie de l'expérience et du regard de ses collègues, dans un environnement bienveillant.

Le dispositif conjugue des séances collectives (avec échanges et apports de concepts et outils) et des entretiens individuels répartis sur une dizaine de semaines. L'accompagnement est ainsi centré sur les questionnements individuels des participants et tire parti de la dynamique de groupe pour favoriser leur mise en action. En 2019, le dispositif a pris de l'ampleur et trois sessions se sont tenues.

A côté de cette action de formation, certains services Ressources Humaines nous adressent des chercheurs pour des coachings individuels.

Quelques témoignages :

« Cet atelier m'a permis de me poser les vraies questions sur mes envies et d'aller au-delà du constat d'insatisfaction de ma situation actuelle. »

« L'atelier m'a permis de m'autoriser à penser à moi. »

« Cet atelier m'a permis de me remotiver. »

« L'atelier m'a poussé à prendre rapidement contact avec des personnes de mon entourage (géographiquement) et à découvrir des pistes insoupçonnées. »

« Cet atelier m'a permis d'envisager un projet professionnel plus en accord avec mes aspirations, et je peux commencer à le mettre en œuvre, de manière progressive, ce qui pour moi est indispensable car je dois évoluer ET regagner de la confiance. »

« L'atelier a été décisif pour entamer la démarche réseau permettant d'en savoir plus sur le métier visé et les passerelles possibles. L'atelier m'a également permis de faire le tri dans les différentes options de formations en vue d'une reconversion. »

« L'atelier m'a permis de mettre l'accent sur des points importants, notamment les écueils à éviter et la façon de faire les démarches, d'obtenir des contacts et des idées que je n'aurais pas eu autrement, de me rendre compte que je n'étais pas seul dans cette situation et donc trouver une légitimité à ma démarche, donner un élan pour chercher des solutions. »

« Les entretiens individuels sont essentiels pour affiner pas à pas le projet professionnel de chacun. »

« Le travail en groupe a été très stimulant. Échanges très constructifs. »

« Beaucoup d'écoute, des conseils personnalisés et pertinents. »

g- Actions à destination des sciences humaines et sociales

Nous poursuivons nos actions en direction des sciences humaines et sociales (SHS). En 2019, 61 des 162 écoles doctorales partenaires ou clientes de l'ABG étaient dans le domaine des SHS. Les doctorants et docteurs en SHS ont représenté 15% des bénéficiaires de nos formations et interventions.

Valorisation des compétences SHS

Nous poursuivons notre collaboration avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Nous avons animé des formations consacrées à la valorisation des compétences, adaptées à des doctorants en SHS, et à la mobilité internationale pendant et après le doctorat.

Atelier « Préciser son projet professionnel et passer à l'action »

Pour la quatrième année consécutive, deux sessions d'accompagnement dans la durée (cf. description paragraphe 2.d) ont été animées avec l'Université Paris 8 pour leurs doctorants et docteurs. Spécifiquement conçus pour le public des doctorants en Sciences Humaines et Sociales, ces ateliers permettent de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel en tenant compte de la très grande diversité de leurs situations. Ils sont ainsi issus de disciplines telles que les arts plastiques, les arts du spectacle, la photographie, la sociologie, la psychologie cognitive, le droit, l'anthropologie, l'histoire, la littérature, les sciences de l'éducation, la philosophie. La pratique de la recherche dans chacun de ces domaines possède des caractéristiques bien particulières. Cela forge l'identité professionnelle des jeunes chercheurs, tout comme le fait qu'ils soient financés ou non pour réaliser leur doctorat. Habités à travailler de manière plutôt isolée, ils n'ont souvent pas conscience de leur singularité et de leurs atouts. Les ateliers jouent le rôle de révélateur et les guident dans la construction d'un projet valorisant et porteur de sens pour eux. Ceux pour qui la préparation du doctorat est difficile trouvent dans ces ateliers un espace pour faire part de leurs difficultés et se remotiver en préparant l'avenir.

Quelques témoignages

« Cet accompagnement est très complet, nourrissant. Il permet d'imaginer des perspectives, ça mène quelque part. On est bien outillé, techniquement et humainement. »

« Ce que j'ai découvert va me servir toute la vie. »

After Doc' SHS (cf. aussi Communication, paragraphe 3.b.)

Depuis plusieurs années, nous organisons des soirées réseau. Ces temps d'échange avec d'autres doctorants et docteurs leur permettent de trouver des réponses à leurs interrogations et de découvrir des métiers au travers des témoignages des docteurs qui les exercent. Il s'agit également d'une excellente occasion de développer leur réseau et de rompre l'isolement en rencontrant des pairs dans la même situation qu'eux.

En 2019, en association avec Les Cartésiens et Humanitudes, deux associations d'étudiants et doctorants en Sciences Humaines et Sociales, nous avons organisé pour la deuxième fois un événement en soirée sur le thème des métiers des docteurs en SHS. Quatre témoins sont venus partager leur expérience : responsable d'un service « Student Affairs » au sein d'une grande école de commerce, responsable de pôle d'un cabinet de conseil en performance des entreprises, fondatrice d'un bureau d'études et de conseils, cheffe de projet-Editrice web. Les témoins ont porté des messages forts et plein d'énergie pour les doctorants et jeunes docteurs présents :

Quelques témoignages d'intervenants

« En tant que docteur en SHS, vous êtes intelligents, vous avez une culture générale, une ouverture d'esprit qui, dans une entreprise, est un plus. »

Anaïs Lebrun

« On vient me chercher parce que je suis docteur. C'est nécessaire, c'est ma plus-value. »

Mélissa Petit

Quelques témoignages de participants

« J'ai pu nouer contact et échanger avec une intervenante, la discussion m'a motivé et a permis de clarifier mes interrogations. »

« Merci pour les conseils des intervenants. La diversité de leurs parcours permet de comprendre que beaucoup de possibilités s'offrent à nous après le doctorat et pas uniquement dans le domaine universitaire. »

« Les différents parcours des intervenants sont inspirants et enrichissants. »

After Doc' Sciences de gestion (cf. aussi Communication, paragraphe 3.b.)

Le format After Doc' a été ensuite décliné pour le public des sciences de gestion en partenariat avec la FNEGE et la CGE.

Au travers des témoignages de quatre docteurs qui occupent diverses fonctions dans le secteur privé, l'idée était de :

- mettre en lumière la diversité des métiers accessibles suite à un doctorat en sciences de gestion, ainsi que les passerelles entre ces derniers ;
- communiquer sur la plus-value du diplôme du doctorat à l'échelle de la carrière ;
- rappeler l'importance du réseau et encourager les participants à enrichir le leur au cours de la soirée.

3. Principales collaborations avec des entreprises

a- Orange

Le programme EDEn

Depuis 15 ans, l'ABG accompagne les doctorants d'Orange dans leur évolution professionnelle. Le programme EDEn (Expérience Doctorale en Entreprise) pour les doctorants de troisième année a emporté l'adhésion des managers, encadrants et doctorants. La journée finale de bilan est l'occasion, pour toutes les personnes qui travaillent directement avec les doctorants, de mesurer le chemin qu'ils ont parcouru depuis leur entrée en doctorat chez Orange.

La formation *Réussir* et l'atelier *Valorisation des compétences*

Depuis 2014, la formation *Réussir* est proposée aux doctorants non sélectionnés pour EDEn. Elle les aide à préparer leur évolution professionnelle après la soutenance de leur thèse. Les doctorants de deuxième année bénéficient également d'un atelier pour initier le travail sur la valorisation de leurs compétences.

Quelques témoignages

« EDEn m'a permis de voir mon expérience de thèse autrement. Une aventure, un projet, qui au fil du temps m'a forgé et renforcé tant humainement qu'intellectuellement. »

« [EDEn est une] formation très enrichissante et qu'il faut absolument faire, cela t'aide vraiment à faire un point sur la thèse, prendre du recul et apprendre à la vulgariser. »

« Personnellement, une très belle expérience et je pense que cette formation en elle-même m'a changé, la façon de présenter les choses avec des mots simples malgré la complexité de la thèse ! »

« La formation était vraiment informative et utile pour les doctorants en les guidant de manière à en apprendre davantage sur leur recherche, à acquérir les compétences appropriées pour présenter, collaborer et atteindre leurs objectifs. »

La formation à l'encadrement des doctorants

Le groupe Orange est également attentif à la qualité de l'encadrement de ses doctorants. Proposée depuis 2014, la formation pour les nouveaux encadrants de doctorants a été animée à trois reprises en 2019, sur les sites de Châtillon et de Lannion, et a touché plus de 40 encadrants de doctorants en CIFRE. Elle leur permet de se familiariser avec les spécificités de la formation doctorale, de découvrir et d'expérimenter des concepts clés pour le management des doctorants, et de tisser un réseau interne d'encadrants de doctorants.

b- EDF

En 2019, pour la quatrième année consécutive, le dispositif d'accompagnement des doctorants d'EDF R&D a été renouvelé avec deux sessions qui correspondent aux phases d'accueil et de fin de thèse des doctorants. Lors de la journée d'accueil des doctorants de 1^{ère} année, nous animons une séquence destinée à favoriser l'intégration des doctorants dans leur nouvel environnement et à développer un comportement professionnel en phase avec les attentes de l'entreprise et des encadrants. Elle est suivie et complétée par un Apéro Doc qui permet aux doctorants de se projeter dans leur expérience doctorale et d'ouvrir leur horizon après le doctorat. En fin de parcours, nous

formons et accompagnons les doctorants de troisième année pour la construction de leur projet professionnel et la préparation de leurs entretiens de recrutement. Nous leur apportons des méthodes, concepts et conseils personnalisés et mobilisons notre réseau pour l'organisation et l'animation d'une table ronde. Celle-ci est destinée à leur faire découvrir les opportunités qui s'offrent à eux après leur doctorat et à leur faire partager l'expérience d'autres docteurs ainsi que les attentes de leurs futurs employeurs.

4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale

a- Prestations d'accompagnement pour des projets européens

Depuis plusieurs années déjà, l'ABG propose un ensemble de services aux porteurs de projets européens (cf. aussi International paragraphe 2.a) pour une description de l'ensemble de ces services). L'accompagnement des carrières des doctorants et docteurs contractuels est l'un de ces services. Nos prestations, et le fait que l'ABG est labellisée *Career Development Centre* par Euraxess, aident les porteurs de projets à consolider leur dossier vis-à-vis de la Commission Européenne.

En 2019, nous avons animé des formations pour quatre projets européens en France, en Belgique et en Espagne.



Formation pour le projet européen cofund de Marseille, Avril 2019

Quelques témoignages

« Cette formation est vraiment nécessaire pour la carrière des doctorants. Elle prépare l'entrée dans le monde non-académique, avec la démarche réseau, recherche des offres d'emploi, préparation du profil LinkedIn, préparation des entretiens. »

“The teaching process was extremely clear. The instructors dedicated sufficient time to personalize the course according to our own experiences and needs.”

b- Programme national d'Accueil en Urgence des Scientifiques en Exil (PAUSE)

Le programme national PAUSE, créé en 2017, accorde des financements incitatifs aux établissements d'enseignement supérieur et aux organismes de recherche qui accueillent des scientifiques en situation d'urgence et les accompagnent dans leurs démarches.

Dans ce cadre, les chercheurs accueillis bénéficient d'un accompagnement spécifique pour leur évolution professionnelle. L'ABG a été sollicitée pour son expertise dans l'accompagnement des

chercheurs, complémentaire des autres structures impliquées dans le programme. En 2019, nous avons accompagné sept personnes de 28 à 55 ans, en provenance de Syrie et du Pakistan. Les ateliers couvraient l'ensemble des thématiques liées à la carrière, du projet professionnel à la négociation salariale.

Un témoignage

« J'avais beaucoup de doutes sur mon avenir professionnel de l'après programme Pause. Ces doutes se sont transformés en assurance et en confiance d'une meilleure insertion professionnelle grâce à la sensibilité, à la disponibilité et surtout aux compétences de l'ensemble des intervenants sur ce programme. »

5. Partenariats

Les partenariats initiés ces dernières années avec des acteurs phares de la formation doctorale, de la recherche scientifique et de l'innovation, se sont poursuivis et développés en 2019.

a- ANRT

Plusieurs types d'interventions et de formations contribuent à faire vivre notre partenariat avec l'ANRT. Les ateliers *AvanThèse* préparent les candidats au doctorat en amont de leur rencontre avec les entreprises, ils permettent également à l'ANRT de présenter le dispositif CIFRE aux participants. En 2019, trois ateliers *AvanThèse* ont été organisés et animés dans ce cadre. Lors du forum CIFRE, l'ABG a également donné une conférence sur le thème *Carrières et doctorat* et mené des entretiens individuels avec de futurs doctorants ou des doctorants en questionnement sur leur avenir professionnel.

b- PhDTalent

Notre contribution au PhDTalent Career Fair se poursuit. En plus de l'intervention du directeur de l'ABG dédiée au projet professionnel, et du concours de pitch professionnel, nous avons mené 22 entretiens-flash individuels afin de conseiller doctorants et docteurs dans leurs démarches d'évolution professionnelle ou de recherche d'emploi.

c- Associations de jeunes chercheurs

L'ABG apporte également son soutien aux associations de jeunes chercheurs en intervenant régulièrement dans les événements qu'elles organisent. En 2019, nous avons animé dix interventions pour des associations telles que ACTIF (doctorants du CEA), Aquidoc, ATAC (doctorants de CentraleSupélec), Les Cartésiens, Paren(Thèse) IdF (jeunes chercheurs essentiellement en SHS, organisation de retraites de rédaction de thèse), Humanitudes, Le réseau BioTechno, l'association des doctorants de l'UTC. Ce travail est également réalisé au niveau européen (cf. aussi International paragraphe 4 pour davantage de précisions).

6. DocPro

L'ABG, la CPU et le Medef se sont associés afin de concevoir DocPro, le portail des compétences des docteurs, qui a été mis en ligne en 2015 : www.mydocpro.org. DocPro propose aux docteurs, aux responsables d'entreprises et recruteurs et aux responsables académiques, une vision des compétences qu'un docteur développe aux différentes étapes de sa carrière. Il est le fruit d'un dialogue entre les acteurs du monde académique et du monde économique.

DocPro présente ainsi 24 compétences clés organisées en 4 catégories :

- Cœur de métier ;
- Qualités personnelles et relationnelles ;
- Gestion de l'activité et création de valeur ;
- Stratégie et leadership.

Pour chaque compétence, DocPro distingue trois phases de développement qui reflètent l'accroissement des responsabilités des docteurs, du jeune responsable de projet au directeur d'une structure.

Au 31 décembre 2019, 6 869 personnes avaient créé un espace personnel sur le site www.mydocpro.org, soit une hausse de 17% en un an. 95% des utilisateurs qui ont créé un compte sont des docteurs, 2% sont dirigeants d'entreprise ou recruteurs et 3% sont responsables académiques. Les utilisateurs docteurs résident dans 96 pays. Après la France, les pays les plus représentés sont la Suisse, la Belgique, l'Allemagne, l'Italie, la Tunisie, le Canada, les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, l'Algérie, l'Espagne et le Maroc.

DocPro est intégré aux formations et interventions animées par l'ABG. 30% des sessions de formation 2019 ont présenté DocPro, touchant au total un millier de personnes. Une communication sur DocPro est également réalisée systématiquement lors des forums et des rendez-vous avec les entreprises. Cette diffusion est aussi assurée dans les pays européens où DocPro fait l'objet d'un grand intérêt et constitue un moyen très efficace d'approche de nouvelles organisations.

Enfin, les utilisateurs de la CVthèque du site de l'ABG sont incités à lier leurs profils DocPro et LinkedIn à leur CV.

IV - L'international

1. Vue d'ensemble

	2017 <i>(année de création du pôle)</i>	2018	2019
Nombre de projets européens (en cours ou déposés) dans lesquels l'ABG est impliquée	1	8	13
Nombre d'offres de thèses publiées sur le site de l'ABG et faisant partie d'un programme européen	Non disponible	Non disponible	130 <i>(depuis mai 2019)</i>
Nombre d'actions hors de France et/ou avec partenaires internationaux	20	22	36
Nombre d'événements sur le recrutement international (public : entreprises)	0	0	3
Nombre de personnes touchées lors d'actions hors de France et/ou avec partenaires internationaux	688	842	729
Nombre d'interventions sur la thématique « Mobilité internationale »	12	15	11
Nombre d'interventions en langue étrangère (EN/DE)	38	37	42
Pays touchés	BE, CH, DE, IT, LUX, MAR, POL, SP, UK	ALB, BE, CAN, CRO, CZ, DE, GR, ISRL, IT, LUX, MAR, NO, POR, RO, SK, SP, SUE, UK	AUT, BA, BE, BG, CH, DE, DK, GR, IT, LT, LUX, MK, MT, POL, RS, SE, SK, SP, UK

2. L'ABG et l'Europe

La France est le troisième pays bénéficiaire des crédits européens et son taux de succès est supérieur à la moyenne européenne, respectivement 16% et 12,5%. Les actions Marie Sklodowska Curie (MSCA), qui encouragent particulièrement la mobilité intersectorielle et internationale des jeunes chercheurs, représentent le 4^{ème} pilier le plus important en termes de subventions obtenues par la France¹.

Parce que l'Europe joue un rôle prépondérant dans la recherche en France, l'ABG a continué à renforcer sa présence européenne par :

- son implication dans les projets européens (type MSCA) ;
- le développement d'actions dans différents pays européens ;
- sa participation active à différents réseaux européens.

a- Implications dans les projets européens

Au moment de l'évaluation des projets de type MSCA au niveau doctoral ou postdoctoral, les évaluateurs de la Commission Européenne portent une attention particulière aux points suivants :

¹ MESRI, Données statistiques H2020 (15.10.2019)

- la portée internationale du recrutement, notamment en direction des *widening countries* ;
- les synergies avec le réseau Euraxess et l'obligation pour les porteurs de projet de diffuser via son portail Euraxess Jobs ;
- la prise en compte de la poursuite de carrière des *fellows*.

L'ABG a ainsi développé un « package projets européens » qui correspond aux attentes précédemment citées :

- la dissémination de l'appel via son site ainsi que l'exportation des offres vers Euraxess Jobs et le site de son partenaire tchèque ;
- des offres de formation sur mesure en direction des *fellows* et des encadrants.

En 2019, l'ABG a été sollicitée par des porteurs de projets français et européens pour leurs programmes doctoraux ou postdoctoraux :

- COFUND : Genopole, Université Paris Diderot, PSL, ESPCI, Université Aix-Marseille, région Ile-de-France (6 au total contre 2 en 2018)
- ITN : université de Varsovie, LMU Munich, université d'Anvers (les 3 projets n'ont pas obtenu le financement et ont été resoumis en janvier 2020)
- l'Université Paris Saclay et le réseau européen Athens (15 universités et institutions technologiques d'excellence en Europe) ont demandé à l'ABG d'intégrer leur projet SWAFS et Erasmus en tant que *advisory board member*, notamment pour y apporter son expertise sur la question de l'employabilité des docteurs et de leur poursuite de carrière.

Concernant les projets en cours de réalisation, l'ABG a assuré 14 jours de formation pour les jeunes chercheurs des programmes suivants : MiRoR (ITN Inserm/Paris Descartes), 1^{ère} cohorte UpToParis (COFUND ESPCI), Transuniv (Interreg France-Belgique), 2 cohortes Doc2Amu (COFUND Université Aix-Marseille), Tecnio Spring (COFUND Accio, Barcelone).



COFUND Accio, Barcelone

ESPCI – Development Center, Paris

Pour le volet « recrutement » des projets européens, l'option « financement européen » a été ajoutée aux types de financement des thèses publiées sur le site de l'ABG. Depuis mai 2019, date à laquelle cette information a été rendue disponible, 130 offres de thèse ont été publiées dans le cadre d'un programme européen, ce qui représente environ 45 programmes doctoraux.

L'exportation des offres d'emploi vers le portail Euraxess Jobs est possible depuis 2018. En 2019, l'ABG a élargi cette exportation aux offres de thèse. 17% des offres d'emploi et 29% des offres de thèse sont exportés sur demande du recruteur.

Cette dimension internationale du recrutement s'est développée en 2019 par la participation ou l'organisation d'événements en direction des entreprises :

- la **journée d'information organisée par le réseau Euraxess** sur le recrutement des talents internationaux (*25 mars, 30 participants*).
L'objectif était de présenter les services du réseau (dont ceux de l'ABG) pour les entreprises envisageant de recruter des scientifiques internationaux, notamment sur les démarches liées à l'obtention des visas.

- la **matinée d'information organisée par Choose Paris Region** sur le thème du recrutement des talents internationaux (*4 juillet, 30 participants : entreprises, collectivités territoriales et ambassades*).
L'accent avait été mis sur les activités franciliennes R&D. L'ABG a ainsi présenté ses services d'appui au recrutement pour des entreprises étrangères envisageant une implantation dans la région, ainsi que des dispositifs européens de financement, MSCA en particulier.
L'intervention de l'ABG a généré des rendez-vous auprès de structures diplomatiques et économiques étrangères qui ont, à leur tour, généré de nouvelles actions (intervention et formation).

- la **matinée d'information sur les actions MSCA organisée par l'ABG**, en partenariat avec le Point de Contact National MSCA, Choose Paris Region et la Région Ile-de-France (*25 novembre, 27 participants : entreprises de toute taille et tout secteur*).
L'objectif était de présenter ce dispositif qui permet de financer intégralement le salaire du chercheur pour une durée de 1 à 2 ans, et de présenter l'ABG comme un partenaire pertinent pour la préparation du dossier :
 - sur la partie « recherche de candidat » qui nécessite un sourcing plus large que le vivier en France pour répondre à la règle de mobilité et être éligible,
 - sur la partie « Plan de carrière »
 Cette matinée a permis de faire connaître l'ABG auprès de nouvelles entreprises (34% des participants ne connaissaient pas ou peu l'ABG). Elle a également généré deux rendez-vous dont les suites se concrétiseront en 2020.
Retour sur la matinée en images : <https://bit.ly/2RDuUif>



Matinée d'information sur les actions MSCA, Paris

b- Développement d'actions dans différents pays européens

L'ABG anime des formations sur la poursuite de carrière des docteurs et intervient fréquemment dans différents pays européens. La pertinence de l'ABG sur des actions à l'étranger s'explique notamment par la similarité des interrogations des docteurs, quel que soit leur pays d'origine, et par l'absence d'une organisation semblable à l'ABG en Europe, dont l'expérience intersectorielle est particulièrement appréciée.

En 2019, l'ABG est intervenue dans les pays suivants : Allemagne, Belgique, Bulgarie, Espagne, Italie, Luxembourg. Par ailleurs, l'ABG a animé un webinaire sur les opportunités en recherche publique et

privée, en France, avec le partenaire *jobs.ac.uk* : l'audience était majoritairement localisée en Grande-Bretagne.

c- Participation à différents réseaux européens et internationaux

La participation de l'ABG à différents réseaux européens contribue à renforcer la visibilité et la crédibilité de l'ABG comme acteur majeur européen sur la question de la poursuite de carrière des docteurs et de la valorisation du doctorat auprès du secteur socio-économique.

Euraxess

L'ABG est un des membres fondateurs de l'association Euraxess France et contribue activement au développement du réseau européen sur l'accompagnement des docteurs et leur transition vers le secteur non-académique, ces derniers points devenant une extension du périmètre d'action des centres Euraxess.

En 2019, cela s'est traduit par diverses actions :

- l'ABG a animé 2 ateliers pour les chercheurs internationaux du centre Euraxess de Brest (CMI)
- l'ABG est intervenue sur la thématique de l'évolution professionnelle des docteurs lors de la conférence biannuelle du réseau européen (22 mai - 30 participants).
- l'ABG a été sollicitée pour animer 2 sessions de formation pour les membres du réseau européen pour les accompagner sur le volet « carrière » : un webinaire (30 octobre – 223 vues - <https://bit.ly/2urw5tj>) et une formation en présentiel (7 novembre – 21 participants).

2nd EURAXESS webinar

„Introduction to career planning for PhDs”

Led by Bérénice Kimpe

Good practices by Anethe Mansén & Carmen Méndez De Castro

Organised by EURAXESS Poland (Institute of Fundamental Technological Research, Polish Academy of Sciences)

- l'ABG a été invitée à prendre part à une table-ronde prospective (« policy instrument ») sur la poursuite de carrière des docteurs en dehors du secteur académique et le renforcement des partenariats public-privé (22 octobre – 80 personnes). Le public était composé de membres des organisations suivantes : Euraxess, European Research Area and Innovation Committee ERAC, Europe Enterprise Network EEN, European Commission.



Table ronde, Stakeholder Dialogue, Bruxelles

PRIDE (Network of Professionals in Doctoral Education)

Les professionnels européens de la formation doctorale se sont réunis en association pour échanger sur la formation doctorale. Leur conférence annuelle a eu lieu à Bruxelles les 28 et 29 mars, avec pour thème l'évolution professionnelle des docteurs. L'ABG a été invitée à partager son expertise (70 participants). Des contacts avec des universités belge, italienne et norvégienne ont été pris. Programme et intervenants : <https://bit.ly/2S106Zc>



Conférence annuelle du réseau PRIDE, Bruxelles

Réseau des Conseillers et Attachés scientifiques des ambassades étrangères (CAST)

Suite à la matinée organisée par Choose Paris Region, l'ABG a été mise en contact avec l'attaché scientifique hongrois, qui coordonne le réseau CAST. L'ABG est intervenue devant ses membres canadien, québécois, russe, hongrois, nigérien et philippin pour présenter ses missions et ses activités en faveur de la mobilité et la coopération internationales. Cette première prise de contact a permis d'identifier des événements qui rassemblent chercheurs et structures de recherche et auxquels l'ABG pourrait participer.



Présentation de l'ABG au réseau CAST, Paris

3. L'ABG et le plan d'attractivité pour les chercheurs internationaux

Lancé en 2018, le plan d'attractivité internationale « Bienvenue en France » a pour objectif d'accueillir 500 000 étudiants internationaux d'ici 2027. L'ABG y contribue en partie pour le volet « recherche », à travers notamment des actions de communication et d'événements, afin de promouvoir les opportunités de recherche en France offertes par les secteurs académique et socio-économique. Un autre axe de développement consiste en l'accompagnement des chercheurs internationaux.

a- Actions de communication

Le pôle International de l'ABG a développé ses propres outils de communication pour lui permettre de relayer les informations auprès d'un public international et majoritairement non-francophone.

Newsletter (7.240 abonnés)

La newsletter est éditée à un rythme mensuel pour informer notamment sur les dispositifs de mobilité et les offres d'emploi publiées sur le site de l'ABG. Un accent particulier est mis sur les offres diffusées par les structures privées en France, afin d'attirer les internationaux et les docteurs français préparant un retour de mobilité.

Compte twitter @abg_intl (528 abonnés)

Toutes les semaines, 10 offres d'emploi sont relayées sur le compte twitter international, notamment avec l'appui des associations de chercheurs en France et à l'étranger. En 2019, les 5 offres les plus vues (en termes d'impression) étaient des offres du secteur privé, pour des postes en recherche. A noter la deuxième position du tweet relatif aux offres MSCA (2.330 impressions).



b- Événements

L'ABG a participé à un certain nombre d'événements à l'étranger ou en France en direction des chercheurs internationaux : PhD Day (Belgique), Welcome Desk Pro (France), colloque MCAA (France). Pour chacun de ces événements, l'ABG a tenu un stand et est intervenue sur le thème de la poursuite de carrière. Elle offre également à ses clients et adhérents la possibilité de promouvoir leurs offres et/ou leur structure auprès de publics internationaux.

En partenariat avec *jobs.ac.uk*, l'ABG a organisé un premier webinaire en anglais « Choosing France for your research » pour promouvoir les opportunités en recherche offertes par la France, tant dans le secteur académique que dans le secteur privé. Il a rassemblé en live 110 participants (14 mars). L'ABG avait invité l'Institut Pasteur, le Genopole et Medincell afin de présenter leurs opportunités et les évolutions de carrière possibles au sein de leurs structures.

Le contenu est disponible sur YouTube et comptabilise à ce jour plus de 850 vues : <https://bit.ly/2D8rPQn>



c- L'accompagnement des chercheurs internationaux

Les chercheurs internationaux représentent en France 7,8% des effectifs, avec une part plus importante dans les organismes de recherche que dans les entreprises, respectivement 15,6% et 5,5%². Au-delà de l'accueil de ces profils, la question de leur accompagnement et celui de leurs conjoints peut être un de leurs critères au moment du choix du pays d'accueil.

L'ABG a ainsi renforcé en 2019 son offre à destination des chercheurs en mobilité en France.

² MESRI-SIES, Note d'information 19.05 (mars 2019)

Programme PAUSE (Programme d'Accueil d'Urgence des Scientifiques en Exil)

Créé en 2017 et coordonné par le Collège de France, le programme PAUSE a lancé un projet pilote en 2019 pour accompagner les lauréats dans leur poursuite de carrière en France. L'ABG s'est associée à AERé (Association pour l'Emploi des Réfugiés) pour proposer une offre d'accompagnement adaptée aux profils spécifiques des lauréats, à savoir des scientifiques exilés. Cette session a duré 2,5 jours pour un groupe de 7 lauréats.

L'ABG est également intervenue lors de la journée du réseau pour présenter l'emploi des docteurs en France et animer une table-ronde composée de 5 docteurs internationaux travaillant en France (21 novembre – 30 participants).



Journée du réseau PAUSE, Paris

Depuis fin 2019, le programme PAUSE octroie aux établissements d'accueil une enveloppe financière pour la prise en charge d'actions en faveur de leur évolution professionnelle. Les formations de l'ABG y sont éligibles et ont fait l'objet d'un relais d'information auprès de ces établissements par l'équipe coordinatrice du programme. 2 demandes d'accompagnement individuel ont été validées à fin 2019.

Welcome Desk Pro

La Cité Internationale Universitaire de Paris (CiuP) organise tous les ans le Welcome Desk, qui rassemble au même endroit différents services administratifs facilitant l'intégration des nouveaux étudiants et chercheurs internationaux en Ile-de-France : CAF, CROUS, CPAM, DIRECCTE... Une version « pro » a été lancée en 2019. L'ABG a participé à deux sessions, pour échanger et accompagner les chercheurs internationaux dans leur réflexion sur leur évolution professionnelle (12 juin et 5 octobre – 58 participants).

Formations en langue anglaise

En 2019, l'ABG a assuré 42 interventions en langue anglaise : 30 en France et 12 à l'étranger (Allemagne, Belgique, Bulgarie, Espagne, Italie, Luxembourg).

d- Partenariat avec Campus France

Une convention de partenariat a été annoncée au cours de l'AG de Campus France en décembre. L'objectif de ce partenariat est de mutualiser les actions de deux acteurs majeurs de la mobilité géographique et intersectorielle en faveur de la mobilité entrante. La première action phare consistera à exporter les offres de thèse publiées sur le site de l'ABG vers la plateforme de Campus France.

4. L'ABG et les associations européennes de chercheurs

L'ABG développe ses relations avec des associations de chercheurs internationaux, dans le but de renforcer la visibilité des offres publiées sur le site de l'ABG et offrir aux recruteurs un vivier international de talents. Ces relations offrent également la possibilité à l'ABG de continuer à alimenter le guide de la mobilité internationale grâce à des interviews de chercheurs en mobilité, y compris en France.

En 2019, l'ABG a noué ou renforcé ses liens avec :

- des associations européennes :
 - Eurodoc : les offres de l'ABG sont régulièrement publiées sur leur forum
 - Association des anciens bénéficiaires des actions Marie Sklodowska Curie en France (MCAA French Chapter) : l'ABG est intervenue lors de leur événement dédié à la poursuite de carrière (*20 mai – 20 participants*) ; l'association a proposé à ses membres de prendre en charge une partie des frais d'inscription pour la visite d'entreprise organisée par l'ABG chez L'Oréal.
 - N2 (association fédérant les associations de chercheurs des principaux organismes de recherche allemands : Max Planck, Helmholtz, Leibniz) : une courte présentation de l'ABG a été transmise aux participants de leur forum emploi
- des associations franco-étrangères : société des chercheurs espagnols en France (SIEF), réseau des chercheurs italiens en France (RECIF)

V - L'information et la communication

1. Vue d'ensemble

La mission de la communication de l'ABG consiste à promouvoir son image à l'extérieur et à soutenir l'ensemble des activités qu'elle propose : présence de l'ABG sur les réseaux sociaux et les blogs, organisation et participation à de nombreux événements et forums, relais d'information.

En 2019, nous avons travaillé plus particulièrement à :

- maintenir et amplifier l'effort de traduction en anglais de notre site www.abg.asso.fr, de manière systématique sur l'ensemble des contenus de fond, et de manière plus spécifique et ciblée pour les actualités, financements, événements ;
- faire vivre les contenus éditoriaux du site, grâce à un investissement toujours plus grand des réseaux sociaux ;
- maintenir nos efforts de communication sur l'événementiel, en amont, pendant et suite à chaque événement où nous sommes impliqués ;
- valoriser nos actions, ainsi que de notre positionnement sur les questions qui entourent le doctorat, auprès notamment du public des recruteurs.

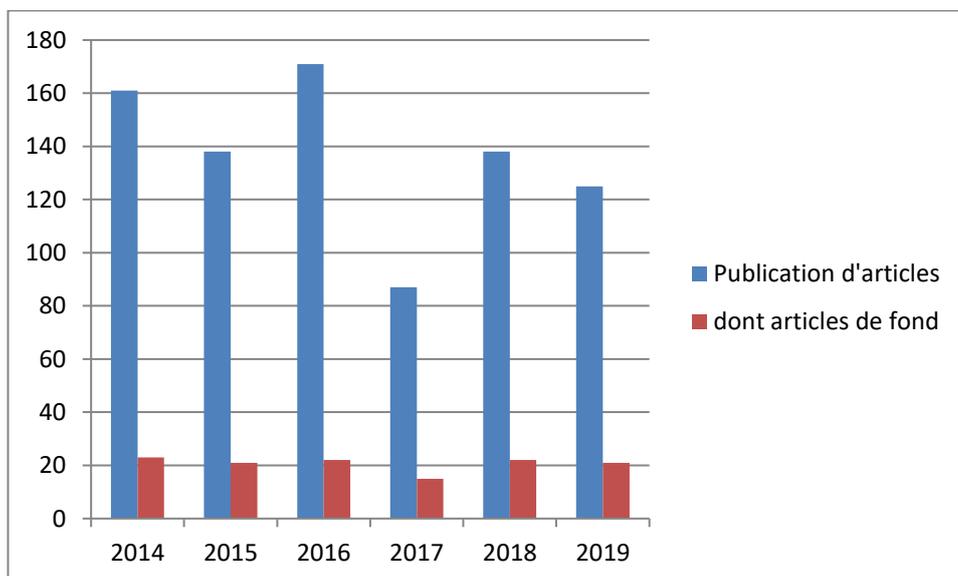
Le comité éditorial se réunit périodiquement, afin de programmer les newsletters et les publications du mois, d'alimenter les réflexions éditoriales de l'association, les discussions sur sa communication, ainsi que les nouvelles orientations à prendre.

2. La stratégie éditoriale du site internet abg.asso.fr

La communication de l'ABG s'est repositionnée autour de trois axes :

- se faire l'écho de l'actualité du monde doctoral en France comme à l'étranger ;
- nourrir le débat en proposant une offre d'articles de fond, accessibles en langue française et en langue anglaise, et dans des formats variés ;
- créer des contenus aux formats innovants et porteurs de messages positifs sur la formation doctorale et l'évolution professionnelle.

La production éditoriale pour 2019 se répartit de la manière suivante :



Le nombre de publications sur www.abg.asso.fr a diminué de 9% en 2019, avec un total de 125 articles publiés en 2019 contre 138 en 2018. La production des contenus de fond (tous formats confondus), reste stable avec 21 contenus produits en 2019 contre 22, l'année précédente. Deux facteurs expliquent cette diminution :

- Les contenus de fond nécessitent un temps de travail conséquent, tant au niveau du traitement de l'information, que des processus de mise en forme, de mise en page etc. En conséquence, 3 entretiens effectués en 2019 n'ont pas pu être publiés avant la fin de l'année ;
- Jusqu'à présent, l'équipe éditoriale de l'ABG a opté pour des contenus de fond à calibrages importants (8 000 signes en moyenne pour une interview), principalement dans le but de traiter les sujets abordés en profondeur et de satisfaire au mieux notre lectorat. Cependant, les habitudes de lecture sur le web tendent à favoriser les contenus plus concis. C'est pourquoi nous envisageons de porter une vigilance particulière sur cet aspect, afin de fluidifier la production des articles de fond et, à terme, de libérer un temps utile à la production d'un plus grand nombre d'articles, sans le moindre sacrifice quant à la qualité de nos publications.

Il est par ailleurs intéressant de noter que les articles issus de contributeurs externes représentent une part désormais significative de la production des articles de fond. Cet effort, qui va de pair avec l'expansion du réseau de l'ABG, notamment international, est à poursuivre et à étendre vers des contributeurs dirigeants ou cadres supérieurs d'entreprises.

Enfin, dans le but de rendre nos contenus toujours plus accessibles et mieux référencés, nous avons initié une campagne de simplification de nos rubriques qui concerne l'ensemble des actualités, ainsi que les articles de fond. Cette démarche était également l'occasion d'une harmonisation des visuels et de l'habillage de l'ensemble des contenus du site. Les nombreux articles du site ont permis, par ailleurs, de fournir considérablement 4 dossiers thématiques :

- Entrepreneuriat
- EU4PhD (l'événement financé par l'union européenne, et porté par l'ABG, qui s'est tenu à Paris les 11 et 12 décembre 2018) ;
- Les Sciences humaines et sociales (SHS) ;
- La démarche réseau.

Valorisation d'offres et de publicités sur le site de l'ABG

189 encarts publicitaires ont été affichés sur www.abg.asso.fr en 2019, contre 132 en 2018. Dans le détail :

- 6 publicités ;
- 19 encarts ABG ;
- 15 valorisations d'événements partenaires ;
- 149 valorisations d'offres d'emploi [avec 35 à 50 clics par jour par promotion d'offre].





3. Quelques actions phares

a- Le concours de pitch professionnel de l'ABG 2019

À l'occasion du PhDTalent Career Fair **le 18 octobre 2019**, l'ABG a organisé la finale de son cinquième concours de pitch professionnel, toujours en partenariat avec PhDTalent, la Casden et l'ANDès. Neuf finalistes ont concouru sur la scène du Centquatre à Paris.

Le concours de pitch professionnel de l'ABG n'a pas vocation à concurrencer « Ma thèse en 180 secondes ». En effet, la mise en situation qu'il propose est davantage axée sur le réseau, puisqu'il s'agit ici de présenter son parcours et son projet professionnel en deux minutes à un contact réseau ou à un employeur potentiel.

Le partenariat avec l'ANDès a été reconduit. Ce dernier implique un renfort au niveau de la communication et dans le relais de d'information (communiqué de presse, réseaux sociaux et emailing) aux niveaux national et local, ainsi qu'au niveau des écoles doctorales. Trois membres de l'ANDès ont également fait partie du comité de pré-sélection des finalistes.

Le jury de l'édition 2019 était composé de :

- Laurence BRETON KUENY [DRH du Groupe AFNOR et Vice-présidente de l'ANDRH]
- Philippe MICLOT [Délégué Général CASDEN Banque Populaire Partenariats et relations institutionnels]
- Emmanuel CUSTODERO [Directeur scientifique chez Michelin]
- Caroline LUC [Responsable Développement RH Safran SA]
- Danièle QUANTIN [Présidente du Pôle de Compétitivité Materalia, Présidente de la Société Française de Métallurgie et des Matériaux]



Toujours à l'écoute de ses publics, l'ABG a profité de la visibilité qu'offre le PhDTalent Career Fair pour renforcer ses liens avec le tissu socio-économique et offrir son expertise aux doctorants, docteurs, Masters et ingénieurs, par le biais de plusieurs actions :

- un accueil avec des conseils personnalisés, des ressources emploi et réseau... ;



- des entretiens flash projet professionnel tout au long de la journée :



- Une conférence sur le projet professionnel animée par Vincent Mignotte :



- l'animation d'un des temps forts du Career Fair : la finale du concours de pitch 2019 :



Pour la première fois, la finale de notre concours de pitch s'est déroulée en trois temps :

- la **compétition**
- une **rencontre réseau**

À la suite des délibérations, l'ensemble des finalistes a pu rencontrer le jury professionnel au cours d'un temps d'échange privilégié



- la remise des prix



Le changement de déroulé du concours et l'ajout de la rencontre entre le jury et l'ensemble des finalistes du concours a été très apprécié pour plusieurs raisons :

- cela a donné l'opportunité aux finalistes non lauréats de pouvoir échanger avec le jury au-delà des questions relatives à leur performance, dans un cadre informel ;
- les membres du jury ont pour la première fois eu l'occasion de discuter avec les candidats et ainsi de prodiguer des conseils individuellement ;
- elle a permis de fluidifier le déroulé de l'après-midi, puisque l'intégralité du jury (dont une partie s'en va habituellement suite aux délibérations) est resté jusqu'à la cérémonie de remise des prix.

L'équipe communication de l'ABG s'est également saisie de cette opportunité pour interroger les membres du jury de professionnels au cours d'une série d'interviews, dans le but notamment de produire une **vidéo de l'événement**. Ce contenu se focalise sur la question des compétences, vues à travers les prismes du recrutement, de l'évolution professionnelle, etc.



Comme chaque année, l'événement a été marqué par une large couverture sur les réseaux sociaux et notamment sur Twitter avec 52 tweets concernant l'ABG :

- 21 tweets depuis le compte @ABG_Asso ;
- 14 tweets de partenaires et participants ;



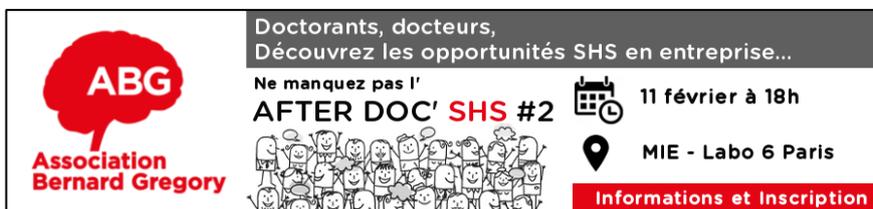
b- Les After Doc' : un format, deux événements

After Doc' SHS #2



En 2019, fort du succès de la première édition, l'ABG a reconduit l'organisation de l'After Doc' dédié aux sciences humaines et sociales. Également appelé « apéro doc' », ce format proposé depuis longtemps par l'ABG, se décline depuis 2018 en une version sciences humaines et sociales. Organisé en fin de journée, cet événement de déroule en deux temps :

- 4 à 6 intervenants présentent leur parcours ;
- un moment réseau permet à l'ensemble des participants d'échanger conseils et bonnes pratiques et d'interroger les intervenants de manière plus spécifique afin d'éclairer leurs démarches et enrichir leur réseau.



À terme, l'ambition des After Doc' est d'accueillir davantage d'entreprises, afin de les sensibiliser à la plus-value des profils SHS.



Cet événement fait l'objet d'un article « retour sur ». Ce dernier recense :

- l'ensemble des idées et témoignages marquants, classés par thématiques ;
- le live-tweet de la soirée ;
- des photos ;
- une série de retours (unanimement positifs) d'intervenants et de participants ayant assisté à la soirée.

After Doc' Sciences de Gestion



Suite à l'After Doc' SHS #2, auquel était invitée l'équipe communication de la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises), des discussions ont rapidement abouti à la décision de décliner le format After Doc', cette fois pour le public des sciences de gestion, avec plusieurs objectifs.

Au travers des témoignages de docteurs occupant diverses fonctions dans le secteur privé, l'idée était de :

- mettre en lumière la diversité des métiers accessibles suite à un doctorat en sciences de gestion, ainsi que les passerelles entre ces derniers ;
- communiquer sur la plus-value du diplôme du doctorat à l'échelle de la carrière ;
- rappeler l'importance du réseau et encourager les participants à enrichir le leur au cours de la soirée.



Cet événement a permis l'expérimentation du format podcast, pour diffuser les interviews des intervenants, enregistrées au cours de la soirée :



Cet événement nous a permis d’approcher le public des sciences de gestion, qu’il nous est plus difficile d’atteindre, du fait de sa proximité aux écoles de commerce et de management et de son manque d’intérêt pour le doctorat.

c- Les Rendez-vous de l’emploi au ministère de l’enseignement supérieur, de la recherche et de l’Innovation, édition 2019

Contribution de l’ABG

Le 18 avril 2019 s’est tenue, dans l’enceinte du MESRI, une nouvelle édition des Rendez-vous de l’emploi, organisée par le MESRI avec le soutien de l’ABG. Les objectifs de cet événement composé d’un volet recrutement et d’un volet information étaient :

- de mettre en contact de jeunes diplômés du supérieur (du Master 2 au doctorat) avec des entreprises proposant des emplois ou des postes en alternance ;
- d’informer des candidats de niveau Master, des doctorants et des docteurs.

L’ABG a contribué à cet événement principalement par 3 actions :

- la tenue d’un **point d’accueil et d’information** généraliste,
- des **entretiens conseils personnalisés**, sur inscription préalable, tenus par des membres de l’ABG ou de son réseau de conseillers,
- l’animation de plusieurs **ateliers thématiques**, afin d’aider l’ensemble des candidats à préparer au mieux leur recherche d’emploi, dans tous ses aspects du projet professionnel au réseau, en passant par la valorisation des compétences...).



En amont de l’événement

L’ABG est également intervenue, pour une large partie, dans la communication autour de l’événement, et ce, à 3 niveaux :

- la diffusion des formulaires d’inscription en ligne à destination des recruteurs et des candidats (la gestion de la partie « rendez-vous » étaient prises en charge par un prestataire du MESRI).
- la diffusion des informations relatives à l’animation de la journée (entretiens et ateliers thématiques) ;

- la prise en charge des inscriptions et de la gestion du planning des entretiens personnalisés et des ateliers.



Plusieurs actions de communication ont ainsi été mises en œuvre :

- l'envoi de 4 emailings spécifiques à nos listes de diffusion candidats et recruteurs ;
- la parution « à la une » de 4 infolettres (2 en mars et 2 en avril) ;
- La publication d'un article sur www.abg.asso.fr permettant de renvoyer sur les formulaires d'inscription aux rendez-vous, aux entretiens et aux ateliers ;
- La publication d'un encart publicitaire qui pointe sur les inscriptions aux rendez-vous et ateliers thématiques) ;
- L'envoi d'une information ciblée à destination de notre réseau de conseillers en universités ;
- Une large diffusion sur les réseaux sociaux, en synergie avec la communication du MESRI, et largement relayée par les partenaires institutionnels de l'ABG (universités, associations de doctorants...).



Sur les réseaux sociaux

L'événement a bénéficié d'une couverture sur les réseaux sociaux, notamment avec les live Tweets de plusieurs conférences et ateliers, une vidéo «retour sur », ainsi que des photos regroupés sous la forme d'un moment sur Twitter et d'un album photo sur Facebook.



Les Rendez-vous de l'emploi en quelques chiffres

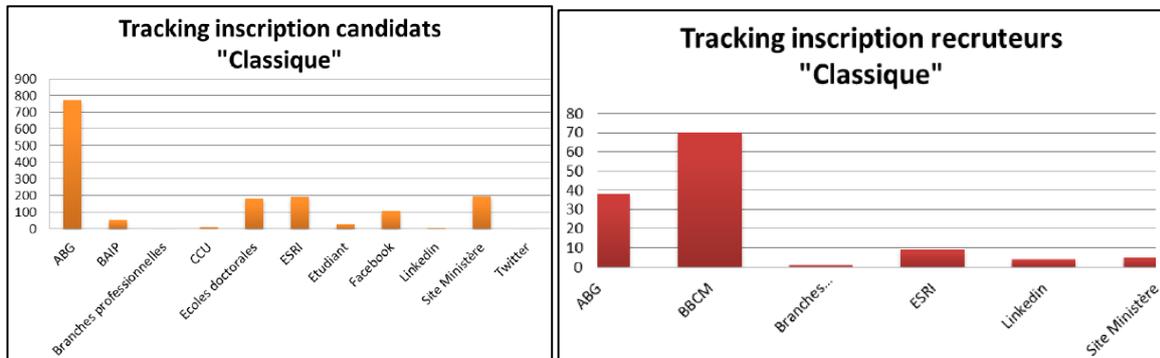


Cette manifestation a rencontré un franc succès :

- 152 recruteurs ;
- 1919 candidats ;
- 435 offres d'emploi ;
- 552 rendez-vous réalisés, ainsi que 65 rendez-vous supplémentaires réalisés sur place, sur libre consultation des CVs ;

Une réussite permise en partie grâce à la contribution de l'ABG :

- au niveau des inscriptions aux rendez-vous :

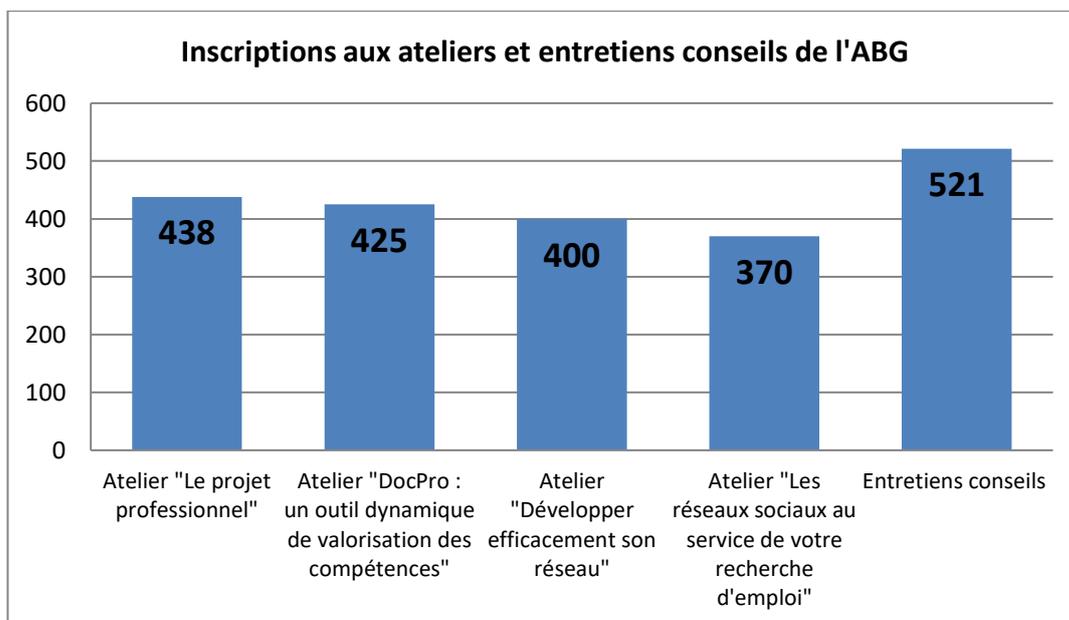


Source : Agence BBCM

- au niveau de l'animation des ateliers et du contenu proposés au cours de la journée

Les quatre ateliers thématiques ont attiré une moyenne de 408 inscrits par atelier (contre 267 lors de l'édition 2018), pour une moyenne de 103 personnes présentes en moyenne par atelier, contre 80 par atelier en 2018 ; de plus, 74 entretiens conseils personnalisés ont été menés grâce à l'équipe de l'ABG renforcée par plusieurs conseillers ABG, issus d'universités partenaires :





Cette édition a reconduit à l'identique le concept de 2018, à savoir de positionner les « Rendez-vous de l'emploi » comme un événement à part entière, au sein du Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation. Cette édition 2019 a confirmé l'intérêt des différents publics concernés.

Les animations proposées par l'ABG, ateliers ou entretiens conseil ont été très demandées.

En résumé, les points forts de cet événement étaient et restent :

- la gratuité ;
- le gain de temps offert par la mutualisation des rendez-vous candidats-entreprises ;
- la qualité des profils ;
- la qualité du contenu et des ressources proposés par l'ABG.



4. La présence de l'ABG sur les réseaux sociaux

a- L'identité visuelle

Suite à la refonte du site internet, un nouveau logo a vu le jour en 2017. Cette nouvelle identité visuelle a été largement disséminée en France et dans le monde au cours de 2018 et 2019. Ce travail de communication aussi bien interne qu'externe vise à informer nos collaborateurs et nos publics :

- du changement d'url du site www.abg.asso.fr ;
- du retour au format d'adresses électroniques @abg.asso.fr ;
- et des réseaux sociaux.

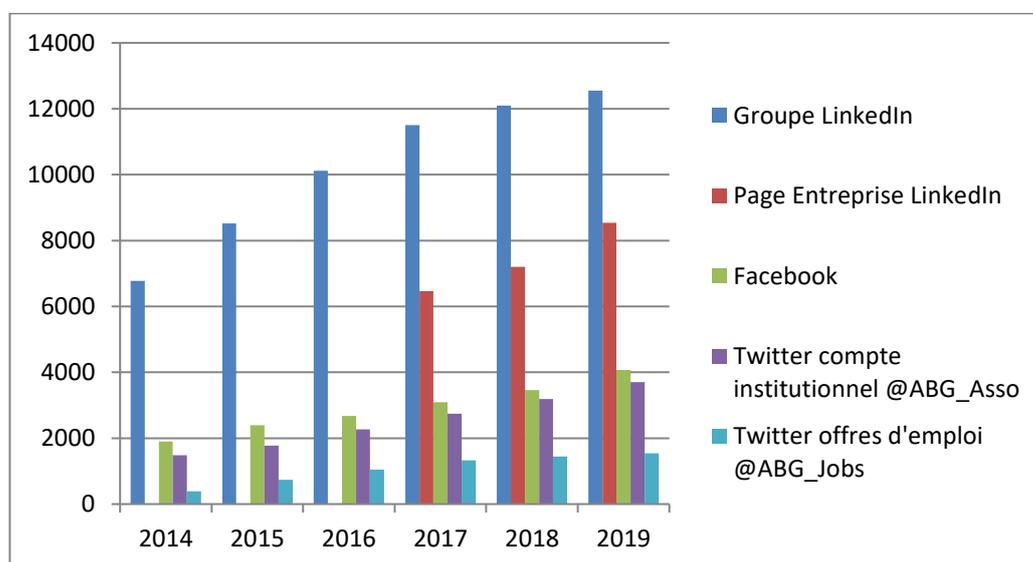
Notons qu'étant donnée l'étendue du réseau de partenaires, et le nombre de collaborations menées par l'ABG au cours des années, le travail de mise à jour de notre identité visuelle à l'extérieur est toujours en cours et se poursuivra en 2020.

La déclinaison et la diffusion de notre identité visuelle auprès de nos publics se poursuivent également, avec une large variété de visuels de communication (encarts, visuels de signatures courriels, ou qui accompagnent les contenus...) :



b- Une présence sur les réseaux sociaux en progrès constant

Followers sur les réseaux sociaux	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Groupe LinkedIn	6773	8522	10117	11509	12093	12553
Page Entreprise LinkedIn	-	-	-	6464	7200	8539
Facebook	1905	2397	2677	3096	3456	4068
Twitter compte institutionnel @ABG_Aso	1485	1779	2273	2748	3188	3700
Twitter offres d'emploi @ABG_Jobs	393	733	1052	1332	1446	1545



c- Chaîne YouTube

En 2019, 11 vidéos ont été publiées par l'ABG sur la chaîne Youtube ou le compte vidéo :

- Concours de Pitch Professionnel 2018 : 4
- Vidéos pédagogiques : 5
- Rendez-vous de l'emploi 2019 : 1
- Journée du doctorat 2019 : 1

Au total, les contenus audiovisuels postés sur la chaîne YouTube de l'ABG ont généré 735 vues en 2019 >> <https://www.youtube.com/channel/UC2KwFEvrToeEFDLCK7956CQ>



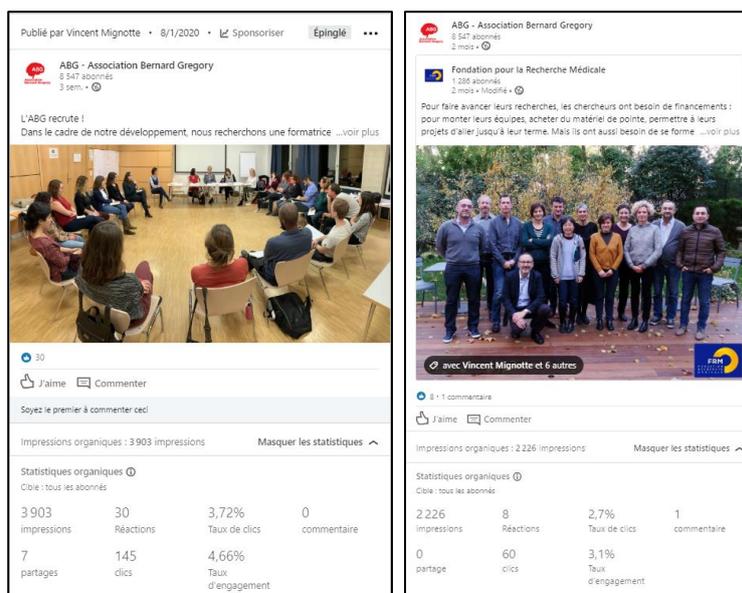
d- LinkedIn

Le groupe de discussion de LinkedIn

L'investissement régulier du groupe LinkedIn continue d'être payant puisque ce dernier poursuit sa croissance en gagnant en 2019 un total de 460 membres, pour atteindre un total de 12 553 membres en fin d'année. Ce groupe qui génère un engagement, en moyenne, très modéré reste essentiel puisqu'il offre une visibilité, en France comme à l'étranger, auprès d'un public large et qui vraisemblablement, touche un public plus large que celui de nos listes de diffusion (candidats, recruteurs et international). <http://linkd.in/10BaPrk>

La page entreprise de l'ABG sur LinkedIn

En 2019, la page d'entreprise de l'ABG a été suivie par 8 547 personnes soit 1 347 personnes de plus qu'en 2018, ou une croissance de 19 %. Sa vocation est essentiellement de relayer les annonces, actions et temps forts de l'association. Pourtant, cette page génère un engagement sensiblement plus important que celui du groupe. Ceci n'était pas attendu, et nous faisons donc vivre cette page avec régularité pour satisfaire les personnes qui nous suivent.



e- Facebook

Facebook est le réseau social le plus populaire en France et dans le monde. C'est pourquoi, en dépit de son positionnement « grand public » et de sa faible résonance professionnelle, notre page @ABG.asso reste un impératif de visibilité. Elle nous permet notamment de toucher et de relayer :

- les associations, et plus particulièrement, les associations de doctorants ;
- certains partenaires européens ;
- des startups dont nous relayons certaines activités.

Elle compte à ce jour 4 068 abonnés contre 3 493 abonnés en 2018, soit une croissance de 16 % en 2019.

f- Twitter

Twitter est un media social qui a la particularité de diffuser et relayer de l'information en temps réel sous forme de messages de 280 caractères. Les actualités du monde doctoral présentes sur le site web de l'ABG y sont publiées, ainsi que les informations de nos partenaires. Nos cibles primaires sur ce réseau sont :

- les influenceurs et leaders d'opinions, intéressés par le domaine de la recherche publique, ou privée ;
- les comptes institutionnels d'entreprises, d'institutions ou d'autres associations ;

Compte institutionnel « @ABG_Aso »

En 2019, le compte Twitter « @ABG_Aso » a été suivi par 3 700 personnes contre 3 188 en 2018, soit une progression de 16 %, identique à celle enregistrée sur la période 2017-2018.

Compte dédié aux offres d'emploi « @ABG_Jobs »

Le deuxième compte Twitter de l'ABG est exclusivement réservé à la diffusion des offres d'emploi à destination des titulaires d'un doctorat, publiées sur le site www.abg.asso.fr et aux actualités concernant l'emploi scientifique.

En 2019, ce compte était suivi par 1 545 abonnés contre 1 444 abonnés en 2018 soit une progression de 7% similaire à l'année précédente.

Compte dédié aux offres d'emploi internationales « @abg_intl »

Ce compte a été suivi par 528 abonnés en 2019.

5. Les actions de communication

a- Campagnes de routage par courriel

L'ABG réalise pour ses propres activités, mais également dans le cadre de partenariats de communication, des emailings à ses bases de contacts.

Celles-ci regroupent environ 113 922 « candidats » et 25 349 « recruteurs ». En fonction des mailings, l'intégralité ou une partie des bases sont ciblées.

56 emailings ont été envoyés en 2019 :

	Candidats	Recruteurs
Infolettres nationales	11	11
Infolettres Internationales	12	
Informations ciblées (annonces d'événements, informations ABG etc.)	14	8
TOTAL	37	31

b. Quelques publications mentionnant l'ABG parues en 2019

Lancement de la plateforme numérique « 1000 doctorants pour les territoires »

Horizons Publics, 14 février 2019

<https://www.horizonspublics.fr/territoires/lancement-de-la-plateforme-numerique-1000-doctorants-pour-les-territoires>

Les Rendez-vous de l'emploi 2019

News Press, 15 mars 2019

http://www.newspress.fr/Communique_FR_310854_7032.aspx

A chat with Berenice Kimpe. Devising your career plan

Instituto Italiano di Tecnologia Alumni, 12 juin 2019

http://www.newspress.fr/Communique_FR_310854_7032.aspx

Forum BIOTechno : une opération séduction entre chercheurs et entrepreneurs

Le Monde Campus, 24 juin 2019

https://www.lemonde.fr/campus/article/2019/06/24/forum-biotechno-une-operation-seduction-entre-chercheurs-et-entrepreneurs_5480572_4401467.html

« Il est urgent de mettre en place un grand plan pour le doctorat en France » (J-L.Beylat, Nokia)

NewsTank, 20 juin 2019 [Contenu accessible uniquement sur abonnement]

« Génération PhD » : vies et rêves des jeunes chercheurs

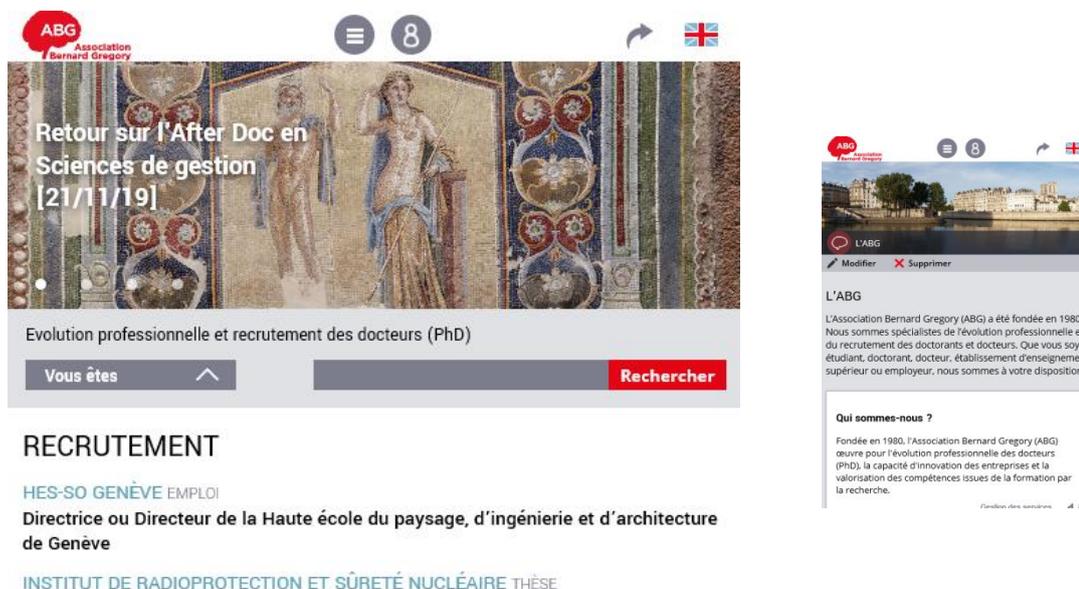
The Conversation, 1er juillet 2019

<https://theconversation.com/generation-phd-vies-et-reves-des-jeunes-chercheurs-115535>

VI - L'ABG dans son écosystème

1. La plateforme abg.asso.fr

Pour mémoire, la nouvelle plateforme de l'ABG a été mise en ligne le 26 septembre 2017. Nous avons donc vécu en 2019 la deuxième année complète de fonctionnement de cette nouvelle plateforme.



a- Les évolutions

L'objectif de la plateforme, et des prestations associées, est de fournir le meilleur service possible aux différents publics de l'ABG. Pour répondre aux besoins fonctionnels exprimés en interne et par les utilisateurs, nous veillons à une évolution et une amélioration constantes des performances de cet outil.

Un travail important a également été mené sur l'aspect bilingue du site, pour améliorer les traductions et augmenter le volume de pages bilingues.

Parmi les évolutions apportées sur les fonctionnalités, on peut citer :

- Les inscriptions aux formations : La possibilité de s'inscrire directement en ligne pour les candidats facilite la gestion quotidienne de la logistique des formations ainsi que le traitement comptable et financier ;
- Les partenariats de flux d'offres entre l'ABG et des sites partenaires (cf. b-) ;
- La mise ne place d'une fonctionnalité de compte commun pour les grosses structures qui ont plusieurs personnels qui diffusent pour le même compte entreprise ;
- Des améliorations des fonctionnalités administrateur (surveillance automatique des dates de fin de candidatures, données accessibles à des fins statistiques...) ;
- L'enquête de suivi des offres et de satisfaction des recruteurs après la diffusion de leur offre.

b- Les partenariats de flux d'offres

Un recruteur qui dépose son offre sur le site de l'ABG peut également la diffuser gratuitement sur des sites partenaires.

En 2019, nous avons développé des échanges de flux avec Broadbean et SAP, des multidiffuseurs d'offres. De plus, un nouveau partenariat à proposer aux recruteurs a été conclu : la SFP, Société Française de Physique(en plus des 2 sites partenaires mis en place en 2018 : Euraxess Jobs et Czech Research Jobs) qui sera en ligne début 2020. Enfin, le partenariat avec Euraxess a été étendu aux offres de thèse en mai 2019

2. Le réseau des conseillers de l'ABG

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, écoles d'ingénieurs, organismes de recherche...) doivent assurer l'accompagnement et le suivi des docteurs et doctorants pour leur projet et développement de carrière.

Les conseillers ABG sont essentiellement des personnels de ces établissements. Ils sont au nombre de 153, dans les Universités, Comue, Ecoles doctorales, Ecoles, Instituts, Observatoires, entreprises. 10% d'entre eux sont à l'étranger.

Appartenir au réseau des conseillers c'est :

- Etre identifié(e) comme relais de l'ABG auprès des étudiants, doctorants, docteurs de sa structure et leur faire découvrir les ressources de l'ABG : les offres d'emploi, la CVthèque, les outils d'accompagnement (DocPro, guide d'auto-évaluation des compétences), les services (formations, accompagnement individuel), l'information (Newsletter, site de l'ABG, réseaux sociaux...)
- Etre identifié(e) comme référent(e) ABG de sa structure et accroître sa visibilité
 - Figurer dans l'annuaire des conseillers sur le site de l'ABG
 - Participer à des événements/forums au côté de l'ABG
- Se former et s'informer
 - Participer à une journée d'accueil pour s'intégrer au réseau et découvrir les valeurs et les activités de l'ABG
 - Participer à des séminaires de formation, d'information, des ateliers de réflexion sur des thématiques de l'évolution de carrière (aide à la construction du projet professionnel, stratégie de recherche d'emploi, marché de l'emploi, mobilité internationale...)
 - Rencontrer des employeurs et professionnels en entreprises pour mieux comprendre leurs attentes et le marché de l'emploi en dehors du secteur académique
- Pouvoir échanger entre pairs
 - Rencontrer ses pairs lors de journées d'échanges, de réunions de groupe de travail ou lors de forums et partager ses pratiques, ses initiatives locales, ses études sur l'employabilité des docteurs, le témoignage de ses doctorants/docteurs (parcours, expérience de mobilité...)
 - Solliciter ses pairs pour obtenir des conseils (mailing liste dédié)
 - Réseauter au niveau national et européen
- Contribuer à la vie du réseau
 - En co-organisant la journée du réseau
 - En intervenant à nos côtés lors de forums et manifestations
 - En participant au contenu éditorial du site de l'ABG par le biais d'articles

a- Une journée d'échange et d'information

Afin d'élargir cette journée à d'autres participants académiques, elle a été rebaptisée « Journée du réseau ». Organisée le 29 novembre 2019 dans les locaux de la BRED à Paris, 31 personnes y ont participé dont 5 intervenants.

Le programme de cette journée a été très apprécié :

- *Les enjeux du recrutement d'un docteur, pourquoi, comment ?*

Nadine Grall : Responsable recrutement, relations écoles & universités - Direction Recherche & Innovation, Altran France

- *Intervention sur les relations entreprises / secteur académique*

Jérôme Malois, Chargé des contrats de recherche, des partenariats et de la valorisation, EHES

- *Les docteurs de l'innovation : témoignages de parcours*

Anne-Sophie Hebert, PhD en génie des procédés et environnement, Consultante Energy & Utilities, Capgemini Consulting avec Hafith Haddaden, RH chez Capgemini Invent

Sophie Gay, PhD en Biologie, Chargée de projets scientifiques à l'ANR.



Journée du réseau, 29 novembre 2019, Paris

b- Les formations

Des formations sont organisées, à la demande, tout au long de l'année au bénéfice des conseillers comme la formation des nouveaux conseillers aux spécificités de l'accompagnement des doctorants et docteurs. Sept personnes ont été formées en 2019.

3. Bilan des manifestations, interventions et forums

Nous sommes impliqués dans de nombreux événements sur tout le territoire national et en Europe.

Les interventions listées dans le tableau suivant sont essentiellement non rémunérées. En chaque occasion, nous veillons à apporter une écoute attentive et des informations, des concepts et des témoignages qui correspondent au profil du public et font avancer sa réflexion.

Activité	Organisateurs	Lieu	Date	Intervenants	Langue	Projets européens	Participants
Forum Télécom – Stand	Télécom Paris	Paris	10-janv.-19	OB/VD/ CB / MA	FR	Non	
Présentation de l'ABG, dispositif CIFRE et métiers des docteurs - Journée montage de projet	ANRS	Paris	18-janv.-19	TL	FR	Non	25
Marché de l'emploi des docteurs	ED HOB St Louis	Paris	22-janv.-19	CT	FR	Non	50
Atelier AvanThèse	UPEC	Créteil	23-janv.-19	TL	FR	Non	12
DocPro	Université Louvain	Louvain	29-janv.-19	BK	FR	Oui	9
Conférence Doctorat	ECE	Paris	31-janv.-19	TL	FR	Non	30
Forum Horizon Chimie Stand	Forum Horizon Chimie	Paris	31-janv.-19	ABG	FR	Non	
Intervention sur le réseau - Forum Horizon Chimie	Forum Horizon Chimie	Paris	31-janv.-19	VM	FR	Non	40
AvanThèse - Forum Horizon Chimie	Forum Horizon Chimie	Paris	31-janv.-19	CT	FR	Non	19
After Doc SHS	ABG, Les Cartésiens et Humanitudes	Paris	11-févr.-19	CT	FR	Non	40
Paris Pour l'Emploi des Jeunes - Stand	Ville de Paris	Paris	21-févr.-19	CB / VD/ MA	FR	Non	
PhD Day - Stand	Université de Namur	Mons	28-févr.-19	MR/ CB	FR / EN	Oui	20
How to market your experience and skills as a PhD (in hard sciences)	Université de Namur	Mons	28-févr.-19	MR	EN	Oui	40
Atelier "How to maximise your job fair experience" (20 pers.)	Université de Namur	Mons	28-févr.-19	MR	EN	Oui	40
Atelier AvanThèse	ANRT	Paris	1-mars-19	TL	FR	Non	9
Intervention Projet Professionnel	Association des doctorants de l'UTC	Compiègne	1-mars-19	CT	FR	Non	40
Webinar "Research opportunities in France"	jobs.ac.uk		14-mars-19	BK	EN	Oui	110
Forum Cifre - Stand	ANRT	Paris	18-mars-19	ABG	FR	Non	

Activité	Organisateurs	Lieu	Date	Intervenants	Langue	Projets européens	Participants
Forum Cifre-Intervention Carrières et doctorat	ANRT	Paris	18-mars-19	CT	FR	Non	50
Forum Cifre-Entretiens individuels	ANRT	Paris	18-mars-19	TL	FR	Non	6
Atelier-conférence Mobilité	Université de Lorraine	Nancy	28-mars-19	CT	FR	Non	40
Supporting PhD in their career development	GIANT	Grenoble	29-mars-19	BK	EN	Non	60
Panel discussion Opportunities after a PhD	GIANT	Grenoble	29-mars-19	BK	EN	Non	60
How to market your skills	GIANT	Grenoble	29-mars-19	BK	EN	Non	20
Preparing your mobility	GIANT	Grenoble	29-mars-19	BK	EN	Non	20
Conférence "ABG and PhD Career Development"	Réseau Pride	Bruxelles	29-mars-19	MR	EN	Oui	70
Conférence Projet professionnel	IRSN	La Grande Motte	1-avr.-19	VM	FR	Non	45
Table ronde "Carrières de Docteurs dans l'industrie"	Association ACTIF doctorants CEA	Paris	2-avr.-19	CT	FR	Non	40
2 Ateliers J-Red Réussir ses entretiens de recrutement	ATAC, Association des doctorants de l'Ecole CentraleSupélec	Saclay	4-avr.-19	CT	FR et EN	Non	50
J-Red Table ronde Entrepreneuriat et R&D	Ecole CentraleSupélec	Saclay	4-avr.-19	CT	FR	Non	200
Les Rendez-vous de l'emploi - Stand	MESRI	Paris	18-avr.-19	ABG	FR	Non	
Atelier "Le projet professionnel" - Rendez-vous de l'emploi	MESRI	Paris	18-avr.-19	VM	FR	Non	120
Atelier "DocPro : un outil dynamique de valorisation des compétences" - Rendez-vous de l'emploi	MESRI	Paris	18-avr.-19	CT	FR	Non	117
Atelier "Développer efficacement son réseau" - Rendez-vous de l'emploi	MESRI	Paris	18-avr.-19	VM	FR	Non	91
Atelier "Les réseaux sociaux au service de votre recherche d'emploi" - Rendez-vous de l'emploi	MESRI	Paris	18-avr.-19	OB	FR	Non	85
Entretiens individuels - Rendez-vous de l'emploi <i>Avec le concours de</i>	MESRI	Paris	18-avr.-19	ABG	FR	Non	74
Career development	IIT	Gênes	10-mai-19	BK	EN	Oui	25

Activité	Organisateurs	Lieu	Date	Intervenants	Langue	Projets européens	Participants
Career mentoring session (Projet professionnel et compétences doctorales)	Association MCAA France	Paris	20-mai-19	MR	EN	Non	20
Communiquer et se présenter au cours du processus de recrutement : CV et LM	Université de Strasbourg	Strasbourg	21-mai-19	TL	FR	Non	10
Intervention Réseau pour la journée scientifique de l'ED SIE	UPE	Créteil	21-mai-19	SP	FR	Non	100
Conférence pour les centres Euraxess	Euraxess	Prague	22-mai-19	BK	EN	Oui	35
Conférence débat la mobilité internationale des jeunes chercheurs (60 part.) + conseils (stand - 20 personnes)	Forum Aquidoc	Bordeaux	23-mai-19	MR	FR	Non	80
PhD job market and career development - Journée Doctorants MSTIC	UPE	Champs sur Marne	27-mai-19	BK	FR	Non	60
Mini-conférence projet professionnel après le doctorat (15 part.) + entretiens (23 personnes)	CiuP	Paris	12-juin-19	BK et MR	EN	Non	38
Forum Biotechno - Stand	Biotechno	Paris	14-juin-19	CB	FR	Non	
Communiquer et se présenter au cours du processus de recrutement	Biotechno	Paris	14-juin-19	CT	FR	Non	20
Entretiens-conseil flashes	Biotechno	Paris	14-juin-19	CT	FR	Non	10
Intervention - Journée du doctorat	MESRI	Paris	18-juin-19	Jean-Luc Beylat	FR	Non	
Forum Entreprendre - Stand	UPEC	Créteil	18-juin-19	CB/ MA	FR	Non	
Atelier conférence "Faire une thèse et entreprendre"	UPEC	Créteil	18-juin-19	TL	FR	Non	
Table ronde - Colloque Le Monde/Institut Pasteur sur le doctorat	Le Monde/Institut Pasteur	Paris	25-juin-19	VM	FR	Non	130
Intervention "Projet professionnel" - Journée des doctorants	Safran	Châteaufort	26-juin-19	VM	FR	Non	70
Séminaire Accompagnement doctorants CIFRE	Ecole Nationale Supérieure d'Architecture	Paris	27-juin-19	TL	FR	Non	50
Présentation des services de l'ABG pour le recrutement et les projets européens	Paris Région Entreprise	Paris	4-juil.-19	BK / MR / CB	FR	Oui	30
Atelier AvanThèse	ANRT	Paris	4-juil.-19	CT	FR	Non	6

Activité	Organisateurs	Lieu	Date	Intervenants	Langue	Projets européens	Participants
Congrès de la Société française de physique - Stand	SFP	Nantes	9 et 10-juil.-19	CB	FR	Non	
Table ronde sur le doctorat - Université d'été du Medef ("La REF")	Medef	Paris	29-août-19	Jean-Luc Beylat	FR	Non	
Table ronde de la filière Recherche	Ecole CentraleSupélec	Gif-sur-Yvette	5-sept.-19	VM	FR	Non	47
Intervention "Parcours de docteurs en SHS"	Association ParenThèse	Dourdan	6-sept.-19	SP	FR	Non	30
5èmes rencontres doctorales en architecture et paysage - Table ronde "Employabilité des docteurs à l'international"	Ministère Culture et Patrimoine	Vaulx en Velin	12-sept.-19	MR	FR	Non	50
Conférence et atelier "Recherche et Doctorat"	ECE	Paris	19-sept.-19	TL	FR	Non	84
Intervention Projet professionnel - Journée des doctorants	PSA	Paris	26-sept.-19	VM	FR	Non	45
Présentation des services de l'ABG pour l'accompagnement des chercheurs	ARES	Bruxelles	3-oct.-19	BK	FR	Oui	35
Conférence Projet professionnel	Institut Imagine	Paris	4-oct.-19	VM	EN	Non	30
Welcome Desk Pro (stand)	CIUP	Paris	5-oct.-19	BK	FR/EN	Oui	20
Intervention AvanThèse EPHE	EPHE	Paris	7-oct.-19	CT	FR	Non	30
Présentation des activités de l'ABG lors du Comité Relations Secteur Socio-Economique (CoRSSE)	Université Paris-Saclay	Saclay	11-oct.-19	VM	FR	Non	20
Table ronde sur les compétences - Journée des doctorants	Vedecom	Versailles	14-oct-19	VM	FR	Non	50
JobDays - Stand	UPEC	Créteil	15-oct.-19	CB / MA	FR	Non	
Ateliers "Valoriser son expérience de recherche en mathématiques fondamentales : les opportunités après un doctorat" et "Négocier efficacement sa rémunération"	Forum Emploi Maths	Paris	15-oct.-19	CT	FR	Non	14
Jury du concours de pitch - Journées de l'énergie doctorale	Total - EDF - IRSN - Air Liquide	La Défense	16-oct.-19	VM	FR	Non	90
Conférence Projet professionnel - PhDTalent Career Fair	PhDTalent	Paris	18-oct.-19	VM	FR	Non	40

Activité	Organisateurs	Lieu	Date	Intervenants	Langue	Projets européens	Participants
Entretiens flash - PhD Talent Career Fair	PhDTalent	Paris	18-oct.-19	BK, MR, TL, CT	FR et EN	Non	22
Atelier AvanThèse	ANRT	Paris	21-oct.-19	TL	FR	Non	14
Table ronde "Stakeholder dialogue on career development of researchers"	Euraxess	Bruxelles	22-oct.-19	BK	EN	Oui	80
Table ronde - Colloque de la Société française Métallurgie et matériaux	Société française Métallurgie et matériaux	Paris	23-oct.-19	VM	FR	Non	50
Career opportunities after a PhD: job market and recruiters' expectations	ED Complexité du vivant - Sorbonne Université	Paris	25-oct.-19	BK	EN	Non	60
Webinar on career development	Euraxess	En ligne	30-oct.-19	BK	EN	Oui	70
Table ronde - Colloque "Métier d'ingénieur et de scientifique en entreprise : horizon 2040"	IESF	Paris	14-nov.-19	VM	FR	Non	80
Matinée d'information sur les financements Marie Curie	MSCA-IF	Paris	26-nov.-19	BK	EN	Oui	30
Atelier "Valoriser son expérience de recherche et ses compétences"	ED Santé Public du Kremlin Bicêtre pour l'AG de la CJC	Kremlin Bicêtre	29-nov.-19	CT	FR	Non	15
Intervention "Marché de l'emploi des Docteurs"	Association de doctorants en santé publique	Kremlin Bicêtre	2-déc.-19	CT	FR	Non	40
Intervention AG Campus France	Campus France	Paris	16-déc.-19	VM	FR	Oui	100

VII - Organisation de l'ABG

1. L'équipe

Michèle Ansola	Responsable du pôle Relations entreprises et partenariats
Christine Bachelin	Relations entreprises et recrutement
Ouissame Benfaïda	Chargé de communication
Véronique Dupont	Responsable du pôle Communication
Nathalie Guyonnet	Responsable du pôle Gestion et administration
Bérénice Kimpe	Responsable du pôle Coopération internationale
Thao Lang	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Mélany Martin	Gestionnaire RH
Vincent Mignotte	Directeur
Sophie Pellegrin	Responsable du pôle Formations innovantes et accompagnement
Melike Riollet	Responsable Formation et Coopération Internationale
Catherine Thomas	Responsable Formations innovantes et Accompagnement

2. Les instances

a- Le conseil d'administration

Il est composé de vingt à trente-six membres répartis comme suit :

Membres de droit :

- Le président de la Conférence des présidents d'université ou son représentant
- Le président de la Conférence des grandes écoles ou son représentant
- Le président d'un organisme public de recherche ou son représentant
- Le président de l'Association des régions de France ou son représentant

Collège A : Entreprises, organisations professionnelles d'employeurs, pôles de compétitivité, organismes de développement économique.

- Nokia Bell Labs
- Comité Richelieu
- Orange
- TOTAL
- CASDEN
- EDF
- Hutchinson
- Groupe STR
- SERVIER
- SUEZ

Collège B : Organismes publics de recherche, établissements participant au service public d'enseignement supérieur et de recherche.

- UTC
- Sup'Biotech
- Université Paris-Saclay
- INRIA
- ONERA

- CEA
- IRSN
- Université de Lyon
- Ecole Polytechnique
- Ecole Centrale de Nantes
- LNE

Collège C : Associations de docteurs et doctorants et personnalités qualifiées.

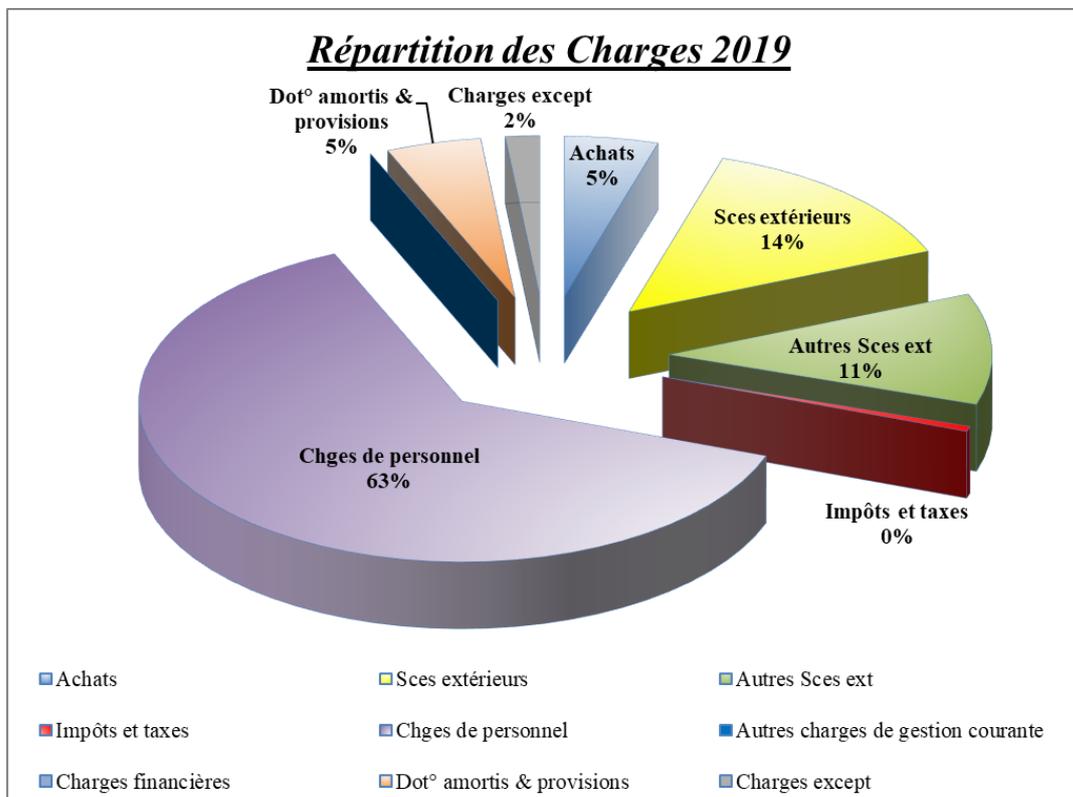
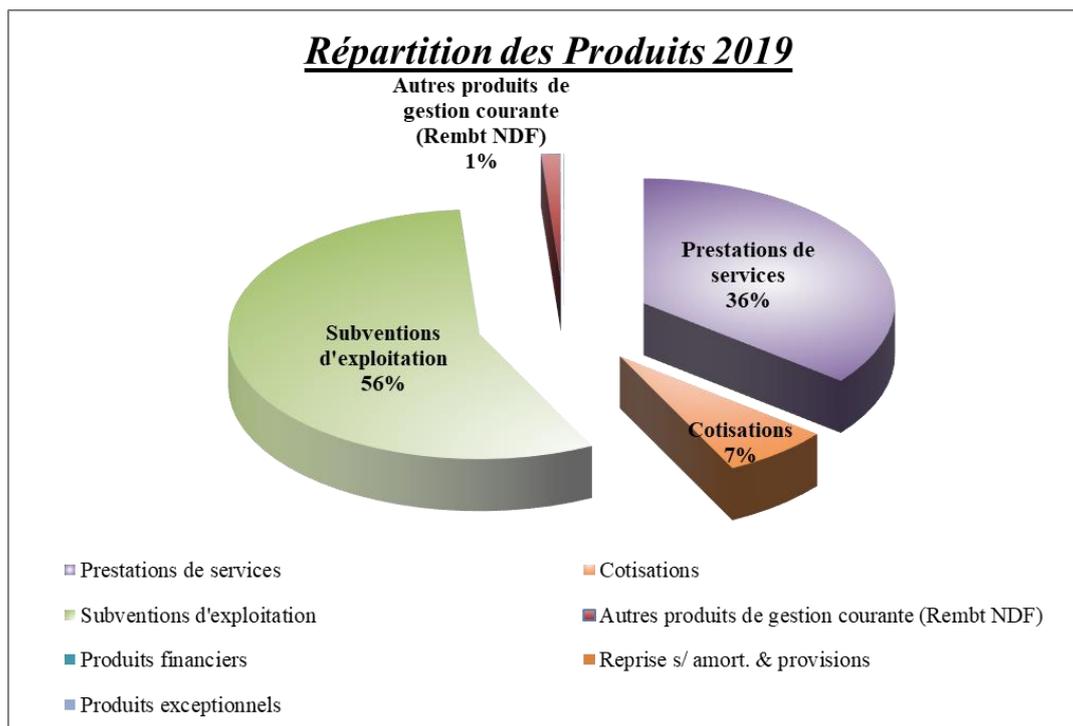
- Laurence Breton Kueny

b- L'Assemblée générale (adhérents)

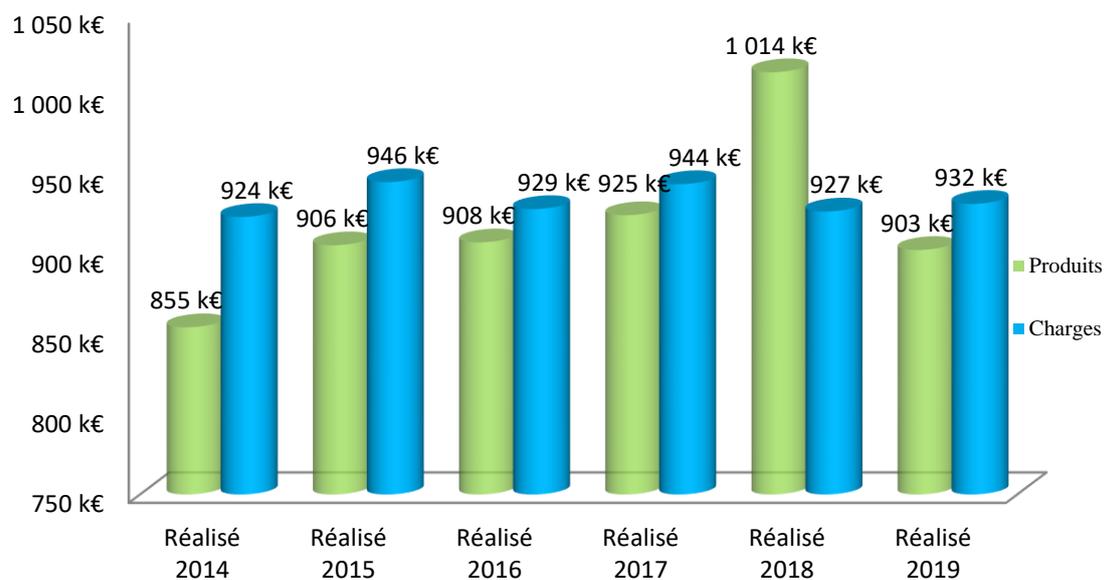
Type d'adhérents	Année 2016	Année 2017	Année 2018	Année 2019
Entreprises	15	14	16	16
Organismes	13	14	15	9
Ecoles Ingénieurs	3	6	5	4
Universités / COMUE	8	17	16	15
Associations	3	0	4	1
Personnes Physiques	4	2	2	2
TOTAL	46	53	58	47
Montant des adhésions	73 487	84 807	101 607	62 427

Le nombre d'adhérents a globalement diminué. Ce sont les organismes de recherche qui ont le plus diminué, notamment en raison de fusion d'organismes.

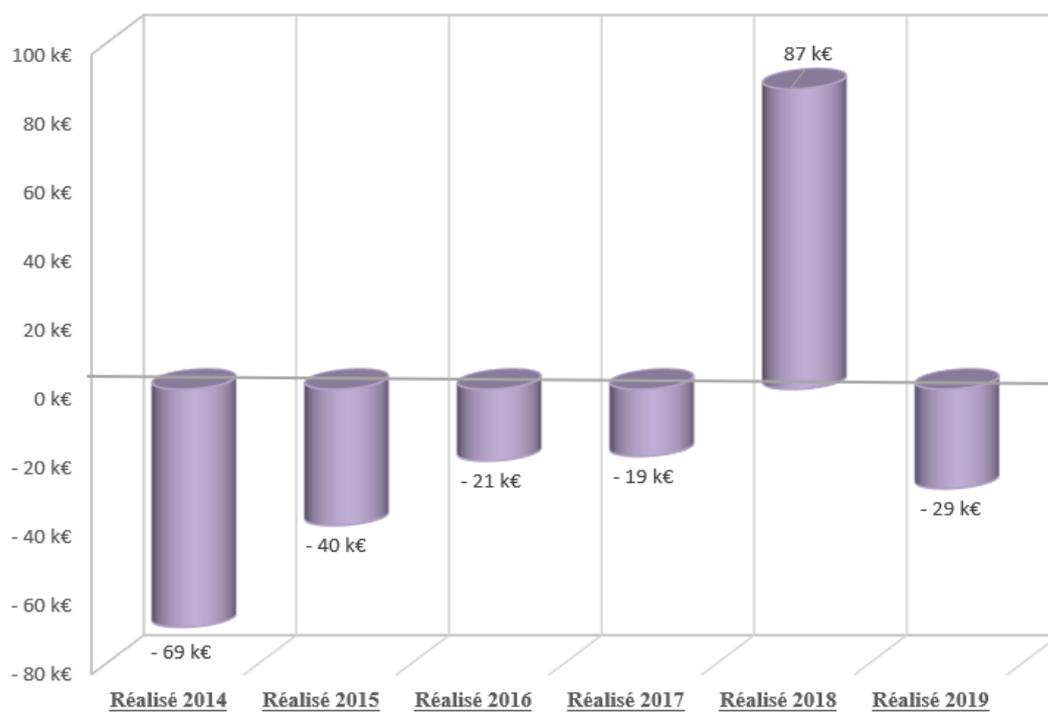
VIII - Bilan financier et comptable



Evolutions des charges et produits



Evolution du résultat



Association Bernard Gregory, 239 rue Saint-Martin, 75003 PARIS
Tel. +33 1 427 427 40 – www.abg.asso.fr – abg@abg.asso.fr