



RENCONTREZ LES PROFESSIONNELS DE LA R&D DE L'OREAL !

Découvrir un nouvel environnement et s'en approprier les codes, comprendre les enjeux et les contraintes de la recherche privée, développer son réseau : voilà des éléments clés pour une transition vers le secteur socio-économique après un doctorat.

OBJECTIFS

- Pitcher efficacement sa présentation
- Savoir valoriser ses expériences de recherche et ses compétences en fonction du contexte
- Acquérir une connaissance concrète des activités et des métiers de la R&D en entreprise
- Identifier les activités créatrices de valeur et les cibles potentielles
- Développer son réseau

PUBLIC : doctorants en fin de thèse et docteurs

MODALITES : La formation se déroule en 2 temps :

- Formation à l'ABG (concept, méthodes, outils) : 20 juin 2019, de 13h30 à 17h30
- Visite du centre de recherche de L'Oréal (mise en pratique) : 24 juin 2019, de 10h00 à 15h30

EFFECTIF : 12 participants maximum

INTERVENANTS : formateurs ABG

PROGRAMME

20 juin 2019, 13h30-17h30

- La présentation de sa recherche et ses acquis à des non-spécialistes du domaine (apport de concept et de méthodes)
- L'importance du réseau pour sa carrière (apport de concept et de méthodes)
- Le pitch de présentation de soi : préparation individuelle, entraînement en sous-groupe et avec le formateur. Débriefing en plénière.
- Préparation de la rencontre avec l'entreprise

24 juin 2019, 10h00-15h30

- Visite des laboratoires de L'Oréal et dialogue avec des professionnels de la R&D
- Synthèse des informations recueillies et mutualisation
- Débriefing, apports des intervenants et conseil