



---

## RAPPORT D'ACTIVITE 2022



Association Bernard Gregory, 239 rue Saint-Martin, 75003 PARIS  
Tel. +33 1 427 427 40 – [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) – [abg@abg.asso.fr](mailto:abg@abg.asso.fr)

# SOMMAIRE

<b>L'ABG en bref</b>	<b>5</b>
<b>I – La mission d’insertion et recrutement</b>	<b>7</b>
1. Vue d’ensemble	7
2. Le développement de nouvelles prestations de recrutement	7
3. La diffusion de l’information et le développement du réseau	8
4. Les adhésions et l’offre de communication	11
5. Recrutement d’une nouvelle collaboratrice au sein du pôle	11
6. La satisfaction des recruteurs	11
7. Les chiffres de l’emploi	13
<b>II – La mission de formation et d’accompagnement</b>	<b>24</b>
1. Vue d’ensemble	24
2. Quelques actions phares	27
3. Principales collaborations avec des entreprises	38
4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale	39
5. Partenariats	40
6. DocPro	40
<b>III – La collaboration internationale</b>	<b>42</b>
1. Vue d’ensemble	42
2. L’ABG et l’Europe	42
3. L’attractivité de la France pour les chercheurs internationaux	49
4. L’accompagnement des chercheurs internationaux	50
<b>IV – L’information et la communication</b>	<b>53</b>
1. Vue d’ensemble	53
2. La stratégie éditoriale du site internet abg.asso.fr	53
3. Quelques événements marquants	56
4. La présence sur les réseaux sociaux	60
5. Les actions de communication	62
<b>V – L’ABG dans son écosystème</b>	<b>64</b>
1. La plateforme abg.asso.fr	64
2. Le réseau des conseillers de l’ABG	65
3. Bilan des manifestations, interventions et forums	65
<b>VI – Administration et gestion</b>	<b>69</b>
<b>VII – Organisation de l’ABG</b>	<b>70</b>
1. L’équipe	70
2. Les instances	70
<b>VIII – Bilan financier et comptable</b>	<b>72</b>



## **L'ABG en bref**

**5407 offres publiées**

**18 910 nouveaux utilisateurs du site ABG en 2022**

**196 jours de formations et interventions**

**3 743 bénéficiaires de formation**

**50 adhérents**

**153 conseillers**

**13 collaborateurs**



# I - La mission d'insertion et de recrutement

## 1. Vue d'ensemble

Depuis de nombreuses années, l'ABG appuie son activité d'aide au recrutement de doctorants et docteurs, sur son site emploi et son vaste réseau de candidats potentiels. Les offres publiées sont l'opportunité de contacter l'entité qui recrute et de mieux connaître ses besoins, parfois prodiguer des conseils, avec l'espoir de construire une relation de long terme.

Cela s'est traduit en 2022 par plus d'une centaine de rendez-vous qualifiés avec des entreprises, des organismes de recherche, des universités et des écoles. Naturellement ces entretiens permettent de présenter l'ensemble des activités de l'association et d'interpeller nos interlocuteurs sur la nouvelle offre de services de l'association, les prestations de recrutement.

## 2. Le développement de nouvelles prestations de recrutement

Proposées depuis 2021, les missions de recrutement ont été réalisées tout au long de l'année, dans le cadre d'un ensemble de prestations :

- Mise en relation avec des laboratoires de recherche ;
- Présélection téléphonique des candidats ayant répondu à une offre d'emploi, et envoi à l'entreprise des CV les plus pertinents ;
- Sélection approfondie des candidatures et envoi d'un dossier sur les 3 à 5 meilleurs candidats ;
- Approche directe : Identification de profils experts dans un domaine spécifique en utilisant les canaux les plus adaptés ;
- Proposition spontanée à une entreprise de CV pertinents dans son domaine d'activité.

A titre d'exemple, voici deux missions qui illustrent la capacité de l'ABG à s'adapter aux attentes et besoins de ses clients :

- La première comportait la diffusion d'une offre d'emploi, associée à un webinaire de présentation de l'entreprise et du poste à pourvoir. Des laboratoires de recherche ont été identifiés et sollicités afin d'élargir la diffusion de l'offre d'emploi. Enfin, les candidatures les plus pertinentes ont été sélectionnées et transmises à l'entreprise.
- La seconde comportait la promotion de l'offre, y compris auprès de laboratoires de recherche, la recherche des candidats par approche directe, l'organisation d'entretiens de recrutement et l'envoi à l'entreprise d'un dossier pour chaque candidat. Enfin, la personne qui a été recrutée a été suivie pendant sa période d'essai.

**En 2022, nous avons engagé 6 nouvelles missions dans des secteurs d'activité variés :**

- 2 docteurs en Immunologie pour des postes d'Ingénieur Brevet (cabinet de Propriété Intellectuelle),
- 1 docteur en biologie cellulaire, immunologie et cytométrie pour un poste d'Ingénieur d'études recherche in vitro/cytométrie en flux (entreprise biopharmaceutique),
- 1 docteur en sciences pour un poste de responsable de plateforme Histopathologie,
- 1 docteur en informatique pour un poste en R&D - Système et Réseau (startup)
- 1 docteur en physique pour un poste de Chef de projet junior R&D en Laser (startup).

### **3. La diffusion de l'information et le développement du réseau**

#### **a- L'animation de webinaires**

En 2022, nous avons animé trois webinaires d'information sur les métiers hors R&D destinés aux docteurs. Des entreprises de différents secteurs d'activité ont été sollicitées pour intervenir sur la valeur ajoutée du doctorat dans ces métiers. Chaque webinaire comportait le partage d'expérience de docteurs en poste.

Les enregistrements (<http://bitly.ws/AkxM>) d'environ une heure, sont disponibles en différé sur la chaîne Youtube de l'association.

Un premier webinaire sur les **métiers du conseil pour les profils SHS** a été organisé le 28 juin 2022 avec 3 docteurs (une consultante chercheuse, un chercheur en psychologie sociale et cognitive et un consultant chercheur en ergonomie) qui ont parlé de leurs différentes missions et de la valeur ajoutée du doctorat auprès de leurs clients.

Un second webinaire métier a été mis en place, en partenariat avec l'IDAF (Institut des Dirigeants d'Associations et Fondations) sur la place des docteurs au sein des associations et des fondations. Ce webinaire était destiné à la fois aux docteurs et aux dirigeants associatifs. Dans ce cadre, quatre intervenants ont expliqué la **valeur ajoutée du doctorat dans ce milieu et ont montré que les PhD peuvent parfaitement s'y épanouir.**

Un troisième webinaire a été animé pour accompagner une prestation de recrutement. L'objectif était de présenter la société et le poste d'Ingénieur brevet à pourvoir, puis de permettre aux participants d'échanger en direct avec la co-fondatrice de la société. Le webinaire a permis d'attirer l'attention des candidats potentiels et de susciter des candidatures. C'est donc une approche intéressante, que nous proposons systématiquement aux entreprises.

En moyenne, ces webinaires ont mobilisé 150 participants le jour de l'animation. En outre, les enregistrements ont été vus en différé environ 190 fois chacun.

## **b- Les P'tits Dej' de l'ABG**

Les P'tits Dej' de l'ABG ont été poursuivis en 2022, avec l'objectif d'apporter des conseils aux doctorants et docteurs et d'avoir un moment d'échange avec eux et entre eux, autour d'une thématique définie.

Deux thématiques ont été abordées :

- Comment optimiser son CV et sa lettre de motivation pour rendre sa candidature attractive
- Comment identifier les métiers accessibles aux PhD en dehors du secteur académique.

Le format visioconférence reste très convivial et permet la participation d'un public venant de toute la France. Le nombre de participants était respectivement de 7 et 16.

## **c- Participation à des Forums emploi et salons professionnels en présentiel et interventions dans les universités**

Nous avons participé à 3 salons professionnels et 5 forums emploi en 2022 :

- Le *PhD Talent Career Fair* sur Paris (stand, entretiens conseil et concours de pitch),
- Le *Forum Horizon Chimie* à la maison de la Chimie (stand)
- Le *Forum Labo* sur Lyon (stand, atelier et table-ronde)
- Les 2 *Forum Emploi des Industries de Santé* du LEEM sur Paris et Lyon (stand),
- Les 2 *Forum Biotechno* sur Paris et Marseille (stand et ateliers)
- *Cap Docteurs* organisé par l'APEC (visioconférence)

### **Focus sur le Forum Labo Lyon 2022**

L'ABG était partenaire officiel de ce salon au sein duquel nous avons un stand.

Nous avons également organisé une table ronde sur le « Recrutement de PhD : regards croisés de recruteurs et de docteurs » avec le témoignage de cinq intervenants issus du secteur socio-économique (start-up, PME, grande entreprise) dans les secteurs de la santé, du numérique et du développement durable :

- Emmanuel DAUTY [Director - Physico-Chemistry Department - ADOCIA]
- Géraldine FAVRE SOULA [Directrice des Ressources Humaines – ADOCIA]
- Aline Malaise [Responsable Ressources Humaines - SATT PULSALYS]
- Nathalia MURILLO [Global Alliance Manager - Evotec ID Lyon]
- Frédéric PROCHAZKA [Directeur scientifique de Lactips et enseignant chercheur]
- Gaëlle RODRIGUEZ [Head of Human Ressources sites chez Evotec]

Un atelier de formation sur la thématique « Anticiper sa poursuite de carrière » a également été organisé par l'ABG.



Enfin, nous avons bénéficié de la publication de nos articles et vidéos dans les supports média du salon.

Au-delà de l'implication décrite, la présence de l'ABG à ce salon professionnel de trois jours revêtait un enjeu fort de visibilité auprès des entreprises de ce secteur (260 exposants). Ce fut également une opportunité supplémentaire de rencontre avec les start-up présentes, les doctorants, docteurs et étudiants de Master ou d'écoles d'Ingénieur.

#### **d- D'autres formes de représentation de l'ABG**

##### **Interventions sur la poursuite de carrière des docteurs lors de forums et journées écoles/universités**

Outre les forums, précieux vecteurs de rencontres avec les masters, doctorants et docteurs, nous avons investi cette année les écoles et les universités dans le cadre d'interventions aux thématiques variées :

- Journée d'accueil pour les doctorants de l'AID (intervention en distanciel)
- Rencontre Docteurs de CYU (table-ronde et ateliers)
- *Post PhD Day Codopodo* organisé par l'IRMB et l'APEC (présentation et ateliers)
- Intervention sur *les métiers en Santé et Biotech* dans le cadre du Diplôme Universitaire Génie biologique et médical (DU GBM)
- *Journée Post Doc Paris Saclay*

Organisation d'un ApéroDoc sur l'entrepreneuriat en collaboration avec LallianSe (intégrateur d'innovations en santé) avec la participation de 3 entrepreneurs et d'un organisme de support à la création de start-up.

## 4. Les adhésions 2022 et l'offre de communication

Avec 48 adhérents en 2022, l'ABG a été heureuse d'accueillir deux nouveaux membres : le Genethon et la société Granutools.

Depuis deux ans, l'ABG s'efforce de proposer à ses adhérents des actions de communication privilégiées. Elles sont de plusieurs natures :

- La diffusion d'informations dans la rubrique « Actualité adhérent » des différentes infolettres ABG, intervention auprès des doctorants et docteurs, promotion d'offres.
- La « Page Adhérent » qui est un espace spécifique, permanent et individuel, permettant de valoriser ses adhérents en leur offrant de présenter leur activité, leurs actualités, et les événements scientifiques qui caractérisent leur dynamisme et leur développement.
- La mise en place d'une infolettre dédiée aux adhérents (2 numéros par an)

Nous avons relevé lors de nos rendez-vous un fort intérêt de nos interlocuteurs pour cette forme de promotion pérenne de leur activité auprès du réseau de l'ABG.

## 5. Le recrutement d'une nouvelle collaboratrice au sein du pôle

Pour répondre au développement du pôle, et assurer le développement de l'activité de recrutement, Floriane Lacour, titulaire d'un doctorat en biologie cellulaire et moléculaire de l'Université Paris Descartes, a rejoint l'équipe. Durant son doctorat, elle s'est impliquée au sein de plusieurs associations de jeunes chercheurs et a organisé de nombreux petits déjeuners professionnels (rencontres entre jeunes chercheurs et professionnels), qui lui ont permis de faire découvrir à ses pairs les différentes évolutions professionnelles possibles à la suite d'un parcours de recherche académique. A l'issue de son doctorat, elle a occupé successivement les postes de responsable des ventes, de chargée de mission études & recherche, et de chargée de communication scientifique.

## 6. La satisfaction des recruteurs

### a- Les prestations de recrutement

Lorsqu'ils parlent de l'ABG, les clients des prestations de recrutement évoquent les atouts, la plus-value, l'engagement de l'association. Quelques extraits :

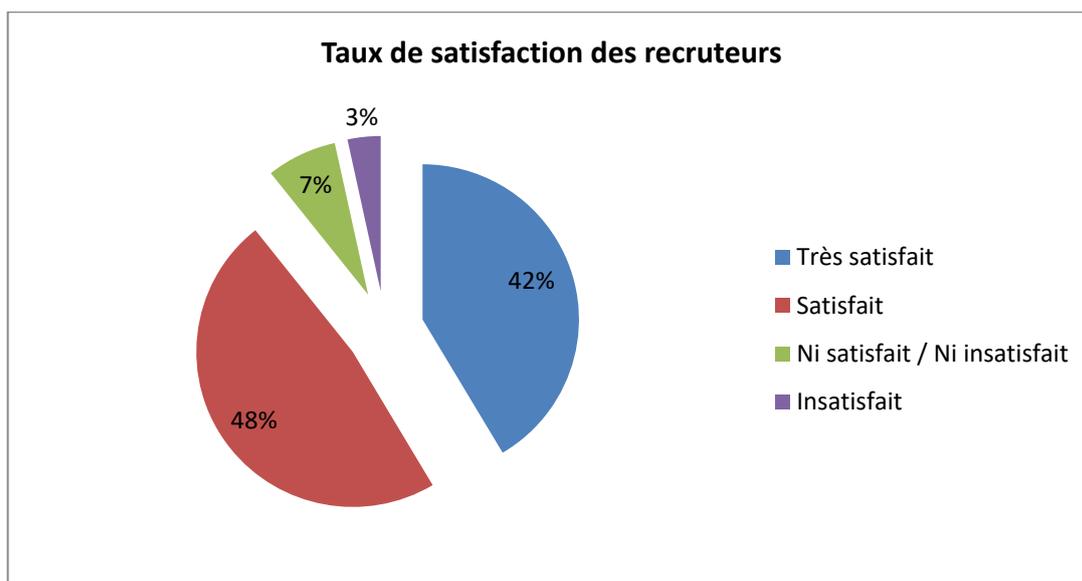
*« Notre collaboration avec l'ABG a été excellente (comme toujours) [...] La plus-value de l'ABG réside notamment dans la personnalisation de leur interview avec les candidats, permettant ainsi de sélectionner les meilleurs profils de manière efficace. »*

*« Pouvoir s'appuyer sur l'expertise de l'ABG était très important pour nous car nous manquions d'expérience dans le recrutement de ce type de profil. Ainsi, nous avons été accompagnés dans toutes les étapes du recrutement [...]. En plus de l'accompagnement, qui a été une vraie aide dans la*

*définition du profil et même du périmètre du poste, je suis ravie du résultat car nous avons trouvé le candidat qu'il nous fallait. »*

## **b- Une enquête de suivi des offres**

Quinze jours après la fin de parution d'une offre, un questionnaire est automatiquement envoyé au recruteur pour obtenir son retour d'expérience sur le déroulement de son recrutement et sa satisfaction vis-à-vis de l'ABG.



En 2022, 234 recruteurs, majoritairement issus du secteur public, ont répondu à cette enquête. **90% des recruteurs se disent satisfaits ou très satisfaits du service apporté par l'ABG.**

### **Témoignages de recruteurs**

*« Le service de publication d'offres de thèse et le suivi des candidatures me conviennent parfaitement. Merci »*

*« Service très utile, le fonctionnement est de mieux en mieux, Merci et bravo ! »*

*« Tout s'est très bien passé. Site très facile à utiliser »*

*« J'ai finalement recruté 2 étudiants pour ce poste via l'ABG. Ces derniers sont en voie de compléter leur doctorat. »*

Outre ces témoignages positifs, des recruteurs nous font également part de souhaits d'amélioration touchant tant la politique de diffusion des offres que les fonctionnalités elles-mêmes. Nous étudions attentivement ces appréciations propres à nourrir notre réflexion sur l'évolution des pratiques et du site, et les encourageons. Nous avons notamment amélioré la gestion des candidatures dans l'espace recruteur pour faciliter les réponses aux candidats.

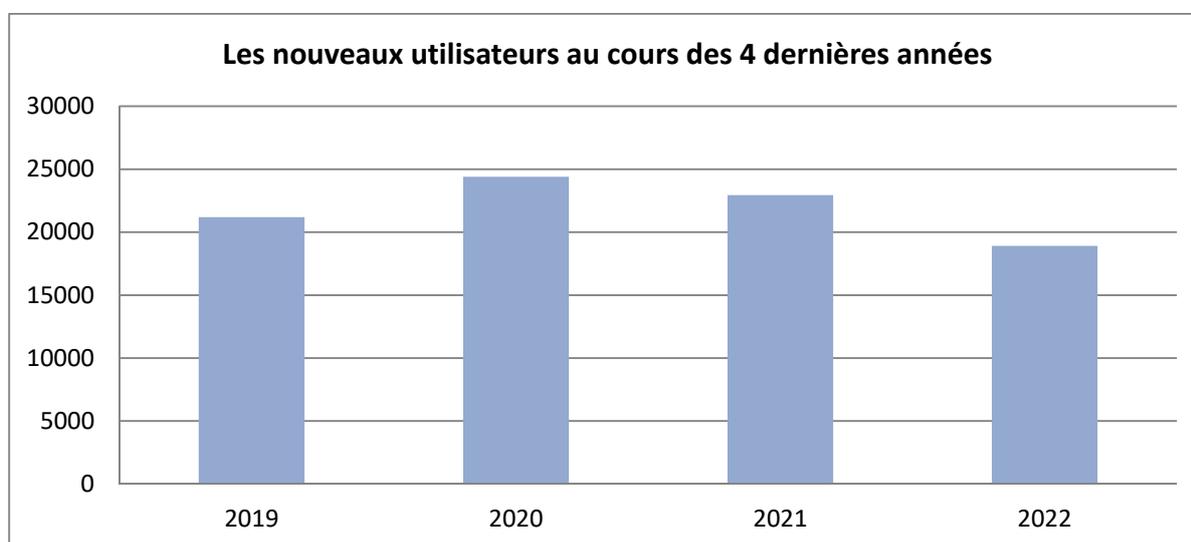
## 7. Les chiffres de l'emploi

Les statistiques présentées dans ce rapport sont basées uniquement sur les données recueillies sur la plate-forme de l'ABG.

### a- Les utilisateurs du site ABG

156 991 comptes utilisateurs étaient ouverts le 31 décembre 2022. 18 910 nouveaux comptes ont été ouverts en 2022.

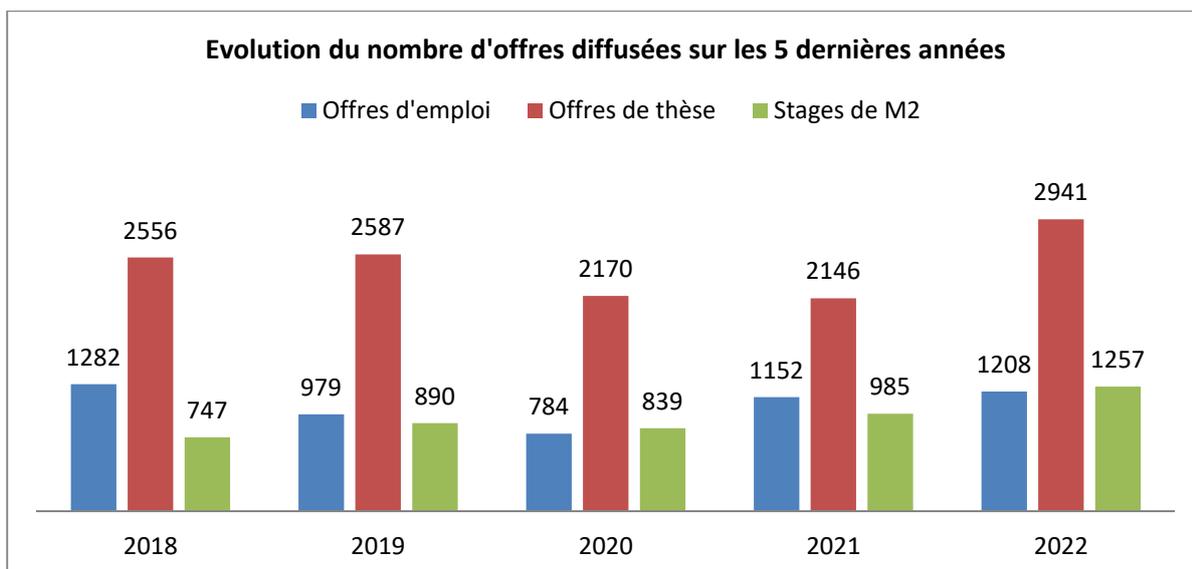
Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), la clôture des comptes inactifs est désormais automatisée : 4 310 comptes ont été supprimés dont 98 à la demande des utilisateurs.



### b- La diffusion des offres

La diffusion des offres sur [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr)

En 2022, 5 407 offres ont été mises en ligne sur le site ABG. Cela représente une augmentation de 1124 offres par rapport à 2021.

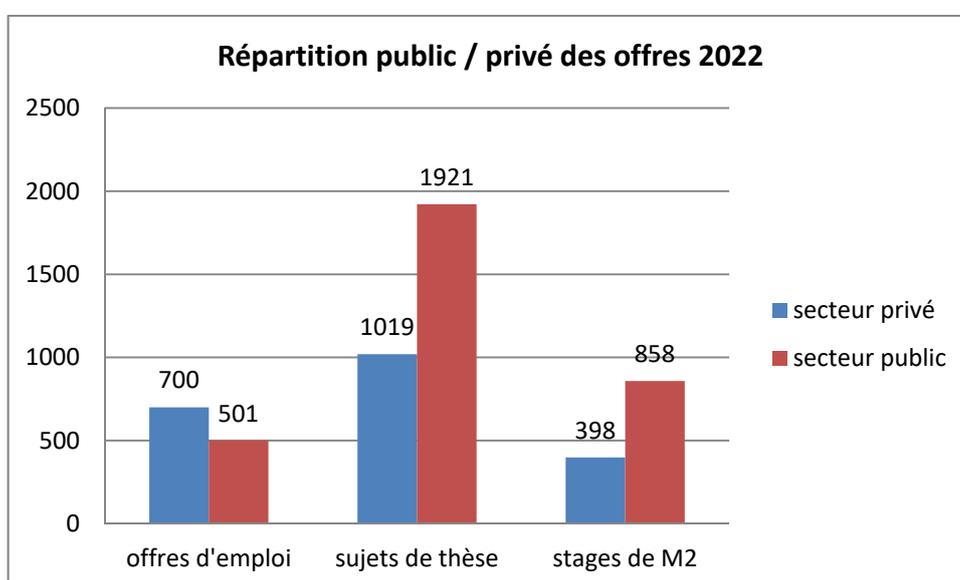


L'augmentation amorcée l'an dernier se confirme en 2022.

L'augmentation des offres de thèse est due en partie à la mise en place d'un flux automatique en provenance du CEA (mis en place en décembre 2022, il y a eu 249 offres diffusées).

2 740 recruteurs uniques ont diffusé au moins une offre sur le site ABG. En moyenne, un recruteur diffuse 2 offres sur le site ABG dans l'année (contre 1,8 les deux dernières années).

#### La répartition public/privé de la diffusion des offres



Les offres d'emploi sont diffusées majoritairement par le secteur privé.

Les sujets de thèses et stages sont principalement diffusés par le secteur public.

Ce sont les « post-doctorats » qui constituent principalement les offres d'emploi du secteur public.

## L'audience des offres

	Offre d'emploi	Sujet de thèse	Stage M2
Nombre moyen de vues par offre	533	508	407
Nombre moyen de candidatures	12	16	13

62 664 candidatures sont passées par le site pour 14 076 candidats. Un candidat postule donc à 4,5 offres en moyenne.

La consultation des offres et le nombre moyen de candidatures sont en diminution par rapport à l'an dernier.

### c- L'offre de services pour l'emploi sur le site web

#### Les offres d'emploi

Les offres d'emploi s'adressent aux titulaires d'un doctorat, de toute discipline et de tout niveau de séniorité (certaines offres sont de surcroît ouvertes aux Bac+5). La publication d'une offre d'emploi est payante à 100 € HT pour 2 mois de diffusion.

#### Les crédits

Si un employeur a de nombreuses offres à diffuser ou des besoins récurrents, nous lui conseillons d'acheter des crédits, à prix dégressif en fonction de la quantité. Les crédits permettent de payer la diffusion d'offres d'emploi ainsi que toutes les options.

Au règlement d'une facture sur le site, 1 crédit = 1 € HT

1000 crédits : 900 € HT (soit 10% de remise)

2000 crédits : 1700 € HT (soit 15% de remise)

5000 crédits : 4000 € HT (soit 20% de remise)

#### Les offres de sujet de thèse

Les offres de thèse s'adressent à des diplômés au niveau Bac+5 qui souhaitent s'engager dans un doctorat. Elles doivent mentionner un financement (public ou privé). Ce service est gratuit.

#### Les offres de stage de Master 2/ Ingénieur

Les offres de stage s'adressent à des étudiants en Master 2 ou en cycle d'ingénieur. Ce service est gratuit.

#### L'option questions de présélection

En choisissant cette option, le recruteur peut ajouter jusqu'à 3 questions auxquelles les candidats devront obligatoirement répondre pour postuler. Elles permettent de réaliser une première sélection des candidatures reçues. Ce service est gratuit.

#### Les options de visibilité

Avec ces options, l'offre bénéficie d'une visibilité accrue. Le recruteur peut choisir un habillage graphique différenciant et/ou la remontée en tête des résultats de recherche ou ajouter de une à quatre photos. Tarif de l'habillage seul : 20 € HT ; tarif de la remontée en tête seule : 20 € HT ; visibilité premium (les deux) : 30 € HT. Ajout de photos : 30 € HT.

### **L'option de promotion d'une offre**

Cette option permet d'afficher l'offre dans un encart, présent sur toutes les pages du site. Il est possible de sélectionner jusqu'à 15 jours de promotion, consécutifs ou non. Tarif : 30 € HT par jour.

### **L'option de diffusion étendue à un site partenaire**

Cette option permet de diffuser automatiquement l'offre sur des sites partenaires :

- *Euraxess Jobs* : option disponible pour les offres de thèse et d'emploi
- *researchjobs.cz* : option disponible pour les offres d'emploi
- *Réseau Pro* : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi
- *Société française de physique (SFP)* : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi.
- *Campus France* : option disponible pour les offres de thèse et de post-doc
- *La Gazette du Laboratoire* : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi

Deux nouveaux partenaires nous ont rejoints en 2022 : Campus France (depuis mars 2022) et la Gazette du Laboratoire (depuis février 2022). Ce service est gratuit.

### **Bilan de l'offre de visibilité et de diffusion étendue**

En 2022, les 5 407 offres publiées ont généré :

- 342 encarts de promotion d'offres (en moyenne 108 clics par jour)
- 21 « option photo »
- 182 « visibilité premium »
- 145 « classement en tête » seuls
- 116 « habillage graphique » seuls
- 561 questions de pré-sélection (dont 131 pour les offres emploi, 138 pour les stages de M2 et 292 pour les sujets de thèse). Ce service est en forte augmentation cette année, nous avons en effet communiqué spécifiquement sur cette option.
- 

La diffusion des offres sur les sites partenaires :

- 296 offres d'emploi (25%) ont été diffusées sur Euraxess jobs (+2% par rapport à 2021)
- 831 offres de thèse (33%) ont été diffusées sur Euraxess jobs (+3%) Si l'on prend en compte les offres diffusées par le CEA la diffusion est de 28%, cette diminution apparente est due à l'import automatique qui ne diffuse pas sur Euraxess.
- 154 offres d'emploi (13%) ont été diffusées sur researchjobs.cz (+3%)
- 1111 offres (20%) ont été diffusées sur le site de la SFP (231 emploi ; 621 thèses ; 259 stages de master) (+3%)

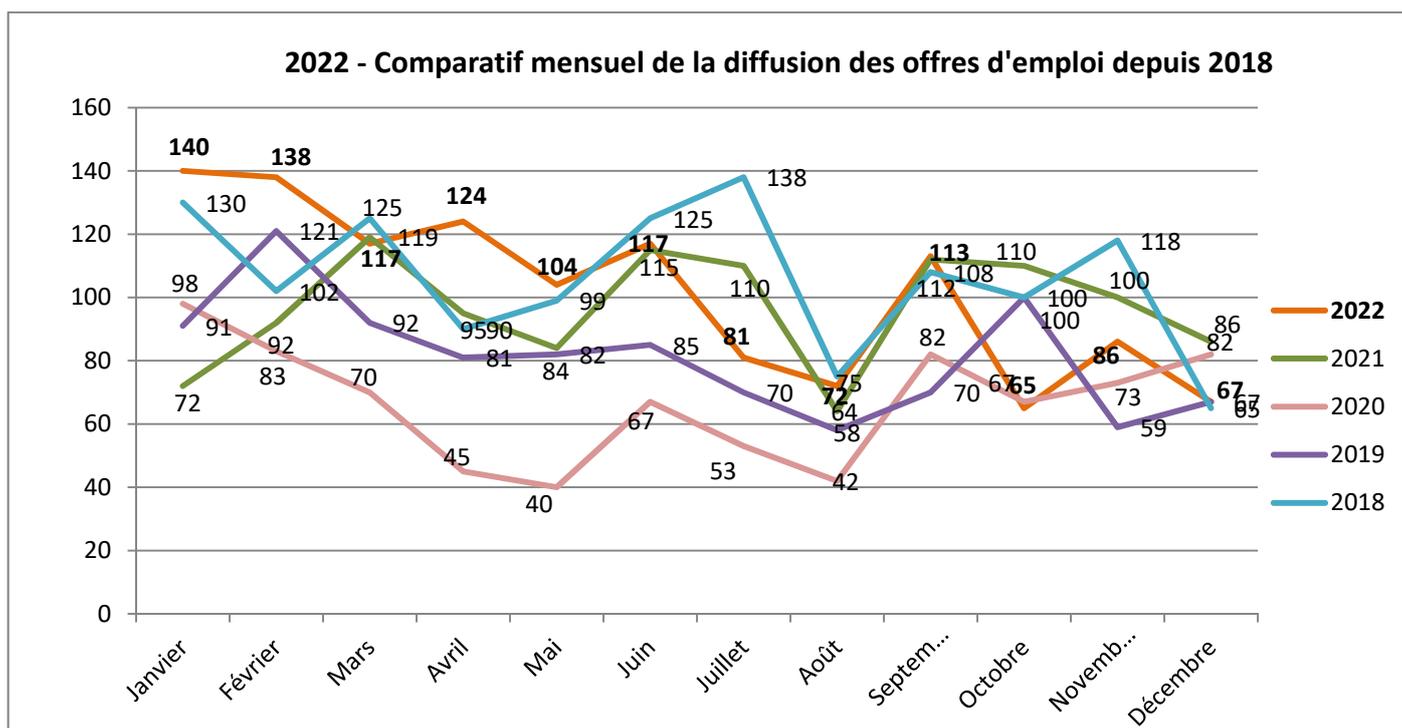
- 2696 offres (50%) ont été diffusées sur Réseau Pro (782 emploi ; 1372 thèses ; 542 stages de master) (+6%)
- 1784 offres (33%) ont été diffusées sur la Gazette du Laboratoire
- 1393 sur Campus France (45%) (1125 thèses ; 268 post-docs)

L'option de diffusion sur les sites partenaires est donc très appréciée des recruteurs.

### Affichage des offres d'emploi

Chaque offre d'emploi est diffusée au maximum 2 mois sur le site ABG, sur le portail d'offres Indeed et (au choix du recruteur) sur les sites partenaires. Une sélection de 6 offres est diffusée chaque mois dans l'infolettre à destination des Masters, ingénieurs, doctorants et docteurs et dans l'infolettre internationale. Des offres autour d'une thématique, par exemple en Sciences Humaines et Sociales, en Biologie ou pour des postes seniors, sont diffusés également dans les actualités du site. Depuis octobre 2020, certaines offres d'emploi sont publiées sur la page entreprise de LinkedIn. Les offres des adhérents sont également depuis l'année dernière, affichées dans leur page adhérent sur le site.

### Diffusion des offres d'emploi en 2022

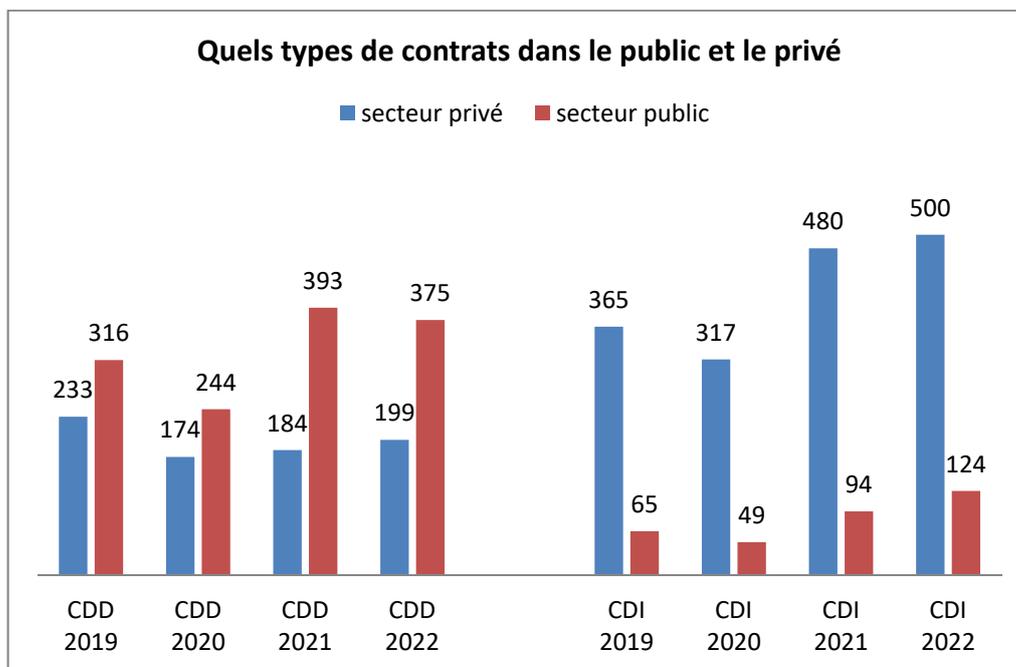


1208 offres d'emploi ont été diffusées en 2022 soit 56 de plus qu'en 2021. Tout au long de l'année, le rythme de publication des offres a quasiment retrouvé le niveau d'avant la pandémie de Covid-19.

## La provenance des offres d'emploi

La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2022, grâce au flux établi entre deux multidiffuseurs et l'ABG, 65 offres ont été importées automatiquement pour 3 clients.

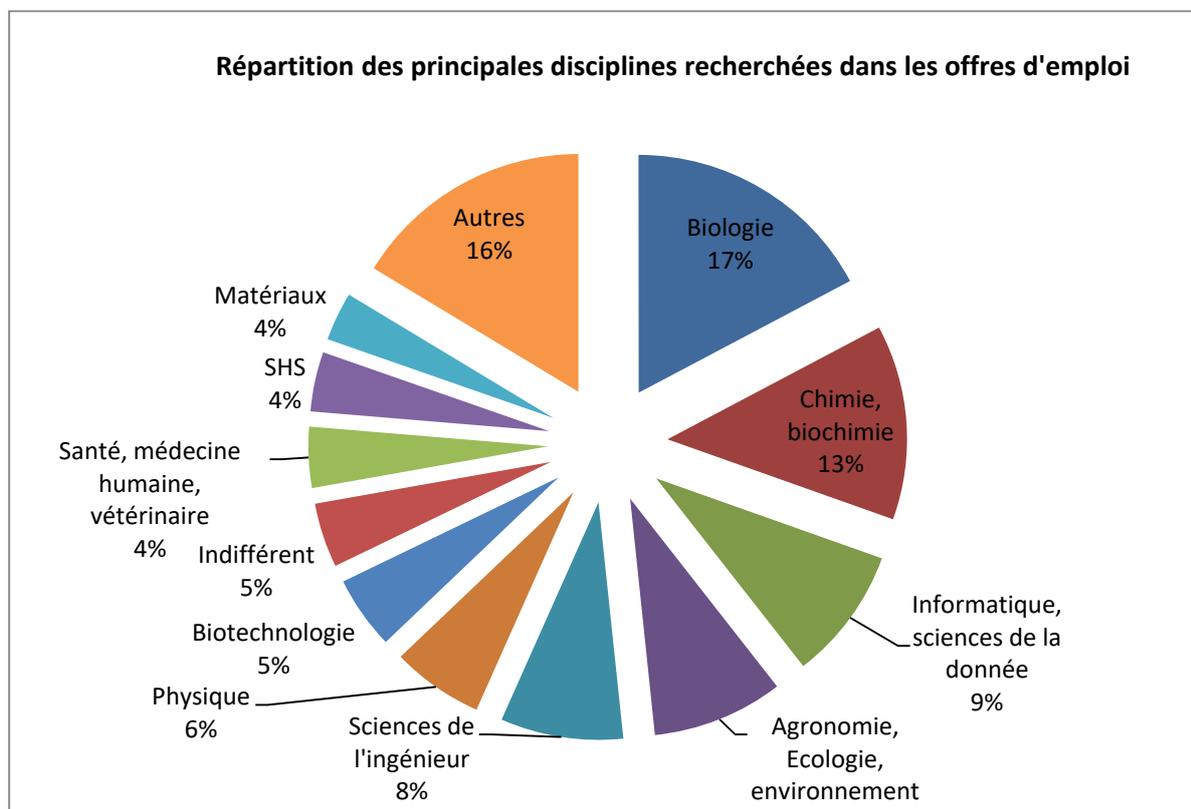
## Le paysage du marché de l'emploi sur le site ABG



La répartition entre CDD et CDI n'a pas changé par rapport à 2021.

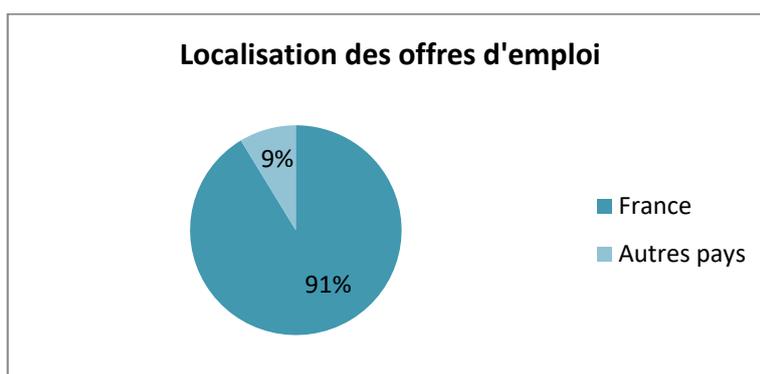
Le nombre de CDI de droit privé a fortement augmenté. La diffusion des « post-docs » reste importante (CDD de droit public).

## Les expertises scientifiques

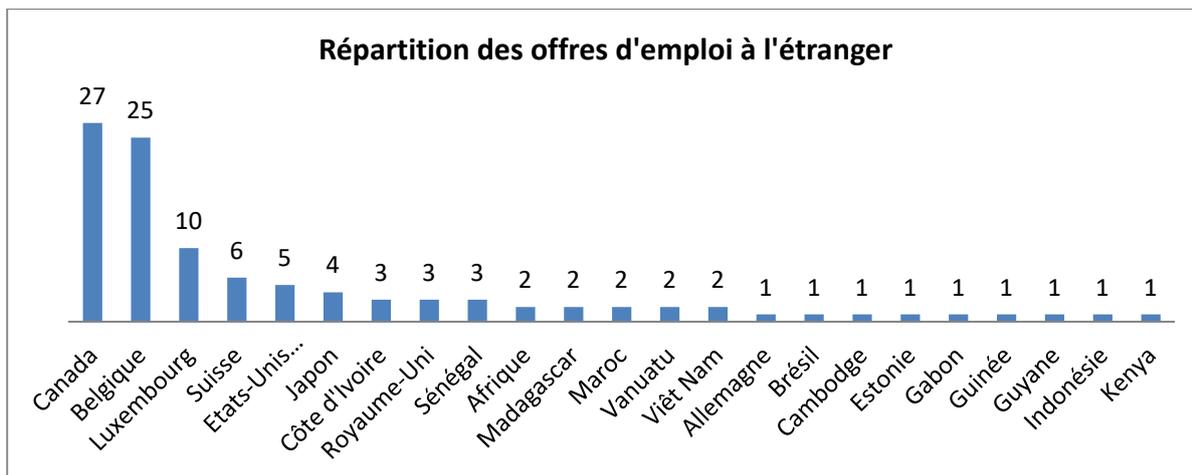


Ce sont toujours les docteurs en biologie et chimie qui sont les cibles principales des offres ; l'informatique et les sciences de la donnée sont en croissance depuis deux ans ; les offres en agronomie, écologie et environnement sont également en progression.

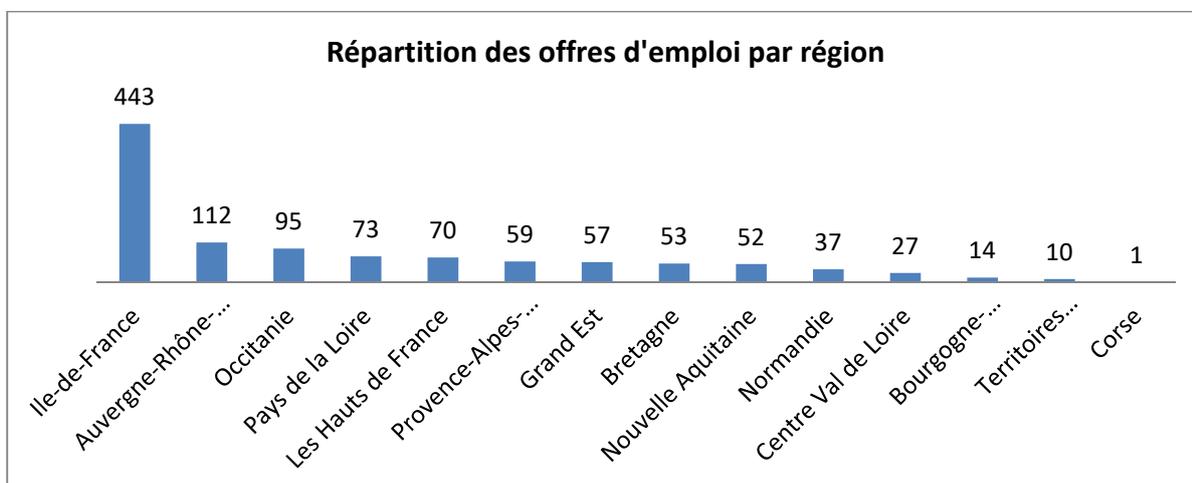
## La localisation des offres d'emploi



En 2022, 9% des offres proviennent de l'étranger (contre 7% en 2021). Ces offres ont concerné 23 pays (contre 19 en 2021).



Les principaux pays qui diffusent sont les mêmes que les années précédentes.



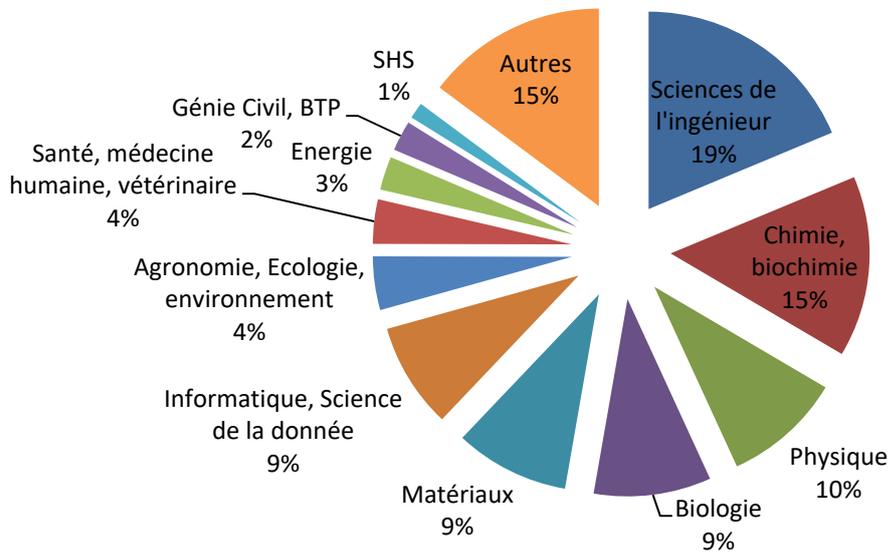
En 2022, 40% des offres françaises provenaient d'Ile de France (38% en 2021).

#### **d- Point sur les offres de thèse diffusées en 2022**

##### **La provenance des offres de thèse**

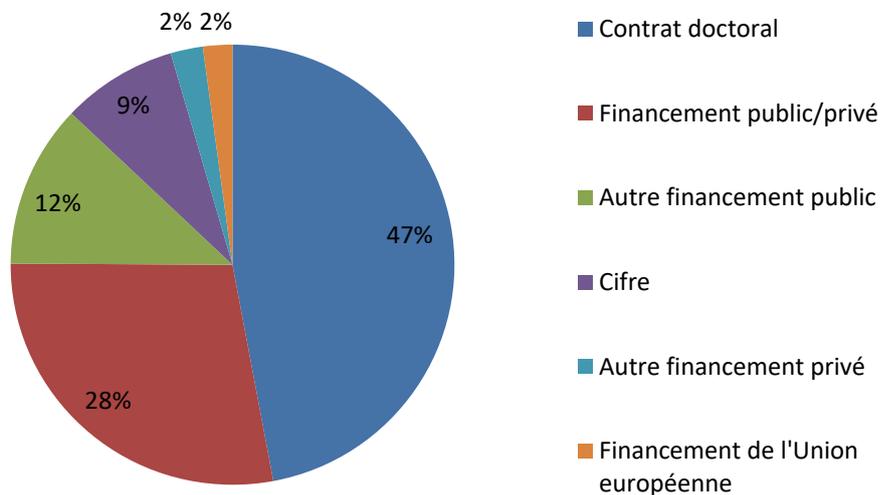
La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2022, grâce au flux établi entre deux multi-diffuseurs et l'ABG et le nouveau flux automatisé avec le CEA, 434 offres de thèse ont été importées automatiquement pour 3 clients.

### Répartition des principales disciplines recherchées dans les offres de sujet de thèse



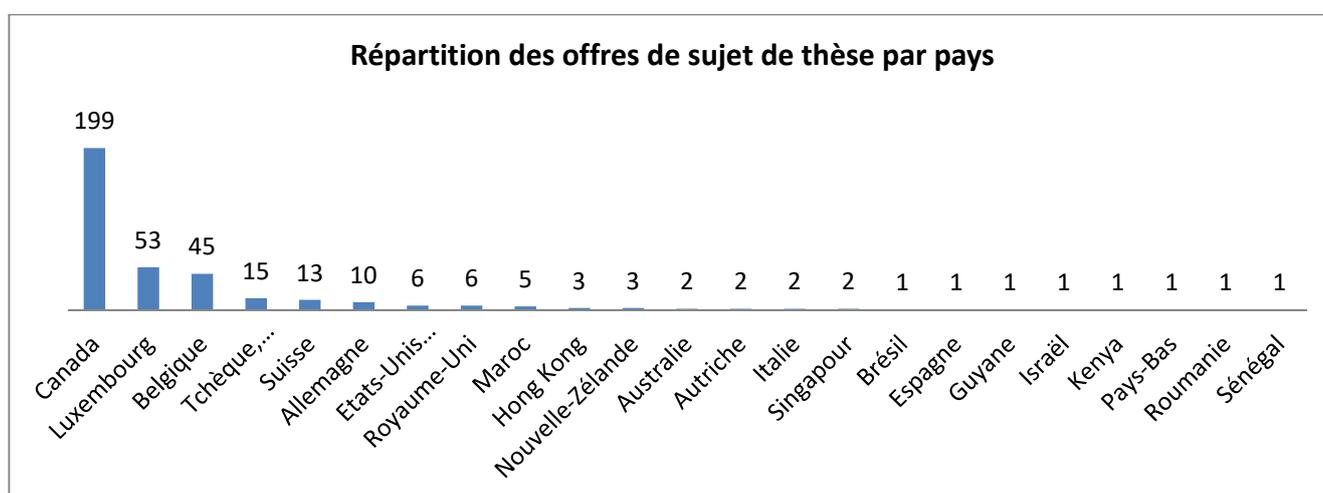
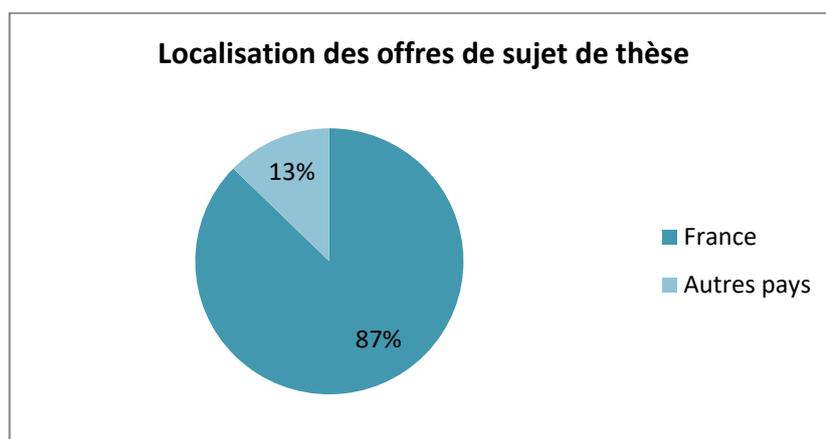
Par rapport à 2021, le flux d'offres de thèses du CEA a causé une augmentation du nombre d'offres en sciences de l'ingénieur et en physique.

### Financement des offres de sujet de thèse



Les financements publics couvrent 61% des sujets proposés (72% en 2021). Les financements mixtes correspondent en général à des sujets proposés par des laboratoires publics, avec un partenariat du secteur privé pour la réalisation du projet de recherche.

## La localisation des propositions de sujets de thèse



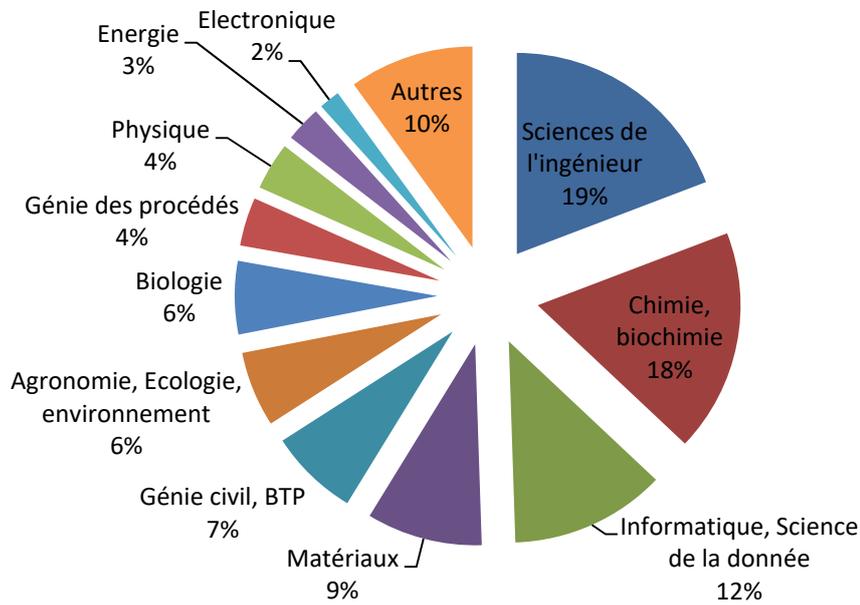
Des laboratoires de 23 pays étrangers ont proposé des offres de thèse cette année, avec une nette prépondérance du Canada.

### e- Point sur les offres de stage de Master 2 diffusées en 2022

#### La provenance des offres de stage

La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2022, grâce au flux établi entre deux multidiffuseurs et l'ABG, 6 offres ont été importées automatiquement pour 2 clients.

### Répartition des principales disciplines recherchées dans les stages de M2/ ingénieur



C'est le même trio de tête que l'an dernier mais avec une augmentation du nombre de stages en sciences pour l'ingénieur, qui passe devant la chimie et la biochimie.

### Localisation des offres de stage de M2/Ingénieur



Le pourcentage d'offres pour l'étranger a diminué (8% en 2021). Les principaux pays étrangers qui proposent des sujets de stage sont le Canada, la Suisse et les Etats-Unis.

## II - La mission de formation et d'accompagnement

### 1. Vue d'ensemble

En 2022, l'ABG a dispensé 196 jours de formation et d'intervention, qui ont concerné 3 743 personnes et représenté un chiffre d'affaires de 295 k€. Le tableau suivant présente la répartition de nos résultats selon les types d'action.

	2021	2022	Variation	% variation
<b>Jours de formation et intervention</b>	<b>202</b>	<b>196</b>	-6	-3%
dont actions gratuites	6	6	0	0%
formations des encadrants	34	46	12	+35%
formations internationales	38	30	-8	-21%
<b>Bénéficiaires</b>	<b>3 167</b>	<b>3 743</b>	576	+18%
dont actions gratuites	1 039	1 841	802	+77%
formations des encadrants	209	331	122	+58%
formations internationales	452	636	184	+41%
<b>Chiffre d'affaires k€</b>	<b>299</b>	<b>297</b>	-2	-1%
dont formations des encadrants	61	86	25	+41%
formations internationales	82	54	-28	-34%

Après une année 2021 marquée par une forte croissance, l'activité de formation est restée stable en 2022 (en nombre de jours d'intervention et chiffre d'affaires). Le nombre de bénéficiaires a augmenté (+13%) et concerne, en particulier, les formations d'encadrants et les formations non rémunérées. Les formations d'encadrants ont rencontré un beau succès puisque le nombre de jours de formations animés est en croissance de 35% et le nombre d'encadrants formés de 58%. Nous pouvons toujours compter sur la fidélité renouvelée de nos clients : **80% de nos clients 2021 ont été fidélisés en 2022**. Parallèlement, **près de 20% de nos clients 2022 sont nouveaux**.

En 2022, de nouvelles thématiques ont vu le jour : un module sur la **prévention des conflits** a été créé dans le cadre de la formation à l'encadrement des doctorants. Cela témoigne du désir grandissant des établissements à accompagner des encadrants dans des situations délicates. Il aborde des concepts de communication efficace et propose des mises en pratique pour apprendre à désamorcer des situations tendues. Il complète efficacement les apports des modules déjà existants et intéresse déjà plusieurs clients.

Un atelier sur **l'entrepreneuriat** pour un public SHS a été commandé, il est en cours de finalisation. Il répond à la question du rapprochement de ce public avec l'entrepreneuriat. Il a pour objectif de faire prendre conscience aux participants de leurs compétences et capacité à entreprendre.

Un atelier de sensibilisation au management d'équipe a été conçu dans le cadre du séminaire de l'Inrae.

**La dimension nationale de l'ABG s'incarne notamment dans le soutien qu'elle apporte aux sites qui développent leurs dispositifs d'accompagnement.** Nous nous adaptons aux réalités locales des

différents établissements par la co-conception et la co-animation de modules de formation, ou formation de formateurs, par exemple.

Les actions conçues et déployées dans une Région peuvent ensuite être adaptées pour une autre, dans un processus d'amélioration continue. La valeur ajoutée de l'ABG dans l'organisation et l'animation de ces actions réside dans sa capacité à apporter une vision nationale de l'emploi des docteurs et en même temps à mobiliser localement des intervenants et des témoins de qualité. Ces intervenants sont à chaque fois représentatifs du contexte socio-économique de leur région.

**En 2022, plus de 40% des jours de formation dispensés par l'ABG l'ont été pour des clients en dehors de l'Île-de-France.** Voici quelques exemples de ces formations.

Les ateliers « AvanThèse » ont été déployés à Lille, Metz, Angers, Rennes et La Réunion. Pour l'Université Grenoble Alpes, nous avons dispensé des ateliers sur le réseau et la mobilité internationale. Pour l'Université de Strasbourg, nous sommes intervenus sur la valorisation des compétences et l'utilisation de DocPro, ainsi que sur l'emploi des docteurs et le processus de recrutement. A l'Université de Lille, nous animons plusieurs des modules proposés aux doctorants par l'université (carrières internationales pour les docteurs, compétences interculturelles, stratégie de recherche d'emploi). Pour l'Université d'Amiens, nous avons animé un atelier sur la valorisation de l'expérience de recherche et des compétences. Une intervention en visioconférence a été réalisée pour l'Institut UniLaSalle de Rouen. Pour l'Université de Technologie de Compiègne, nous avons mené une journée sur la préparation de son projet professionnel. Pour l'Université de Lorraine, un atelier a été consacré à l'emploi à l'international. Nous avons déployé des ateliers dédiés au processus de recrutement et au projet professionnel pour les bénéficiaires des projets européens Cofund de l'université de la Côte d'Azur. Deux ateliers sur l'utilisation de DocPro ont été animés pour l'Université de Toulon. Des ateliers thématiques se sont tenus en visioconférence pour l'Université de la Réunion et l'Université de Polynésie Française sur le projet professionnel, le réseau, la mobilité internationale, la rédaction de la thèse, valorisation des compétences et le processus de recrutement. Nous avons également animé un atelier à Nantes pour les doctorants de l'entreprise Vibracoustic sur la valorisation des compétences. Nous continuons d'intervenir à Cadarache dans le cadre du marché obtenu pour l'IRSN sur la formation des encadrants et des modules d'accompagnement des doctorants en première, deuxième et troisième année.

Nous avons organisé trois séminaires « Post-Doctoriales » et « Quelles opportunités après mon doctorat » à Montpellier et Strasbourg. A Nancy, nous avons coorganisé le séminaire « A PhD and what's next ? » avec l'Inrae.

Une formation de formateurs a été réalisée à Tours pour le personnel de l'université.

La formation à l'encadrement des doctorants s'est tenue à Marseille, Tours, Orléans, Poitiers et Lille ainsi que pour l'Université de Pau, de Guyane et de la Réunion et le Luxembourg Institute of Health en visioconférence.

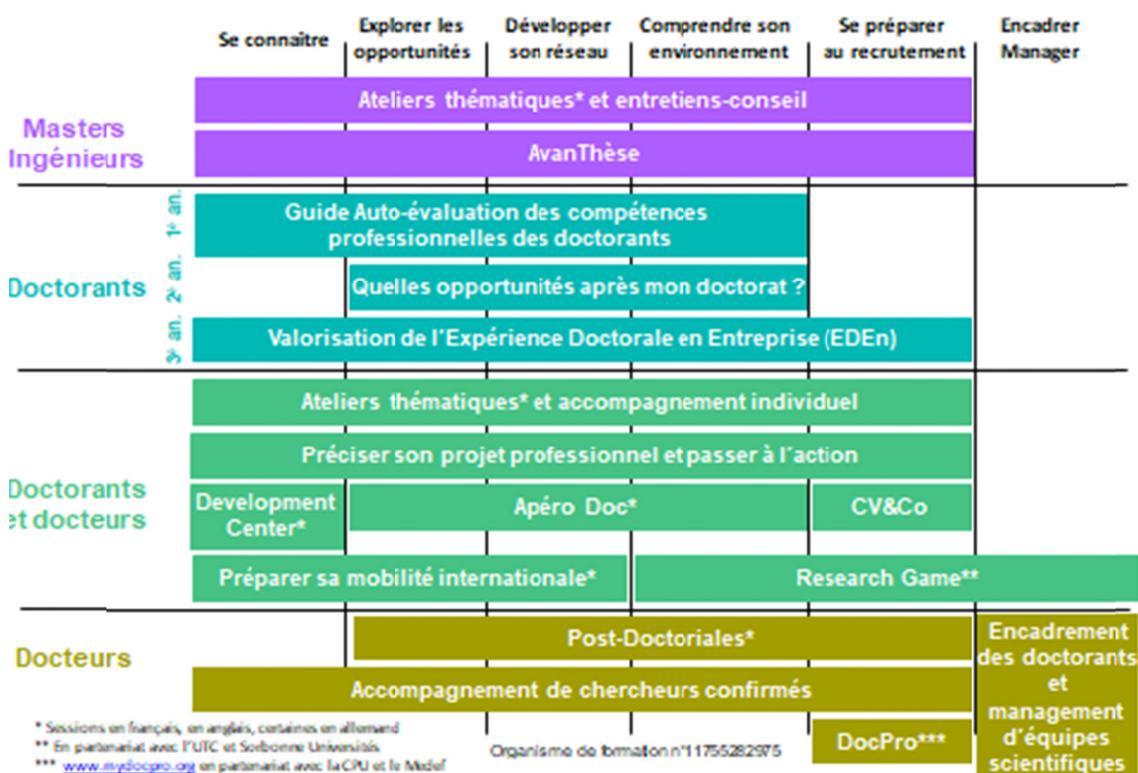


Séminaire « A PhD and what next ? » pour l'Inrae de Nancy – mai 2022

Certaines formations se sont tenues en présentiel, d'autres en visioconférence. Cette seconde modalité, bien acceptée depuis la pandémie de Covid-19, nous permet de toucher un public plus éloigné géographiquement, notamment l'Outre-mer (Université de Guyane, de la Polynésie française et de la Réunion). Certains de nos clients font également le choix de la visioconférence pour des raisons pratiques (participants dispersés sur plusieurs sites, réduction des frais de déplacements...). Les compétences développées pour l'animation à distance par les formateurs s'avèrent donc toujours pertinentes.

**Notre activité se déploie également au-delà des frontières.** En 2022, nous avons animé des formations pour des organisations localisées en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en Italie, en Angleterre et au Luxembourg. La question de l'évolution de carrière des docteurs est partagée par de nombreux pays et l'expérience développée en France par l'ABG est tout à fait transposable, dès lors que l'on prend en compte les spécificités culturelles et organisationnelles de chaque pays.

### ABG : de l'étudiant de master/ingénieur au chercheur confirmé



## 2. Quelques actions phares

### a- AvanThèse

Les futurs doctorants ne sont pas toujours bien informés de ce qui les attend concrètement, ni de la manière de mettre toutes les chances de leur côté pour vivre une expérience doctorale riche et bénéfique. L'AvanThèse accompagne et guide dans leur réflexion les étudiants, les élèves ingénieurs et les professionnels qui s'interrogent sur leur engagement en doctorat. La formation se décline en :

- une version longue, 3 jours répartis sur 2 mois, qui donne le temps aux stagiaires de mûrir leur décision ;
- une version courte, atelier de 3 heures, qui permet aux participants de partager leurs connaissances sur le doctorat, d'obtenir des réponses à leurs questions tout en stimulant leur réflexion sur les apports de cette expérience pour leur projet professionnel ;
- une journée de travail personnalisée pour accompagner les personnes dont la décision de s'engager en doctorat est prise et qui ont débuté des démarches pour concrétiser leur projet. L'objectif de ce séminaire est d'aider les participants à définir une stratégie d'approche des structures qui pourraient être intéressées par leur projet de recherche doctoral, d'affiner leurs outils de communication et de bâtir une feuille de route réaliste. Cette formule est particulièrement adaptée aux professionnels dont les liens avec le milieu de l'enseignement supérieur et de la recherche sont ténus.

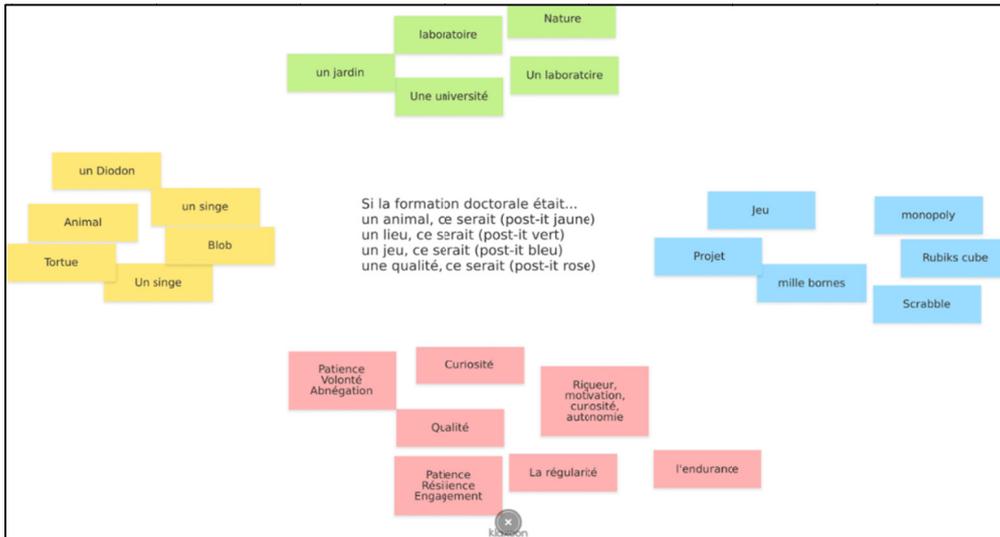
Le rôle de l'ABG est, d'une part de dispenser la formation AvanThèse dans l'une ou l'autre de ses versions, d'autre part de former le personnel des universités qui souhaitent la mettre en œuvre localement.

L'AvanThèse est déployée dans des écoles (Ecole CentraleSupélec - site de Saclay), Ecole Centrale de Lille et de Lyon, EPHE, ECE, SupBioTech), des universités (Université Paris Est, Université de Paris, Université de Rennes, Université de Lille, Master européen de pharmacie de l'Université d'Angers), et en partenariat avec l'ANRT. Une intervention de sensibilisation a également été animée pour l'Institut français Europe centrale et Autriche.

Au total en 2022, près de 230 personnes ont bénéficié de l'AvanThèse.

#### Un témoignage

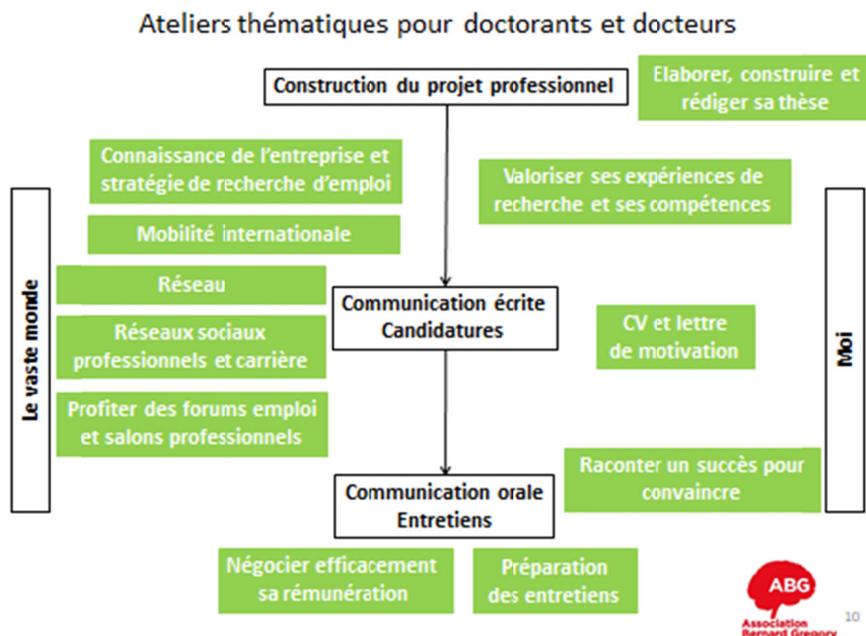
*« Vous m'aviez apporté de précieux conseils quant à mes diverses opportunités pour effectuer une thèse. Je me suis donc lancée dans cette voie passionnante qu'est la recherche fondamentale en biologie au sein du laboratoire qui m'avait accueillie en tant que stagiaire lors de mon master 2. Mon équipe ayant créé un fort partenariat avec une start-up, nous avons donc fait une demande de thèse Cifre courant octobre 2022. »*



Réflexions sur les représentations du doctorat en visioconférence grâce à l’outil Klaxoon

## b- Ateliers thématiques et entretiens-conseil

Tous les ateliers sont proposés dans une version d’une demi-journée. Certains sont également disponibles dans un format plus court, adapté aux forums et salons. Les ateliers sont soit déployés chez nos clients, soit proposés dans nos locaux.



Au total en 2022, 69 sessions d’atelier ont été animées. Elles ont touché 933 personnes.

En complément ou indépendamment des ateliers, nous proposons également des entretiens-conseil individuels d’une heure qui permettent aux bénéficiaires d’approfondir leur réflexion et de recevoir un retour et des conseils personnalisés sur leur situation et leurs démarches. Les

personnes qui souhaitent être accompagnées dans la durée peuvent compter sur l'expérience de nos coachs certifiés (voir le paragraphe suivant : Parcours d'accompagnement dans la durée).

Au total en 2022, plus de 57 entretiens individuels ont été conduits au bénéfice de 46 personnes.

### **Quelques témoignages suite aux ateliers thématiques**

*« L'une des meilleures formations, à suivre absolument, un moment d'échange très enrichissant, une parenthèse de bienveillance et de conseils. »*

*« Explications très claires et détaillées, bien illustrées par de nombreux exemples. »*

*« Cette formation est très intéressante pour les doctorants pour nous montrer les possibilités pour après notre thèse ce qui nous fait tous un peu paniquer. Nous sommes sortis de cette formation avec des clés, des connaissances pour moins l'appréhender. »*

*« Très bonne formation où l'on participe activement et qui nous permet de mieux comprendre comment gérer son parcours professionnel que ce soit dans la recherche publique ou privée. »*

*« The training was really amazing! A lot of useful data with clear examples. It's the most interesting training in the frame of my PhD research. »*

*« It was a delightful experience to learn the basics and tiny critical details to build and sustain professional networking. I feel more confident now and I thank you for your honest feedbacks. »*

*« Thank you for sharing the workshop material and the numerous suggestions. I visited the webpage of ABG and I find it rich with various resources. »*

*« The moderator presented in a friendly way and make the workshop very interactive. »*

*« It was a pleasure doing this workshop, definitely, I learnt a lot from that! It was my first PhD workshop and I enjoyed it a lot! »*

*« Merci bien non seulement pour les slides, mais aussi pour l'énergie et le temps que vous avez mis pour nous expliquer. J'ai vraiment apprécié et aimé. Au plaisir de vous revoir à un autre cours. »*

*« Cette formation a été très intéressante car en plus d'avoir pu découvrir de nouveaux outils pour valoriser nos recherches, on a eu plusieurs travaux pratiques. La formation était vivante, Mme Lang a su nous mettre à l'aise et fluidifier les interactions. »*

*« La meilleure formation que j'ai suivie jusqu'à présent. »*

*« Merci infiniment pour vos précieux conseils. Ma candidature a été sélectionnée pour la prochaine étape. »*

*« Merci encore une fois pour la formation d'hier. Cela a été très enrichissant et cadre également très bien l'orientation que l'on souhaite donner à notre expérience de thèse en vue de compétences précises à acquérir. »*

## Quelques témoignages suite aux entretiens individuels et coachings

*« “I am “aiming high” and applying for positions for qualified and experienced profiles. I feel that the changes I will make in my communication (CV and job interviews) after this career guidance session will boost my job search strategy and make a difference. »*

*« Je voudrais vous dire merci beaucoup pour votre patience et essayer de me comprendre et pour votre temps aussi. »*

*« Je prends mes nouvelles fonctions début mars mais je commence déjà les formations. Je suis bien intégrée à ma nouvelle équipe qui m'accueille très agréablement. »*

### c- Parcours d'accompagnement dans la durée

Certains étudiants, doctorants ou docteurs souhaitent bénéficier d'un **coaching individuel** pour challenger leurs projets professionnels et éventuellement rompre la solitude de leur recherche d'emploi. Plusieurs personnes de l'équipe ABG étant formées et certifiées pour l'accompagnement professionnel, nous sommes en mesure de proposer un accompagnement sur plusieurs séances, conformément aux règles du métier.

D'autre part, des universités nous demandent d'accompagner de petits groupes de doctorants (en Sciences exactes et naturelles d'une part, en Sciences humaines et sociales d'autre part) pour les faire travailler sur leur projet professionnel à l'issue de leur thèse. Ces **accompagnements collectifs**, constitués d'échanges, d'apports de concepts et d'objectifs à atteindre, comportent 5 à 7 séances réparties sur un à trois mois.

Au total en 2022, une quarantaine de doctorants et docteurs ont bénéficié d'un accompagnement dans la durée (collectif et/ou individuel) dont plus d'un tiers dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales.

### Quelques témoignages

*« Cette formation m'a surpris très positivement. Elle m'a permis de trouver un espace où parler de mes soucis lors de la thèse et de mes préoccupations pour mon avenir professionnel ; et à trouver des outils pour essayer de les résoudre. J'ai pu partager mes expériences avec mes collègues de cours et aussi avec la formatrice, qui est vraiment cool et très engagée à faire bien son cours autant qu'empathique et prête à offrir son aide et ses meilleurs conseils aux étudiants. »*

*« L'animatrice est vraiment top, je lui donnerais un 20/20 comme note. Il y a eu toujours une bonne communication avec elle, elle écoutait avec intérêt l'histoire académique et professionnelle de chaque élève et essayait de faire sortir les points forts de chacun. Elle nous a donné des outils pour progresser dans l'avenir et elle a été même prête à discuter avec nous en dehors du cours quand on en a eu besoin. L'ambiance lors des différentes séances du cours a été toujours très calme et agréable ; et elle a réussi à faire participer à tous les élèves pendant le cours. »*

*« L'apprentissage à rebondir, à voir que de toutes les expériences on peut en apprendre quelque chose, même si elles ont été négatives. Une amélioration de la manière de faire le CV, de préparer les entretiens professionnels et de chercher de travail en général. La connaissance de différentes personnes très intéressantes provenant de parcours très différents. »*

## d- Séminaire Quelles opportunités après mon doctorat ?

Ce séminaire est dédié aux doctorants. Conçu à la demande des organismes de recherche qui connaissaient les Post-Doctoriales (cf. paragraphe suivant), il en partage les caractéristiques : séminaire local ou régional de 3 jours pour un groupe d'une vingtaine de participants, alternance d'ateliers pratiques, de réflexion sur soi, de tables rondes, d'apports et de mises en situation.

L'objectif est de :

- faire découvrir aux doctorants différentes alternatives professionnelles,
- les aider à faire le point et à communiquer sur leur projet professionnel, leur expérience de recherche et leurs compétences,
- les familiariser avec la stratégie de recherche d'emploi, la démarche réseau et l'exercice du pitch professionnel.

En 2022, nous avons animé deux sessions de ce séminaire, l'une en français pour la Délégation régionale Occitanie Est du CNRS, l'autre en anglais sous le titre *"PhD, what comes next?"*, dans une version transfrontalière, pour des doctorants d'Allemagne, de France et du Luxembourg (avec le soutien de partenaires de chaque pays).

### Quelques témoignages

*« Cette formation a vraiment répondu à la question que faire après son doctorat. J'ai pris connaissance du large éventail de possibilités d'emploi après ma thèse. »*

*« Panorama très enrichissant et rassurant pour les étudiants craignant pour leur futur et les débouchés du monde de la recherche. »*

*« J'ai commencé à développer mon réseau avec les invités de la table ronde ! »*

*« Le choix des invités était judicieux, avec différent parcours, différentes difficultés/opportunités. »*

*« Le format de la formation était très adéquat pour moi. Il permet une réflexion sur soi-même, ses motivations et ses capacités mais aussi de comprendre le marché de l'emploi et les outils nécessaire pour l'exploiter. »*



Séminaire « Quelles opportunités après mon doctorat ? » CNRS Occitanie Est – novembre 2022

## e- Séminaire « Post-Doctoriales »

Les jeunes docteurs entreprennent fréquemment plusieurs mobilités successives dans des laboratoires en France et à l'étranger, dans le but d'accroître leur expérience de recherche académique et de préparer les concours. Ils souhaitent ensuite valoriser leur expérience de « post-doc » et stabiliser leur situation. Malheureusement, faire plusieurs post-docs peut avoir un impact négatif sur l'employabilité dans le secteur socio-économique. N'étant plus étudiants à l'Université, les chercheurs post-doctorants sont moins encadrés et moins accompagnés que les doctorants, alors que la recherche d'un emploi pérenne devient pour eux une préoccupation de plus en plus forte.

Afin de les accompagner, l'ABG anime depuis 2010 le séminaire des Post-Doctoriales qui leur ouvre de nouvelles perspectives vers le monde socio-économique et leur permet d'en découvrir les codes et le langage. Dans un cadre bienveillant et dynamique, ils peuvent se projeter dans l'avenir et anticiper la fin de leur contrat en passant à l'action.

Le programme des Post-Doctoriales, concentré sur 3 journées, est intensif. Il propose des ateliers consacrés au projet professionnel, à la stratégie de recherche d'emploi, au réseau et aux entretiens de recrutement. Une part importante du séminaire est consacrée à des rencontres avec des recruteurs du secteur socio-économique et des docteurs qui exercent différents métiers et viennent témoigner de leur expérience. L'ABG mobilise ainsi son réseau au bénéfice des participants.

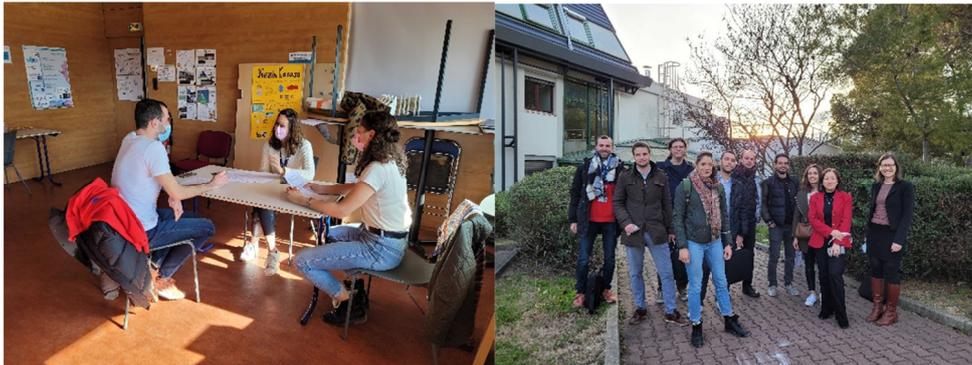
En 2022, trois sessions des Post-Doctoriales ont eu lieu, les deux premières pour les délégations Occitanie-Est et Alsace du CNRS, la troisième avec le soutien de la Ville de Paris. Au total, plus d'une vingtaine de docteurs, en contrat postdoctoral ou en recherche active d'emploi ont bénéficié de ces séminaires. Une quinzaine d'intervenants sont venus les rencontrer et partager leur expérience.



*Post-Doctoriales CNRS Strasbourg – février 2022*



Post-Doctorales Ville de Paris-Université PSL – octobre 2022



Post-Doctorales CNRS Montpellier – février 2022

### Quelques témoignages

*« Merci pour cette formation qui m'a rendue plus armée pour rechercher un emploi et cibler correctement mes candidatures. »*

*« L'impact du séminaire sur mon insertion professionnelle était très positif, un grand merci à Thao et Sandra :) »*

*« Je tenais à vous redire encore merci pour ces journées, qui ont été très riches en information. J'ai passé un très bon moment, très instructif. Je conseillerai vivement la formation à des jeunes docteurs ou post-doc! »*

*« Encore merci pour votre compétence, votre disponibilité, votre gentillesse et la grande qualité de cette formation ! »*

*« Ce séminaire a répondu à mes attentes en me donnant des clés pour structurer ma réflexion sur mon parcours professionnel tout en nous laissant maîtres de nos réflexions, il y a un respect très intéressant de nos goûts et de nos choix, le résultat est au-delà de mes attentes ! La pluralité des formateurs est également un point fort permettant un enrichissement grâce à la diversité de leurs parcours. »*

*« Ce séminaire a largement dépassé mes attentes. C'était vraiment très intéressant. Nous manquons de dispositifs de ce genre dans la recherche. »*

*« Des discussions passionnantes, les intervenants sont choisis sur-mesure en fonction des profils des participants, ils ont chacun un regard propre sur leur parcours et sur les conseils pour aborder et diriger sa carrière, c'est parfaitement organisé, bravo ! »*

## f- Formation de formateurs

En 2022, nous avons été sollicités pour former pendant deux jours une dizaine de participants du personnel des services d'insertion de l'Université de Tours et des études doctorales.

Cette formation a été l'opportunité de partager notre connaissance de l'écosystème du doctorat et notre expérience de l'accompagnement des doctorants et des masters à la recherche d'un doctorat. L'objectif était aussi de présenter les outils d'accompagnement (DocPro par exemple) et de les sensibiliser aux préoccupations propres à ce public dont ils n'ont pas l'habitude.

### Quelques témoignages

*« J'ai vécu la formation comme une séance de yoga : respectueuse de notre rythme mais avec de profonds bienfaits. »*

*« Je repars avec de nouvelles cordes à mon arc, je peux mieux comprendre les spécificités des docteurs. »*

*« J'ai beaucoup appris et apprécié les temps d'échange très humains. C'était rassurant pour conforter nos pratiques. »*

*« Cette formation alimente la réflexion et répond à des questions pratiques. Les échanges avec les collègues sont très enrichissants. Je n'ai pas vu la journée passer, l'animation était bien rythmée. »*



*Formation de formateurs à l'accompagnement des doctorants – Université de Tours – janvier 2022*

## g- Formations à l'encadrement des doctorants et au management d'équipes de recherche

Depuis 2014, nous animons des **formations à l'encadrement des doctorants** au sein des universités, des organismes de recherche et des entreprises.

Les encadrants expriment un véritable désir de se professionnaliser et de développer leurs compétences managériales dans un contexte compétitif. Ils sont désormais prêts à investir du temps pour se former à ces questions. Aussi, après avoir animé initialement des formations d'une journée, nous avons rencontré une demande croissante pour des sessions de 2 jours ou davantage, qui sont devenues largement majoritaires.

Nos formations à l'encadrement des doctorants aident les bénéficiaires à consolider les principes et pratiques qui donnent du sens à leur activité. Elles abordent plusieurs thèmes :

- Réflexion sur le rôle d'encadrant ;
- Fondamentaux du management appliqués à l'encadrement d'un doctorant ;
- Recrutement d'un doctorant ;
- Accueil et intégration d'un doctorant ;
- Rôle de la première année ;
- Ethique et intégrité dans l'encadrement ;
- Enjeux de l'encadrement des doctorants étrangers ;
- Evolution professionnelle des docteurs ;
- Mises en situation, études de cas et jeux de rôles.

Une **version de 3 jours** propose un retour d'expérience 4 à 6 mois après les deux premières journées, des mises en situation supplémentaires et d'autres apports de concepts.

Depuis 2019, nous animons également deux journées de **formation managériale pour les responsables d'équipe** soutenus par la Fondation pour la Recherche Médicale. Le programme de la session intègre la notion de **leadership en recherche** et élargit la dynamique managériale à **l'équipe dans toute sa diversité**, au sein du collectif de l'unité de recherche.

En 2022, la demande pour les formations d'encadrants a fortement augmenté (35% de croissance par rapport au nombre de jours animés en 2021) impliquant un nombre important de nouveaux clients : l'Université Aix-Marseille, le Luxembourg Institute of Health, l'Université d'Orléans (2 sessions), l'Université de Guyane, l'Université de La Réunion (2 sessions), et l'Institut Mines Telecom.



*Jeux de rôles, Formation inter-structures – décembre 2022*



*Formation managériale des responsables d'équipe soutenus par la Fondation pour la Recherche Médicale – mai 2022*

## Témoignages de directeurs de thèse et responsables d'équipe de recherche

*« [...] je pense que cette formation sera très utile pour l'encadrement d'un doctorant mais également pour faciliter les échanges entre deux collègues du moment qu'il y a une relation hiérarchique. Et cette formation m'a d'un côté conforté dans ce que je faisais déjà, mais d'autre part, elle m'a aussi donné des clefs pour réagir à des situations inattendues. Merci à vous ! »*

*« Excellente formation avec une prise en compte complète de l'ensemble des aspects de l'encadrement doctoral. »*

*« Les formateurs ont réellement facilité l'accès au contenu. L'animation est excellente, le cadre également. Les échanges avec les formateurs ont été très enrichissants pour moi. »*

*« Le duo Sandra/Vincent a su créer une atmosphère agréable pour le déroulement de la formation et l'intégration de chacun. Et je trouve que leur vécu professionnel a été un plus pour le fonctionnement de cette formation et la crédibilité du contenu. »*

*« Les documents diffusés sont particulièrement utiles et constituent des supports de grande qualité sur lesquels nous pourrions nous appuyer à tout moment lors de nos activités d'encadrement (et aussi managériales). »*

*« Parfait : les formateurs sont à l'écoute, suscitent le dialogue et l'échange en générant un climat de confiance, les jeux de rôle permettent d'au mieux démarrer les débats, à continuer, voir en rajouter ! »*

## h- Accompagnement de chercheurs confirmés

Afin d'obtenir le label européen *HR Excellence in Research*, les organismes de recherche et les universités développent une stratégie européenne des ressources humaines pour les chercheurs ou enseignants-chercheurs (HRS4R). Dans ce cadre, ils proposent aux chercheurs statutaires des actions destinées à dynamiser leur évolution professionnelle.

Depuis 2017, le CNRS fait appel à l'ABG pour accompagner spécifiquement les **chercheurs qui s'interrogent sur la direction à donner à leur seconde moitié de carrière**. Le dispositif conjugue des séances collectives et des entretiens individuels répartis sur une dizaine de semaines. L'accompagnement est ainsi centré sur les questionnements individuels des participants et tire parti de la dynamique de groupe pour favoriser leur mise en action.

**En 2022, deux sessions se sont tenues pour le CNRS et une session pour l'Université Paris Sciences et Lettres (PSL)**. Les responsabilités, la carrière et les modalités de mobilité des enseignants-chercheurs étant assez différentes de celles des chercheurs, les problématiques abordées lors de l'accompagnement le sont également.

### Quelques témoignages

*« L'atelier m'a aidé à trouver des outils pour reprendre confiance lors du premier entretien, m'a aidé à aller de l'avant rencontrer des contacts. »*

« Le formateur n'a pas compté son temps pour discuter avec moi sur les différents chemins que j'ai tracés et il m'a conseillé au mieux sur les grands écarts que je fais souvent. »

« Dans l'ensemble les deux journées sont bien constituées et les différentes parties sont toutes pertinentes et bien conçues pour le bon déroulement de l'atelier. »

« Cet atelier m'a permis de faire tomber des barrières et de concrétiser certaines idées. »

« Je vous écris pour vous remercier du fond du cœur : grâce à cet atelier et votre bienveillance à tous, je commencerai en février prochain un nouveau travail, au pôle Publications de l'Académie des sciences. » [message reçu quelques mois après la formation]

## **i- Actions à destination des sciences humaines et sociales**

Nous poursuivons nos actions en direction des Sciences Humaines et Sociales (SHS). En 2022, les doctorants et docteurs en SHS ont représenté 20% des bénéficiaires de nos formations et interventions.

Dans le cadre de notre collaboration avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, nous avons animé des formations consacrées au projet professionnel, à la valorisation des compétences, au réseau, aux candidatures et à la rédaction de la thèse, adaptées à des doctorants en SHS.

Pour la sixième année consécutive, deux sessions d'accompagnement *Préciser son projet professionnel et passer à l'action* (cf. description II- 2. c) ont été animées pour les doctorants et docteurs de l'Université Paris 8. Spécifiquement conçus pour le public des doctorants en Sciences Humaines et Sociales, ces ateliers permettent de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel en tenant compte de la très grande diversité de leurs situations. Ils sont issus de disciplines telles que les arts plastiques, les arts du spectacle, la photographie, la sociologie, la psychologie cognitive, le droit, l'anthropologie, l'histoire, la littérature, les sciences de l'éducation, la philosophie. La pratique de la recherche dans chacun de ces domaines possède des caractéristiques bien particulières. Elles forment l'identité professionnelle des jeunes chercheurs, tout comme le fait qu'ils soient souvent non financés pour réaliser leur doctorat. Habités à travailler de manière plutôt isolée, ils n'ont souvent pas conscience de leur singularité et de leurs atouts. Les ateliers jouent le rôle de révélateur et les guident dans la construction d'un projet valorisant et porteur de sens pour eux. Ceux dont la préparation du doctorat est difficile trouvent dans ces ateliers un espace pour faire part de leurs difficultés et se remotiver en préparant l'avenir.

Deux nouvelles interventions ont eu lieu, l'une pour les étudiants en masters et les doctorants de l'Université Paris Nanterre (*Parcours et compétences des docteurs en SHS*) et l'autre pour l'EHESS (*Insertion professionnelle à l'issue de la thèse en SHS*).

### **Quelques témoignages**

« Cette formation m'a permis d'ouvrir mon esprit et d'accepter la réalité avant de me lancer. J'avais un rêve mais je n'avais pas de pont pour y arriver. »

*« Avant [cette formation], j'avais des œillères. Je me rends compte que derrière le doctorat, il y a des choses à exploiter et des opportunités. »*

*« J'ai trouvé des clés pour concrétiser mon projet professionnel. »*

*« Merci encore beaucoup pour cette formation très enrichissante et bien menée, félicitations à vous. »*

*« Je suis plus cadré, j'étais très éparpillé [au début de la formation]. J'ai beaucoup aimé l'empathie de la formatrice et du groupe. »*

### **3. Principales collaborations avec des entreprises**

#### **a- EDF**

Depuis 2016, nous animons le dispositif d'accompagnement des doctorants d'EDF R&D lors de deux sessions qui correspondent aux phases d'accueil et de fin de thèse des doctorants. Lors de la journée d'accueil des doctorants de 1<sup>ère</sup> année, nous animons une séquence destinée à favoriser l'intégration des doctorants dans leur nouvel environnement et à développer un comportement professionnel en phase avec les attentes de l'entreprise et des encadrants. Elle est suivie et complétée par un Apéro Doc qui permet aux doctorants de se projeter dans leur expérience doctorale et d'ouvrir leur horizon après le doctorat. En fin de parcours, nous formons et accompagnons les doctorants de troisième année pour la construction de leur projet professionnel et la préparation de leurs entretiens de recrutement. Nous leur apportons des méthodes, concepts et conseils personnalisés et mobilisons notre réseau pour l'organisation et l'animation d'une table ronde. Elle est destinée à leur faire découvrir les opportunités qui s'offrent à eux après leur doctorat et à leur faire partager l'expérience d'autres docteurs ainsi que les attentes de leurs futurs employeurs.

En 2022, deux sessions de préparation des doctorants de 3<sup>ème</sup> année à leurs entretiens de recrutement et une session du stage d'accueil ont été animées.

#### **Quelques témoignages**

*« Merci pour ces deux jours très riches ! C'était super de pouvoir échanger avec d'autres doctorants, qui sont en plus à différents stades de leur thèse et ont chacun une expérience différente. Le contenu des différentes sessions était également très intéressant, surtout quand on commence sa thèse. »*

*« Très bonne formation, la partie "théorique" est riche, Mme Thomas répond bien aux questions avec des exemples quand c'est possible. La partie avec des opérationnels est excellente ! »*

*« Cette formation a changé ma façon de me préparer à un entretien. Je vous remercie beaucoup. »*

## **b- Vibracoustic**

La société Vibracoustic a fait appel à l'ABG pour accompagner ses doctorants dans la valorisation de leur travail de recherche en interne. Des séances collectives et des entretiens individuels ont ainsi amené les doctorants à professionnaliser leur communication sur leurs travaux de recherche, en direction des publics non scientifiques de l'entreprise. L'accompagnement a été réalisé en étroite collaboration avec les managers des doctorants et la Direction des ressources humaines.

**Témoignage bénéficiaire :** « *Merci pour vos conseils et cette formation enrichissante.* »

**Témoignage commanditaire :** « *Tout d'abord merci pour l'excellent travail de préparation. Pour ma part je pense que c'est une réussite et qu'il faudra renouveler l'expérience.* »

## **4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale**

### **a- Prestations d'accompagnement pour des projets européens**

Depuis plusieurs années déjà, l'ABG propose un ensemble de services aux porteurs de projets européens (cf. III-2.a- pour une description de l'ensemble de ces services). L'accompagnement des carrières des doctorants et docteurs contractuels est l'un de ces services. Nos prestations, et le fait que l'ABG soit labellisée *Career Development Centre* par Euraxess, aident les porteurs de projets à étayer leur dossier vis-à-vis de la Commission Européenne. **En 2022, nous avons animé des formations pour huit projets européens.**

### **b- Programme national d'Accueil en Urgence des Scientifiques en Exil (PAUSE)**

Le programme national PAUSE, créé en 2017, accorde des financements incitatifs aux établissements d'enseignement supérieur et aux organismes de recherche qui accueillent des scientifiques en situation d'urgence, et les aide dans leurs démarches.

Dans ce cadre, les chercheurs accueillis bénéficient d'un accompagnement spécifique pour leur évolution professionnelle. L'ABG a été sollicitée pour son expertise, complémentaire des autres structures impliquées dans le programme. **En 2022, nous avons animé deux cycles d'ateliers.** Les ateliers couvraient l'ensemble des thématiques liées à la carrière, du projet professionnel à la négociation salariale. **Nous avons également accompagné individuellement dix lauréats du programme PAUSE** (cf. III-2.a-).

### **c- Séminaires transfrontaliers**

Depuis plusieurs années, nous organisons et animons des versions transfrontalières des séminaires *Quelles opportunités après mon doctorat* et *Post-Doctoriales*, en partenariat avec l'Université Franco-Allemande, le Fonds National pour la Recherche du Luxembourg, l'Université du Luxembourg ainsi que plusieurs organismes de recherche luxembourgeois (LIH, LIST, LISER). Ces séminaires sont décrits dans la partie III-2.c.

## 5. Partenariats

Les partenariats initiés ces dernières années avec des acteurs phares de la formation doctorale, de la recherche scientifique et de l'innovation, se sont poursuivis et développés en 2022.

### a- ANRT

Les ateliers AvanThèse, animés par l'ABG, contribuent à faire vivre notre partenariat avec l'ANRT. Ils préparent les candidats au doctorat en amont de leur rencontre avec les entreprises, ils permettent également à l'ANRT de présenter le dispositif CIFRE aux participants. En 2022, un atelier AvanThèse a été organisé avec l'ANRT.

### b- PhDTalent

Notre contribution au PhDTalent Career Fair se poursuit. En plus de l'intervention de la responsable formation de l'ABG dédiée au projet professionnel, et du concours de pitch professionnel, nous avons mené 26 entretiens-flash individuels afin de conseiller doctorants et docteurs dans leurs démarches d'évolution professionnelle ou de recherche d'emploi (cf. IV-3.a-).

### c- Autres partenaires

En 2022, nous avons renouvelé notre partenariat avec **l'association PhDooc** et participé au MOOC « Doctorat et poursuite de carrière » en répondant aux questions des doctorants sur la valorisation des compétences de docteurs. Nous avons animé un atelier pour **l'association des doctorants de Gustave Roussy** sur la thématique des compétences.

## 6. DocPro

L'ABG, la Conférence des présidents d'université (devenue France Universités) et le Medef se sont associés afin de concevoir DocPro, le portail des compétences des docteurs, qui a été mis en ligne en 2015 : [www.mydocpro.org](http://www.mydocpro.org). DocPro propose aux docteurs, aux responsables et recruteurs en entreprise, et aux responsables académiques, une vision des compétences qu'un docteur développe aux différentes étapes de sa carrière. Il est le fruit d'un dialogue entre les acteurs du monde académique et du monde économique.

DocPro présente ainsi 24 compétences clés organisées en 4 catégories :

- Cœur de métier ;
- Qualités personnelles et relationnelles ;
- Gestion de l'activité et création de valeur ;
- Stratégie et leadership.

Pour chaque compétence, DocPro distingue trois phases de développement qui reflètent l'accroissement des responsabilités des docteurs, du jeune responsable de projet au directeur d'une structure.

DocPro est intégré aux formations et interventions animées par l'ABG. 25% des sessions de formation 2022 ont présenté DocPro, touchant au total plus de 1400 personnes. Sept sessions de formation ont par ailleurs été consacrées spécifiquement à DocPro.

### **Quelques témoignages**

*« Merci Catherine pour la qualité de l'activité. »*

*« Thank you for this nice formation, I learned a lot! »*

Une communication sur DocPro est réalisée systématiquement lors des forums et des rendez-vous avec les entreprises. Cette diffusion est également assurée dans les pays européens où DocPro fait l'objet d'un grand intérêt et constitue un moyen très efficace d'approche de nouvelles organisations.

Les utilisateurs de la CVthèque du site de l'ABG sont également incités à lier leur profil DocPro à leur CV.

### III – La collaboration internationale

#### 1. Vue d'ensemble

	2019	2020	2021	2022
Nombre de projets européens (en cours ou déposés) dans lesquels l'ABG est impliquée	16	22	21	22
Nombre d'événements et de formations organisés pour des projets européens	13	17	19	16
Nombre de sujets de thèse publiés sur le site de l'ABG et faisant partie d'un projet européen	130 (depuis mai 2019)	180	118	63
Nombre d'interventions sur la thématique « Mobilité internationale »	11	17	15	14
Nombre d'interventions en anglais	42	44	40	43

#### 2. L'ABG et l'Europe

En 2022, l'ABG a continué de renforcer sa présence européenne notamment par :

- son implication dans des projets européens, en majorité financés par les actions Marie Skłodowska-Curie (MSCA),
- sa participation active à différents réseaux européens,
- et le développement d'actions transfrontalières.

##### a- Poursuite de l'investissement dans des projets européens

L'appui de l'ABG aux porteurs de projets européens s'articule essentiellement autour de :

- la communication auprès de son réseau d'étudiants, de doctorants et de docteurs,
- la conception et la mise en œuvre d'un programme d'accompagnement pour les lauréats (*fellows*) et les encadrants.

##### Projets en cours

En 2022, nous avons disséminé les appels à candidatures des programmes doctoraux et postdoctoraux de plusieurs partenaires porteurs de projets, par exemple de l'Institut Curie, de Genopole, de la Région Normandie et de l'Université Aix-Marseille. Par ailleurs, pour le volet « recrutement » des projets européens, 63 offres de thèse ont été publiées sur le site de l'ABG.

Actuellement, l'ABG est partenaire de **13 projets financés par les actions Marie Skłodowska-Curie (MSCA)** et portés par les institutions suivantes :

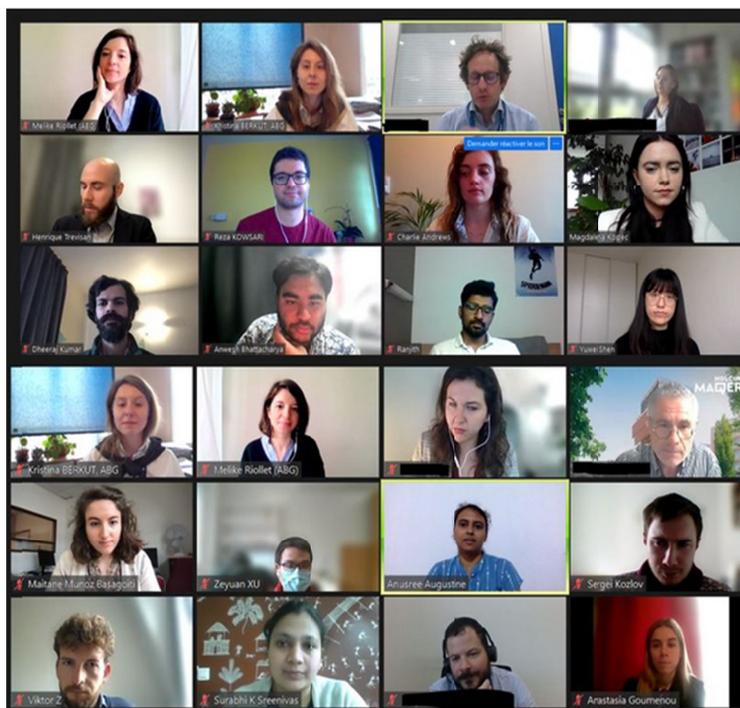
- DN (ex-ITN) : Institut Curie, I-Site Lille, Université de Munich (Allemagne) ;
- COFUND : Aix-Marseille Université, UCA, Fondation Maths, Genopole, IBPC – Labex Dynamo, PSL, Région Normandie, Université PSL, Université Paris-Cité, Région IDF.

**16 formations, interventions et événements, et 3 entretiens-conseil** ont été réalisés en anglais, à distance et en présentiel, pour des projets **COFUND, ITN et Erasmus+** en 2022 : deux cohortes de UpToParis (ESPCI), des doctorants et encadrants d'EuReCa (Institut Curie), Caliper (Université de Wageningue), MathInParis2020 (FSMP), BoostURCareer (Université Côte d'Azur), Master européen Nanomed (Université d'Angers), des postdoctorants de Paris Region Fellowship Program (Région Ile-de-France) et Winning Normandy (Région Normandie).



« Journée carrière des Mathématiques 2022 » organisée par l'ABG, DIM Math Innov et le Cofund MathInParis2020.  
Crédit photo : FSMP

Les programmes de formation destinés aux doctorants de 3 projets MSCA ont été terminés en 2022 : Caliper (Université de Wageningue), Windmill (Université Aalborg) ainsi que Upto.PARIS (ESPCI), le tout premier projet COFUND dont l'ABG est devenue partenaire en 2018. L'événement final de ce programme, un concours de pitch en anglais, a eu lieu face à un jury de professionnels de 3 entreprises : **Saint-Gobain Recherche, Solvay et Lafarge Holcim.**



Crédit photo : COFUND Upto.PARIS ESPCI

## Nouveaux partenariats

Outre les projets en cours, l'ABG s'est associée en 2022 au dépôt de **6 nouveaux programmes pour des financements MSCA Doctoral Network - DN (anciens ITN) et COFUND.**



Événement de pitch du PRFP, juillet 2022.

Crédit photo : COFUND PRFP

Avec un consortium de partenaires, l'ABG a été sélectionnée par la Région Ile-de-France pour concevoir et mettre en œuvre un programme de formation destiné aux **52 postdoctorants internationaux lauréats du « Paris Region Fellowship Program »**. Le programme a démarré en septembre. En octobre, l'ABG a animé une formation consacrée à la communication efficace dans le cadre de l'exercice du métier scientifique et du développement de carrière pour la première vague de postdoctorants.

### b- Participation à des réseaux européens et internationaux

Notre participation à différents réseaux européens contribue à renforcer la position de l'ABG comme un acteur européen important sur la question de la poursuite de carrière des docteurs et de la valorisation du doctorat auprès du secteur socio-économique.

#### Euraxess

L'ABG est labellisée *Euraxess Career Development Centre* par la Commission Européenne depuis 2017. Elle est également co-fondatrice et membre du Conseil d'administration de l'association Euraxess France.

#### *Niveau européen*

Sollicitée par Euraxess Slovaquie, l'ABG a organisé le 30 juin une visite virtuelle – « **Euraxess Virtual Study Tour** » - afin de présenter ses actions transfrontalières à des centres Euraxess européens et de développer des collaborations en matière de mobilité sectorielle et internationale des docteurs. 8 coordonnateurs Euraxess de Finlande, Slovaquie, Suède, France et Hongrie étaient présents lors de la matinée. Par ailleurs, un de nos partenaires européens, LIH – Luxembourg Institute of Health représenté par sa coordinatrice de la formation doctorale Dr. Malou Fraiture, a contribué à cet

événement en témoignant sur sa collaboration avec l'ABG dans le cadre de formations transfrontalières destinées aux doctorants et docteurs (voir plus loin).

L'ABG était également présente à la Conférence Euraxess 2022 à Nantes, événement biennal qui réunit les représentants d'Euraxess Europe et « Worldwide » les 23, 24 et 25 mars.

### ***Niveau national***

L'ABG a été sollicitée par le Centre Euraxess Lille Hauts-de-France pour un cycle d'ateliers à destination de postdoctorants internationaux. Depuis la rentrée 2022, le projet s'est élargi aux postdoctorants à Brest avec la participation du Centre Euraxess CMI Brest. 4 ateliers ont été organisés entre juin et décembre.



Par ailleurs, l'ABG a poursuivi son engagement au sein du réseau en participant, comme chaque année, aux Journées Nationales d'Euraxess, événement biennal qui réunit plus de 40 centres Euraxess français (1-3 février par visioconférence & 27-28 juin à Bruxelles) et aux travaux du groupe de travail « Carrière » qui soutient les centres Euraxess France au sujet de l'accompagnement de carrière des chercheurs internationaux.

Les offres d'emploi et de thèse diffusées en anglais sur le site ABG sont exportables vers le portail Euraxess Jobs depuis 2018 et 2019 respectivement, ce qui permet aux recruteurs de bénéficier d'un *sourcing* plus large que le vivier en France, et rend les offres de l'ABG visibles dans toute l'Europe. En 2022 : 296 offres d'emploi (soit 25% des offres du site) ont été diffusées sur **Euraxess Jobs** (+2% par rapport à 2021). Quant aux offres de thèses, 831 offres (33% des offres du site) ont été exportées vers ce portail (+3% par rapport à 2021).

### **Événements européens**

L'ABG était invitée à la conférence annuelle du **Conseil de la formation doctorale de l'Association européenne des universités (EUA)**, l'organisation représentant les universités de 49 pays européens, rassemblant au total plus de 850 institutions. Le conseil de la formation doctorale (EUA-CDE) contribue aux politiques en matière de formation doctorale et se focalise entre autres sur les sujets comme l'encadrement des doctorants, la formation aux compétences transversales, le développement et le suivi de carrière de doctorants et postdoctorants, l'internationalisation de la formation doctorale et le bien-être des doctorants.

La conférence intitulée « Time and timing in doctoral education » a eu lieu les 22, 23 et 24 juin à Manchester. L'ABG est intervenue lors de la session « Preparing for a doctorate. What can be

done? » devant 34 participants (universitaires, professionnels de la formation doctorale, chercheurs postdoctoraux et doctoraux, et d'autres acteurs travaillant sur la formation doctorale et la recherche) et contribué d'autre part, à l'atelier au sujet de l'accompagnement des doctorants exilés en Europe.



La session « Preparing for a doctorate. What can be done? » du 24 juin 2022  
Crédit photo : EUA-CDE

L'ABG a participé le 16 juillet au « European Talent Fair » organisé par la **Direction Générale de la recherche et de l'innovation de la Commission européenne** dans le cadre d'**Euroscience Open Forum (ESOF) 2022** à Leyde, Pays-Bas. Son intervention, adressée à 20 étudiants en master, doctorants et aux jeunes chercheurs, a porté sur le marché de l'emploi et les opportunités pour les docteurs en Europe.



### **c- Actions transfrontalières**

Les formations et événements transfrontaliers permettent d'aborder les questionnements spécifiques des chercheurs mobiles et de renforcer les liens de l'ABG avec les organismes européens.

#### **Séminaire transfrontalier pour doctorants *PhD, what comes next ?***

Pour la septième fois depuis 2015, l'ABG s'est associée à ses partenaires l'Université franco-allemande, le Fonds National de la Recherche (FNR), le Luxembourg Institute of Health (LIH), le Luxembourg Institute for Socio-Economic Research (LISER), le Luxembourg Institute of Science and

Technology (LIST) et l'Université du Luxembourg pour l'organisation d'un séminaire transfrontalier du 29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre. Cette année, une université allemande s'est jointe à nous : l'Université de Trèves.



Pour la troisième année consécutive, le séminaire s'adressait aux doctorants **du Luxembourg, d'Allemagne et de France**, tous domaines confondus, envisageant de poursuivre leur carrière en dehors du monde académique. Le séminaire a de nouveau été organisé en visioconférence ; il a réuni **18 doctorants et docteurs** (en biologie, physique, matériaux, sciences sociales computationnelles, sciences de l'environnement, géographie, psychologie, arts et cinéma...).

#### ***Quelques témoignages de participants***

*« Thanks to this workshop I learned the key elements that will help me better prepare for my job applications and I discovered the most important requirements for the positions I am interested in. This event couldn't have come at better time since I am starting the second year of my PhD and I have to start planning for my career path after the PhD in advance. Moreover, I learned great techniques that will assist me not only in my job search, but even in my presentations and in the defense of my thesis. »*

*« The content was up-to-date and the links and advice on where to find jobs outside academia were very useful. The group activities were all impressive and the timing was flawless. The activity about storytelling is so powerful! »*

*« I am very satisfied with the active nature of the workshop. »*

*« The workshop gives us an overview of all the steps and requirements needed for a successful job application. »*

*« I really appreciated everything about it: the seamless organization, your benevolence and patience, your clear presentations and great communication skills, the time allocated to each session and the abundance of valuable information. I also loved the activities and exercises between the sessions that allowed us, not only to practice preparing our pitches and stories, but also and most importantly to talk with other participants and interact with them. »*

*« The great interactions between the professional and experimented trainers with the participants, and amongst the participants as well, made the entire experience even more pleasant, educational and humane. »*

### ***Ce que les participants ont pensé de l'aspect transfrontalier***

*« It was an important glue, a red thread, the common factor between everyone so definitely a big YES for the crossborder aspect of the workshop!! And of course, to further expand our horizons. »*

*« It's great because there's a lot of potential out there (in the region) and it's nice to meet peers who are not too far away. »*

### **Journée franco-italienne des jeunes chercheurs**

Le projet de Journée franco-italienne des jeunes chercheurs soumis par l'ABG en partenariat avec l'Université de Turin a reçu, pour la deuxième fois, le label de l'Université franco-italienne qui parraine chaque année des initiatives franco-italiennes de grand intérêt culturel et scientifique. La journée a de nouveau eu lieu en visioconférence.



Cette deuxième édition était axée sur la démarche réseau et le développement de carrière dans l'espace franco-italien. Elle a rassemblé **102 participants (32% de plus qu'en 2021)** – étudiants, doctorants, postdoctorants de toutes disciplines, mais aussi des responsables de gestion de carrière, des responsables des relations internationales des universités et organismes de recherche et des recruteurs. L'événement a été l'occasion de présenter :

- des conseils sur comment développer, mobiliser et entretenir son réseau pour nourrir ses projets
- des témoignages de docteurs ayant expérimenté la mobilité franco-italienne
- ainsi que les processus de recrutement en Italie lors d'une table-ronde avec des recruteurs issus du secteur socio-économique : **Genopole biocluster, ALFASIGMA, MERCK, Stellantis, GRAPE srl.**

### 3. Actions de communication pour la mobilité internationale des chercheurs et des étudiants

#### a- Le guide de la mobilité, les newsletters et réseaux sociaux

Le pôle international de l'ABG relaie des informations auprès d'un public international et majoritairement non-francophone à travers le **guide de la mobilité** du site web ABG, son **infolettre** et son **compte Twitter internationaux**. Par ailleurs, il contribue tous les mois à la lettre d'information de l'Ambassade de France aux Etats-Unis, le **Fil de Marianne**. Des dispositifs de mobilité (bourses, programmes d'échange, partenariats scientifiques...) et des offres sont diffusés pour attirer des chercheurs étrangers et les docteurs français qui préparent leur retour de mobilité en France et plus largement, pour faciliter la mobilité internationale des chercheurs et étudiants.

Parmi les exemples des informations diffusées sur le site ABG et via nos différents canaux internationaux de communication : des appels d'aide en urgence du programme PAUSE (voir plus loin), l'appel Barrande de l'Institut français de Prague (en collaboration avec le Ministère tchèque de l'Education, de la Jeunesse et des Sports), la Chaire d'Excellence France-Nokia en TIC de l'Institut français de Finlande, des appels à projets des Universités franco-italienne et franco-allemande, du Campus France...

Le public de ces outils qui permettent d'accéder à de nombreuses ressources en ligne a continué de s'accroître pendant l'année 2021 :

- **Infolettre internationale** : 14529 abonnés (contre 13168 en 2021)
- **Compte Twitter @abg\_intl** : 933 abonnés (contre 876 abonnés en 2021)

Une convention de partenariat a été signée avec Campus France en 2020 pour mutualiser les actions en faveur d'une mobilité entrante des chercheurs. Un flux permettant d'exporter les offres de thèse publiées sur le site de l'ABG vers la plateforme de Campus France est devenu opérationnel en mars 2022.

Enfin, 154 offres d'emploi (13% des offres du site ABG) ont été diffusées sur le portail de notre partenaire tchèque : **researchjobs.cz** (voir aussi les parties « La mission d'insertion et de recrutement I.7 » et « l'ABG dans son écosystèmeV.1 »).

#### b- Evénements

Comme chaque année, l'ABG a participé à de nombreux événements en direction des chercheurs internationaux et est intervenue sur la question de la mobilité internationale et sectorielle.

- Nouvelle édition du **webinaire « Your PhD in France »** organisé par les Instituts français de l'Europe centrale et de l'est (**18 janvier, 74 participants**)
- Webinaire **« Doctorat et recherche en France »** pour les représentants des espaces Campus France du monde entier (**31 mars, 59 participants**)

- **Welcome Desk Paris de la Cité Universitaire de Paris (13 octobre, 4 entretiens-flash** avec des doctorants et chercheurs internationaux)
- **Official Partners Networking Event de Choose Paris Region**, agence de promotion et d'attractivité internationale de la Région Île-de-France **(15 novembre)**

Outre ces interventions, l'ABG a collaboré avec l'Ambassade du Royaume-Uni en France autour de l'événement « **Women in STEM - Addressing the Gender Imbalance** » **(20 juin)**.

## **4. Accompagnement des chercheurs internationaux**

En 2022, l'ABG a continué d'accompagner des chercheurs en mobilité en France et, d'autre part, à intervenir dans des pays où les doctorants et docteurs peuvent avoir des interrogations similaires concernant leur évolution professionnelle.

Nous avons assuré **43 formations et interventions en langue anglaise**, dont plusieurs à l'étranger (Angleterre, Belgique, Pays-Bas) ou en visioconférence ou au format hybride en collaboration avec des partenaires localisés en Europe (notamment, en Italie, en Allemagne, au Luxembourg, en Belgique, en Slovaquie).

Nous avons continué de développer et de diversifier nos actions destinées aux chercheurs en exil et entamé des collaborations internationales au-delà de l'Europe.

### **a- Programme national d'accueil en urgence de scientifiques et d'artistes en exil (PAUSE)**

#### **Les interventions de l'ABG pour les lauréats PAUSE**

Depuis 2019, l'ABG accompagne le programme national Pause pour l'intégration de ses lauréats dans le secteur socio-économique français (voir aussi la partie « Formation »). L'ABG a organisé en 2022 **deux séries d'ateliers** en français, complétées par des entretiens-conseil et des sessions de coaching. **28 lauréats ont été accompagnés durant des formations, 10 en entretiens-conseil et 2 en coaching.**

#### ***Témoignages des lauréats sur les sessions de formation***

*« Un programme très bien conçu avec des enjeux très précis et des formatrices bien investies. »*

*« Le programme a répondu à mes attentes en m'aidant à mieux comprendre la façon française de préparer sa candidature. Par exemple, la préparation du CV, le processus de recrutement et les entretiens d'embauche. Merci beaucoup ».*

*« Je vous remercie pour vos ateliers riches qui m'ont permis d'avoir une idée beaucoup plus claire du milieu de l'emploi dans le secteur non académique ».*

« J'étais arrivée avec l'idée que je ne savais rien d'autre qu'enseigner. Je vois les choses différemment maintenant. »

« J'étais angoissé avant, ces ateliers m'ont rassuré. Nous avons désormais suffisamment d'éléments pour notre projet professionnel et recherche d'emploi. Rien à dire. Merci. »

L'ABG est régulièrement sollicitée dans le cadre d'événements d'accueil destinés aux lauréats Pause nouveaux arrivants. Le marché de l'emploi et les opportunités dans les secteurs public et privé en France, ainsi que les ressources utiles pour préparer une évolution professionnelle ont été présentés aux lauréats lors de **deux webinaires d'accueil en anglais** destinés notamment aux chercheurs afghans, ukrainiens et russes lauréats du programme (1<sup>er</sup> février, 28 participants et 21 novembre, 30 participants).

L'ABG a contribué à la diffusion des appels à candidatures et des appels d'aide en urgence du programme PAUSE en conséquence notamment de la crise afghane et de la guerre en Ukraine.



### SPECIAL CALL

Emergency assistance  
to Ukrainian researchers



Une **interview croisée** de Laura Lohéac, Directrice du programme PAUSE et de Vincent Mignotte, Directeur de l'ABG, sur la collaboration entre les deux structures a été réalisée et publiée sur le site web de l'ABG en 2022 : <https://www.abg.asso.fr/fr/article/2408>



## **b- Coopération avec le Québec**

L'ABG poursuit sa collaboration avec l'**Université Laval** au sein du projet de recherche-action « L'employabilité des titulaires de doctorat : proposition d'un dispositif d'accompagnement (bilingue) en ligne fondé sur une démarche constructiviste » retenu pour une subvention du gouvernement canadien. Le projet a démarré en septembre 2022. L'objectif est de mettre à profit l'expérience de l'ABG et l'exemple français pour concevoir un accompagnement en ligne accessible et adapté aux doctorants et docteurs canadiens.

## IV - L'information et la communication

### 1. Vue d'ensemble

La mission de communication de l'ABG consiste à promouvoir notre image à l'extérieur et à soutenir l'ensemble de nos activités : présence sur les réseaux sociaux et les blogs, organisation et participation à de nombreux événements et forums, relais d'information.

L'année 2022 a retrouvé une « normalité », qui a notamment permis le retour des événements au format présentiel, et de manière générale, l'ancrage du distanciel ou de l'hybride, comme nouvelles modalités pour les formations et événements. Dans ce contexte, nous avons travaillé à :

- maintenir l'ABG dans son rôle d'acteur central, et de ressource, pour les chercheurs et les doctorants, tout en restant à l'écoute des entreprises ;
- faire vivre les contenus éditoriaux du site, grâce à un investissement toujours plus grand des réseaux sociaux, centré sur LinkedIn, principal réseau professionnel ;
- maintenir notre visibilité à travers l'activité événementielle, en présentiel comme en distanciel ;
- valoriser nos actions, nos formations ainsi que de notre positionnement sur les questions et les actualités qui traversent l'écosystème du doctorat.

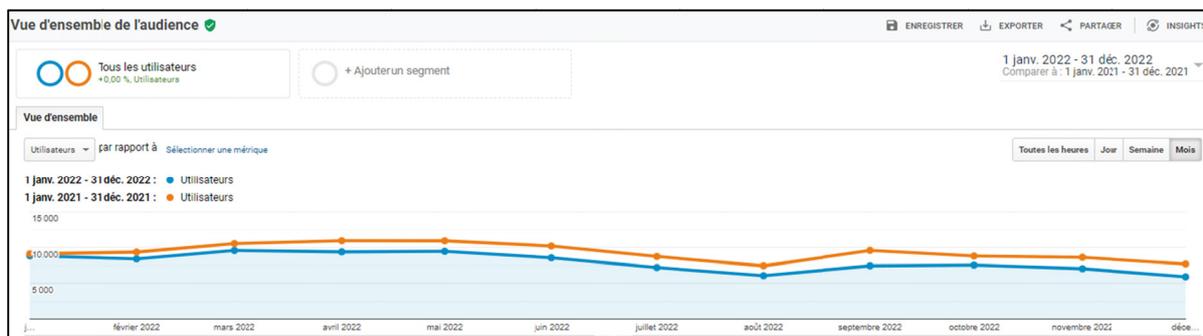
Un Comité éditorial se réunit périodiquement, afin de programmer les infolettres et les publications du mois, d'alimenter les réflexions éditoriales de l'association, les discussions sur sa communication, ainsi que les orientations à prendre.

### 2. Le site internet abg.asso.fr

#### a- Statistiques de trafic

##### Bilan d'audience

Le nombre total de visites sur le site [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) est passé de **111 889 visites en 2021 (courbe orange de la figure ci-dessous)** à **108 180 visites en 2022 (courbe bleue)**, soit une légère diminution de 3,1% sur l'ensemble de l'année.



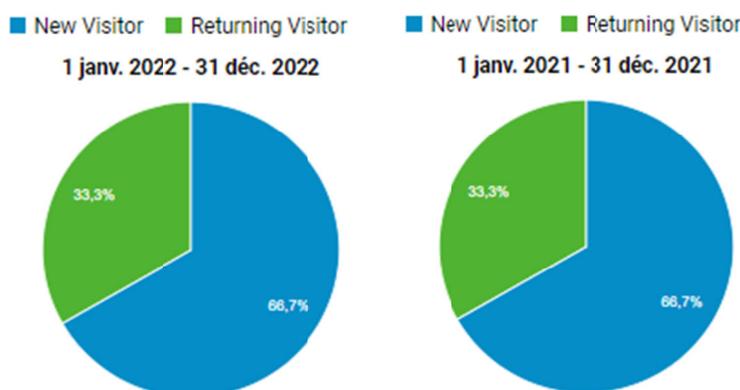
## Evolution des indicateurs d'audience en 2022 (bleu) par rapport à 2021 (orange)



\* Le **taux de rebond** correspond au pourcentage de sessions avec consultation d'une seule page de votre site au cours desquelles aucune interaction n'a été enregistrée. Une session avec rebond dure 0 seconde.

En parallèle, nous observons une diminution de 12,6 % des utilisateurs, et de 12,5% des nouveaux utilisateurs. De manière mécanique, le nombre de sessions par utilisateur chute également. Les indicateurs de la qualité du trafic (le nombre de pages consultées par session et la durée moyenne des sessions) sont quant à eux en légère augmentation, respectivement de 1,8 % et 4,1 %. Le taux de rebond baisse également d'environ 2 %.

## Comparaison du ratio nouvel utilisateur/utilisateur régulier



Comme en 2021, nous avons généré plus de 66% de nouveau trafic.

## Evolution des indicateurs concernant les pages du site en 2022 (bleu) par rapport à 2021 (orange)



\*Le **taux de sortie** d'une page est le pourcentage de fois où la page a été la dernière consultée par le visiteur avant de quitter le site.

Le nombre de pages consultées a également diminué de 19 % et passe d'un total de **1 917 474 pages vues en 2021**, à **1 551 390 pages vues en 2022**.

Le portail de recherche d'offres d'emploi, de sujets de thèse, et de stages de Master 2 reste la principale porte d'entrée du site. La proportion des pages consultées qu'il représente est en très légère baisse en valeur absolue, mais en très légère hausse une fois rapportée au total des pages vues. Concrètement, nous passons ainsi de **228 661 pages vues soit 12 % du total en 2021**, à **190 879 pages vues soit 12,3 % en 2022**.

Plusieurs facteurs permettent d'expliquer les évolutions des divers aspects du trafic vers notre site :

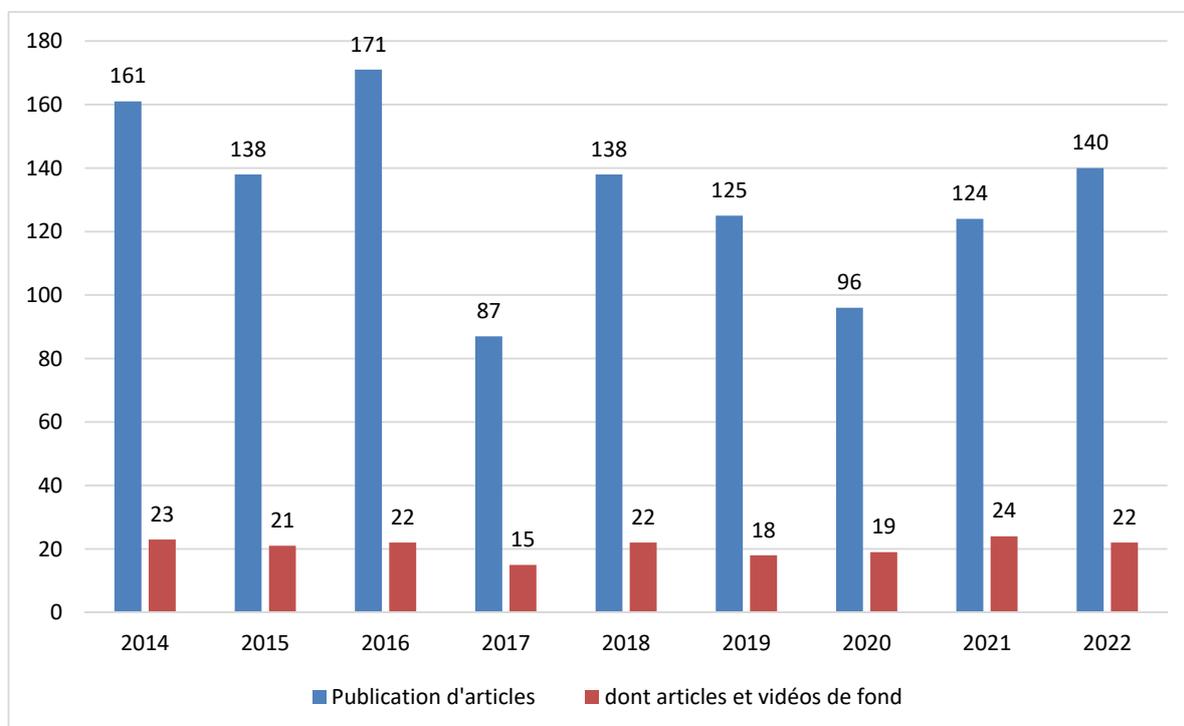
- la demande décroissante d'un public de plus en plus saturé par les multiples propositions de contenus en ligne ;
- une légère baisse de la cadence de valorisation des contenus et des offres d'emploi sur les réseaux sociaux (notamment en attendant la mise en place d'une solution partiellement automatisée).

## b- Stratégie éditoriale

La communication de l'ABG repose toujours sur trois axes :

- se faire l'écho de l'actualité du monde doctoral en France comme à l'étranger ;
- nourrir le débat en proposant une offre d'articles de fond, accessibles en langue française et en langue anglaise, et dans des formats variés ;
- créer des contenus aux formats innovants et porteurs de messages positifs sur la formation doctorale et l'évolution professionnelle.

La production éditoriale pour 2022 se répartit de la manière suivante :



Le nombre de publications sur [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) est de 140 articles publiés, soit une augmentation de 13 %. La production des contenus de fond (tous formats confondus) est, quant à elle, en très légère baisse puisqu'elle passe de 24 à 22.

L'année 2022 est ainsi marquée, à nouveau, par une importante production éditoriale. Nous avons ainsi été en mesure de maintenir la diversité des contenus (webinaires métiers, vidéos des finalistes du concours de pitch, ainsi que ceux des membres du jury, la Journée franco-italienne, et enfin des interviews de recruteurs pour le site DocPro).

Enfin, nous restons particulièrement vigilants quant à l'accessibilité de nos contenus, ainsi qu'à la qualité de leur référencement. Cela se traduit par une attention portée aux mots-clés, aux titres, ainsi qu'à la mise en page de chaque article.

### c- Valorisation d'offres et de publicités sur le site de l'ABG

362 encarts publicitaires ont été affichés sur [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) en 2022, contre 443 en 2021. Dans le détail :

- 1 publicité ;
- 10 encarts relatifs à l'ABG ou compris dans une prestation de recrutement ;
- 9 valorisations d'événements ou d'actions de partenaires ;
- 342 valorisations d'offres d'emploi.

Les publicités, encarts ABG et valorisation d'événements partenaires font l'objet de plus de 23 clics par jour ; les valorisations d'offre d'emploi amènent 108 clics par jour et par offre en moyenne.

## 3. Quelques événements marquants

### a- Le concours de pitch professionnel de l'ABG 2022



Le concours de pitch professionnel ABG, dans le cadre du PhDTalent Career Fair, s'est déroulé en présentiel à l'automne 2022. Les contraintes sanitaires s'étant considérablement allégées, le salon ainsi que notre concours ont pu se dérouler dans des bonnes conditions.

Organisé en partenariat avec PhDTalent, la Casden Banque Populaire et le Réseau National des Collèges Doctoraux (RNCD), le concours a mis 10 finalistes face à un jury de professionnels, le public du PhDTalent Career Fair 2022.

Pour rappel, le concours de pitch professionnel de l'ABG n'a pas vocation à concurrencer *Ma thèse en 180 secondes*. En effet, la mise en situation qu'il propose est davantage axée sur la démarche de réseau, puisqu'il s'agit ici de présenter son parcours et son projet professionnel en deux minutes à un contact réseau ou à un employeur potentiel.

Les sponsors du concours ont pris la parole lors de l'introduction et ont participé individuellement à des interviews vidéo. Les prix remportés par les lauréats ont été financés par :

- 1<sup>er</sup> prix de 1 000 € financé par la Casden Banque Populaire ;
- 2<sup>e</sup> prix de 700 € financé par Lesaffre ;
- 3<sup>e</sup> prix de 400 € financé par Artimon.

Le jury de l'édition 2022 était composé de :

- **Mme Christine Badarelli**, [Directrice des Ressources Humaines et membre du Comité de Direction de la CASDEN] ;
- **M. Mickaël BOYER** [Head of Discovery Lead Nutrition & Health Science chez Lesaffre] ;
- **Xavier LITRICO** [Directeur Science & Technologie chez Groupe SUEZ] ;
- **Olivier NOSJEAN** [Head of Global Open Innovation and Scientific Affairs, R&D chez Servier] ;
- **Giuseppe RONZITTI** [Group Leader chez Genethon] ;
- **Nicolas SPATOLA** [Chercheur en Psychologies Sociale et Cognitive au sein du cabinet Artimon].



En 2022, l'ABG a profité de la visibilité offerte par le PhDTalent Career Fair pour proposer un certain nombre d'animations, à savoir :

- un accueil personnalisé, ainsi que des ressources emploi et réseau proposés lors d'échanges avec des membres de l'équipe ABG ;
- des "entretiens flash projet professionnel" dispensés tout au long de la journée, en langue française et anglaise, par nos formatrices, ainsi que par notre équipe internationale ;
- la conférence " Le projet professionnel : une alliance entre le cœur, la raison et l'action" animée par Catherine Thomas ;
- l'animation d'un des temps forts du Career Fair : la finale du concours de pitch.



Le format de cette édition 2022 a permis de réorganiser le « temps réseau » dédié aux échanges entre l'ensemble des finalistes et les membres du jury. L'objectif de ce moment est :

- de permettre aux finalistes qui ne remporteront aucun prix de pouvoir échanger avec les professionnels, cadres et dirigeants d'entreprises, du jury ;
- de dynamiser l'après-midi, entre les délibérations du concours et la remise des prix.



Parallèlement, nous avons réalisé une série d'interviews des membres du jury.



En conclusion, le retour au présentiel de cette édition a rendu à l'événement, à travers les rencontres et contacts redevenus possibles, son dynamisme, sa convivialité, et par la même occasion, son efficacité.

### **b- Le Forum Labo Lyon 2022**

L'ABG a participé pour la première fois dans le cadre d'un partenariat avec la société Reed Expo, au *Forum Labo Lyon*, du 5 au 7 octobre 2022, suite à un premier partenariat au forum labo Paris en octobre 2021. L'occasion de découvrir un autre public, et plus spécialement avec les entreprises présentes.

Cf. I.3-c

### **c- Les P'tits dej de l'ABG**

Un espace de rencontre, d'écoute et d'échange entre doctorants, docteurs et l'équipe ABG : les *P'tits dej de l'ABG* propose un accueil en visioconférence par un ou plusieurs membres de l'équipe ABG, le dernier vendredi de chaque mois, de 9h à 10h30. Cf. I.3-b

**LES P'TITS DEJ DE L' ABG**  
Association Bernard Gregory

Un espace d'échange  
Des réponses à vos questions

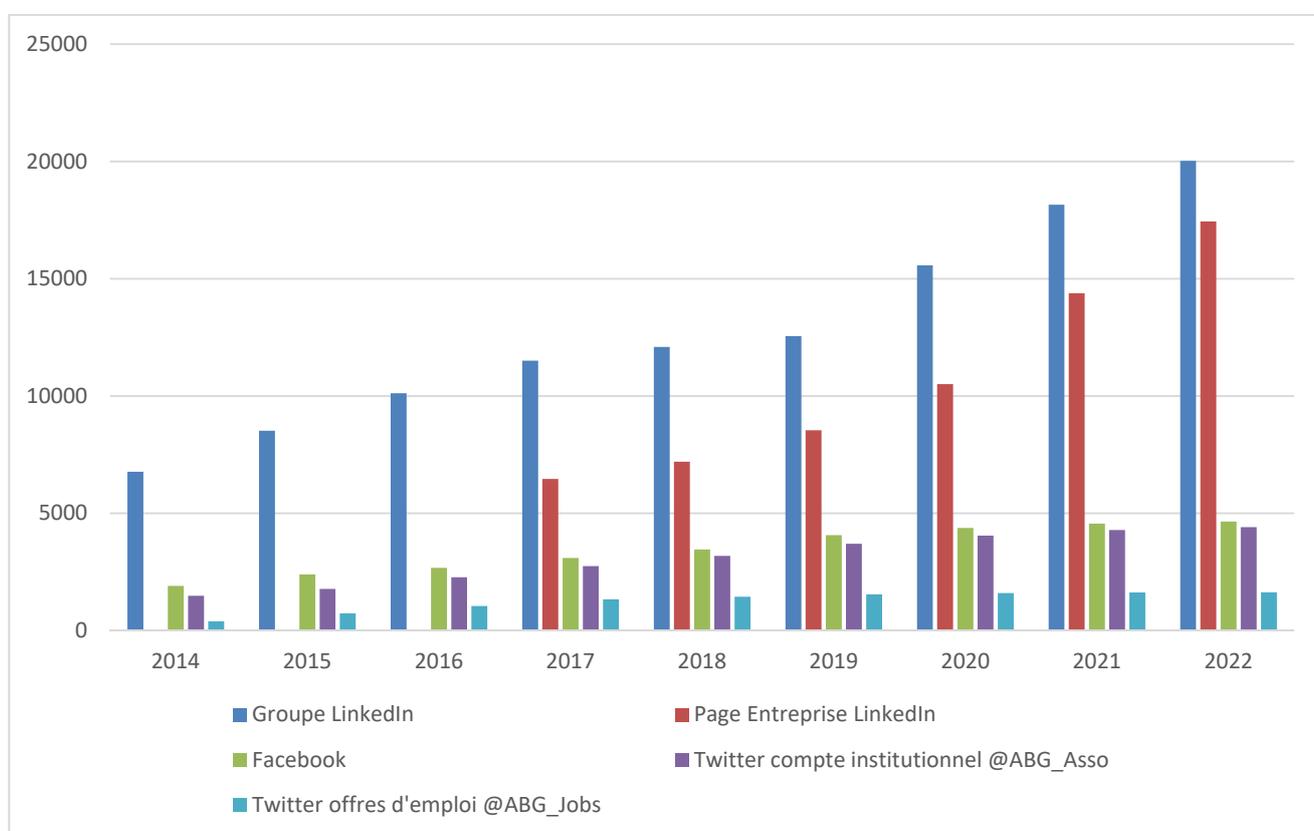
en visioconférence  
le dernier vendredi  
de chaque mois

**Calendrier et inscriptions  
sur [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr)**

## 4. La présence sur les réseaux sociaux

### a- Une présence sur les réseaux sociaux en progrès constant

Followers sur les réseaux sociaux	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Groupe LinkedIn	8522	10117	11509	12093	12553	15570	18159	20027
Page Entreprise LinkedIn	-	-	6464	7200	8539	10506	14383	17444
Facebook	2397	2677	3096	3456	4068	4375	4563	4651
Twitter compte @ABG_Aso	1779	2273	2748	3188	3700	4048	4289	4407
Twitter offres d'emploi @ABG_Jobs	733	1052	1332	1446	1545	1602	1628	1632



### b- Chaîne YouTube

19 vidéos ont été publiées sur notre chaîne Youtube :

- Concours de Pitch Professionnel 2022 : 8 ;
- Replays de webinaires métiers : 2 ;
- Témoignages de recruteurs DocPro : 3 ;
- Journée franco-italienne des jeunes chercheurs : 6.

En cumulé, les contenus audiovisuels postés sur la chaîne YouTube de l'ABG ont généré 1 572 vues, soit près de la moitié du nombre de vues de 2021. Une des raisons à cette chute notable réside

dans le fait qu'une large partie des contenus vidéos ont été produits à la fin de l'année. Ils n'ont donc pas eu le temps d'être diffusés suffisamment largement et longtemps.

<https://www.youtube.com/channel/UC2KwFEvrToeEFDLCK7956CQ>



## c- LinkedIn

### *Le groupe de discussion ABG sur LinkedIn*

La croissance de l'audience du groupe LinkedIn se maintient en 2022, passant de 18 159 à 20 027 membres, soit un gain de 1 868 personnes (+11 %). La tendance d'investissement massif des espaces numériques observée en 2021 semble se tasser en 2022. La création de nouvelles habitudes de travail, partagées entre présentiel et distanciel a permis de maintenir un flux entrant de nouveaux profils vers nos espaces sur LinkedIn.

Il est important de noter que cette croissance qui s'inscrit dans la durée est également le reflet de l'investissement de l'équipe sur ce réseau professionnel.

### *La page entreprise ABG sur LinkedIn*

En 2022, la page entreprise de l'ABG est suivie par 17 444 personnes contre 14 383 en 2021, soit 3 061 personnes de plus (+22 %). Pour rappel, sa vocation est essentiellement de relayer les annonces, actions et temps forts de l'association. Ses caractéristiques principales demeurent :

- elle génère un engagement quantitativement et qualitativement supérieur à celui du groupe ;
- elle offre, pour chaque publication, des statistiques détaillées.

Tout comme l'an dernier, les publications (posts) qui valorisent des offres d'emploi sont celles qui génèrent le plus grand nombre de vues et de clics. La visibilité que nous offre cette page entreprise représente un moyen important de valoriser notre site emploi, mais aussi la nouvelle activité de recrutement.

Il est donc essentiel de poursuivre les efforts de publication, voire les intensifier, mais également d'innover et d'imaginer la mise en avant d'autres types d'informations et/ou de contenus.

## d- Facebook

Facebook est le réseau social le plus populaire en France et dans le monde. C'est pourquoi, en dépit de son positionnement « grand public » et de sa faible résonance professionnelle, notre page @ABG.asso demeure utile pour notre visibilité. Elle nous permet notamment de toucher et de relayer les associations et, plus particulièrement, les associations de doctorants et certains

partenaires européens. Elle compte à ce jour 4 651 abonnés contre 4 563 abonnés en 2020, soit une croissance de 2 % sur 2022. L'audience de notre fan page Facebook subit, depuis quelques années, une croissance modérée voire marginale. Le caractère grand public et moins professionnel de ce réseau social en est probablement la raison.

### **e- Twitter : compte @ABG\_Aso**

Twitter est un media social qui a la particularité de diffuser et relayer de l'information en temps réel sous forme de messages de 280 caractères. En 2021, le compte Twitter @ABG\_Aso est suivi par 4 407 personnes contre 4 289 abonnés en 2020, soit une progression de 3 %. Twitter et sa temporalité de l'instant représente un espace d'expression et de réaction idéal pour l'actualité ainsi que pour l'événementiel. Au-delà de son investissement par les institutionnels, c'est également un réseau d'influenceurs et de leaders d'opinion. Nous poursuivons nos efforts de présence sur twitter :

- en *live tweetant* notre présence sur événements, séminaires et formations,
- en nous appuyant sur la présence et la notoriété des structures (dont certaines sont nos partenaires) visibles et susceptibles de relayer notre discours, ainsi que nos actualités.

## **5. Les actions de communication**

### **a- Campagnes d'emailing**

L'ABG réalise pour ses propres activités, et dans le cadre de partenariats de communication, des mailings à ses bases de contacts. Celles-ci regroupent 136 139 « scientifiques » ou « candidats », et 28 895 « employeurs ».

Il est important de souligner la croissance du nombre de contacts de la base « scientifiques », passée de 132 408 contacts à 136 139, soit une augmentation de 3 %. Dans le respect du RGPD, toute inscription, ou ajout de contact à nos listes de diffusion se fait via un formulaire en haut de la colonne de droite sur notre site, ou manuellement par nos soins sur demande (pour des partenaires, la plupart du temps).

La croissance régulière du nombre de contacts peut s'expliquer par :

- la régularité de nos envois de mails, notamment les infolettres mensuelles. Ces envois, interrompus uniquement au mois d'août, sont devenus des rendez-vous incontournables pour l'ensemble de nos publics ;
- le contenu des infolettres. De la veille, à la facilité de lecture, en passant par la diversité de l'information, nous nous efforçons de rendre cet outil toujours plus attractif et utile.

**41 emailings** ont été envoyés en 2022 contre 44 en 2021 :

	<b>Scientifiques</b>	<b>Employeurs</b>
<b>Infolettres Nationales</b>	11	11
<b>Infolettres Internationales</b>	11	
<b>Informations ciblées</b> (annonces d'événements, informations ABG etc.)	5	2
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>13</b>

## **b- L'ABG dans la presse**

[« Quand arrêter de s'obstiner ? » : pour les jeunes qui rêvaient d'une carrière universitaire, les défis de la reconversion](#)

Le Monde, 18 mai 2022

[Recherche académique : pourquoi de plus en plus de thésards lui tournent le dos](#)

Welcome to the jungle, 18 juillet 2022

# V - L'ABG dans son écosystème

## 1. La plateforme [abg.asso.fr](http://abg.asso.fr)

Notre ambition est de fournir le meilleur service possible aux différents publics de l'ABG tout en minimisant le temps nécessaire à l'administration du site.



### a- Les évolutions

Parmi les évolutions apportées en 2022, nous pouvons citer :

- Amélioration des outils de gestion administrateurs (nouvel état des tiers moraux : structure de référence et structure adhérente)
- Refonte de la page de gestion des candidatures pour les recruteurs
- Gestion du bilinguisme : amélioration des contenus et des mails automatiques ;
- Les partenariats de flux d'offres entre l'ABG et des sites partenaires : 4 nouveaux flux en 2022 (voir ci-dessous).
- La refonte graphique et le passage en Drupal 9 du site mydocpro.org (ce projet sera finalisé début 2023)

### b- Les partenariats de flux d'offres

La plateforme permet deux types de flux.

**Les flux sortants** : les recruteurs en déposant leur offre sur l'ABG peuvent choisir de diffuser gratuitement sur des sites partenaires.

A ce jour, nous proposons 6 sites (2 de plus qu'en 2021) :

- Euraxess Jobs : option disponible pour les offres de sujets de thèse et d'emploi
- researchjobs.cz : option disponible pour les offres d'emploi
- Réseau Pro : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi
- Société française de physique (SFP) : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi
- Campus France : option disponible pour les offres de thèse et de post-doc – Depuis mars 2022

- La Gazette du Laboratoire : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi – Depuis février 2022

**Les flux entrants** : des clients qui déposent via des plates formes de multi diffusion peuvent choisir l'ABG pour leur publication. A ce jour, nous sommes référencés chez 3 multi diffuseurs : Broadbean, SAP et Talentplug.

Deux flux ont été automatisés directement avec les structures concernées, nous diffusons leurs offres de sujets de thèse sans distinction : il s'agit du CEA, depuis novembre 2022, et de l'ADUM, depuis décembre 2022.

### **c- Conformité au RGPD**

Pour suivre la fréquentation des sites, la CNIL recommande de ne plus utiliser Google Analytics, nous avons donc décidé de passer à un nouvel outil de suivi statistique, MATOMO, qui est hébergé directement sur le serveur de notre prestataire.

## **2. Le réseau des conseillers de l'ABG**

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, écoles d'ingénieurs, organismes de recherche...) doivent assurer l'accompagnement et le suivi des docteurs et doctorants pour leur projet et développement de carrière.

Les conseillers ABG sont essentiellement des personnels de ces établissements. Ils sont au nombre de 156, dans les Universités, Comue, Ecoles doctorales, Ecoles, Instituts, Observatoires et entreprises. 10 % d'entre eux sont à l'étranger.

Une réflexion est en cours sur la forme à donner à ce réseau, la crise sanitaire ayant bouleversé les pratiques. Les moments forts en étaient des événements de rencontre pour échanger, partager, qui n'ont pas pu avoir lieu depuis 3 ans.

## **3. Bilan des manifestations, interventions et forums**

Nous sommes impliqués dans de nombreux événements sur tout le territoire national et en Europe.

Les interventions listées dans le tableau suivant sont essentiellement non rémunérées. En chaque occasion, nous veillons à apporter une écoute attentive et des informations, des concepts et des témoignages qui correspondent au profil du public et font avancer sa réflexion.

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Intervention sur les métiers en Santé et Biotech	DU GBM	Visio	18-mars-21	LF	FR	Non	80
Intervention Master BMC	Sorbonne Université	Visio	7-janv.-22	LF	FR	Non	75
Intervention nouveaux doctorants	Paris Nanterre	Visio	18-janv.-22	LF	FR	Non	89
Comment trouver son doctorat + Présentation de l'ABG et des offres de thèse	Instituts français Europe Centrale et Autriche	Zoom	18-janv.-22	MR	EN	Oui	74
Intervention - Compétences des Docteurs	PhDooc	Visio	18-janv.-22	CT	FR	Non	650
Atelier Relecture CV	DU GBM	Visio	25-janv.-22	LF	FR	Non	9
Career development and recruitment of PhDs in France	Pause	Zoom	1-févr.-22	MR	EN	Oui	28
Paris Pour l'Emploi des Jeunes/ stand PPEJ conf : Développez votre réseau pour optimiser votre recherche d'emploi	Carrefours pour l'emploi	Paris	7-mars-22	VD / OB	FR	Non	27
	Carrefours pour l'emploi	Visio	7-mars-22	KB	FR	Non	19
Intervention Table Ronde Master	UPEC	Visio	16-mars-22	LF	FR	Non	50
Intervention Journée cifre	ANRT	hybride	16-mars-22	VM	FR	Non	139 salle 680 live YouTube
Intervention Le Doctorat et la Recherche en France	Campus France	visio	31-mars-22	KB / MR	FR	Oui	70
Présentation ABG, site emploi, comment postuler à une offre et préparer son doctorat	Campus France	Zoom	31-mars-22	MR / KB	FR	Oui	59
Intervention « Vers le doctorat... et au-delà »	CNRS	Visio	5-avr.-22	VM	FR	Non	149
Apérodoc Docteurs et entrepreneurs	LallianSe/ABG	Paris	7-avr.-22	ABG	FR	Non	25
Intervention + TR ? Journée après thèse	Paris Saclay	Paris	11-avr.-22	LF	FR	Non	150
Intervention Forum Doctorants Entreprises	Forum Doctorants Entreprises	Visio	21-avr.-22	LF	FR	Non	14
Post PhD Day	Codopodo IRMB/UPEC	Maisons Alfort	13-mai-22	LF/FL	FR	Non	65
Webinaire ICOSA	ABG	Visio	17-mai-22	LF/FL	FR	Non	19
Convention CARADOC - PhD Career Fair	CARADOC	paris	18-mai-22	LF/VD/FL	FR/EN	Non	400
PhD Days	Systematic	Visio	16-juin-22	VM	FR	Non	37
Intervention " Quelles opportunités après un doctorat ?"	Université Gustave Eiffel - ED STIC	Noisy le Grand	17-juin-22	CT	FR	Non	50
Les rencontres des Doc TR Compétences des PhD	CY Université	Neuville Université	21-juin-22	LF	FR	Non	40
Les rencontres des Doc / Atelier Projet Professionnel	CY Université	Neuville Université	21-juin-22	LF/FL	FR	Non	8
Intervention EUA-CDE Annual Meeting	EUA-CDE	Manchester	24-juin-22	MR	EN	Oui	34
Career guidance from the beginning for a successful doctoral experience and professional development	EUA-CDE	Manchester	24-juin-22	MR	EN	Oui	34
Webinaire Métiers SHS	ABG	Visio	28-juin-22	LF/FL	FR	Non	69

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Intervention sur les métiers en Santé et Biotech	DU GBM	Visio	18-mars-21	LF	FR	Non	80
Euraxess Virtual Study Tour /Cross-border actions for supporting sectoral and international mobility of PhD candidates and holders	ABG	Visio	30-juin-22	KB/MR/FL/CT	EN	Oui	10
Journée franco-allemande des jeunes chercheurs	Campus France Deutschland, Institut français à Berlin, Ambassade de France à Berlin, UFA, ABG	Berlin	7-juil.-22	KB	FR/DE	Oui	
ESOF - European Talent Fair / The job market and opportunities for PhD holders	European Commission DG Research & Innovation	Leyde	16-juil.-22	KB	EN	Oui	
The job market and opportunities for PhD holders	European Commission DG Research & Innovation	Leyde	16-juil.-22	KB	EN	Oui	20
P'tit Dej ABG - Comment optimiser son CV et sa lettre de motivation pour rendre sa candidature attractive ?	ABG	Visio	21-juil.-22	LF/FL	FR	Non	7
Atelier AvanThèse	Ecole Centrale de Lille	Lille	6-sept.-22	TL	FR	Non	8
Table ronde "Métiers de la recherche"	Ecole CentraleSupélec	Gif-sur-Yvette	8-sept.-22	SP	FR	Non	85
Forum Labo Lyon	Reed Expo	Lyon	19 et 20-sept.-22	VD/FL/LF	FR	Non	36
Atelier AvanThèse	ANRT	Paris	22-sept.-22	TL	FR	Non	7
Webinaire Métiers dans l'associatif	ABG	Visio	27-sept.-22	LF/FL	FR	Non	104
Biotechno Paris	Biotechno	Paris	29-sept.-22	LF/FL	FR	Non	72
Forum emploi des industries de santé	Leem	Lyon	4-oct.-22	LF /VD	FR	Non	37+4
Intervention table-ronde sur les Débouchés pour les docteurs	IRSEM	Paris	4-oct.-22	MR	FR	non	30
Intervention sur le doctorat	EPHE	Aubervilliers	4-oct.-22	SG	FR	Non	30
Courtes interventions sur le projet professionnel - atelier animé par le SAIP - semaine de rentrée EHESS	EHESS	Campus Condorcet	5-oct.-22	MR	FR	Non	40
Forum emploi des industries de santé	Leem	Paris	6-oct.-22	LF /FL	FR	Non	40
Explorer le marché de l'emploi : opportunités après un doctorat en mathématiques appliquées	Forum Emploi Maths	Paris	11-oct.-22	SG	FR	Non	35
Intervention "How to build and use your network for your career plan and job search"	Université de Turin	Zoom	11-oct.-22	KB	EN	Oui	102
Entretiens flashes ABG	Cité internationale universitaire de Paris	Paris	13-oct.-22	KB	FR/EN	Oui	4
Forum Horizon Chimie	FHC	Paris	17-oct.-22	FL	FR	Non	53
Intervention projet pro	Forum Horizon Chimie	Paris	17-oct.-22	SG	FR	Non	70
Biotechno Marseille / Stand	Bio'M	Marseille	20-oct.-22	VD/LF	FR	Non	42
Biotechno Marseille / Ateliers "thèse	Bio'M	Marseille	20-oct.-22	LF	FR	Non	20 / 25

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Intervention sur les métiers en Santé et Biotech en industrie" et "réseau"	DU GBM	Visio	18-mars-21	LF	FR	Non	80
PhD Talent Career Fair/ Conférence	PhDTalent	Paris	21-oct.-22	CT	FR	Non	60
PhD Talent Career Fair/ stand	PhDTalent	Paris	21-oct.-22	ABG	FR	Non	45
PhD Talent Career Fair/ rdv	PhDTalent	Paris	21-oct.-22	ABG	FR	Non	26
P'tit Dej ABG - Métiers hors aca	ABG	Visio	28-oct.-22	LF/FL	FR	Non	16
ABG Supporting career development and recruitment of PhDs in France	Pause	Zoom	21-nov.-22	MR	EN	Oui	30
Cap Docteurs /APEC	APEC	Visio	24-nov.-22	LF	FR	Non	159
Journée d'accueil des doctorants de l'AID	AID	Hybride	1-déc.-22	LF	FR	Non	122
Présentation ABG et DocPro	Instituts UniLaSalle	Visio	1-déc.-22	TL	FR	Non	50
"Un doctorat, et après?"	CNRS	Paris	5-déc.-22	CT	FR	Non	25
Intervention sur le doctorat pour masters et doctorants SHS	Université Paris Nanterre	visio	7-déc.-22	MR	FR	Non	6
« Quelles opportunités après mon doctorat ? »	Vedecom	Versailles	8-déc.-22	CT	FR	Non	20
Journée des doctorants de la SIF	Société Informatique de France	Paris	13-déc.-22	SG	FR	Non	300

## VI - Gestion de l'association

L'organisation de l'année 2022 a été dans la continuité de 2020 avec l'institutionnalisation de 2 jours de télétravail pour l'ensemble des salariés de l'ABG. Les formations en présentiel ont tout de même augmentés par rapport à 2021 mais les évènements en visioconférence ont continué dans certains cas (éloignement, emploi du temps surchargés...).

L'ensemble des pièces comptables et de tous les documents continue d'être dématérialisé, facilitant le traitement et le classement et participant ainsi à la transition écologique grâce à la réduction des impressions et de l'utilisation de consommables (papier, cartouches d'encre, enveloppes, etc.).

Dans le cadre du Règlement Général de la Protection des Données (RGPD), et pour satisfaire à la confidentialité de vos données sociales, les bulletins ne peuvent plus être envoyés par mail, mais un coffre-fort numérique a été mis à disposition des salariés.

Ce coffre-fort, disponible sur une durée de 50 ans est personnel et gratuit.

D'autres documents administratifs personnels (factures, avis d'impôt, relevés bancaires...) pourront également y être déposés, facilitant ainsi leur gestion personnelle. Tous ces documents seront sécurisés et stockés dans un Datacenter en France.

## VII - Organisation de l'ABG

### 1. L'équipe

Christine Bachelin	Relations entreprises et recrutement jusqu'au 28 février 2022
Ouissame Benfaida	Chargé de communication
Kristina Berkut	Responsable Formation et Coopération Internationale
Véronique Dupont	Responsable du pôle Communication
Laurence Friteau	Responsable du pôle Relations entreprises et partenariats
Sandra Giron	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Nathalie Guyonnet	Responsable du pôle Gestion et administration
Floriane Lacour	Chargée de mission Relations entreprises, partenariats et recrutement depuis le 21 mars 2023
Thao Lang	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Mélany Martin	Gestionnaire RH
Vincent Mignotte	Directeur
Sophie Pellegrin	Responsable du pôle Formations innovantes et accompagnement jusqu'au 14 octobre 2022
Melike Riollet	Responsable du pôle Coopération internationale
Catherine Thomas	Responsable Formations innovantes et Accompagnement

### 2. Les instances

#### a- Le conseil d'administration

Il est composé de vingt à trente-six membres répartis comme suit :

##### **Membres de droit :**

- Le président de la Conférence des présidents d'université ou son représentant
- Le président de la Conférence des grandes écoles ou son représentant
- Le président d'un organisme public de recherche ou son représentant
- Le président de l'Association des régions de France ou son représentant

**Collège A :** Entreprises, organisations professionnelles d'employeurs, pôles de compétitivité, organismes de développement économique.

- Nokia Bell Labs
- TKM
- Orange
- TOTAL
- CASDEN
- EDF R&D
- Hutchinson
- Groupe STR
- SERVIER
- SUEZ

**Collège B :** Organismes publics de recherche, établissements participant au service public d'enseignement supérieur et de recherche.

- UTC
- Sup'Biotech
- Université Paris-Saclay
- INRIA
- ONERA
- CEA
- IRSN
- Université de Lyon
- LNE
- Institut Polytechnique de Paris

**Collège C :** Associations de docteurs et doctorants et personnalités qualifiées.

### **b- L'Assemblée générale (adhérents)**

Type d'adhérents	2018	2019	2020	2021	2022
Entreprises	16	18	18	20	20
Organismes	15	9	8	9	8
Ecoles Ingénieurs	5	4	4	4	3
Universités / COMUE	16	14	15	15	15
Associations	4	1	1	1	1
Personnes Physiques	2	2	2	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>48</b>
<b>Montant des adhésions</b>	<b>101 607</b>	<b>62 427</b>	<b>66 927</b>	<b>71 657</b>	<b>71 157</b>

## VIII- BILAN FINANCIER ET COMPTABLE

