
RAPPORT D'ACTIVITE 2023



SOMMAIRE

L'ABG en bref	5
I – La mission d’insertion et recrutement	7
1. Vue d’ensemble	7
2. Créer du lien avec les entreprises	7
3. Favoriser le rapprochement entre docteurs et entreprises	8
4. Accompagner les jeunes chercheurs dans leur carrière	8
5. Créer du lien avec nos adhérents	10
6. L’évolution des collaborateurs au sein du pôle	11
7. La satisfaction des recruteurs	11
8. Les chiffres de l’emploi	12
II – La mission de formation et d’accompagnement	23
1. Vue d’ensemble	23
2. Quelques actions phares	25
3. Principales collaborations avec des entreprises	35
4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale	36
5. Partenariats	37
6. DocPro	38
III – La collaboration internationale	39
1. Vue d’ensemble	39
2. L’ABG et l’Europe	39
3. L’attractivité de la France et actions de communication pour la mobilité internationale	45
4. L’accompagnement des chercheurs internationaux	47
IV – L’information et la communication	51
1. Vue d’ensemble	51
2. La stratégie éditoriale du site internet abg.asso.fr	51
3. Quelques événements marquants	56
4. La présence sur les réseaux sociaux	58
5. Les actions de communication	60
V – L’ABG dans son écosystème	63
1. La plateforme abg.asso.fr	63
2. Pour un plan national en faveur du doctorat	64
3. Participation à des groupes de travail	65
4. Le réseau des conseillers de l’ABG	65
5. Bilan des manifestations, interventions et forums	66
VI – Administration et gestion	69
VII – Organisation de l’ABG	71
1. L’équipe	71
2. Les instances	71
VIII – Bilan financier et comptable	73

L'ABG en bref

7 145 offres publiées

21 963 nouveaux utilisateurs du site ABG en 2023

173 jours de formations et interventions

2 900 bénéficiaires de formation

48 adhérents

142 conseillers

13 collaborateurs

I - La mission d'insertion et de recrutement

1. Vue d'ensemble

L'ABG fonde, en premier lieu, son activité d'aide au recrutement de doctorants et docteurs sur son site emploi et son vaste réseau de candidats potentiels :

- Les offres de sujets de thèse, de stages Master2/ingénieur et d'emploi peuvent être rédigées par les recruteurs en français ou en anglais, pour une embauche en France ou à l'étranger, et peuvent être diffusées auprès de nos partenaires.
- La CVthèque, consultable gratuitement pour les recruteurs, permet de donner une visibilité majeure aux masters/ingénieurs, doctorants et docteurs, qu'ils soient internationaux ou non, juniors ou expérimentés, de tous domaines de compétence scientifique.

Dans un marché de l'emploi de plus en plus tendu, l'ABG accompagne également les recruteurs avec des prestations de recrutement personnalisées, sur des profils Bac+5 (Master/ingénieur) à Bac +8 (du doctorant, jeune docteur au docteur plus senior). Le réseau de partenaires privilégié de l'ABG favorise grandement la rencontre candidats/recruteurs.

L'ABG tient à animer la communauté des docteurs dans différents secteurs, disciplines, métiers et structures et à les sensibiliser aux métiers qui leur sont accessibles. Dans cette perspective, notre participation à des forums emploi, à des événements ou à des tables rondes sur les carrières demeure une priorité.

En 2023, l'ABG a maintenu un lien étroit avec les employeurs de docteurs, puisque plus d'une centaine de RDV qualifiés ont été effectués avec des entreprises, des organismes de recherche, des universités et des écoles. Ces entretiens permettent d'être à l'écoute de leurs besoins et de leur présenter l'ensemble des activités de l'association.

2. Créer des liens avec les entreprises

Nous avons renforcé nos actions auprès des entreprises pour faire connaître les nouvelles prestations de recrutement et pour développer et entretenir le réseau de l'association auprès de tous les acteurs de l'emploi des docteurs.

Nous avons ainsi rencontré des dirigeants, des responsables RH, des responsables R&D lors de forums, de tables rondes ou par prospection. Au total ce sont 120 nouvelles structures (startups, PME, grands groupes) que nous avons rencontrées. Nous avons également effectué 43 rendez-vous de suivi.

Afin de continuer à renforcer nos liens avec les différentes structures et valoriser le doctorat dans différents domaines, nous sommes nouvellement impliqués dans :

- La commission compétences du pôle Medicen
- Le groupe de travail « métiers de la recherche clinique » de l'Association Française des *contract research organizations* (AFCROs)

Enfin, nous avons rencontré les recruteurs lors de différents forums tels que :

- Les Rendez-vous Carnot,
- Le Salon DeepTech Connect,
- Le PhD Talent Career Fair,
- Le Global Summit Hello Tomorrow,
- Le Salon MedInTechs...

3. Favoriser le rapprochement entre docteurs et entreprises

Nous avons continué à développer les liens entre docteurs et entreprises via nos prestations de recrutement entièrement personnalisables et adaptables aux besoins du client.

La force de l'ABG est de s'appuyer sur son vaste réseau académique pour élargir la diffusion des offres d'emploi à un public ciblé et qualifié : écoles doctorales, Universités, laboratoires de recherche en France ou à l'étranger, sociétés savantes et associations de chercheurs... Nous accompagnons ainsi les recruteurs dans leur recherche de talents, avec une pré-sélection téléphonique de candidats, des entretiens approfondis, des prises de références... voire la mise en place d'un webinaire de présentation de la société et du poste à pourvoir.

Nous avons accompagné **trois entreprises dans leur recherche de candidats** pour :

- 1 chef de projet junior R&D en Physique/Laser (pour une PME)
- 1 chercheur en SHS (pour une société de services)
- 1 chercheur en Sciences des Matériaux (pour une PME)

Un webinaire de présentation de la société et du poste à pourvoir pour le chercheur en SHS a été organisé par l'ABG et a permis aux candidats d'échanger en direct avec la responsable du recrutement. Avec 38 participants au webinaire et 134 vues en différé, nous avons vu le nombre de candidatures qualitatives augmenter significativement.

La volonté de l'ABG de se trouver au plus près des tendances du marché s'illustre par la mise en place d'une nouvelle prestation : les **Rendez-vous Docteurs-Employeurs**. Cette prestation permet aux recruteurs de mener des entretiens d'embauche express sur une demi-journée après une pré-sélection de candidats effectuée par l'ABG.

4. Accompagner les jeunes chercheurs dans leur carrière

Nous avons été mobilisés cette année lors de différents événements dans le but de faire rayonner les compétences doctorales dans le secteur privé. Chaque intervention, chaque présence à des événements, chaque participation à des groupes de travail et chaque rendez-vous est un levier pour informer les docteurs de leur valeur ajoutée dans le secteur privé.

a- L'animation de webinaires

Les webinaires métiers sont destinés aux doctorants et docteurs, afin de leur faire découvrir des métiers qui leur sont ouverts hors du secteur de la R&D.

En 2023, nous avons préparé et animé trois webinaires d'information. Des entreprises de différents secteurs d'activité ont été sollicitées pour intervenir sur la valeur ajoutée du doctorat dans ces métiers. Chaque webinaire comportait le partage d'expérience de docteurs en poste. Les enregistrements, d'environ une heure, sont disponibles en différé sur la chaîne Youtube de l'ABG.

Un premier webinaire sur **Les métiers de la recherche clinique** a été organisé le 2 mars 2023 avec quatre docteurs (un consultant, un directeur des affaires scientifiques, une responsable des opérations cliniques et une attachée de recherche clinique) qui ont décrit leurs différentes missions et expliqué la valeur ajoutée du doctorat dans le domaine de la recherche clinique. Ce webinaire a été construit en partenariat avec l'AFCROs et a réuni 43 participants.

Un second webinaire a été mis en place, en partenariat avec le Réseau national des Maisons des Sciences de l'Homme (RnMSH), sur le thème des **métiers accessibles après un doctorat en sciences humaines et sociales en lien avec le numérique**. Les intervenants (deux ingénieurs, un consultant et un chercheur) ont pu expliquer leur quotidien devant 92 participants.

Enfin, le dernier webinaire de l'année ciblait **la création d'entreprise par et pour les docteurs** avec l'intervention de quatre orateurs (trois fondateurs d'entreprise et une directrice générale). L'entrepreneuriat fait face à une forte popularité actuellement et ce webinaire a permis à 20 participants de mieux comprendre les enjeux de la création d'une startup. Au total, ces 3 webinaires ont généré plus de 400 vues en replay sur l'année.

b- Les P'tits Dejs de l'ABG

Les P'tits Dejs de l'ABG sont des visioconférences ouvertes en début de matinée, qui permettent à des doctorants ou docteurs d'échanger avec des membres de l'équipe de l'ABG sur un thème déterminé à l'avance.

Deux sessions ont été organisées cette année :

- « Les compétences doctorales : comment les identifier et les valoriser ? » le 20 janvier 2023, avec 5 participants ;
- « Préparer sa venue à un forum emploi » le 10 novembre 2023, avec 6 participants.

c- Participation à des Forums emploi et salons professionnels en présentiel et interventions dans les journées écoles/universités

Nous avons participé à 9 forums ou salons, et animé 8 interventions ou ateliers sur la poursuite de carrière des docteurs et l'aide au recrutement. (cf. V-5. Tableau des interventions).

Focus sur le Forum Labo Lyon 2023

L'ABG était partenaire officiel de ce salon professionnel qui s'est tenu le fin mars et qui nous a permis d'effectuer des entretiens conseils (identification et valorisation de compétences, relecture de CV et de lettres de motivation, préparation aux entretiens...).

Nous avons également organisé une table ronde sur la « **Poursuite de carrière des docteurs vers des fonctions technico-commerciales dans les entreprises** » et nous sommes intervenus lors d'un atelier « **Faire carrière dans la R&D** » en partenariat avec l'APEC.

Au-delà de l'implication décrite, la présence de l'ABG à ce salon professionnel de trois jours revêtait un enjeu fort de visibilité auprès des entreprises de ce secteur. Ce fut également une opportunité supplémentaire de rencontre avec les start-up présentes, les doctorants, docteurs et étudiants de Master ou d'écoles d'Ingénieur.

Focus sur le Partenariat avec le Réseau BIOTechno

Le Réseau BIOTechno fédère une dizaine d'associations de doctorants et docteurs en biotechnologie réparties sur l'ensemble du territoire. Les Journées BIOTechno s'organisent dans plusieurs grandes villes de France, et proposent aux jeunes chercheurs de découvrir les métiers des biotechnologies et les acteurs professionnels de ce secteur.

Dans cette optique, l'ABG, partenaire du réseau BIOTechno, est intervenue aux 4 journées :

- Forum Paris le 29 septembre
- Forum Sud le 17 octobre
- Forum Est le 23 octobre
- Forum AuRA le 13 novembre

Nous avons tenu un stand à chaque événement, effectué des relectures de CV et lettres de motivation... et avons apporté conseil à plus d'une centaine de jeunes chercheurs.

5. Créer du lien avec nos adhérents

En 2023, l'ABG a compté 48 adhérents et a eu le plaisir d'accueillir un nouveau membre : Engie.

Nous continuons à renforcer notre lien avec les adhérents par des actions de communication privilégiées :

- La diffusion d'informations dans la rubrique « Actualité adhérent » des différentes infolettres ABG,
- La « Page Adhérent » qui est un espace spécifique et permanent, permettant de valoriser les adhérents en leur offrant de présenter leur activité, leurs actualités, et les événements scientifiques qui caractérisent leur dynamisme et leur développement,
- La mise en place d'une infolettre dédiée aux adhérents (2 numéros par an),
- La mise en place d'interview des adhérents « Nos adhérents ont du talent » (2 interviews en 2023).

Nous avons également visité les nouveaux locaux d'un de nos adhérents, une entreprise établie à Saclay. Cette visite a été l'occasion de renforcer nos liens et de faire le point sur la valorisation du doctorat au sein de cette structure.

6. Evolution du pôle Relations Entreprises, Partenariats et Recrutement

Laurence Friteau, Responsable du pôle Relations Entreprises, Partenariats et Recrutement, a fait valoir ses droits à la retraite fin septembre 2023.

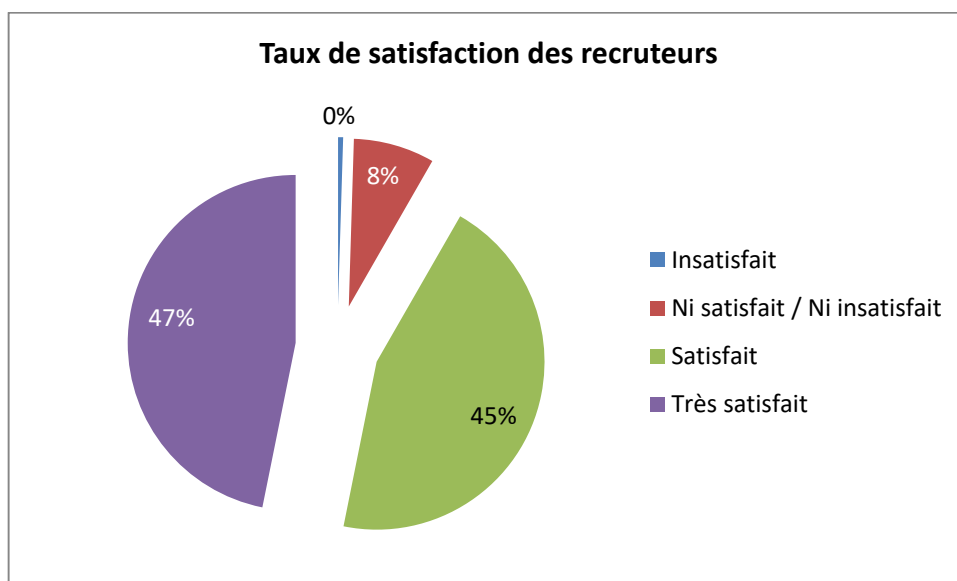
Pour répondre aux besoins de l'activité, Annabel Fallet a rejoint l'équipe fin août 2023. Annabel est titulaire d'un DESS de Chimie en cosmétologie industrielle. Après une expérience d'une dizaine d'années dans les laboratoires de R&D, elle a évolué pendant 12 ans dans le Développement RH, à la fois au sein d'organismes privés et publics de santé, de recherche et d'enseignement.



Floriane Lacour, docteur en biologie, déjà présente au sein du pôle, en a pris la responsabilité.

7. La satisfaction des recruteurs

Quinze jours après la fin de parution d'une offre, un questionnaire est automatiquement envoyé au recruteur pour obtenir son retour d'expérience sur le déroulement de son recrutement et sa satisfaction vis-à-vis de l'ABG.



En 2023, 205 recruteurs, majoritairement issus du secteur public, ont répondu à cette enquête. **92% des recruteurs se disent satisfaits ou très satisfaits du service apporté par l'ABG.**

Témoignages de recruteurs

« Parfait. Offres bien diffusées, candidatures intéressantes. Nous avons recruté deux stagiaires grâce à ABG asso. Merci pour vos services. »

« Service très utile, le fonctionnement est de mieux en mieux, Merci et bravo ! »

« Je suis tout à fait satisfait de la quantité et de la qualité des candidatures à mon offre. »

« Top! J'ai utilisé ABG en tant que recruteur et les 2 fois j'ai trouvé des super candidats ! »

Outre ces témoignages positifs, des recruteurs nous font également part de souhaits d'amélioration qui touchent tant la politique de diffusion des offres que les fonctionnalités elles-mêmes. Nous étudions attentivement ces appréciations propres à nourrir notre réflexion sur l'évolution des pratiques et du site, et les encourageons.

La qualité des candidatures est un thème souvent remonté par les recruteurs qui trouvent le nombre de candidatures non pertinentes très important (un phénomène qui n'est pas spécifique à l'ABG). Nous essayons de proposer des outils aux recruteurs pour limiter ces candidatures : questions de pré-sélection et services personnalisés de recrutement par exemple. Les formations de l'ABG destinées aux doctorants sensibilisent également ces futurs candidats sur l'importance de bien travailler leurs candidatures.

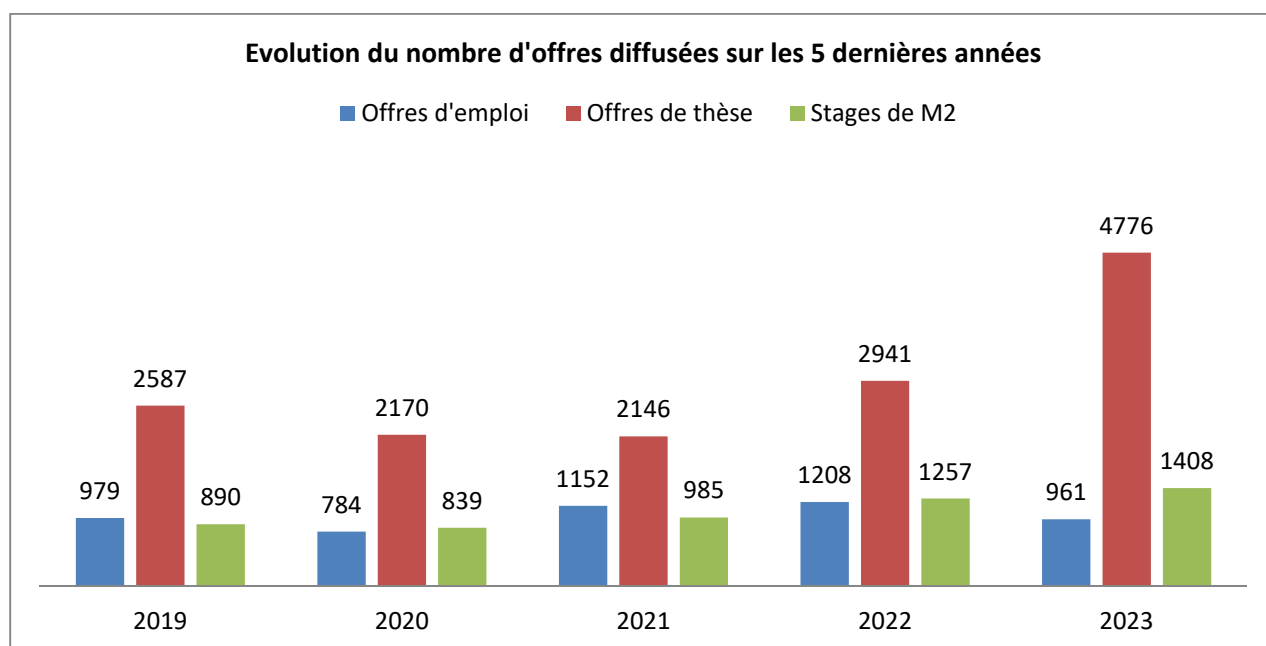
8. Les chiffres de l'emploi

Les statistiques présentées dans ce rapport sont basées uniquement sur les données recueillies sur la plate-forme de l'ABG.

a- La diffusion des offres

La diffusion des offres sur www.abg.asso.fr

En 2023, 7 145 offres ont été mises en ligne sur le site ABG. Cela représente une augmentation de 1 738 offres par rapport à 2022.

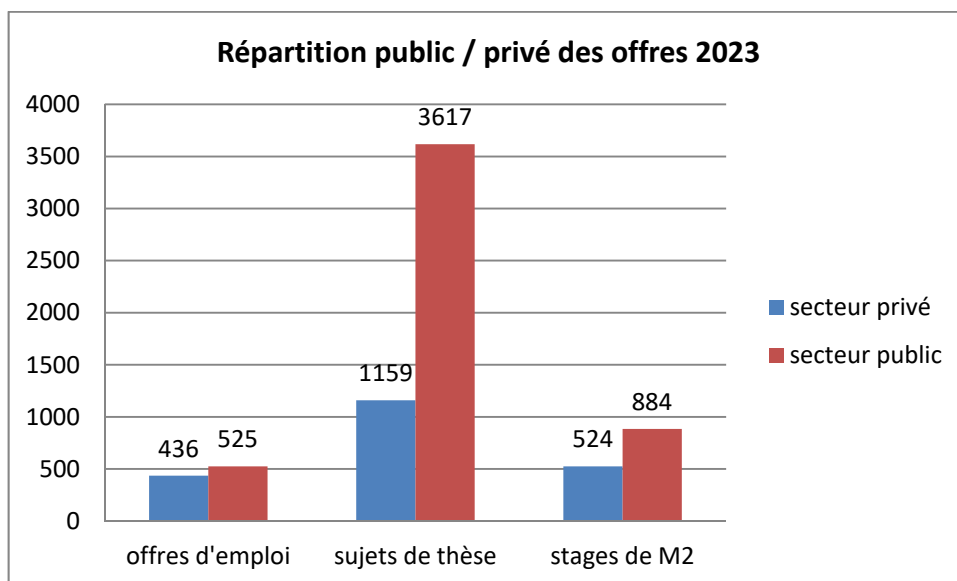


L'augmentation amorcée l'an dernier sur les stages de Master/ingénieur et les sujets de thèse se confirme en 2023. Par contre on observe une diminution du nombre d'offres d'emploi.

L'augmentation importante des offres de thèse est due en partie à la mise en place en novembre 2022 d'un flux automatique en provenance du CEA, et en décembre 2022 d'un nouveau flux en provenance de l'ADUM.

2 668 recruteurs uniques ont diffusé au moins une offre sur le site ABG. En moyenne, un recruteur diffuse 2 offres sur le site ABG dans l'année (comme en 2022).

La répartition public/privé de la diffusion des offres



Contrairement aux années précédentes, les offres d'emploi ont été majoritairement diffusées par le secteur public, elles correspondent aux offres de « post-doctorats ». Les sujets de thèses et stages sont principalement diffusés par le secteur public.

L'audience des offres

	Offre d'emploi	Sujet de thèse	Stage M2
Nombre moyen de vues par offre	476	416	357
Nombre moyen de candidatures	11	12	10

52 788 candidatures sont passées par le site pour 12 288 candidats. (Un candidat postule donc à 4,3 offres en moyenne). La consultation des offres et le nombre moyen de candidatures sont en diminution par rapport à l'an dernier. Cette baisse du nombre de candidats au doctorat est confirmée par les encadrants de doctorants que nous rencontrons régulièrement.

b- L'offre de services sur le site web

L'ensemble des tarifs n'a pas évolué depuis la mise en place des offres payantes en 2015.

Les offres d'emploi

Les offres d'emploi s'adressent aux titulaires d'un doctorat, de toute discipline et de tout niveau de séniorité (certaines offres sont de surcroît ouvertes aux Bac+5). La publication d'une offre d'emploi est payante à 100 € HT pour 2 mois de diffusion.

Les crédits

Si un employeur a de nombreuses offres à diffuser ou des besoins récurrents, nous lui conseillons d'acheter des crédits, à prix dégressif en fonction de la quantité. Les crédits permettent de payer la diffusion d'offres d'emploi ainsi que toutes les options.

Au règlement d'une facture sur le site, 1 crédit = 1 € HT

1000 crédits : 900 € HT (soit 10% de remise)

2000 crédits : 1700 € HT (soit 15% de remise)

5000 crédits : 4000 € HT (soit 20% de remise)

Les offres de sujet de thèse

Les offres de thèse s'adressent à des diplômés au niveau Bac+5 qui souhaitent s'engager dans un doctorat. Elles doivent mentionner un financement (public ou privé). Ce service est gratuit.

Les offres de stage de Master 2/ Ingénieur

Les offres de stage s'adressent à des étudiants en Master 2 ou en cycle d'ingénieur. Ce service est gratuit.

L'option questions de présélection

En choisissant cette option, le recruteur peut ajouter jusqu'à 3 questions auxquelles les candidats devront obligatoirement répondre pour postuler. Elles permettent de réaliser une première sélection des candidatures reçues. Ce service est gratuit.

Les options de visibilité

Avec ces options, l'offre bénéficie d'une visibilité accrue. Le recruteur peut choisir un habillage graphique différenciant et/ou la remontée en tête des résultats de recherche ou ajouter de une à quatre photos. Tarif de l'habillage seul : 20 € HT ; tarif de la remontée en tête seule : 20 € HT ; visibilité premium (les deux) : 30 € HT. Ajout de photos : 30 € HT.

L'option de promotion d'une offre

Cette option permet d'afficher l'offre dans un encart, présent sur toutes les pages du site. Il est possible de sélectionner jusqu'à 15 jours de promotion, consécutifs ou non. Tarif : 30 € HT par jour.

L'option de diffusion étendue à un site partenaire

Cette option permet de diffuser automatiquement une offre sur des sites partenaires et ainsi d'en accroître la visibilité :

- *Euraxess Jobs* : option disponible pour les offres de thèse et d'emploi
- *researchjobs.cz* : option disponible pour les offres d'emploi
- *Réseau Pro* : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi

- *Société française de physique (SFP)* : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi.
- *Campus France* : option disponible pour les offres de thèse et de post-doc
- *La Gazette du Laboratoire* : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi

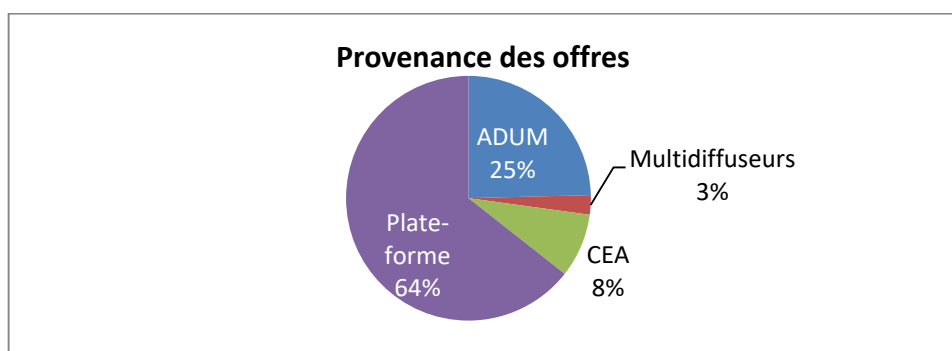
En sens opposé, deux nouveaux partenariats de flux ont été mis en place en 2023 : Les offres de thèses du CEA et les offres de thèses publiées sur l'ADUM sont maintenant automatiquement visibles sur le site de l'ABG. Ce service est gratuit.

Bilan de l'offre de visibilité et de diffusion étendue

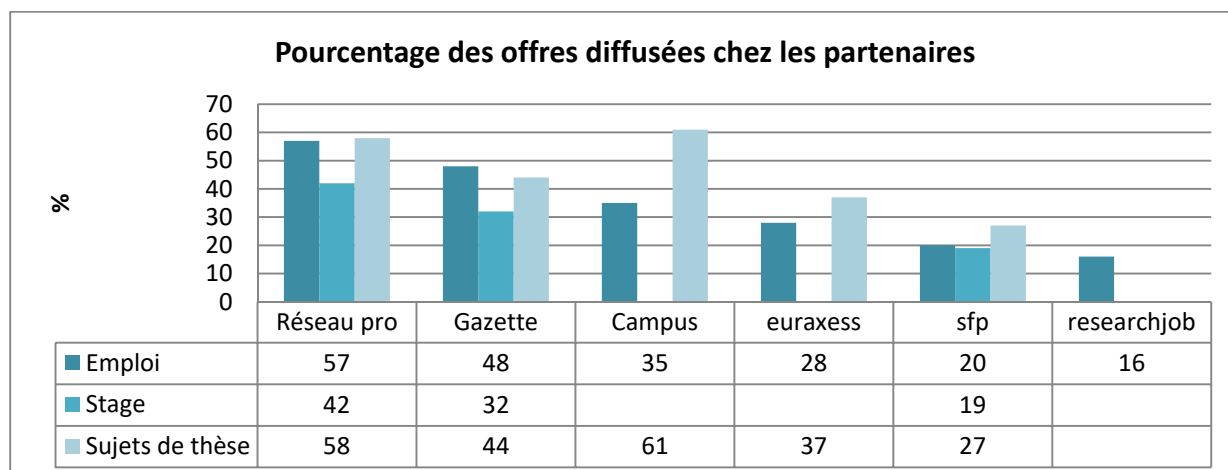
En 2023, les 7 145 offres publiées ont généré :

- 303 encarts de promotion d'offres (en moyenne 114 clics par jour)
- 20 « option photo »
- 143 « visibilité premium »
- 59 « classement en tête » seulement
- 19 « habillage graphique » seulement
- 530 questions de pré-sélection (dont 93 pour les offres d'emploi, 158 pour les stages de M2 et 279 pour les sujets de thèse).

La provenance des offres sur le site de l'ABG



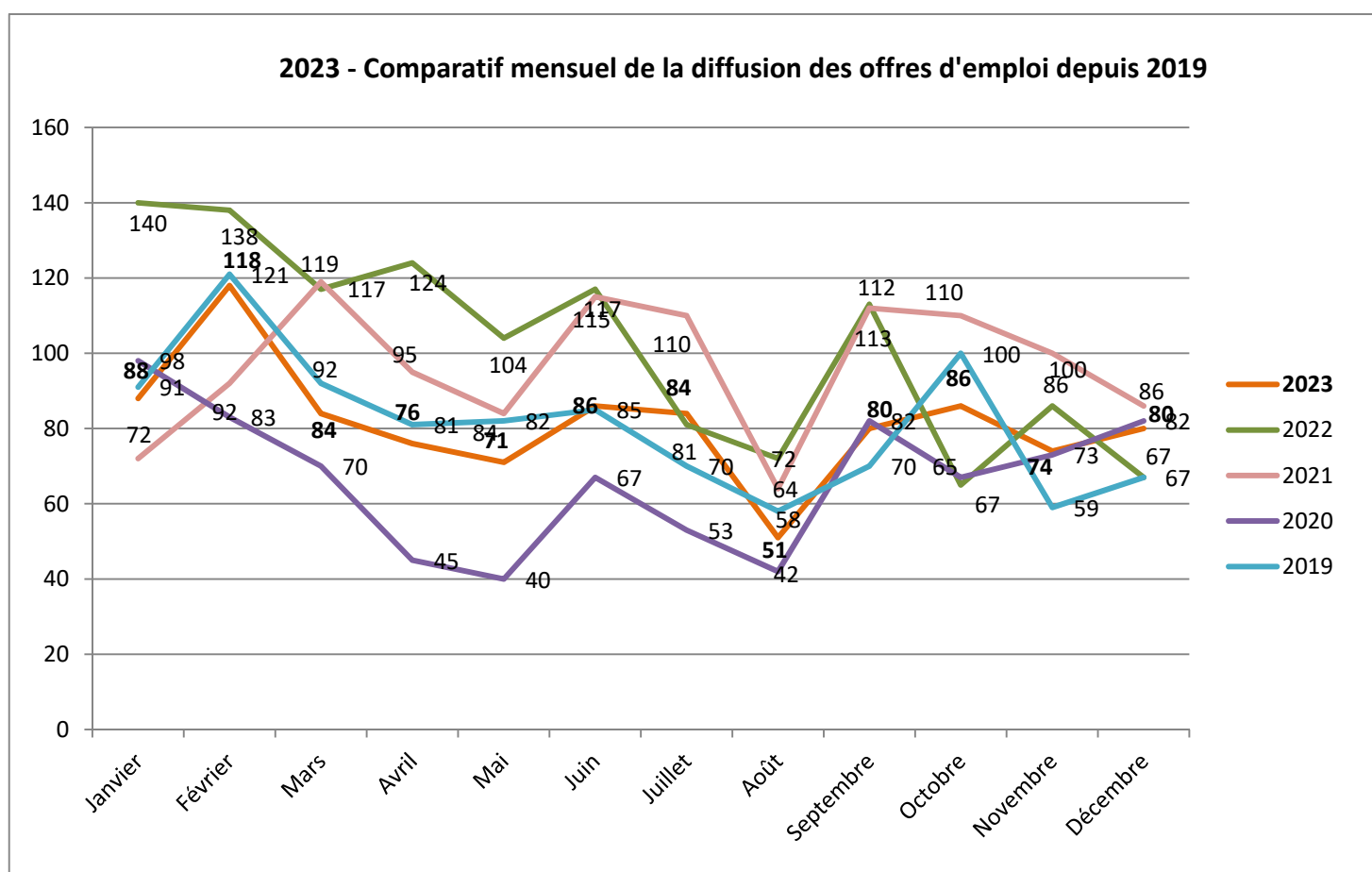
La diffusion des offres sur les sites partenaires :



Affichage des offres

Chaque offre d'emploi est diffusée au maximum deux mois sur le site ABG, et au choix du recruteur sur les sites partenaires. Une sélection de 12 offres est diffusée chaque mois dans l'infolettre à destination des Masters, ingénieurs, doctorants et docteurs et dans l'infolettre internationale. Des offres autour d'une thématique, par exemple en Sciences Humaines et Sociales, en Biologie ou pour des postes seniors, sont diffusés également dans les actualités du site. Certaines offres d'emploi sont publiées sur la page entreprise de LinkedIn. Les offres des adhérents sont également, affichées dans leur page adhérent sur le site.

c- Point sur les offres d'emploi diffusées en 2023

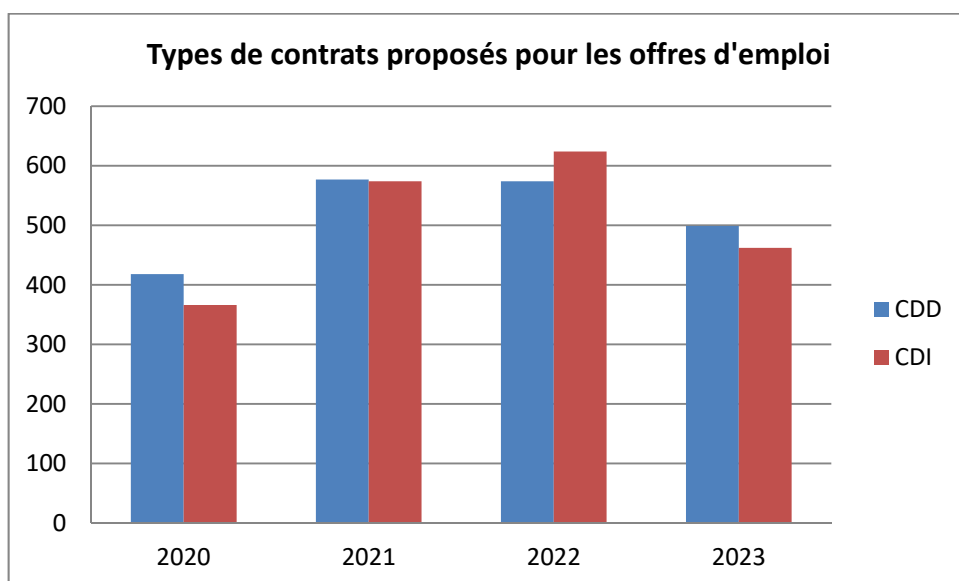


961 offres d'emploi ont été diffusées en 2023 soit 247 de moins qu'en 2022.

La provenance des offres d'emploi

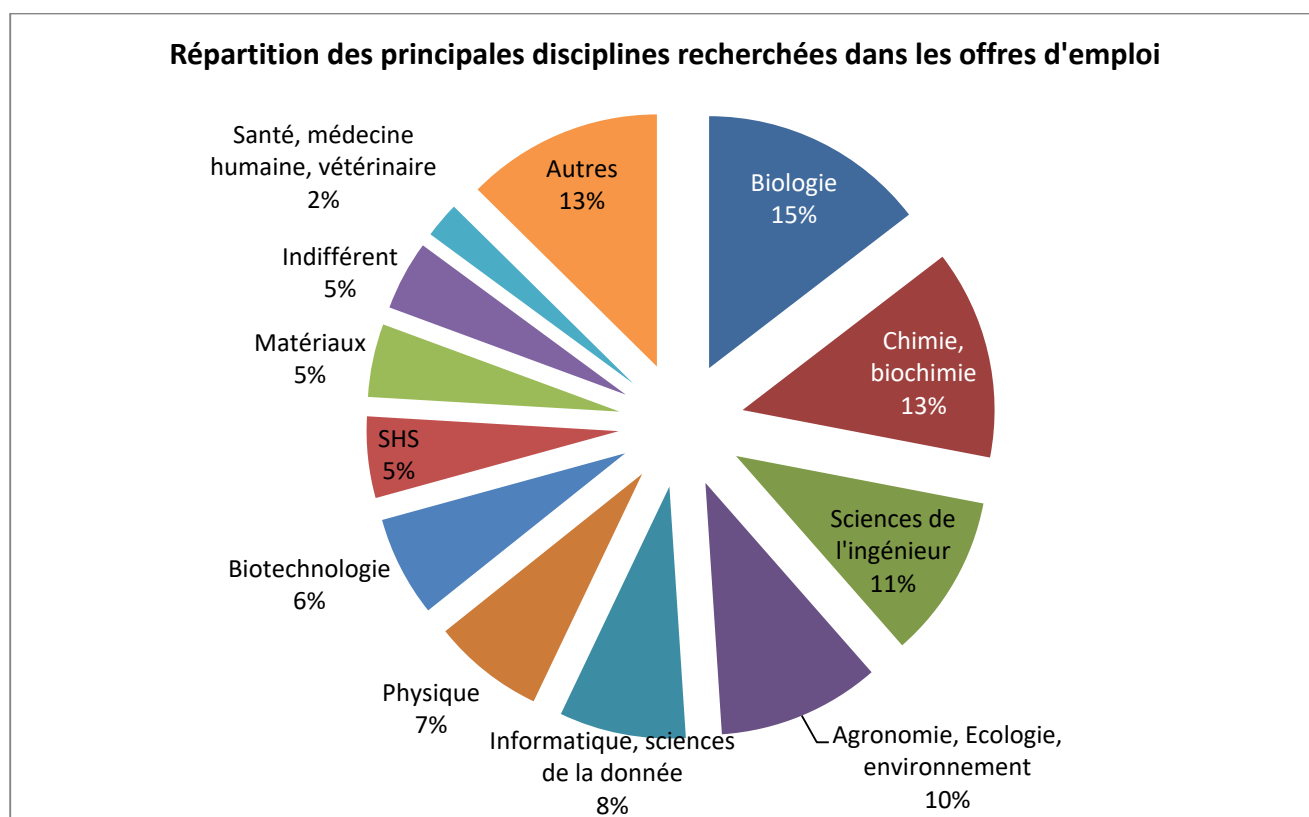
Les offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site ou bien elles proviennent de nos partenaires. En 2023, grâce au flux établi entre deux multiffuseurs et l'ABG, 65 offres ont été importées automatiquement pour 3 clients.

Le paysage du marché de l'emploi sur le site ABG



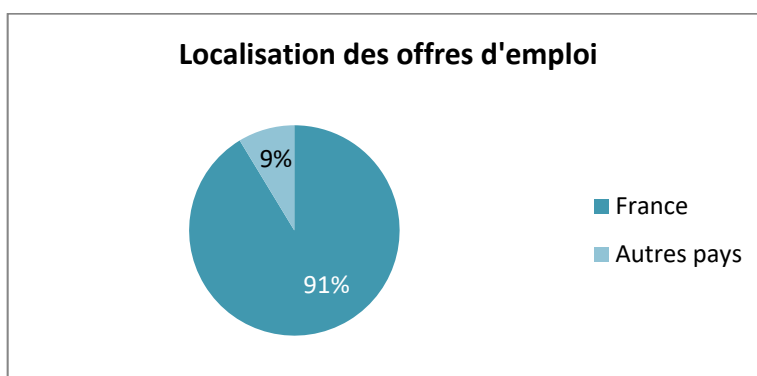
La répartition entre CDD et CDI s'est inversé par rapport à 2022 en raison de la diffusion des « post-docs » qui a fortement augmenté (CDD de droit public).

Les expertises scientifiques

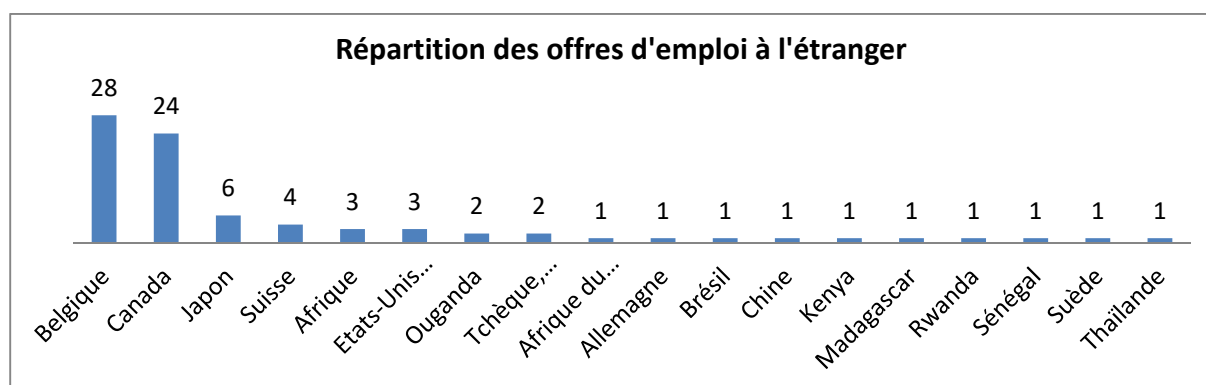


Ce sont toujours les docteurs en biologie et chimie qui sont les cibles principales des offres ; Les sciences pour l'ingénieur et les sciences humaines et sociales sont en forte progression.

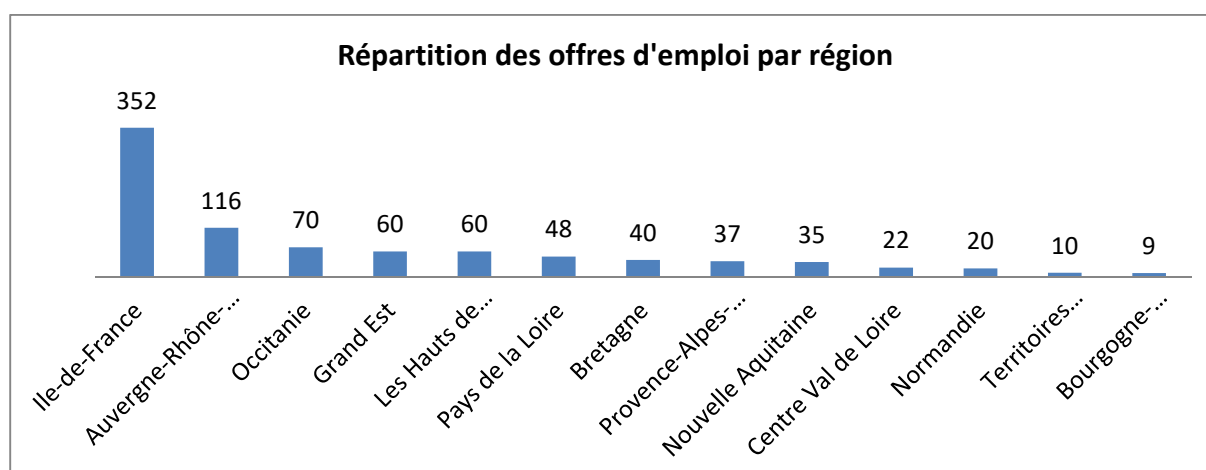
La localisation des offres d'emploi



En 2022, 9% des offres proviennent de l'étranger (comme en 2021). Ces offres ont concerné 18 pays (contre 23 en 2022).



Les principaux pays qui diffusent sont les mêmes que les années précédentes.

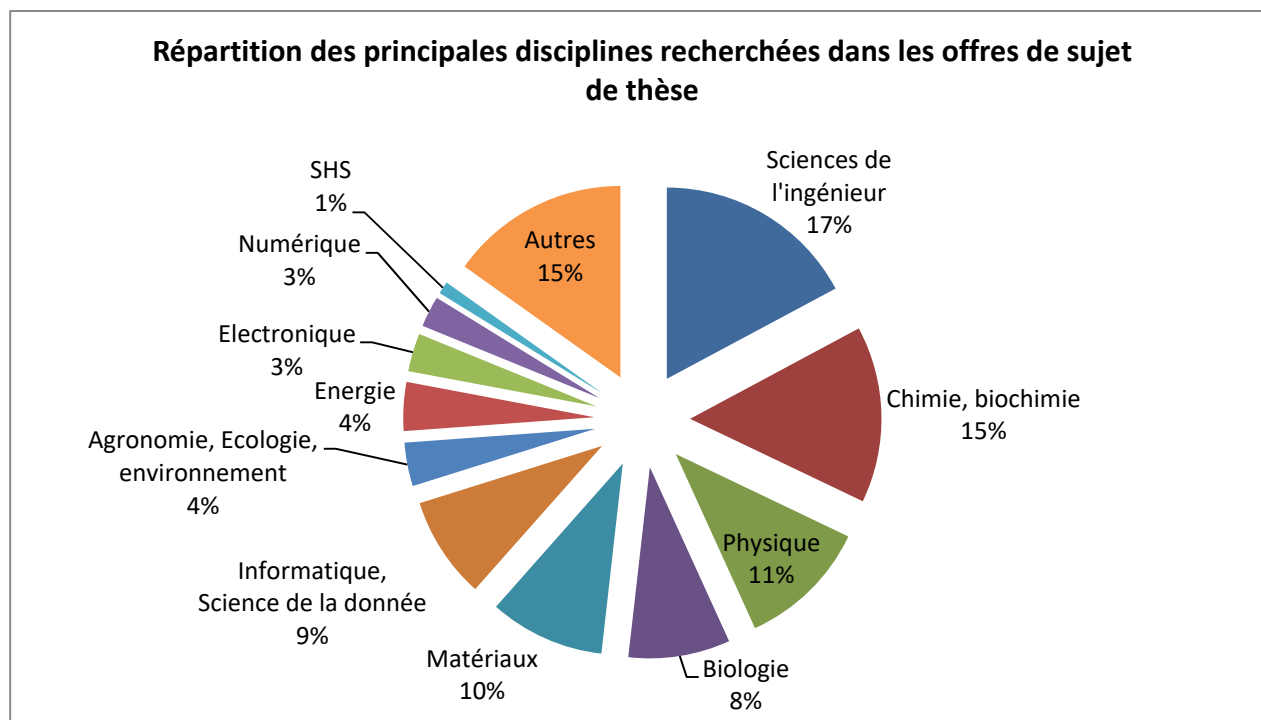


En 2023, 40% des offres françaises provenaient d'Ile de France (comme en 2022).

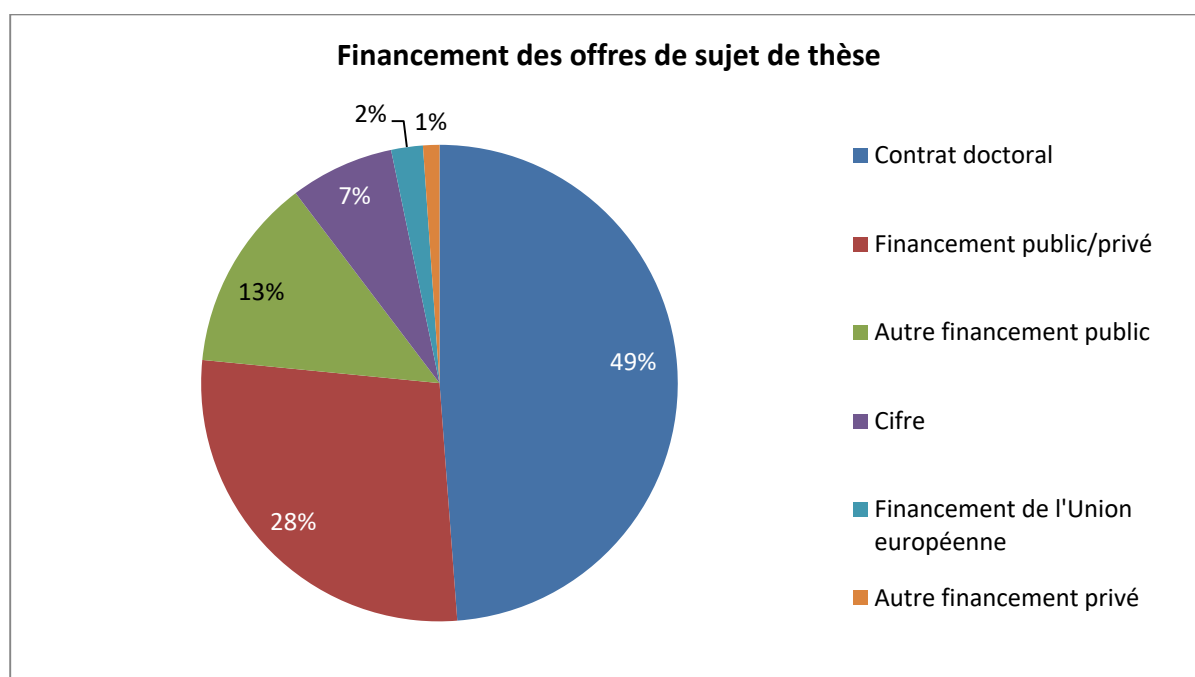
d- Point sur les offres de thèse diffusées en 2023

La provenance des offres de thèse

La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2023, grâce au flux établi avec les multi-diffuseurs et les nouveaux flux automatisés avec le CEA et l'ADUM, 2 391 offres de thèse ont été importées automatiquement (434 en 2022).

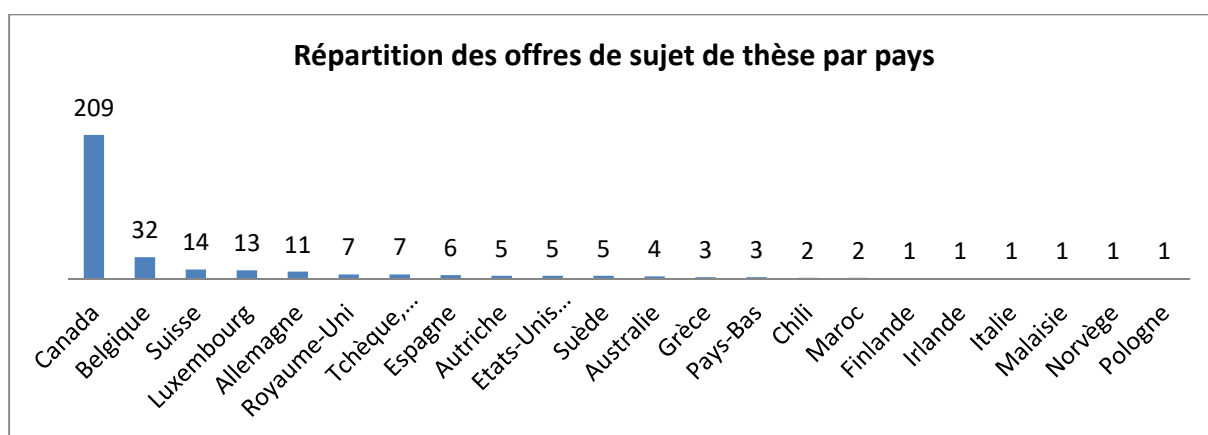
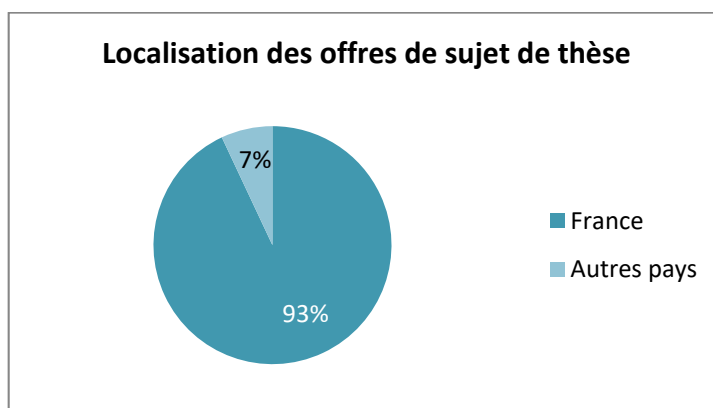


Comme en 2022, le flux d'offres de thèses du CEA a causé une augmentation du nombre d'offres en sciences de l'ingénieur et en physique.



Les financements publics couvrent 64% des sujets proposés (61% en 2022). Les financements mixtes correspondent en général à des sujets proposés par des laboratoires publics, avec un partenariat du secteur privé pour la réalisation du projet de recherche.

La localisation des propositions de sujets de thèse



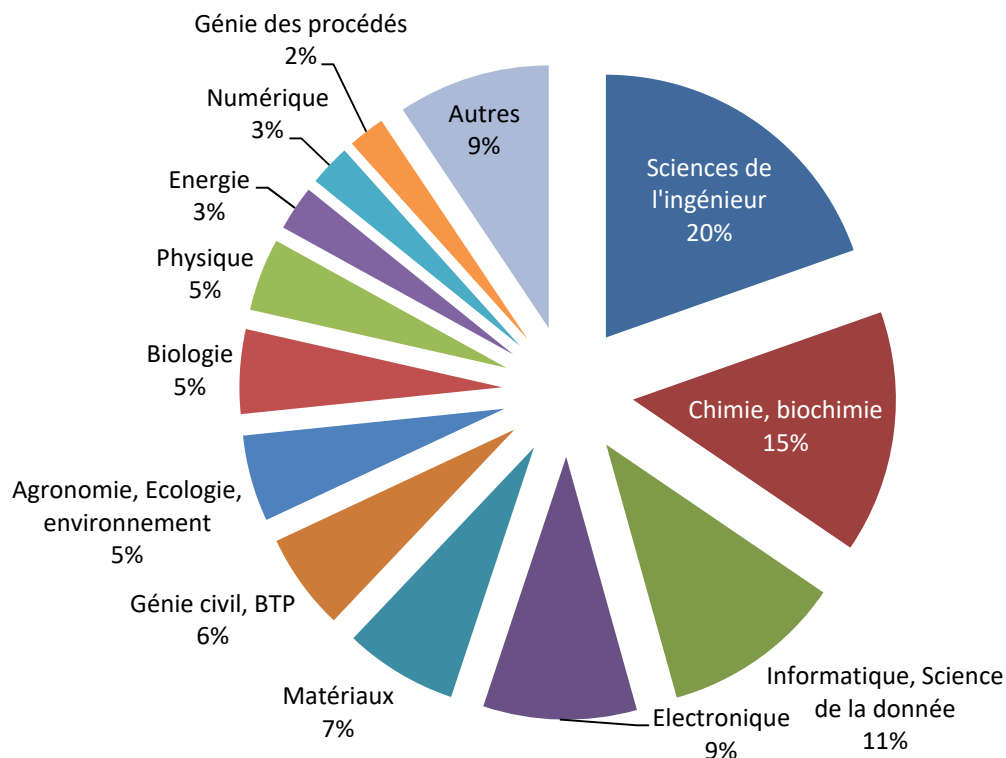
Des laboratoires de 22 pays étrangers ont proposé des offres de thèse cette année, avec une nette prépondérance du Canada.

e- Point sur les offres de stage de Master 2 diffusées en 2023

La provenance des offres de stage

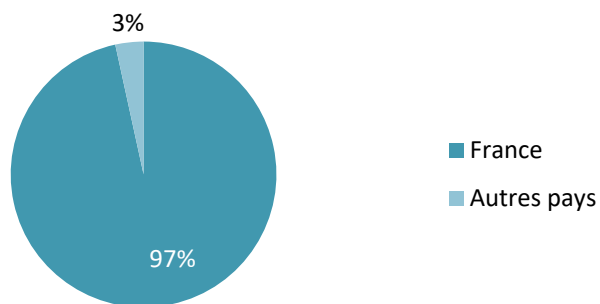
La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2023, grâce au flux établi entre les multidiffuseurs et l'ABG, 109 offres ont été importées automatiquement.

Répartition des principales disciplines recherchées dans les stages de M2/ingénieur



C'est le même trio de tête que l'an dernier mais avec une augmentation du nombre de stages en sciences pour l'ingénieur. Ce sont les propositions en électronique qui font la plus grande progression, cela s'explique par la diffusion de nombreuses offres d'un nouveau client.

Localisation des offres de stage de M2/Ingénieur



Le pourcentage d'offres pour l'étranger a diminué légèrement (il était de 4% en 2022). Les principaux pays étrangers qui proposent des sujets de stage sont le Canada, la Suisse et les Etats-Unis.

II - La mission de formation et d'accompagnement

1. Vue d'ensemble

En 2023, l'ABG a dispensé 173 jours de formation et d'intervention, qui ont concerné environ 2900 personnes et représenté un chiffre d'affaires de 302k€. Le tableau suivant présente la répartition de nos résultats selon les types d'action.

Jours de formation et intervention	173
dont actions gratuites	6
formations des encadrants	44
formations internationales	28
Bénéficiaires	2 888
dont actions gratuites	754
formations des encadrants	414
formations internationales	642
Chiffre d'affaires	302 k€
dont formations des encadrants	96 k€
formations internationales	60 k€

L'activité de formation est stable par rapport à 2022 (+ 2% en chiffre d'affaires). La progression des activités de formation des encadrants et internationale est particulièrement notable (+12% et +13%). Le nombre d'actions gratuites est stable.

En janvier 2023, nous avons accueilli une nouvelle formatrice, Felisa Berenguer, à la suite du départ de Sophie Pellegrin.



Docteur en Physique, Felisa Berenguer a mené des projets de recherche pendant 20 ans dans des grandes installations scientifiques, en France (à l'ESRF), ainsi qu'à l'étranger (University College of London, ALBA Synchrotron). Depuis 2013, en parallèle de ses fonctions de chercheur, elle a développé des compétences en management d'équipes multidisciplinaires et gestion de projet au travers de projets de conception de nouveaux équipements pour le CNRS, puis le Synchrotron SOLEIL. Tout au long de son parcours, elle a formé des scientifiques à l'utilisation d'instruments, et s'engage dans l'accompagnement des jeunes chercheurs en tant qu'encadrante et mentore. Forte de cette double expérience en recherche et encadrement en France et à l'étranger, elle a rejoint l'ABG début 2023 pour accompagner les doctorants et docteurs dans leur évolution professionnelle.

Nous pouvons toujours compter sur la fidélité renouvelée de nos clients : **75% de nos clients 2022 ont été fidélisés en 2023.** Parallèlement, **près de 35% de nos clients 2023** sont nouveaux, ce qui témoigne de l'intérêt que les formations ABG continuent à susciter.

En 2023, de nouvelles thématiques ont vu le jour :

- Un atelier sur l'**entrepreneuriat** pour un public SHS a été commandé. L'objectif est d'aider les doctorants à prendre conscience de leurs compétences et de leur capacité à entreprendre.
- Un atelier « **Bien Vivre son Doctorat** », en réponse à l'intérêt grandissant des établissements pour l'accompagnement du bien-être des doctorants. Il est basé sur les échanges de bonnes pratiques pour réussir son intégration, conduire son doctorat et prendre soin de soi. Il aborde également des concepts de communication efficace pour aider les doctorants à fluidifier leurs interactions avec leurs collègues et leur directeur de thèse.
- Une journée sur la thématique de « **Réussir son intégration en entreprise** » a été créée pour répondre à la demande spécifique d'une entreprise en forte croissance. L'objectif de cette journée était de sensibiliser les chercheurs aux évolutions à venir, de leur permettre d'échanger et de recueillir des conseils afin de mieux les appréhender.

La dimension nationale de l'ABG s'incarne notamment dans le soutien qu'elle apporte aux sites qui développent leurs dispositifs d'accompagnement. Nous nous adaptons aux réalités du terrain pour proposer des modalités qui conviennent aux différents établissements : co-conception et co-animation de modules de formation. Depuis 2017, nous proposons également des vidéos pédagogiques en amont de certaines formations en présentiel.

Les actions conçues et déployées dans une Région peuvent ensuite être adaptées pour une autre, dans un processus d'amélioration continue. La valeur ajoutée de l'ABG dans l'organisation et l'animation de ces actions réside dans sa capacité à apporter une vision nationale de l'emploi des docteurs et en même temps à mobiliser localement des intervenants et des témoins de qualité. Ces intervenants sont à chaque fois représentatifs du contexte socio-économique de leur région.

En 2023, plus de 30% des jours de formation dispensés par l'ABG l'ont été pour des clients en dehors de l'Île-de-France.

Ces dernières années, les formations se tiennent de plus en plus en visioconférence. Les raisons sont variées : cela peut être pour des raisons pratiques (éloignement géographique des doctorants par exemple) ou pour favoriser le taux de participation. En effet, plusieurs clients nous ont fait part du fait que les doctorants sont habitués à ce format et sont plus souvent présents. Les compétences développées pour l'animation à distance par les formateurs pendant la période 2020/2021 s'avèrent donc toujours pertinentes.

Notre activité se déploie également au-delà des frontières. En 2023, nous avons animé des formations pour des organisations localisées en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en Italie, en Angleterre, au Canada et au Luxembourg. La question de l'évolution de carrière des docteurs est partagée par de nombreux pays et l'expérience développée en France par l'ABG est tout à fait transposable, dès lors que l'on prend en compte les spécificités culturelles et organisationnelles de chaque pays.

2. Quelques actions phares

a- AvanThèse

Les futurs doctorants ne sont pas toujours bien informés de ce qui les attend concrètement, ni de la manière de mettre toutes les chances de leur côté pour vivre une expérience doctorale riche et bénéfique. L'AvanThèse accompagne et guide dans leur réflexion les étudiants, les élèves ingénieurs et les professionnels qui s'interrogent sur leur engagement en doctorat. La formation se décline en plusieurs formats pour s'adapter au besoin des clients. C'est la version courte de 3 heures qui est la plus demandée. Elle permet aux participants de partager leurs connaissances sur le doctorat, d'obtenir des réponses à leurs questions tout en stimulant leur réflexion sur les apports de cette expérience pour leur projet professionnel.

Le rôle de l'ABG est, d'une part de dispenser la formation AvanThèse dans l'une ou l'autre de ses versions, d'autre part de former le personnel des universités qui souhaitent la mettre en œuvre localement.

L'AvanThèse est déployée dans des écoles (Ecole Centrale de Saclay, de Lille, de Lyon, de Metz, EPHE, ECE), des universités (Université Paris Est, Université de Rennes, Master européen de pharmacie de l'Université d'Angers), en partenariat avec l'ANRT.

Ces dernières années, de plus en plus de « Graduate Schools » sont intéressées par cette formation. En 2023, nous avons animé pour trois Graduate Schools de l'Université Paris Saclay et une de l'Université Versailles St-Quentin.

Une intervention de sensibilisation a également été animée pour l'Institut français Europe centrale et Autriche.

Au total en **2023, près de 288 personnes** ont bénéficié de l'AvanThèse.



Atelier AvanThèse ANRT - février 2023

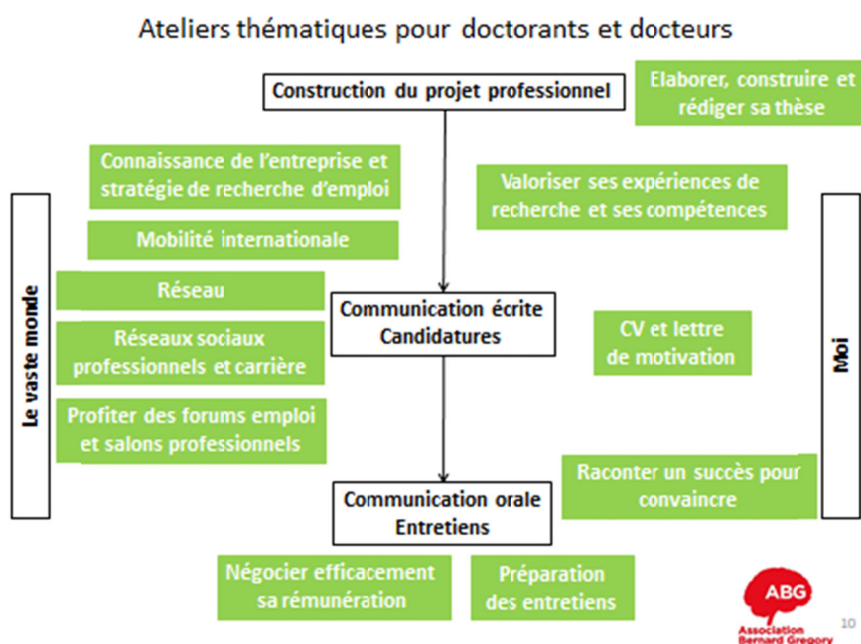
Témoignages

« Je voudrais vous remercier d'avoir organisé les ateliers AvanThèse, car grâce à vos conseils je suis admise en doctorat. Sincères remerciements »

« Les interventions ont toujours été appréciées par les étudiants, et furent un excellent point de départ de notre séminaire sur l'accompagnement à l'entrée en recherche ! »

b- Ateliers thématiques

Tous les ateliers sont proposés dans une version d'une demi-journée. Nous nous adaptons ensuite à la demande de nos clients et partenaires. Certains ateliers sont disponibles dans un format plus court, adapté aux forums et salons. D'autres sont déployés sur des formats de 1 à 2 jours. Les témoignages ci-dessous démontrent que la qualité des contenus et de l'animation sont toujours autant appréciés.



Au total en 2023, 139 sessions ont été animées. Elles ont touché 1600 personnes.



Atelier thématique - Job search strategy - Université de Lille les 6 & 20 juin 2023

Témoignages

« Je vous remercie vivement pour ce document très utile ainsi que pour l'excellente séance de formation. C'était vraiment un réel plaisir d'échanger avec vous. »

« Merci pour la qualité de l’atelier et votre professionnalisme. J’ai appris beaucoup de choses utiles pour mes projets professionnels. »

« Merci pour cet atelier, c’était très intéressant. J’ai beaucoup aimé la méthode STAR que je ne connaissais pas du tout. C’est très utile pour parler de son expérience. »

« Quand on est en première année de parcours, c’est une chance de pouvoir assister/participer à ce type thématique... »

« L’intervenante a été d’une grande bienveillance et son discours était clair. Elle a pu répondre à nos attentes et questions. Cette formation a également été interactive. »

« Cette formation était très intéressante et a permis de me donner une idée de qu’est ce qui était valorisable dans le monde du travail après une thèse. »

« Animatrice était dynamique, réactive et qualifiée. »

"L'animateur a réussi à créer une atmosphère de dialogue et la formation était claire. J'ai bien apprécié."

"Contenus précis, qualitatifs et conseils pratiques très intéressants. Formation qui ouvre les yeux sur les opportunités d'après-thèse et la valeur du parcours doctoral pour les employeurs."

« Immensely happy with the overall/specific content, it's delivery (which was very interactive) with overall GREAT QUALITY and perfectly balanced quantity as well..I am no expert in this field, but still felt, that all the speakers were very very good. The content was very informative and the overall workshop was dynamic and very clear. »

« I have been introduced to many professional job sites I didn't know before. I am able now to go on interviews in a good professional manner. »

c- Accompagnement

En complément ou indépendamment des ateliers, nous proposons également des **entretiens-conseil** individuels d’une heure qui permettent aux bénéficiaires d’approfondir leur réflexion et de recevoir un retour et des conseils personnalisés sur leur situation et leurs démarches. Les personnes qui souhaitent être accompagnées dans la durée peuvent compter sur l’expérience de nos coachs certifiés.

Certains étudiants, doctorants ou docteurs souhaitent bénéficier d’un **coaching individuel** pour challenger leurs projets professionnels et éventuellement rompre la solitude de leur recherche d’emploi. Plusieurs personnes de l’équipe ABG étant formées et certifiées pour l’accompagnement professionnel, nous leur proposons un accompagnement sur plusieurs séances, conformément aux règles du métier.

Au total en 2023, plus de 60 entretiens individuels ont été conduits.

D'autre part, des universités nous demandent d'accompagner de petits groupes de doctorants (en Sciences exactes et naturelles d'une part, en Sciences humaines et sociales d'autre part) pour les faire travailler sur leur projet professionnel à l'issue de leur thèse. Ces **accompagnements collectifs**, constitués d'échanges, d'apports de concepts et d'objectifs à atteindre, comportent 5 à 7 séances réparties sur un à trois mois.

Au total en 2023, une vingtaine de doctorants et docteurs ont bénéficié d'un accompagnement dans la durée (collectif et/ou individuel) dont plus de la moitié dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales.

Témoignages

« Permettez-moi de vous remercier très sincèrement pour votre accompagnement, j'ai appris beaucoup de choses durant cette période de coaching, qui sera très utile pour moi dans mes étapes suivantes vers une nouvelle vie professionnelle, merci infiniment. »

« Je tenais à vous remercier pour cet atelier, pour votre temps, votre écoute ainsi que pour vos nombreux et précieux conseils. Etant actuellement en recherche active d'emploi, je me réfère beaucoup aux documents envoyés, ce qui m'aide énormément. »

« Je vous remercie encore pour votre soutien et vos conseils. »

« Je profite ainsi de cette occasion pour vous remercier pour cette formation très très enrichissante, qui m'a permis d'apprendre énormément de choses ».

d- Séminaire « Quelles opportunités après mon doctorat ? »

Ce séminaire est dédié aux doctorants. Conçu à la demande d'organismes de recherche qui connaissent les Post-Doctoriales (cf. paragraphe suivant), il en partage les caractéristiques : séminaire local ou régional de 3 jours pour un groupe d'une vingtaine de participants, alternance d'ateliers pratiques, de réflexion sur soi, de tables rondes, d'apports et de mises en situation.

Les objectifs sont de :

- faire découvrir aux doctorants différentes alternatives professionnelles,
- les aider à faire le point et à communiquer sur leur projet professionnel, leur expérience de recherche et leurs compétences,
- les familiariser avec la stratégie de recherche d'emploi, la démarche réseau et l'exercice du pitch professionnel.

En 2023, nous avons animé une session de ce séminaire en anglais sous le titre *“PhD, what comes next?”*, dans une version transfrontalière, pour des doctorants d'Allemagne, de France et du Luxembourg et avec le soutien de partenaires de chaque pays.

e- Séminaire « Post-Doctoriales »

Les jeunes docteurs entreprennent fréquemment plusieurs mobilités successives dans des laboratoires en France et à l'étranger, dans le but d'accroître leur expérience de recherche académique et de préparer les concours. Ils souhaitent ensuite valoriser leur expérience de « post-docs » et stabiliser leur situation. Malheureusement, faire plusieurs post-docs peut avoir un impact négatif sur l'employabilité dans le secteur socio-économique. N'étant plus étudiants à l'Université, les chercheurs post-doctorants sont moins encadrés et moins accompagnés que les doctorants, alors que la recherche d'un emploi pérenne devient pour eux une préoccupation de plus en plus forte.

Afin de les accompagner, l'ABG anime depuis 2012 le séminaire des Post-Doctoriales qui leur ouvre de nouvelles perspectives vers le monde socio-économique et leur permet d'en découvrir les codes et le langage. Dans un cadre bienveillant et dynamique, ils peuvent se projeter dans l'avenir et anticiper la fin de leur contrat en passant à l'action.

Le programme des Post-Doctoriales, concentré sur 3 journées, est intensif. Il propose des ateliers consacrés au projet professionnel, à la stratégie de recherche d'emploi, au réseau et aux entretiens de recrutement. Une part importante du séminaire est consacrée à des rencontres avec des recruteurs du secteur socio-économique et des docteurs qui exercent différents métiers et viennent témoigner de leur expérience. L'ABG mobilise ainsi son réseau au bénéfice des participants.

En 2023, deux sessions des Post-Doctoriales ont eu lieu : l'une pour la délégation Occitanie-Est du CNRS, l'autre avec le soutien de la Ville de Paris. Au total, plus d'une vingtaine de docteurs, en contrat postdoctoral ou en recherche active d'emploi ont bénéficié de ces séminaires. Une dizaine d'intervenants sont venus les rencontrer et partager leur expérience.



Post-Doctoriales Ville de Paris-Université PSL- octobre 2023

Témoignages

« Très belle formation, merci à vous pour votre pédagogie et votre dynamisme ! »

« Excellente formation très enrichissante, je la recommanderai fortement à mon entourage »

« Juste merci pour votre temps et votre disponibilité, c'était une formation super intéressante et je pense indispensable pour les personnes ne souhaitant pas poursuivre dans la recherche académique »

« Il y avait beaucoup de ressources et cela m'a donné l'impression que de nombreux mondes s'ouvraient. Cela donnait espoir et m'a donné conscience qu'il existe beaucoup de branches auxquelles se raccrocher, beaucoup de débouchés, pleins d'écosystèmes favorables. »

f- Formations à l'encadrement des doctorants et au management d'équipes de recherche

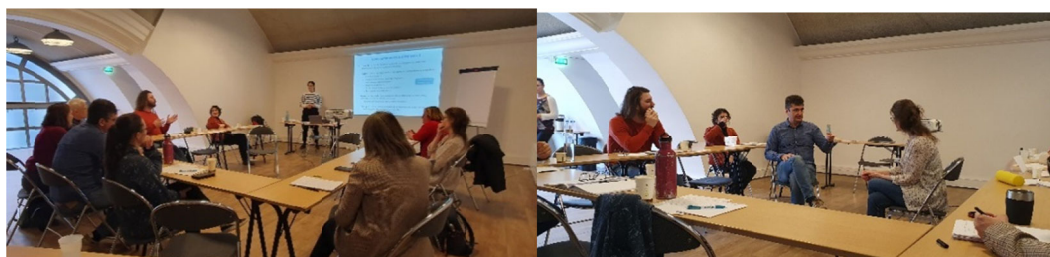
Depuis 2014, nous animons des **formations à l'encadrement des doctorants** au sein des universités, des organismes de recherche et des entreprises.

Les encadrants expriment un véritable désir de se professionnaliser et de développer leurs compétences managériales dans un contexte compétitif. Ils sont désormais prêts à investir du temps pour se former à ces questions. Aussi, après avoir animé initialement des formations d'une journée, nous avons rencontré une demande croissante pour des sessions de 2 jours ou davantage ; ces sessions représentent plus de 70% du total de journées de formation animées.

Nos formations à l'encadrement des doctorants aident les bénéficiaires à consolider les principes et pratiques qui donnent du sens à leur activité. Le **module d'une journée** aborde plusieurs thèmes :

- Réflexion sur le rôle d'encadrant ;
- Fondamentaux du management appliqués à l'encadrement d'un doctorant ;
- Recrutement d'un doctorant.

Les encadrants constatent rapidement qu'une seule journée de formation, sur un thème aussi riche que le management, est insuffisante. La **version de 2 jours**, plus souvent mise en œuvre, consacre davantage de temps à des cas réels, à des mises en situation, et elle aborde des thématiques telles que l'accueil, l'intégration et le rôle de la première année, l'intégrité et l'éthique dans le contexte d'encadrement des doctorants ou les enjeux de l'encadrement des doctorants étrangers. Une **version de 3 jours** propose un retour d'expérience 6 à 12 mois après les deux premières journées, des mises en situation supplémentaires et d'autres apports de concepts.



Formation des encadrants : Concept et mise en pratique

En 2022, la demande pour les formations d'encadrants avait fortement augmenté (35% de croissance par rapport au nombre de jours animés en 2021). En 2023, elle a continué sa croissance (+12%) et gagné de nouveaux clients : Université de Picardie, Hesam Université, l'ENS-Ulm, l'Institut

Curie. L'entreprise **Michelin** a également commandé une formation pour les encadrants de thèse et soutenu la participation d'encadrants issus des laboratoires de la région Rhône-Auvergne.



Pour le laboratoire GREMI de l'Université d'Orléans, une formation intitulée « *Journée d'échange sur l'encadrement doctoral* » a été organisée. Regroupant des encadrants et des doctorants, elle a permis de dialoguer et construire une vision commune du rôle et des interactions doctorants-encadrants. Les idées concrètes des participants pour améliorer le quotidien au sein du laboratoire ont été formalisées sous la forme d'un document bilan.

Depuis 2019, nous animons également deux journées de **formation managériale pour les responsables d'équipe** soutenus par la Fondation pour la Recherche Médicale. Le programme de la session intègre la notion de **leadership en recherche** et élargit la dynamique managériale à **l'équipe dans toute sa diversité**, au sein du collectif de l'unité de recherche.

Témoignages de directeurs de thèse et responsables d'équipe de recherche

« Excellente formation que j'ai d'ores et déjà commencé à recommander à mes collègues, jeunes et moins jeunes. »

« L'une des meilleures formations que j'ai eu l'occasion de suivre, c'était excellent ! »

« Excellentissime ! »

« Docs clairs, précis et sans bla-bla avec exemples concrets ! »

« Cela m'a donné une vision beaucoup plus nuancée de la période de thèse et de la relation encadrant-encadré. Les expériences des uns et des autres permettent aussi de dédramatiser les difficultés. »

« Les formateurs ont bien facilité les échanges, tout en restant dans le programme, chapeau ! La mise en confiance était très importante pour pouvoir participer. »

« Formation de très haut niveau. Merci encore »

« J'ai trouvé que la formation était adaptée à n'importe quel encadrement, pas forcément des doctorants, et en cela elle m'a été très utile. Le formateur était très impliqué et top ! »

« J'ai particulièrement apprécié la vraie place libre pour partager les expériences des uns et des autres. Entendre des encadrants plus expérimentés m'a donné des repères sur la façon de me positionner ».



g- Accompagnement de chercheurs confirmés

Afin d'obtenir le label européen *HR Excellence in Research*, les organismes de recherche et les universités développent une stratégie européenne des ressources humaines pour les chercheurs ou

enseignants-chercheurs (HRS4R). Dans ce cadre, ils proposent aux chercheurs statutaires des actions destinées à dynamiser leur évolution professionnelle.

Depuis 2017, le CNRS fait appel à l'ABG pour accompagner spécifiquement les **chercheurs qui s'interrogent sur la direction à donner à leur seconde moitié de carrière**. Le dispositif conjugue des séances collectives et des entretiens individuels répartis sur une dizaine de semaines. L'accompagnement est ainsi centré sur les questionnements individuels des participants et tire parti de la dynamique de groupe pour favoriser leur mise en action.

En 2023, deux sessions se sont tenues pour le CNRS et une session pour l'Université Paris Sciences et Lettres (PSL). Les responsabilités, la carrière et les modalités de mobilité des enseignants-chercheurs étant assez différentes de celles des chercheurs, les problématiques abordées lors de l'accompagnement le sont également.

Témoignages

« Cet atelier m'a permis de faire le point sur ma situation et d'enclencher les démarches pour la mise en œuvre de mon projet. »

« Très bon rythme, discussions naturelles et enrichissantes pour faire le point »

« Beaucoup d'espaces d'écoute pendant des phases difficiles de discussion sur soi, l'équipe de trois formateurs apporte leurs connaissances et expériences avec beaucoup de patience. Un grand merci à eux trois. »

h- Actions à destination des sciences humaines et sociales

Nous poursuivons nos actions en direction des Sciences Humaines et Sociales (SHS). En 2023, les doctorants et docteurs en SHS ont représenté 20% des bénéficiaires de nos formations.

Dans le cadre de notre collaboration avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, nous avons animé des formations consacrées au projet professionnel, à la valorisation des compétences, au réseau, aux candidatures et à la rédaction de la thèse, adaptées à des doctorants en SHS.

Pour la septième année consécutive, une session d'accompagnement *Préciser son projet professionnel et passer à l'action* (cf. II- 2. c) a été animée pour les doctorants et docteurs de l'Université Paris 8. Spécifiquement conçus pour le public des doctorants en Sciences Humaines et Sociales, ces ateliers permettent de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel en tenant compte de la très grande diversité de leurs situations. Ils sont ainsi issus de disciplines telles que les arts plastiques, les arts du spectacle, la photographie, la sociologie, la psychologie cognitive, le droit, l'anthropologie, l'histoire, la littérature, les sciences de l'éducation et la philosophie. La pratique de la recherche dans chacun de ces domaines possède des caractéristiques bien particulières. Elles forgent l'identité professionnelle des jeunes chercheurs, tout comme le fait qu'ils soient financés ou non pour réaliser leur doctorat. Habités à travailler de manière plutôt isolée, ils n'ont souvent pas conscience de leur singularité et de leurs atouts. Les ateliers jouent le rôle de révélateur et les guident dans la construction d'un projet valorisant et

porteur de sens pour eux. Ceux dont la préparation du doctorat est difficile, trouvent dans ces ateliers un espace pour faire part de leurs difficultés et se remotiver en préparant l'avenir.

Trois interventions courtes ont également eu lieu, l'une pour les doctorants de l'Ecole Doctorale EDESTA de l'Université Paris 8, l'autre pour un programme européen ERUA et la dernière pour l'EHESS (*Insertion professionnelle à l'issue de la thèse en SHS*).

Témoignages

« Encore merci pour votre séance de la semaine dernière et votre bienveillance. C'est parfois déjà difficile et votre aide a été très précieuse ! »

« C'était très intéressant, merci beaucoup ! Cela m'aide énormément à aborder l'écriture plus sereinement et de façon plus organisée. »

« Merci beaucoup, c'était vraiment très intéressant et très clair ! Beaucoup d'excellentes méthodes à appliquer. »

i- Doctoriales 2023 de l'Université de La Réunion

L'ABG a été invitée à participer aux Doctoriales 2023 de l'Université de La Réunion. Cet événement a lieu tous les deux ans et il est très apprécié des doctorants car les intervenants témoignent du grand dynamisme scientifique et entrepreneurial de « l'île intense ». Une conférence sur le projet professionnel, la démarche réseau et la valorisation des compétences a permis de réactiver des notions apportées en formation à distance par l'ABG. D'autre part, une vingtaine de doctorants ont été reçus en entretien individuel pour échanger sur leur parcours et leurs aspirations professionnelles, ainsi que la stratégie pour les concrétiser.



3. Principales collaborations avec des entreprises

a- EDF

Depuis 2016, nous animons le dispositif d'accompagnement des doctorants d'EDF R&D lors de deux sessions qui correspondent aux phases d'accueil et de fin de thèse des doctorants. Lors de la journée d'accueil des doctorants de première année, nous animons une séquence destinée à favoriser l'intégration des doctorants dans leur nouvel environnement et à développer un comportement professionnel en phase avec les attentes de l'entreprise et des encadrants. Elle est suivie et complétée par un Apéro Doc qui permet aux doctorants de se projeter dans leur expérience doctorale et d'ouvrir leur horizon après le doctorat. En fin de parcours, nous formons et accompagnons les doctorants de troisième année pour la construction de leur projet professionnel et la préparation de leurs entretiens de recrutement. Nous leur apportons des méthodes, concepts et conseils personnalisés et mobilisons notre réseau pour l'organisation et l'animation d'une table ronde. Elle est destinée à leur faire découvrir les opportunités qui s'offrent à eux après leur doctorat et à leur faire partager l'expérience d'autres docteurs ainsi que les attentes de leurs futurs employeurs.

En 2023, deux sessions de préparation des doctorants de 3^{ème} année à leurs entretiens de recrutement et une session du stage d'accueil ont été animées.

Témoignages

« Cette formation était particulièrement intéressante et essentielle : elle m'a permis de mieux appréhender les enjeux de l'entreprise et de réfléchir à l'apport de ma thèse sur ceux-ci, de communiquer et de rendre compréhensible mon projet de recherche, d'échanger avec d'autres doctorants et doctorantes sur nos bonnes pratiques et trajectoires futures. J'ai donc obtenu de nouvelles compétences, connaissances et relations applicables très concrètement, sur du long terme. »

« Très bonne ouverture sur le déroulement d'une thèse, et plus spécialement au sein du groupe »
« Stage d'accueil très intéressant et très accueillant. Un effort particulier de la part des encadrants pour briser la glace entre thésards. Je recommanderai beaucoup aux nouveaux thésards d'y aller ! »
« Contenu très utile, qui a d'ailleurs été mis en application peu de temps après »
« Chaque point développé lors de la présentation était important »

b- Orange

Depuis plus de 15 ans, l'ABG accompagne les doctorants d'Orange dans leur évolution professionnelle. Un nouveau format de formation a été mise en place en 2023. La formation « *Bilan à mi-parcours doctoral : compétences et projet professionnel* » spécifiquement conçue pour eux, les aide à faire le point en milieu de doctorat et à préparer leur évolution professionnelle après la soutenance de leur thèse. Elle a été animée sur les sites de Châtillon, Rennes et Grenoble.

Témoignages

« C'est une formation très utile surtout en début de deuxième année de thèse »

« La formation m'a permis d'avoir une vue plus claire des possibilités de carrière en sortie de thèse. La formatrice nous a fournis de nombreuses ressources pour étudier ces possibilités plus précisément et faire le bilan sur notre thèse afin de choisir le chemin qui nous correspond le plus. »

c- PASQAL

PASQAL est une société en forte croissance, spécialisée dans les ordinateurs quantiques. La formation « Comprendre les spécificités de la R&D en entreprise et comment y évoluer en tant que Docteur » a été créée avec pour objectif d'accompagner les chercheurs en poste dans un contexte qui évolue et de les aider à se positionner. Basée sur les échanges entre pairs et avec les formateurs de l'ABG, elle s'est clôturée par une table ronde. Trois témoins ont partagé leurs expériences et leurs conseils en lien avec la transition de la recherche publique vers la R&D en entreprise.



PASQAL-Novembre 2023

4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale

a- Prestations d'accompagnement pour des projets européens

Depuis plusieurs années déjà, l'ABG propose un ensemble de services aux porteurs de projets européens (cf. III-2.a pour une description de l'ensemble de ces services). L'accompagnement des carrières des doctorants et docteurs contractuels est l'un de ces services. Nos prestations, et le fait que l'ABG soit labellisée Career Development Centre par Euraxess, aident les porteurs de projets à étayer leur dossier vis-à-vis de la Commission Européenne. **En 2023, nous avons animé des formations pour une dizaine de projets européens.**

b- Programme national d'Accueil en Urgence des Scientifiques en Exil (PAUSE)

Le programme national PAUSE, créé en 2017, accorde des financements incitatifs aux établissements d'enseignement supérieur et aux organismes de recherche qui accueillent des scientifiques en situation d'urgence, et les aide dans leurs démarches.

Dans ce cadre, les chercheurs accueillis bénéficient d'un accompagnement spécifique pour leur évolution professionnelle. L'ABG a été sollicitée pour son expertise, complémentaire des autres structures impliquées dans le programme. **En 2023, nous avons animé deux cycles d'ateliers.** Les ateliers couvraient l'ensemble des thématiques liées à la carrière, du projet professionnel à la négociation salariale. **Nous avons également accompagné 110 lauréats du programme PAUSE** (cf. III-4.a).

c- Séminaires transfrontaliers

Depuis plusieurs années, nous organisons et animons des versions transfrontalières des séminaires *Quelles opportunités après mon doctorat* et *Post-Doctoriales*, en partenariat avec l'Université Franco-Allemande, le Fonds National pour la Recherche du Luxembourg, l'Université du Luxembourg, l'Université de Trèves ainsi que plusieurs organismes de recherche luxembourgeois (LIH, LIST, LISER). Ces séminaires sont décrits dans la partie III-2.c.

5. Partenariats

Les partenariats initiés ces dernières années avec des acteurs phares de la formation doctorale, de la recherche scientifique et de l'innovation, se sont poursuivis et développés en 2023.

a- ANRT

Les ateliers AvanThèse, animés par l'ABG, contribuent à faire vivre notre partenariat avec l'ANRT. Ils préparent les candidats au doctorat en amont de leur rencontre avec les entreprises, ils permettent également à l'ANRT de présenter le dispositif CIFRE aux participants. En 2023, un atelier AvanThèse a été organisé avec l'ANRT.

b- PhDTalent

Notre contribution au PhDTalent Career Fair se poursuit. Cette année, nous avons organisé une table ronde sur le recrutement intitulée « Le recrutement à la loupe : témoignages de docteurs et perspectives de recruteurs ».

En plus de l'intervention de Melike Riollot « Valoriser vos expériences de recherche et vos compétences après un doctorat » nous avons mené 21 entretiens-flash individuels afin de conseiller doctorants et docteurs dans leurs démarches d'évolution professionnelle ou de recherche d'emploi.

c- PhDOOC

En 2023, nous avons renouvelé notre partenariat avec l'association PhDooc et participé au MOOC « Doctorat et poursuite de carrière » en répondant aux questions des doctorants sur la valorisation des compétences de docteurs.

6. DocPro

L'ABG, la Conférence des présidents d'université (devenue France Universités) et le Medef se sont associés afin de concevoir DocPro, le portail des compétences des docteurs, qui a été mis en ligne en 2015 : www.mydocpro.org. DocPro propose aux docteurs, aux responsables et recruteurs en entreprise, et aux responsables académiques, une vision des compétences qu'un docteur développe aux différentes étapes de sa carrière. Il est le fruit d'un dialogue entre les acteurs du monde académique et du monde économique.

DocPro présente ainsi 24 compétences clés organisées en 4 catégories :

- Cœur de métier ;
- Qualités personnelles et relationnelles ;
- Gestion de l'activité et création de valeur ;
- Stratégie et leadership.

Pour chaque compétence, DocPro distingue trois phases de développement qui reflètent l'accroissement des responsabilités des docteurs, du jeune responsable de projet au directeur d'une structure.

DocPro est intégré aux formations et interventions animées par l'ABG. 30% des sessions de formation 2023 ont présenté DocPro, touchant au total plus de 900 personnes. Treize sessions de formation ont par ailleurs été consacrées spécifiquement à DocPro ainsi que 5 présentations lors d'événements.

Au 31 décembre 2023, 2964 comptes utilisateurs sont enregistrés sur le site. Le nombre de profils enregistrés est de 1709, dont 1156 sont totalement privés et 437 sont visibles sur le site mydocpro.

Témoignages

« Merci beaucoup pour cette formation et le partage de ces documents. »

« Un grand merci pour cette formation, cet outil est vraiment très intéressant. Je ne manquerai pas de le diffuser aux doctorants. »

Une communication sur DocPro est réalisée systématiquement lors des forums et des rendez-vous avec les entreprises. Cette diffusion est également assurée dans les pays européens où DocPro fait l'objet d'un grand intérêt et constitue un moyen très efficace d'approche de nouvelles organisations.

Enfin, les utilisateurs de la CVthèque du site de l'ABG sont incités à lier leur profil DocPro à leur CV.

III – La collaboration internationale

1. Vue d'ensemble

	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de projets européens (en cours ou déposés) dans lesquels l'ABG est impliquée	16	22	21	22	25
Nombre d'événements et de formations organisés pour des projets européens	13	17	19	16	14
Nombre de sujets de thèse publiés sur le site de l'ABG et faisant partie d'un projet européen	130 (depuis mai 2019)	180	118	63	83
Nombre d'interventions en anglais	42	44	40	43	46

2. L'ABG et l'Europe

En 2023, l'ABG a renforcé sa présence européenne notamment par :

- son implication dans des projets européens, en majorité financés par les actions Marie Skłodowska-Curie (MSCA),
- sa participation active à différents réseaux européens,
- le développement d'actions transfrontalières.

a- Poursuite de l'investissement dans des projets européens

L'appui de l'ABG aux porteurs de projets européens s'articule essentiellement autour de :

- la communication auprès de son réseau d'étudiants, de doctorants et de docteurs,
- la conception et la mise en œuvre d'un programme d'accompagnement pour les lauréats (*fellows*) et les encadrants.

Projets en cours

En 2023, nous avons continué à disséminer les appels à candidatures des programmes doctoraux et postdoctoraux de partenaires porteurs de projets (COFUND ApogeeBio de Genopole) et à publier les opportunités offertes par ces projets sur notre site emploi. 83 offres de thèse ont été publiées sur le site de l'ABG.

L'ABG est actuellement partenaire d'une quinzaine de projets financés par **les actions Marie Skłodowska-Curie (MSCA)** et portés par les institutions suivantes :

- DN (ex-ITN) : Institut Curie, I-Site Lille, Leibniz INP (Allemagne) ;

- COFUND : Aix-Marseille Université, UCA, Fondation Maths, Genopole, IBPC – Labex Dynamo, PSL, Région Normandie, Université PSL, Université Paris-Cité, Région IDF.



« Journée carrière des Mathématiques 2023 » organisée par l'ABG, la FSMP et le Cofund MathInParis2020.

Credit photo : COFUND MathInParis2020 FSMP

14 formations, interventions et événements ont été réalisés en anglais, à distance et en présentiel, pour des projets **COFUND, ITN et Erasmus+** et d'autres actions soutenues par l'Union européenne (**EIT, ERA TALENT Project**) en 2023 :

- Intercofund Career Day de l'Institut Curie : 1 journée dédiée au développement de carrière avec une table ronde avec des docteurs travaillant dans le secteur non-académique - 50 personnes (janvier)
- International PhD Program EuReCa de l'Institut Curie : 1 journée de formation à l'encadrement des doctorants - 8 personnes, et 1 journée de formation à la valorisation des compétences pour les doctorants - 11 personnes (janvier & avril)
- Cofund PEARL de l'Université de Lille : 1 journée de formation consacrée au développement de carrière avec une table ronde avec des docteurs travaillant dans le secteur non-académique - 14 personnes (mai)
- Cofund MathInParis de la Fondation des Sciences Mathématiques de Paris : 1,5 journée dédiée au développement de carrière - 47 personnes (mai & novembre)
- DN enTRAIN Vision : 1 journée de formation consacrée au processus de recrutement à Vienne - 14 personnes (juin)
- Cofund ApogeeBio de Genopole : participation à la commission de sélection de candidats (juin)
- Cofund de l'Université Côte d'Azur (3^{ème} année) : 1 journée dédiée au processus de recrutement - 14 personnes (juin)
- ERA Talent Project : atelier sur le projet professionnel pour des doctorants et postdoctorants internationaux – 60 personnes (juin)
- DN In2PrimateBrains : ½ journée de formation consacrée à l'optimisation des candidatures - 21 personnes (septembre)
- Paris Region Fellowship Programme : 1,5 journées de formation à la communication - 9 personnes (septembre)
- Programme Erasmus+ Nanomed de la faculté de pharmacie de l'Université d'Angers : atelier AvanThèse - 14 personnes (octobre)
- Université Européenne ERUA : intervention sur les compétences des docteurs en sciences humaines et sociales et découverte des métiers hors secteur académique - 20 personnes (octobre)

- International PhD Program Numerics du CEA : séminaire de 3 jours consacré au développement de carrière - 6 personnes (octobre)
- EIT WorkInHealth Career Fair : intervention sur le projet professionnel et tenue d'un stand virtuel – 17 personnes (novembre)

Les programmes de formation destinés aux doctorants de 2 projets MSCA ont été terminés en 2023 :

- **Paris Région Fellowship Program (PRFP)** de la Région Ile-de-France : En septembre, l'ABG a animé une formation de 1,5 jours consacrée à la communication efficace dans le cadre de l'exercice du métier scientifique et du développement de carrière pour la deuxième vague de postdoctorants internationaux lauréats du PRFP.
- **enTRAIN Vision** coordonné par Institut de la Vision - Sorbonne Université.
Suivant cette première collaboration, l'Institut de Vision a impliqué l'ABG dans la soumission de deux nouveaux projets DN (Doctoral Networks) en 2023.



Formation « Recruitment process and job applications outside academia » pour les doctorants du programme enTRAIN Vision à l'Université Technique de Vienne, le 21 juin

Nouveaux partenariats

Outre les projets en cours, l'ABG s'est associée en 2023 au dépôt **de 5 nouveaux programmes pour des financements MSCA DN et COFUND**.

b- Participation à des réseaux européens

Notre participation à différents réseaux européens contribue à renforcer la position de l'ABG comme un acteur européen important sur la question de la poursuite de carrière des docteurs et de la valorisation du doctorat auprès du secteur socio-économique.

Euraxess

L'ABG est labellisée *Euraxess Career Development Centre* par la Commission Européenne depuis 2017. Elle est également co-fondatrice et membre du Conseil d'administration de l'association Euraxess France. Nous interagissons donc avec le réseau Euraxess aussi bien au niveau national qu'au niveau européen.

Sollicitée par **EURAXESS Bulgarie**, l'ABG a organisé un atelier intitulé *Building Your Pitch* à destination des doctorants et postdoctorants internationaux de **17 pays** dans le cadre du **ERA TALENT Project**, qui aide les centres EURAXESS à renforcer leurs actions en faveur du développement de carrière et de l'employabilité des chercheurs en Europe (**27 juin, 60 participants**).



Depuis 2022, l'ABG anime des ateliers dans le cadre du cycle de formations « **Time4Career** » proposé par le **Centre Euraxess CMI Brest** et le **centre Euraxess Lille Hauts-de-France** à destination des doctorants et postdoctorants internationaux. Deux ateliers *Developing your career by networking* et *Telling a story on your achievements to convince recruiters* ont été animés en mai et juin dans le cadre du cycle 2022-2023 (15 participants). Le premier atelier du cycle 2023/2024 *Building your career plan* a été réalisé en octobre (12 participants).



Sollicitée par le **Centre Euraxess Auvergne**, l'ABG a organisé un atelier *Getting ready to meet a recruiter* à destination de postdoctorants internationaux (23 mars, 17 participants).

Par ailleurs, l'ABG a poursuivi son engagement au sein du réseau en participant, comme chaque année, aux Journées Nationales d'Euraxess, événement biannuel qui réunit plus de 40 centres Euraxess français (23-24 janvier à Paris) et aux travaux du groupe de travail « Carrière » qui soutient les centres Euraxess France au sujet de l'accompagnement de carrière des chercheurs internationaux. Un webinaire sur le référentiel de compétences des docteurs DocPro a été organisé le 13 juin pour les coordinateurs des centres (20 participants).

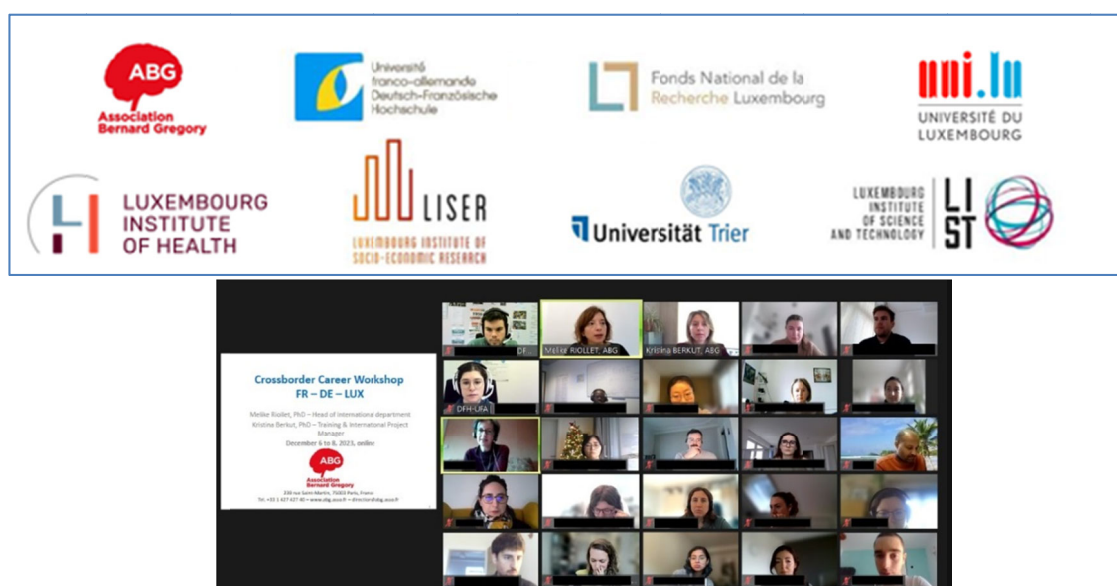
Les offres d'emploi et de thèse diffusées en anglais sur le site ABG sont exportables vers le portail Euraxess Jobs depuis 2018 et 2019 respectivement, ce qui permet aux recruteurs de bénéficier d'un *sourcing* plus large que le vivier en France, et rend les offres de l'ABG visibles dans toute l'Europe. En 2023, 258 offres d'emploi (soit 28% des offres du site) ont été diffusées sur Euraxess Jobs. Quant aux offres de thèses, 1402 offres (37% % des offres du site) ont été exportées vers ce portail (+69% par rapport à 2022).

c- Actions transfrontalières

Les formations et événements transfrontaliers permettent d'aborder les questionnements spécifiques des chercheurs mobiles et de renforcer les liens de l'ABG avec les organismes européens.

Séminaire transfrontalier pour doctorants *PhD, what comes next ?*

Pour la huitième fois depuis 2015, l'ABG s'est associée à ses partenaires l'Université franco-allemande, le Fonds National de la Recherche (FNR), le Luxembourg Institute of Health (LIH), le Luxembourg Institute for Socio-Economic Research (LISER), le Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) et l'Université du Luxembourg pour l'organisation d'un séminaire transfrontalier du 29 novembre au 1^{er} décembre. Cette année, une université allemande s'est de nouveau jointe à nous : l'Université de Trèves.



Pour la quatrième année consécutive, le séminaire s'adressait aux doctorants du Luxembourg, d'Allemagne et de France, tous domaines confondus, envisageant de poursuivre leur carrière en dehors du monde académique. Le séminaire a de nouveau été organisé en visioconférence ; il a réuni 19 doctorants et docteurs de domaines très variés (biologie, matériaux, économie, finance, sciences de l'environnement, géographie, sciences du langage, droit, psychologie...).

Témoignages

« I am really happy with this workshop. It opens my horizon on the non-academic job market. Thank you very much! »

« It was an excellent and important seminar. »

« I liked the networking part, both with other PhD candidates and the PhD holders in the non-academic sector. I gained inspiration and advice from them. »

« This workshop was very instructive. Storytelling was new for me. I liked very much the "actionable" aspect of the workshop: it was not only about telling about the importance of networking or storytelling, but it was a "how-to" manual to guide us in the process. »

« The workshop offered a clear path for transitioning from a PhD to a non-academic career, stressing the significance of transferable skills, networking, and crafting effective CVs and cover letters. It broadened my perspective on career planning beyond academia, outlining strategies for designing a career plan, understanding the job market for PhDs, highlighting personal assets and skills, and navigating the job search process outside academia. I'm enthusiastic about applying these newfound insights to pursue a rewarding non-academic career. Leveraging the diverse skills and experiences I've accumulated during my master's and doctoral studies, I aim to embark on this new professional journey with confidence and readiness. »

Ce que les participants ont pensé de l'aspect transfrontalier

« It has added value, especially because the application formats are different according to the countries. We used one of the networking breakouts to talk about our experience of the different work cultures. Multicultural skills are definitely useful. »

« I appreciated to have more information on the recruitment process in Luxembourg and Germany. »

Journée franco-italienne des jeunes chercheurs

Organisé en collaboration avec l'**Université de Turin**, cet événement offre aux étudiants et chercheurs des deux pays l'opportunité de se renseigner sur le marché de l'emploi, de se familiariser avec les compétences essentielles pour une transition de carrière réussie et de développer leur réseau en rencontrant des recruteurs et des docteurs en poste en entreprise. **La troisième édition** de la journée a eu lieu **en présentiel à Turin** le 19 octobre (73 inscrits). Elle a reçu le « **label scientifique** » de l'**Université franco-italienne**, une distinction attribuée aux initiatives italo-françaises à forte portée culturelle et scientifique.



Cette édition était axée sur la proactivité dans sa recherche d'emploi et les possibilités de développement de carrière offertes par l'espace franco-italien. Elle a réuni des étudiants, doctorants, postdoctorants de toutes disciplines, mais aussi des responsables de gestion de carrière, des responsables des relations internationales des universités et organismes de recherche et des recruteurs. L'événement a été l'occasion de présenter :

- des conseils sur la stratégie de recherche d'emploi, la valorisation de l'offre de collaboration et l'importance du réseau,
- des témoignages de docteurs ayant expérimenté la mobilité franco-italienne,
- ainsi que les processus de recrutement en Italie et en France lors d'une table-ronde avec des recruteurs issus du secteur socio-économique : MERCK, Istion Ventures, Bioindustry Park et B2L Bridge to Lab.

3. Attractivité de la France et actions de communication pour la mobilité internationale des chercheurs et des étudiants

a- Le guide de la mobilité, les newsletters, réseaux sociaux et offres internationales

Le pôle international de l'ABG relaie des informations auprès d'un public international et majoritairement non-francophone à travers le guide de la mobilité du site web ABG, son infolettre et ses comptes X (ex-Twitter) et Bluesky Social internationaux. Par ailleurs, il contribue tous les mois à la lettre d'information de l'Ambassade de France aux Etats-Unis, le *Fil de Marianne*. Des dispositifs de mobilité (bourses, programmes d'échange, partenariats scientifiques...) et des offres sont diffusés :

- pour attirer les meilleurs chercheurs étrangers, ainsi que les docteurs français qui préparent leur retour de mobilité en France,
- et plus largement, pour faciliter et accompagner la mobilité internationale entrante et sortante des chercheurs et étudiants.

Parmi les exemples des informations diffusées sur le site ABG et via nos différents canaux internationaux de communication : des appels du Programme de bourses France Excellence Eiffel, du Fonds France-Canada pour la recherche, du programme ATTRACT du Fond national de recherche luxembourgeois, du PHC franco-indonésien, du Programme national de bourses de mobilité du gouvernement slovaque, du Programme de recherche collaborative Australie-France, des Bourses de l'Association américaine des femmes diplômées des universités, l'appel aux dons du Programme Pause (voir plus loin) ...

Le public de ces outils qui permettent d'accéder à de nombreuses ressources en ligne a continué de s'accroître pendant l'année 2023 :

- **Infolettre internationale** : 18 182 abonnés (contre 14 529 en 2022)
- **Compte Twitter @abg_intl** : 933 abonnés (contre 933 abonnés en 2022)
- **Bluesky Social** : 7 abonnés (nouveau compte)

Une convention de partenariat a été signée avec Campus France en 2020 pour mutualiser les actions en faveur d'une mobilité entrante des chercheurs. Un **flux permettant d'exporter les offres**

publiées sur le site de l'ABG vers la plateforme de Campus France est opérationnel depuis mars 2022.

- 321 offres d'emploi ABG, dont les post-docs (soit 35% des offres du site)
- 655 offres de thèse ABG (soit 61% des offres du site) sont actuellement rediffusées sur Campus France.

Enfin, 148 offres d'emploi (16% des offres du site ABG, +1% par rapport à 2022) ont été diffusées sur le portail de notre partenaire tchèque : **researchjobs.cz** (voir aussi les parties « La mission d'insertion et de recrutement I-7. » et « l'ABG dans son écosystème V-1. »).

b- Partenariat avec Campus France et autres événements

Outre le flux d'offres mentionné ci-haut, l'ABG collabore avec Campus France sur les questions de l'attractivité du doctorat et la mobilité entrante des doctorants internationaux. Cette année, l'ABG était présente pour partager son expertise lors de deux grands événements organisés par Campus France :

- Intervention à la table-ronde « **Accueil et accompagnement des chercheurs internationaux** » au 2^{ème} Séminaire des Ecoles Doctorales (22 septembre)
- Intervention à la table-ronde « **L'insertion professionnelle des doctorants étrangers - innovation et entrepreneuriat** » à la 4^{ème} édition des Rencontres Campus France de la Recherche et de l'Innovation (14-15 novembre)



Rencontres Campus France de la Recherche et de l'Innovation (14-15 novembre)

Comme chaque année, l'ABG a également participé à de nombreux événements en direction des chercheurs internationaux et est intervenue sur la question de la mobilité internationale et sectorielle. Parmi ceux-ci :

- Nouvelle édition du **webinaire « Your PhD in France »** organisé par les Instituts français de l'Europe centrale et de l'est pour informer les étudiants dans ces pays sur le doctorat en France (7 mars, 23 participants) ;
- **Webinaire « MSCA Postdoctoral Fellowships »** organisé par le pôle de compétitivité Xylofutur (22 septembre, 19 participants adhérents de Xylofutur) ;
- **Welcome Desk Paris de la Cité Universitaire de Paris** : une conférence « **Développez et affinez votre projet professionnel grâce au réseautage!** » et **entretiens-flash** avec des doctorants et chercheurs internationaux (6 octobre, 16 participants).

4. L'accompagnement des chercheurs internationaux

En 2023, l'ABG a continué d'accompagner des chercheurs en mobilité en France et, d'autre part, d'intervenir dans des pays où les doctorants et docteurs peuvent avoir des interrogations similaires concernant leur évolution professionnelle.

Nous avons assuré **46 interventions en langue anglaise** et organisé **plusieurs événements et formations à l'étranger** (Canada, Autriche, Luxembourg, Italie) ou en visioconférence ou au format hybride en collaboration **avec des partenaires localisés en Europe** (notamment, en Bulgarie, en Allemagne, au Luxembourg, en Tchéquie).

Nous avons continué de développer et de diversifier nos actions destinées aux chercheurs en exil et entamé des collaborations internationales au-delà de l'Europe.

a- Programme national d'accueil en urgence de scientifiques et d'artistes en exil (PAUSE)

Les interventions de l'ABG pour les lauréats PAUSE

Depuis 2019, l'ABG accompagne le programme national Pause pour l'intégration de ses lauréats dans le secteur socio-économique français.



Journée du réseau Pause 2023
Crédit photo : Programme Pause

L'ABG a accompagné plus de 110 lauréats (doctorants, enseignants-chercheurs, artistes) en 2023 :

- 9 formations dans le cadre de deux cycles d'ateliers (de janvier et à juin)
- 19 entretiens-conseil et séances de coaching
- Interventions à la Journée du réseau (30 juin) et au webinaire d'accueil des nouveaux lauréats Pause (7 novembre)
- Un Apérodok en présence de recruteurs du secteur public et privé (29 juin)



L'Apérodoc organisé au Collège de France est intervenu en conclusion du dernier cycle d'atelier destiné aux lauréats PAUSE. Cet événement a permis aux lauréats de développer leur réseau et de bénéficier de témoignages et de conseils de recruteurs et de docteurs en poste dans diverses organisations du tissu socio-économique :

- Julie Sissia, Experte technique internationale - Cheffe de projet Dialogue muséal franco-allemand chez Expertise France
- Sarah Richard, Chargée d'ingénierie de formation à l'IECD-Institut Européen de Coopération et de Développement
- Nadine Grall, Responsable recrutement et relations écoles / Lab manager, Direction Recherche & Innovation, Capgemini Engineering France
- Michaël V. Dandrieux, Co-fondateur du cabinet de conseil en stratégie Eranos
- Shahul Mouhamad, BioPharma Account Manager chez Miltenyi Biotec.

Témoignages

« Le contenu de chaque atelier est très bien préparé. Parmi plusieurs points forts de ces ateliers, je voudrais mentionner leur caractère interactif, la simulation de la situation de recrutement et de l'entretien d'embauche et la possibilité de se rencontrer au Collège de France pour la conclusion du cycle d'ateliers. »

« Merci pour cette expérience magnifique et pour le plaisir de faire la connaissance de toutes ces personnes intéressantes. »

b- Coopération avec le Québec

L'ABG poursuit sa collaboration avec **l'Université Laval** au sein du projet de recherche-action « L'employabilité des titulaires de doctorat: proposition d'un dispositif d'accompagnement (bilingue) en ligne fondé sur une démarche constructiviste » retenu pour une subvention du gouvernement canadien. Le projet permet de mettre à profit l'expérience de l'ABG et l'exemple français pour concevoir un accompagnement en ligne accessible et adapté aux doctorants et docteurs canadiens. Il a également donné naissance aux **1^{res} Journées franco-québécoises sur les compétences des titulaires de doctorat**.

Ces deux journées organisées les 21 et 22 septembre à Québec ont offert à une trentaine de doctorants inscrits dans des universités québécoises ou en cotutelle dans des établissements québécois et français :

- un panorama du **marché de l'emploi en France et au Québec** et des **processus de recrutement dans ces deux pays** ;
- la possibilité d'**échanger avec les professionnels des ressources humaines**, d'obtenir des **conseils** sur la préparation des candidatures ;
- des opportunités afin de **partager des bonnes pratiques** et de **développer leur réseau professionnel** au-delà de la communauté universitaire.



c- Développement du thème des compétences interculturelles

Depuis 2020, l'ABG étend son offre de formation sur la compétence interculturelle en milieu professionnel à différents publics. Cette année, une session destinée **aux étudiants en Master** a été mise en place pour l'Université de Rennes (Semaine d'insertion professionnelle Pro'fil, 24 octobre, 8 inscrits).

En outre, une nouvelle session **en anglais** a été réalisée pour l'Université de Lille (18 et 19 décembre, 16 participants).



Université de Lille - 18 et 19 décembre

Témoignages

« This course has been really useful for delving deeper into the notion of interculturality and raising awareness about the differences between cultures. It has also provided valuable insights into ways to avoid biases or misunderstandings when traveling to another country or welcoming foreigners into your lab ».

« La pédagogie de la formation est très appréciable. Nous avons eu l'occasion d'explorer des exemples concrets illustrant les situations où il serait bénéfique de mobiliser nos compétences interculturelles ».

IV - L'information et la communication

1. Vue d'ensemble

La mission de communication de l'ABG consiste à promouvoir notre image à l'extérieur et à soutenir l'ensemble de nos activités : présence sur les réseaux sociaux et les blogs, organisation et participation à de nombreux événements et forums, relais d'information.

L'année 2023 a continué sur un format hybride mêlant à la fois les événements au format présentiel, et du distanciel, comme nouvelles modalités pour les formations et événements. Dans ce contexte, nous avons travaillé à :

- maintenir l'ABG dans son rôle d'acteur central, et de ressource, pour les chercheurs et les doctorants, tout en restant à l'écoute des entreprises ;
- faire vivre les contenus éditoriaux du site, grâce à un investissement toujours plus grand des réseaux sociaux, centré sur LinkedIn, principal réseau professionnel ;
- maintenir notre visibilité à travers l'activité événementielle ;
- valoriser nos actions, nos formations ainsi que de notre positionnement sur les questions et les actualités qui traversent l'écosystème du doctorat.

Un Comité éditorial se réunit périodiquement, afin de programmer les infolettres et les publications du mois, d'alimenter les réflexions éditoriales de l'association, les discussions sur sa communication, ainsi que les orientations à prendre.

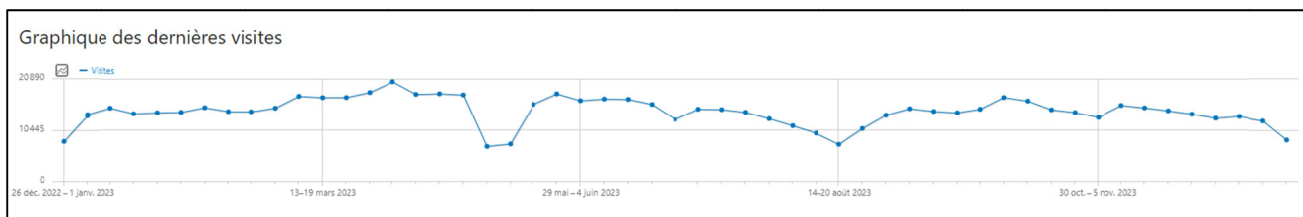
2. Le site internet www.abg.asso.fr

a- Statistiques de trafic

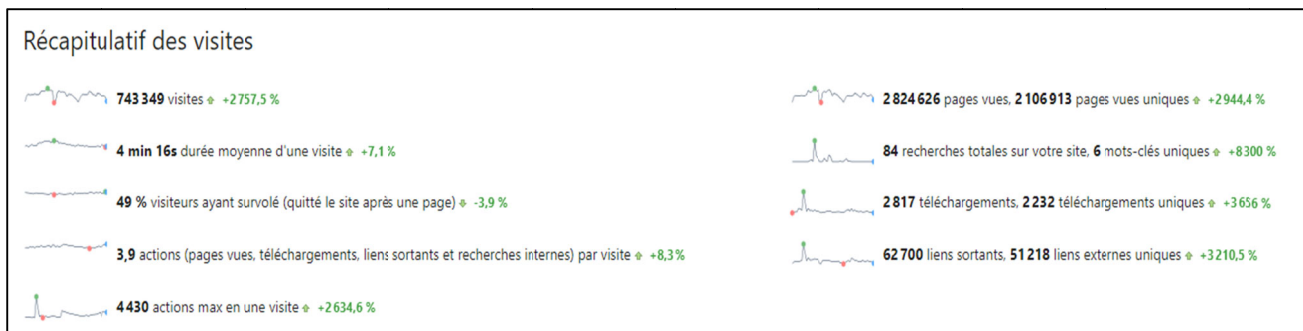
Bilan d'audience

En 2022, l'Autriche, l'Italie, la France et les Pays-Bas ont décidé d'interdire Google Analytics en raison de problèmes de conformité avec le RGPD. L'ABG a donc fait migrer ses données sur l'outil Matomo. Cette migration ayant eu lieu fin 2022, nous ne disposons pas du recul suffisant en ce début d'année 2024 pour proposer des graphiques comparatifs des données d'audience 2022 et 2023. Exceptionnellement cette année, nous comparerons uniquement les différentes moyennes des indicateurs.

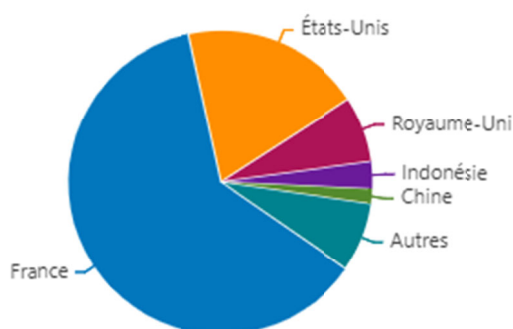
Le nombre total de visites sur le site www.abg.asso.fr est de **743 349 visites en 2023 (courbe bleue)**. Le nombre de pages consultées, quant à lui, est de **2 842 626 pages vues en 2023**, soit **2 106 913 pages vues uniques**.



Les indicateurs d'audience en 2023



La provenance des utilisateurs



Les utilisateurs de www.abg.asso.fr proviennent du monde entier. Le graphique ci-dessus fournit quelques éléments plus précis quant à leur origine :

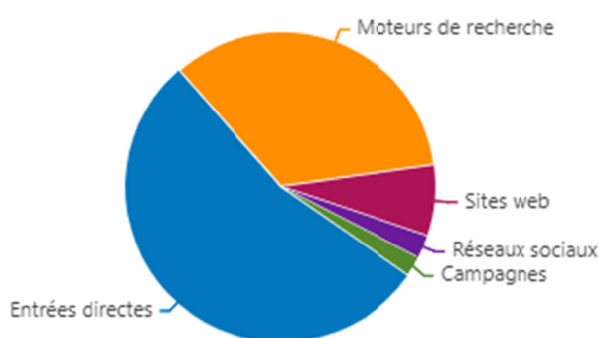
- 459 814 utilisateurs, soit 62 % se connectent depuis la France ;
- 283 535 utilisateurs, soit 38 % se connectent depuis l'étranger.

Les pays d'où proviennent les plus importantes parts d'audience étrangère se répartissent de la manière suivante :

- États-Unis – 142 522 utilisateurs, soit 19 % ;
- Royaume-Uni – 52 646 utilisateurs, soit 7 % ;
- Indonésie – 21 655 utilisateurs, soit 3 % ;
- Chine – 11 362 utilisateurs, soit 2 %.

Cette répartition est la preuve d'un changement majeur puisque jusqu'à peu, les pays qui consultaient le plus notre site étaient les pays du Maghreb (Maroc, Tunisie et Algérie).

Les types de canaux d'acquisition du trafic



Visites depuis un autre site (fig.1)

SITE	VISITES
fr.indeed.com	18 744
euraxess.ec.europa.eu	14 169
com.google.android.gm	1 860
www.campusfrance.org	1 362
ca.indeed.com	980

Visites depuis les réseaux sociaux (fig.2)

RÉSEAUX SOCIAUX	VISITES
LinkedIn	9 106
Facebook	6 633
Twitter	1 150
YouTube	600

Parmi les différentes modalités d'acquisition du trafic, les entrées directes représentent la plus grande porte d'entrée avec 399 886 soit 53,8 % des entrées, contre 34,3 % avec les moteurs de recherche (et recherches par mots clés), 7,4 % pour les entrées à partir de liens issus d'autres sites (le classement de ces sites se trouve en fig.1) et enfin, 2,4 % avec les entrées depuis les réseaux sociaux (la fig.2 précise le classement de ces réseaux en fonction de l'audience qu'ils renvoient sur le site).

Sans grande surprise :

- les sites qui redirigent les plus grandes parts d'audience sur www.abg.asso.fr sont Indeed (qui aspire l'intégralité des offres du site emploi ABG), Euraxess (avec qui nous sommes en partenariat à différents niveaux) et Campus France (qui affiche des sujets de thèse et des offres de post-doctorat issus de notre site emploi) ;
- du côté des réseaux sociaux, c'est de LinkedIn que provient la plus grosse portion d'audience avec 9 106 visites, devant Facebook et ses 6 633 visites.

Evolution des indicateurs concernant les pages du site

URL DE LA PAGE	VUES DE PAGE	VUES DE PAGE UNIQUES	Taux de rebond	Temps moyen sur la page
fr	2 564 210	1 898 190	47 %	00:01:08
candidatOffres	1 290 630	1 031 237	53 %	00:01:20
/candidatOffres	316 432	179 178	55 %	00:01:33
/index	203 485	158 377	21 %	00:00:42
article	94 624	84 231	65 %	00:00:51
user	113 504	80 746	30 %	00:00:37
espaceMembre	130 272	79 627	24 %	00:00:27
vue	86 505	71 203	37 %	00:00:21
recruteurOffres	83 534	52 691	34 %	00:01:13
recruteMEN	81 350	52 358	48 %	00:00:58

Le portail de recherche d'offres d'emploi, de sujets de thèse, et de stages de Master 2 reste la principale porte d'entrée du site. Concrètement, ces entrées représentent **1 031 237 pages vues soit 53 % du total en 2023**.

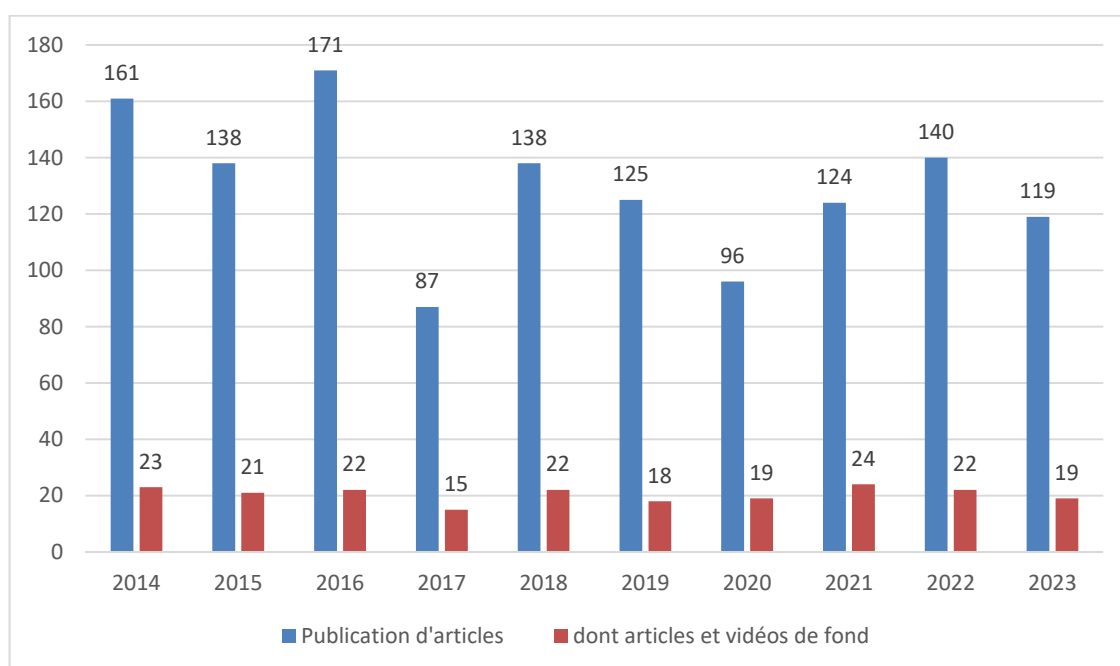
Bien que le site emploi demeure la partie la plus attractive du site, il est toujours aussi difficile d'y maintenir une audience importante et de qualité. Les raisons de cet état de fait restent a priori inchangées : d'une part, la demande décroissante d'un public de plus en plus saturé par les multiples propositions de contenus en ligne, offres d'emploi comprises ; d'autre part, une légère baisse de la cadence de valorisation des contenus et des offres d'emploi sur les réseaux sociaux (notamment en attendant la mise en place d'une solution partiellement automatisée).

b- Stratégie éditoriale

La communication de l'ABG repose toujours sur trois axes :

- se faire l'écho de l'actualité du monde doctoral en France comme à l'étranger ;
- nourrir le débat en proposant une offre d'articles de fond, accessibles en langue française et en langue anglaise, et dans des formats variés ;
- créer des contenus aux formats innovants et porteurs de messages positifs sur la formation doctorale et l'évolution professionnelle.

La production éditoriale pour 2023 se répartit de la manière suivante :



Le nombre de publications sur www.abg.asso.fr est de 119 articles publiés, soit une baisse de 14 %. La production des contenus de fond (tous formats confondus) est également en très légère baisse puisqu'elle passe de 22 à 19.

L'année 2023 maintient donc un niveau de production éditoriale important. L'équipe éditoriale a été en mesure de maintenir la diversité des contenus (les webinaires métiers, la captation de la table-ronde lors du PhD Talent Career Fair, la Journée franco-italienne et ses diverses animations,

sans oublier la study visit Euraxess de l'ABG, ou encore les contenus produits à l'occasion du Forum Labo Paris 2023).

Nous restons particulièrement vigilants quant à l'accessibilité de nos contenus, ainsi qu'à la qualité de leur référencement. Cela se traduit par une attention portée aux mots-clés, aux titres, ainsi qu'à la mise en page de chaque article.

Parallèlement, et toujours afin de soutenir la qualité de la production éditoriale, nous avons mis en place sur le site ABG, une nouvelle fonctionnalité qui permet à l'ensemble de nos utilisateurs de proposer des contenus à la publication. L'objectif est, à terme, de permettre à nos partenaires de pré-afficher leurs événements et diverses offres de financements, allégeant ainsi notre travail de veille et de publication sur ces types de contenus.



c- Valorisation d'offres et de publicités sur le site de l'ABG

324 encarts publicitaires ont été affichés sur www.abg.asso.fr en 2023, contre 362 en 2022. Dans le détail :

- 3 publicités ;
- 9 encarts relatifs à l'ABG ou compris dans une prestation de recrutement ;
- 9 valorisations d'événements ou d'actions de partenaires ;
- 303 valorisations d'offres d'emploi.

Les publicités, encarts ABG et valorisation d'événements partenaires font l'objet d'une moyenne de 58 vues soit plus du double de la moyenne de 2022. Il est important de noter que cette progression importante est en large partie due aux performances des encarts promotionnels des concours CNRS et INRAE que nous avons relayés début 2023.

Les valorisations d'offre d'emploi amènent 114 clics par jour et par offre en moyenne.

3. Quelques événements marquants

a- La table ronde de recruteurs ABG : une alternative au concours de pitch professionnel au PhD Talent Career Fair 2023



Le PhD Talent Career Fair est le plus grand événement dédié à l'emploi et aux carrières des docteurs en France. Ses organisateurs et partenaires (ABG comprise), rompus à l'organisation et au montage de cet événement, ont livré une très belle 10^e édition. Cette année, nous avons choisi de remplacer notre traditionnel concours de pitch professionnel par une table ronde de recruteurs.



Cette table-ronde intitulée *Le recrutement à la loupe : témoignages de docteurs et perspectives de recruteurs* a été animée par Mathieu Rouault, journaliste chez Grand Labo. Elle a permis d'explorer, à travers les témoignages de deux docteurs et deux recruteurs du secteur privé, les différentes facettes de la rencontre qu'est le recrutement. Le panel d'intervenants a ainsi pu partager :

- des récits inspirants, d'expériences et de bonnes pratiques ;
- des discussions autour de sujets incontournables tels que les attentes du secteur privé et de ses recruteurs, la mécanique des processus de recrutement, ou encore la manière de valoriser les compétences doctorales...
- des éléments concernant l'aspect humain du recrutement, et l'importance de la valorisation des savoir-être, des *soft skills* et des qualités personnelles.

Au-delà de la nécessité de proposer une animation différente du concours de pitch, ainsi que de proposer un contenu en adéquation avec nos missions et nos différents métiers, cette table-ronde était également l'occasion de valoriser nos clients et adhérents fidèles. Nous avons eu le plaisir de donner la parole aux deux tandems (recruteur / docteur) suivants :

- Claire VERSCHELDE, Fondatrice du cabinet de propriété intellectuelle ICOSA ;
- Sophia BELKHELFA, Ingénieure brevet au sein du cabinet ICOSA ;

- Nadine GRALL, Responsable recrutement et relations écoles - Lab manager - Direction Recherche & Innovation France chez Capgemini Engineering ;
- Fabien FURFARO, Consultant / Ingénieur, Data Scientist et chercheur, chez Capgemini Engineering.



La table-ronde a rencontré un très grand succès (près de 100 participants, soit l'une des animations les plus prisées de la journée) et elle a fait l'objet d'une captation vidéo. Le différé intégral est donc accessible sur notre chaîne Youtube et a été largement diffusé suite à l'événement.

b- Le PhD Talent Career Fair 2023 : une visibilité premium pour l'ABG



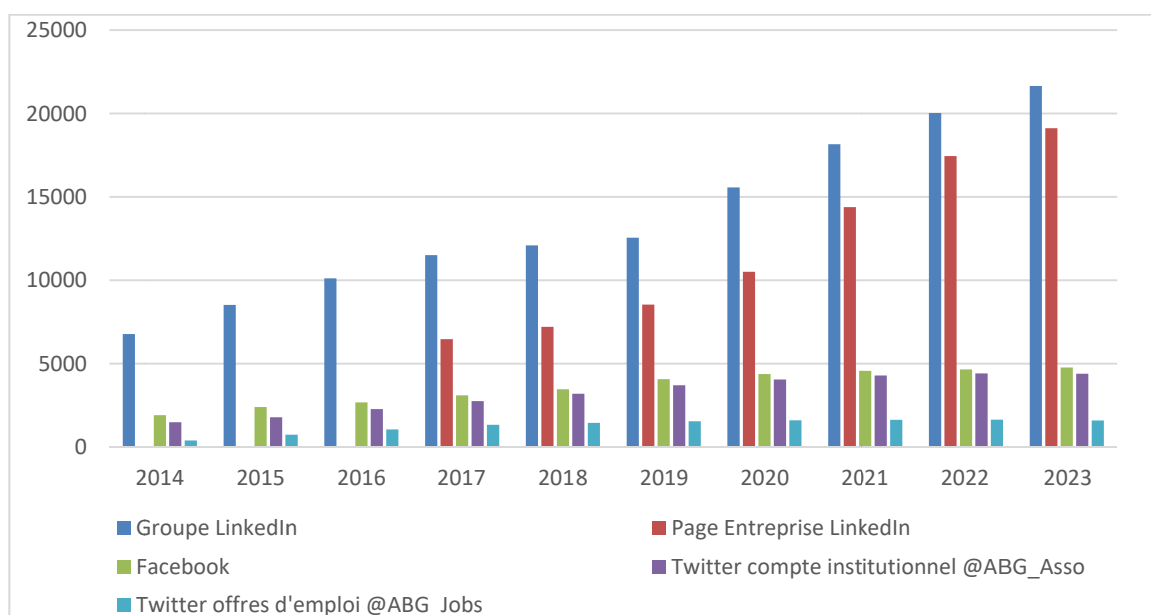
En 2023, l'ABG a profité de la visibilité offerte par le PhD Talent Career Fair pour proposer plusieurs autres animations, à savoir :

- un accueil personnalisé, ainsi que des ressources emploi et réseau proposés lors d'échanges avec des membres de l'équipe ABG sur son stand ;
- des *entretiens flash projet professionnel* dispensés tout au long de la journée, en langue française et anglaise, par des membres de l'équipe ;
- la conférence " Le projet professionnel : une alliance entre le cœur, la raison et l'action" animée par Melike Riollet ;
- l'animation d'un des temps forts du Career Fair : la table ronde sur le recrutement.



4. La présence sur les réseaux sociaux

a- Une présence sur les réseaux sociaux en progrès constant



b- Chaîne YouTube

12 vidéos ont été publiées sur notre chaîne Youtube :

- Table-ronde ABG proposée lors du PhD Talent Career Fair 2023 : 1 ;
- Replays de webinaires métiers : 3 ;
- Témoignages de docteur pour le Forum Labo : 1 ;
- Webinaire d'information Artimon : 1 ;
- Study visit Euraxess de l'ABG : 1 ;
- Journée franco-italienne des jeunes chercheurs : 5.

En cumulé, les contenus audiovisuels postés sur la chaîne YouTube de l'ABG ont généré 1 572 vues, soit une baisse de 28 % du nombre de vues depuis 2022. Cette légère baisse s'explique notamment par la baisse du nombre de vidéos produites et, comme l'an dernier, par la date de publication tardive d'une large partie des contenus. Ces derniers manquent par conséquent de temps pour être diffusés plus largement et longtemps.

<https://www.youtube.com/channel/UC2KwFEvrToeEFDLCK7956CQ>



c- LinkedIn

Le groupe de discussion ABG sur LinkedIn

La croissance de l'audience du groupe LinkedIn a ralenti très légèrement en 2023, passant de 20 027 à 21 651 membres, soit un gain de 1 624 personnes (+9 %). La tendance d'investissement massif des espaces numériques observée en 2021, qui a perdu en puissance en 2022 ne semble plus avoir d'effets.

Il est important de noter que le principal défi ici est de se distinguer au milieu d'une offre toujours plus concurrentielle. La croissance ininterrompue de ce groupe depuis sa création est la preuve de l'investissement régulier et sérieux de cet espace.

La page entreprise ABG sur LinkedIn

En 2023, la page entreprise de l'ABG est suivie par 19 115 personnes contre 17 444 en 2022, soit 1 671 personnes de plus (+11 %). Pour rappel, sa vocation est essentiellement de relayer les annonces, actions et temps forts de l'association. Ses caractéristiques principales demeurent :

- elle génère un engagement quantitativement et qualitativement supérieur à celui du groupe ;
- elle offre, pour chaque publication, des statistiques détaillées.

La visibilité que nous offre cette page entreprise représente un moyen important de valoriser notre site emploi, l'activité de recrutement, ainsi que les différentes actions (formation, événementiel...) où l'ABG est impliquée. Il est donc essentiel de poursuivre les efforts de publication, voire les intensifier, mais également d'innover et d'imaginer la mise en avant d'autres types d'informations et/ou de contenus.

d- Facebook

Facebook est le réseau social le plus populaire en France et dans le monde. C'est pourquoi, en dépit de son positionnement « grand public » et de sa faible résonance professionnelle, notre page @ABG.asso demeure utile pour notre visibilité. Elle nous permet notamment de toucher et de relayer les associations, dont les associations de doctorants, et certains partenaires européens. Elle compte à ce jour 4 763 abonnés contre 4 651 abonnés en 2022, soit une croissance de 2.5 %. L'audience de notre fan page Facebook a, depuis quelques années, une croissance faible mais régulière.

e- X : compte @ABG_Aссо

X (anciennement Twitter) est un media social qui a la particularité de diffuser et relayer de l'information en temps réel sous forme de messages de 280 caractères. En 2023, le compte X @ABG_Aссо est suivi par 4 4397 personnes contre 4 407 abonnés en 2022, soit une infime baisse de 0.2 %. X et sa temporalité de l'instant représente un espace d'expression et de réaction idéal pour l'actualité ainsi que pour l'événementiel. Au-delà de son investissement par les acteurs institutionnels, c'est également un réseau d'influenceurs et de leaders d'opinion.

Depuis son rachat par l'homme d'affaires médiatique et controversé Elon Musk, Twitter, rebaptisé « X », a subi de nombreux changements, dont le plus problématique est son retrait du code européen de bonnes pratiques contre la désinformation. Progressivement, la question, devenue d'ordre éthique, de suspendre ou de cesser toute activité sur ce réseau s'est posée à un grand nombre de nos partenaires (Universités et organismes de recherche), comme à nous.

Ceci explique la baisse progressive de notre engagement sur ce réseau et la création de deux comptes ABG sur le réseau Bluesky¹, l'une des alternatives à X les plus crédibles et plébiscitées par les scientifiques. L'objectif pour nous est désormais, à mesure que X est déserté, de reconstituer une communauté sur le réseau Bluesky.

¹ <https://bsky.app/profile/abg-asso.bsky.social> et <https://bsky.app/profile/abg-intl.bsky.social>

5. Les actions de communication

a- Campagnes d'emailing

L'ABG réalise pour ses propres activités, et dans le cadre de partenariats de communication, des envois en nombre à ses bases de contacts. Celles-ci regroupent 139 227 « scientifiques » ou « candidats », et 29 559 « employeurs ».

Il est important de souligner la croissance du nombre de contacts de la base « scientifiques », passée de 136 139 contacts à 139 227, soit une augmentation de 2,5 %. Dans le respect du RGPD, toute inscription, ou ajout de contact à nos listes de diffusion se fait via un formulaire en haut de la colonne de droite sur notre site, ou manuellement par nos soins sur demande (pour des partenaires, la plupart du temps).

La croissance régulière du nombre de contacts peut s'expliquer par :

- c- la régularité de nos envois de mails, notamment les infolettres mensuelles. Ces envois, interrompus uniquement au mois d'août, sont devenus des rendez-vous incontournables pour l'ensemble de nos publics ;
- d- le contenu des infolettres. De la veille, à la facilité de lecture, en passant par la diversité de l'information, nous nous efforçons de rendre cet outil toujours plus attractif et utile.

Il est également intéressant de noter les excellents scores au niveau des taux d'ouvertures des infolettres aux scientifiques et internationale, avec respectivement des moyennes annuelles de 30,5 % et 24,3 %, contre une moyenne attendue de 20,5 % pour les envois dans le secteur « éducation, formation ». L'infolettres aux employeurs fait l'objet de bonnes performances mais qui demeurent dans la moyenne attendue, soit environ 20 %.

37 emailings ont été envoyés en 2023 contre 41 en 2022 :

	Scientifiques	Employeurs
Infolettres Nationales	11	11
Infolettres Internationales	11	
Informations ciblées (annonces d'événements, informations ABG etc.)	4	2
TOTAL	15	13

b- L'ABG dans la presse

L'ABG a été citée dans Le quotidien AEF info - Enseignement supérieur et Recherche du lundi 20 mars 2023

La Gazette du Laboratoire :

Septembre 2023 : *Le recrutement, la carrière en R&D et les perspectives*

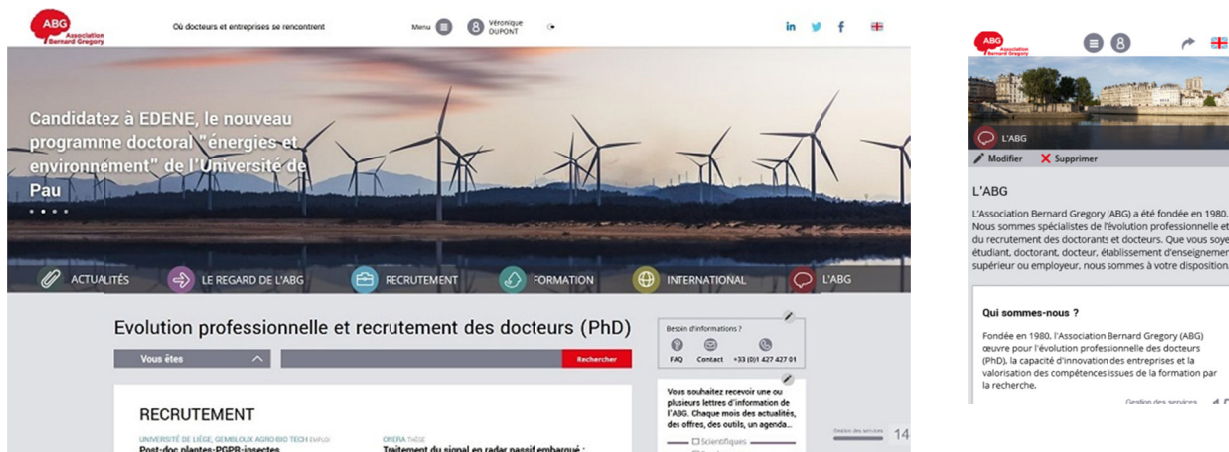
Octobre 2023 : *L'ABG vous accompagne dans vos recrutements et forme à l'encadrement des doctorant*

Dans le cadre de nos partenariats de communication, quatre de nos articles ont été relayés dans les infolettres de Forum Labo

V - L'ABG dans son écosystème

1. La plateforme abg.asso.fr

Notre ambition est de fournir le meilleur service possible aux différents publics de l'ABG tout en minimisant le temps nécessaire à l'administration du site.



a- Les évolutions

Parmi les évolutions apportées en 2023, nous pouvons citer :

- Amélioration des outils de gestion administrateurs (tri des articles, gestion des publicités)
- Amélioration des outils de gestion de la formation (inscription et liste d'attente)
- Amélioration du formulaire de saisie des offres (système de sauvegarde automatique)
- Nouvel outil de gestion éditoriale : formulaire de contribution externe
- Refonte de la page d'accueil (finalisation début 2024)
- Les partenariats de flux d'offres entre l'ABG et des sites partenaires : amélioration, maintenance des flux existants et prospection de nouveaux partenaires
- Finalisation de la refonte graphique et correction des bugs du site mydocpro.org.
- Mise en place d'une API entre mydocpro.org et la base Alfred de la Fondation Kastler (accueil des chercheurs étrangers) pour la création de comptes automatisés pour les chercheurs qui le souhaitent (finalisation début 2024).

b- Les partenariats de flux d'offres

Faire de la plateforme emploi www.abg.asso.fr un hub incontournable de l'emploi doctoral est une ambition permanente de l'ABG. Pour cela, nous sollicitons régulièrement des sites emploi, des diffuseurs et des institutions pour établir des flux d'offres. En pratique, la plateforme permet deux types de flux.

Les flux sortants :

Les recruteurs qui déposent leur offre sur notre site peuvent choisir de diffuser gratuitement sur des sites partenaires.

A ce jour, nous proposons 6 sites :

- Euraxess Jobs : option disponible pour les offres de sujets de thèse et d'emploi
- researchjobs.cz : option disponible pour les offres d'emploi
- Réseau Pro : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi
- Société française de physique (SFP) : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi
- Campus France : option disponible pour les offres de thèse et de post-doc
- La Gazette du Laboratoire : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi

Les flux entrants :

Des recruteurs qui publient via des plates formes de multi diffusion peuvent choisir l'ABG comme cible pour leur publication. A ce jour, nous sommes référencés chez 3 multi diffuseurs : Broadbean, SAP et Talentplug.

Deux flux ont été automatisés directement avec les structures concernées, nous diffusons leurs offres de sujets de thèse sans distinction : il s'agit du CEA, depuis novembre 2022, et de l'ADUM, depuis décembre 2022.

c- Conformité au RGPD

Pour suivre la fréquentation des sites, la CNIL recommande de ne plus utiliser Google Analytics, nous avons donc décidé de passer à un nouvel outil de suivi statistique, Matomo, qui est hébergé directement sur le serveur de notre prestataire. Mis en place fin 2022, nous avons pu l'exploiter pleinement seulement sur 2023.

2. Pour un plan national en faveur du doctorat

Vendredi 17 novembre 2023 s'est tenu à Paris le colloque *Pour un plan national en faveur du doctorat*, organisé par l'ANRT - Association Nationale de la Recherche et de la Technologie, avec le soutien de ses partenaires, l'ABG, la CDEFI - Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs, l'Académie des technologies, France Universités, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le Mouvement des Entreprises de France et le Réseau National des Collèges Doctoraux.

Au cours de cette journée riche, se sont succédées plusieurs interventions, et tables rondes autour de questions telles que la place du doctorat en entreprise, les leviers de sa reconnaissance, la formation des doctorants... Le Président de l'ABG, Jean-Luc Beylat, a effectué l'une des interventions.

Cette journée a été clôturée par l'intervention de Mme la Ministre Sylvie Retailleau, en charge de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.



Mme la Ministre, en compagnie de M. le Ministre Roland Lescure (en charge de l'Industrie) lancent une mission, confiée à Mme Sylvie Pommier, Vice-Présidente adjointe de l'Université Paris-Saclay, Vice-Présidente de l'ABG et Présidente du Réseau national des collèges doctoraux, ainsi qu'à M. Xavier Lazarus (Elaia Partners) avec pour objectif de proposer de nouvelles mesures pour :

- augmenter la proportion des #docteurs en poste dans le secteur socio-économique ;
- augmenter le nombre d'ingénieurs qui s'engagent en doctorat ;
- renforcer l'accompagnement des docteurs dans la construction de leurs #parcours professionnel, pour une #transition plus rapide et #fluide des docteurs vers le secteur privé ;
- rehausser la #perception du #docteur dans le secteur privé ;
- s'assurer que les compétences des docteurs bénéficient pleinement à notre économie et nos entreprises.

3. Participation à des groupes de travail

L'ABG participe à plusieurs groupes de travail autour du doctorat et de sa valorisation :

- A l'initiative de la Cdefi : [groupe de travail sur la poursuite d'études en thèse des ingénieurs](#) ;
- Comité de pilotage de « 1000 doctorants pour les territoires » piloté par Hésam Université pour soutenir la mise en place de thèses Cifre dans les collectivités territoriales ;
- Réflexion pour un plan national sur le doctorat et comité de pilotage de la journée du doctorat ;
- La commission compétences du pôle Medicen
- Le groupe de travail « métiers de la recherche clinique » de l'Association Française des *contract research organizations* (AFCROs)

4. Le réseau des conseillers de l'ABG

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, écoles d'ingénieurs, organismes de recherche...) doivent assurer l'accompagnement et le suivi des docteurs et doctorants pour leur projet et développement de carrière.

Les conseillers ABG sont essentiellement des personnels de ces établissements. Ils sont au nombre de 142, dans les Universités, Ecoles doctorales, Ecoles, Instituts, Observatoires et entreprises. 9 % d'entre eux sont à l'étranger.

La pandémie de Covid-19 a donné un coup d'arrêt à l'animation de ce réseau, aussi une réflexion est en cours sur la manière de le faire vivre de nouveau.

5. Bilan des manifestations, interventions et forums

Nous sommes impliqués dans de nombreux événements sur tout le territoire national et en Europe.

Les interventions listées dans le tableau suivant sont essentiellement non rémunérées. En chaque occasion, nous veillons à apporter une écoute attentive et des informations, des concepts et des témoignages qui correspondent au profil du public et font avancer sa réflexion.

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Webinaire IDAF -La recherche en association et fondation	IDAF/ ABG	Visio	18-janv.	FL	FR	Non	16
P'tit Dej ABG - Les compétences doctorales : comment les identifier et les valoriser ?	ABG	Visio	20-janv.	LF / FL	FR	Non	5
Atelier Correction de CV DU GBM	DU GBM	Visio	24-janv.	LF	FR	Non	6
Forum Paris pour l'emploi des jeunes- Conf.	Carrefours pour l'emploi	Visio	9-fev	SG	FR	Non	19
Forum Paris pour l'emploi des jeunes - stand	Carrefours pour l'emploi	Paris	10-févr.	FL / FB	FR	non	50
Présentation DocPro	Univ Lille	Visio	28-fev	FB	FR	Non	30
Comment trouver son doctorat + Présentation de l'ABG et des offres de thèse	Instituts fr Europe Centrale et Autriche	Visio	7-mars	KB	EN	Oui	23
Intervention sur les métiers et futur des industries de santé	DU GBM	Paris	10-mars	LF	FR	Non	100
Présentation DocPro	Univ Lille	Visio	15 mars	FB	EN	Non	10
Forum Labo Paris	Reed Expo	Paris	29-31 mars	FL / LF / VD	FR	Non	(FL : 2rdv CV)
Webinaire - métiers de la Recherche Clinique	AFCROs - ABG	Visio	02-mars	LF / FL	FR	Non	43
Webinaire - "Quels métiers après un doctorat en sciences humaines et sociales ? L'essor du numérique"	RnMSH - ABG	Visio	01-juin	LF	FR	Non	92
Table ronde Valorisation d'un doctorat dans l'industrie (journées EJCIM23)	Univ Poitiers	Visio	21-juin	FB	FR	Non	20
Ecole d'été Innovation Thérapeutique	Univ Paris Saclay	Saclay	05-juil	FL	FR	Non	(en cours de demande)
TR Forum des carrières docteurs ALLSH	Asso doct	Aix en Provence	09-juin	VD	FR	Non	50
Forum 150 ans de la Société Française de physique	SFP	Paris	3-6 juillet	VD / LF / FL	FR	Non	(FL: 3/4 pers)
Intervention de présentation de DocPro	RNCD	Visio	22-sept	CT	FR	Non	15

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
TR Accueil et accompagnement des chercheurs internationaux Campus France 2e Séminaire des Ecoles Doctorales	Campus France	Paris	22-sept	VM	FR	Oui	40
Webinaire Xylofutur	Xylofutur	Visio	22-sept	FL	FR	Oui	19
Webinaire métier entrepreneuriat	ABG	Visio	28-sept	LF / FL	FR	Non	20
Forum Biotechno Paris	Biotechno	Paris	29-sept	FL / AF	FR	Non	40 (+10 ateliers)
Forum emploi des industries de santé	Leem	Paris	3-oct	FL / AF	FR	Non	37
Forum emploi des industries de santé	Leem	Lyon	5-oct	VD	FR	Non	28
Conférence "Développez et affinez votre projet professionnel grâce au réseautage!" & Entretiens flashs ABG	Welcome Desk	CIUP / Paris	6-oct	KB	FR/EN	Oui	15
Intervention Marché de l'emploi	Forum emploi Maths	Paris	10-oct	FB	FR	non	35
TR « Valoriser ses compétences »	Asso doct	Montpellier	12-oct	VD	FR	non	80
Forum Horizon Chimie	FHC	Paris	16-oct	FL / AF	FR	Non	25
Forum Biotechno Sud	Bio'M	Marseille	17-oct	VD	FR	Non	20 + 15 entretiens
Forum Biotechno Est	Biotechno	Strasbourg	23-oct	FL	FR	Oui	17 (+ 9 entretiens)
P'tit Dej ABG - Préparer un forum emploi	ABG	Visio	10-nov	VD	FR	Non	6
Forum Biotechno Aura	Biotechno	Grenoble	13-nov	VD	FR	Non	18
TR « L'insertion professionnelle des doctorants étrangers : innovation et entrepreneuriat » Rencontres Campus France	Campus France	Paris	14 et 15-nov	MR	FR	Oui	30
PhD Talent Career Fair Conférence	PhD Talent	Paris	23-nov	MR	FR	Non	85
PhD Talent Career Fair Table ronde	PhD Talent	Paris	23-nov	OB	FR	Non	90
PhD Talent Career Fair CV	PhD Talent	Paris	23-nov	VD/FL/AF/KB	FR	Non	21
PhD Talent Career Fair stand	PhD Talent	Paris	23-nov	OB/VD/FL/AF /MR/KB/FB	FR	Non	105
WorkInHealth	EitHealth	visio	28 et 29-déc	KB / FL / AF	En	oui	5
Séminaire d'accueil des doctorants AID promo 2023	AID	visio	12-déc	FL	Fr	Non	110

VI - Gestion de l'association

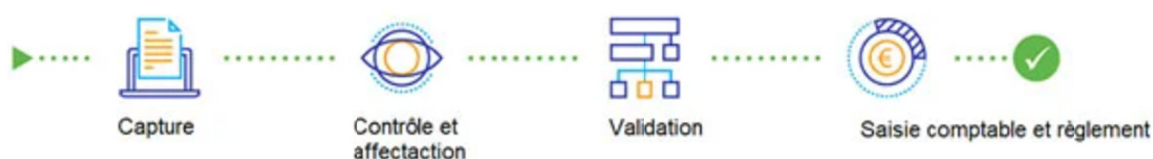
Notre préoccupation constante est de professionnaliser et de simplifier la gestion de l'association, dans le respect d'une réglementation en évolution permanente.

En 2023, nous avons mis en place une Gestion Électronique des Documents (GED) qui concrétise notre volonté de dire adieu à la facture papier et aux coûts associés, de synthétiser au maximum le processus, et enfin de nous mettre en conformité avec la réglementation fiscale de la facture électronique qui s'appliquera progressivement à compter du 1er septembre 2026.

Pour les factures fournisseurs :

La collecte automatique de facture évite la perte de temps à rechercher et classer les documents, relire les chaînes de mail, se connecter à ses espaces fournisseurs, etc. Les pièces comptables sont centralisées automatiquement sur une seule application depuis différentes sources (mails, fichiers, factures papier, espace client sur un site de fournisseur).

La Gestion Électronique des Documents et des factures fournisseurs participe à l'établissement du processus de validation. Elle permet ainsi de diminuer les risques d'erreurs (envoi du mauvais document, oubli...) et de fraude (au faux virement, au fournisseur...). Ensuite, une exportation automatique de l'écriture comptable vers le logiciel de comptabilité se prépare évitant toute saisie manuelle.



Pour les factures Clients :

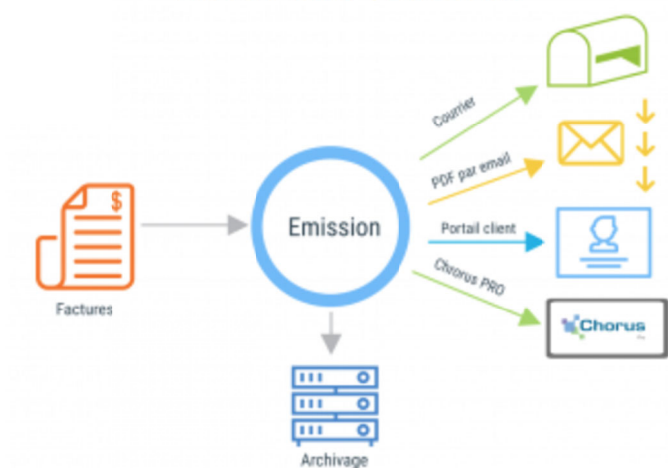
Au dépôt dans la GED, chaque document est horodaté et archivé afin de garantir son authenticité et son intégrité selon la réglementation fiscale en vigueur. Il n'est plus modifiable, ce qui garantit son authenticité.



La GED permet ensuite la diffusion instantanée depuis une seule interface de toutes les factures en associant automatiquement si nécessaire les documents liés. Plus de saisie ni de risque d'erreur, l'adresse des destinataires est automatiquement identifiée, e-mail ou physique selon le mode d'envoi associé à chaque client. Pour les factures à destination d'un établissement public, la GED simplifie le processus de facturation grâce au connecteur Chorus Pro.

Les factures seront diffusées instantanément vers le portail Chorus Pro dont le statut sera automatiquement mis à jour dès lors qu'une modification de son état courant dans Chorus Pro sera effectuée sans avoir à se connecter.

Envoi des factures



Ainsi, elle offre une visibilité en temps réel et à tout moment sur le statut d'envoi des factures et garantit une parfaite traçabilité. Les factures sont ensuite conservées dans la GED et restent consultables à tout moment. Enfin, les factures sont exportables et l'écriture comptable automatisée sur le logiciel de comptabilité.

VII - Organisation de l'ABG

1. L'équipe

Ouissame Benfaïda	Chargé de communication
Kristina Berkut	Responsable Formation et Coopération Internationale
Felisa Berenguer	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Véronique Dupont	Responsable du pôle Communication
Annabel Fallet	Chargée de mission Relations entreprises, partenariats et recrutement depuis juillet 2023
Laurence Friteau	Responsable du pôle Relations entreprises et partenariats jusqu'en septembre 2023
Sandra Giron	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Nathalie Guyonnet	Responsable du pôle Gestion et administration
Floriane Lacour	Responsable du pôle Relations entreprises partenariats et recrutement
Thao Lang	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Mélany Martin	Gestionnaire RH
Vincent Mignotte	Directeur
Melike Riollot	Responsable du pôle Coopération internationale
Catherine Thomas	Responsable du Pôle Formations innovantes et Accompagnement

2. Les instances

a- Le conseil d'administration

Il est composé de vingt à trente-six membres répartis comme suit :

Membres de droit :

- Le président de la Conférence des présidents d'université ou son représentant
- Le président de la Conférence des grandes écoles ou son représentant
- Le président d'un organisme public de recherche ou son représentant
- Le président de l'Association des régions de France ou son représentant

Collège A : Entreprises, organisations professionnelles d'employeurs, pôles de compétitivité, organismes de développement économique.

- | | |
|-------------------|--------------|
| - Nokia Bell Labs | - Groupe STR |
| - TKM | - SERVIER |
| - Orange | - SUEZ |
| - TOTAL | - Engie |
| - CASDEN | |
| - EDF R&D | |
| - Hutchinson | |

Collège B : Organismes publics de recherche, établissements participant au service public d'enseignement supérieur et de recherche.

- UTC
- Sup'Biotech
- Université Paris-Saclay
- INRIA
- ONERA
- CEA
- IRSN
- Université de Lyon
- LNE
- Institut Polytechnique de Paris

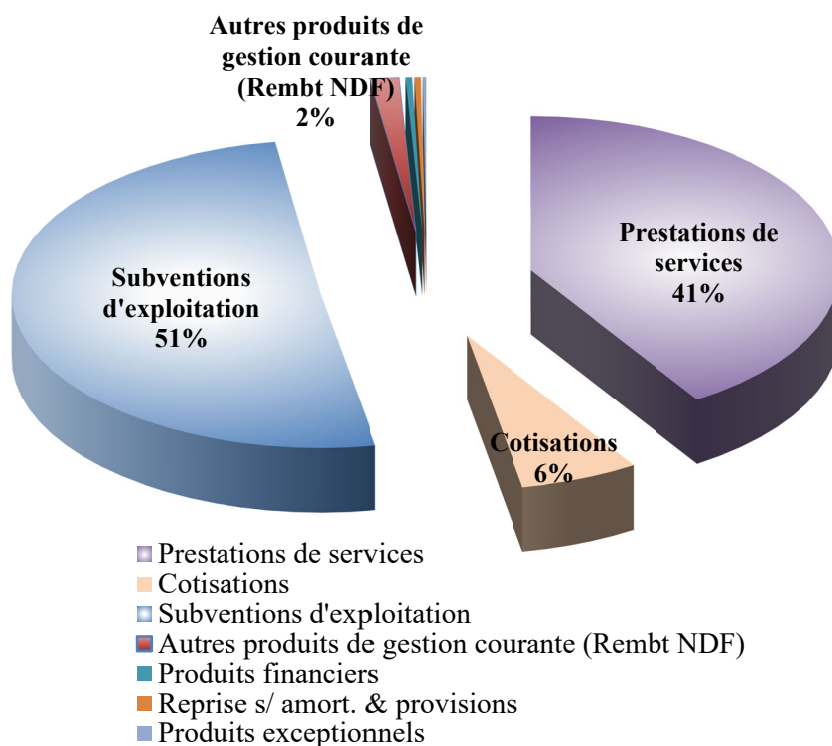
Collège C : Associations de docteurs et doctorants et personnalités qualifiées.

b- L'Assemblée générale (adhérents)

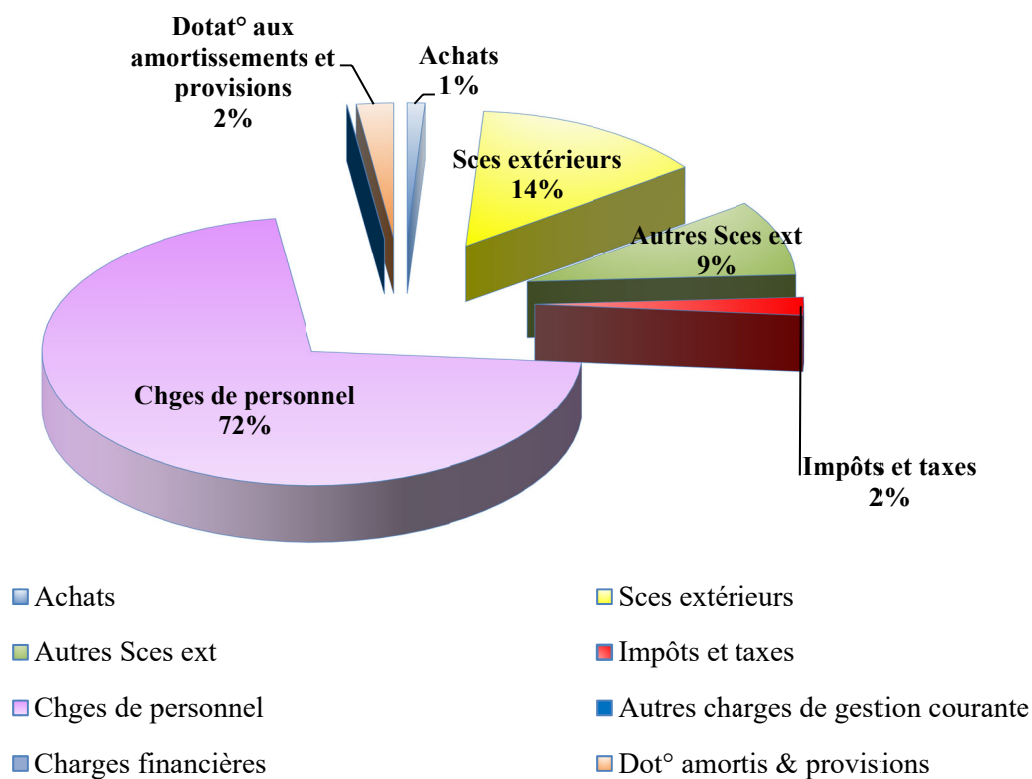
Type d'adhérents	2019	2020	2021	2022	2023
Entreprises	18	18	20	20	18
Organismes	9	8	9	8	8
Ecoles Ingénieurs	4	4	4	3	3
Universités / COMUE	14	15	15	15	16
Associations	1	1	1	1	1
Personnes Physiques	2	2	1	1	1
TOTAL	48	48	50	48	48
Montant des adhésions	62 427	66 927	71 657	71 157	61 917

VIII- BILAN FINANCIER ET COMPTABLE

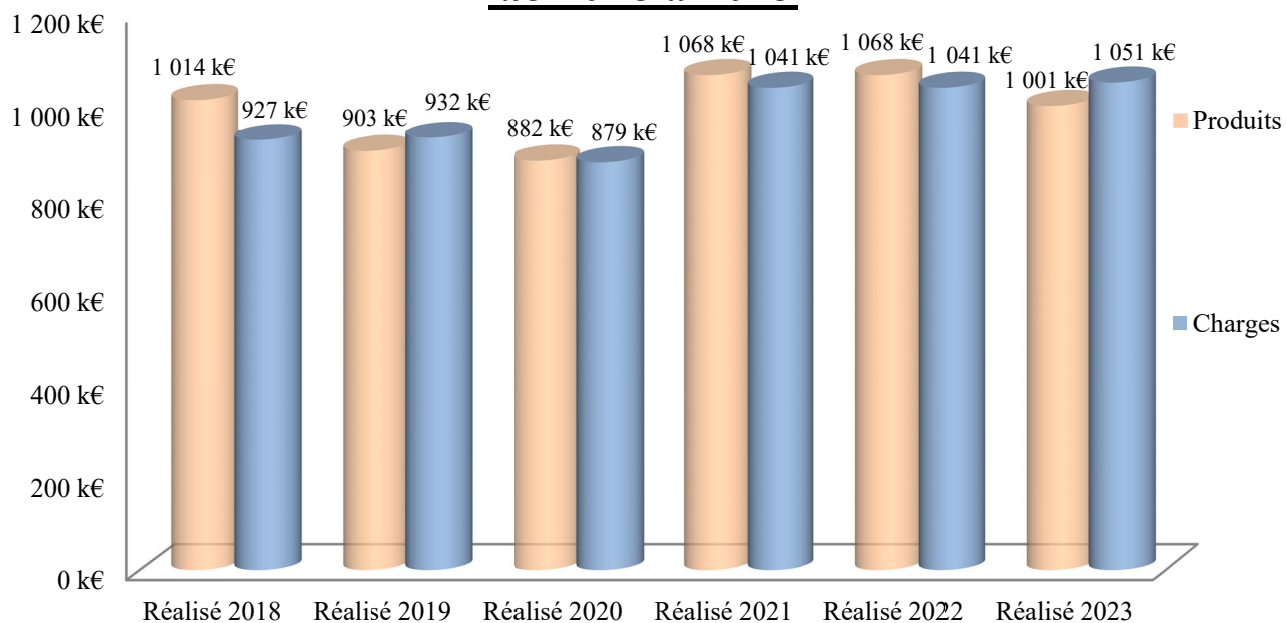
Répartition des Produits 2023



Répartition des Charges 2023



Evolutions des charges et produits de 2018 à 2023



Evolution du résultat de 2018 à 2023

