Validé à l'AG du 30/04/2025

RAPPORT D'ACTIVITE 2024

Association Bernard Gregory, 239 rue Saint-Martin, 75003 PARIS
www.abg.asso.fr – abg@abg.asso.fr

SOMMAIRE

L'ABG en bref **5**
Le mot du Président **7**
Le mot du Directeur **9**

I – La mission d'insertion et recrutement **11**
1. Vue d'ensemble 11
2. Créer du lien avec les entreprises 11
3. Favoriser le rapprochement entre docteurs et entreprises 12
4. Accompagner les jeunes chercheurs dans leur carrière 13
5. Créer du lien avec nos adhérents 14
6. L'évolution des collaborateurs au sein du pôle 14
7. La satisfaction des recruteurs 14
8. Les chiffres de l'emploi 16

II – La mission de formation et d'accompagnement **27**
1. Vue d'ensemble 27
2. Quelques actions phares 28
3. Principales collaborations avec des entreprises 37
4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale 39
5. Partenariats 40
6. DocPro 41

III – La collaboration internationale **43**
1. Vue d'ensemble 43
2. L'ABG et l'Europe 43
3. Attractivité de la France et actions de communication pour la mobilité internationale 49
4. Accompagnement des chercheurs internationaux 52
5. Evolution du Pôle 54

IV – L'information et la communication **55**
1. Vue d'ensemble 55
2. La stratégie éditoriale du site internet abg.asso.fr 55
3. Quelques événements marquants 63
4. La présence sur les réseaux sociaux 69
5. Les actions de communication 71

V – L'ABG dans son écosystème **73**
1. La plateforme abg.asso.fr 73
2. Participation à des groupes de travail 74
3. Le réseau des conseillers de l'ABG 74
4. Bilan des manifestations, interventions et forums 75

VI – Administration et gestion **77**

VII – Organisation de l'ABG **78**
1. L'équipe 78
2. Les instances 78

VIII – Bilan financier et comptable **79**

L’ABG en bref

6 740 offres publiées

18 971 nouveaux utilisateurs du site ABG en 2024

205 jours de formations et interventions

3 600 bénéficiaires de formation

47 adhérents

127 conseillers

11 collaborateurs

Le mot du Président

La science, la démarche scientifique et même l'état de l'art scientifique sont, de nos jours, de plus en plus questionnés. Cette tendance est renforcée avec l'arrivée de l'administration Trump aux États-Unis, ses purges et tentatives de mise au pas de la communauté scientifique alors même que ce pays a toujours joué un rôle de pilier mondial dans la diffusion des sciences et l'excellence scientifique.,

Dans un même temps, des technologies de ruptures autour de l'intelligence artificielle, bien évidemment, mais aussi du calcul quantique, des biotechnologies émergent et bénéficient d'investissements importants faits par de nombreux pays dans la recherche fondamentale et dans le développement du doctorat. Tous ces pays ont des politiques très dynamiques en regard du doctorat et de la place des docteurs dans les entreprises.

Nous le savons, et cela été souligné dans le rapport Pommier-Lazarus, la France fait face à un problème culturel de reconnaissance de la valeur du doctorat. Le doctorat n'a pas l'attrait qu'il devrait avoir. Un récent rapport du SIES (la sous-direction des systèmes d'information et des études statistiques) publié par le ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur sur l'attractivité de la France, montre que, en France, seulement 2 % d'une classe d'âge à l'université dans l'enseignement supérieur s'engage après le master dans le doctorat alors que dans la plupart des autres pays européens, c'est bien plus : 3% au Danemark, 4,2% en Norvège, 6,4% en Finlande et même 9 % en Suisse. Un gouffre d'écart !

Il est donc vital pour le développement de la science et de l'économie française d'encourager toutes les initiatives qui visent à accroître le nombre de docteurs en France, leur valorisation dans le secteur socio-économique et à inciter le plus grand nombre d'étudiants à s'engager dans la voie du doctorat.

Le développement du doctorat en France et l'insertion professionnelle des docteurs qaussi bien dans les laboratoires académiques que dans les entreprises sont au cœur de l'activité de l'Association Bernard Gregory, l'ABG.

Depuis plus de 40 ans, l'ABG se situe à l'interface entre l'enseignement supérieur, la recherche et le secteur économique. C'est dans notre ADN d'être à l'écoute des doctorants, des docteurs, des (enseignants-)chercheurs, des directeurs de thèse, des dirigeants d'entreprises… Nous nous réjouissons de la place croissante des docteurs au sein des entreprises, mais nous voyons aussi que beaucoup reste à faire.

Depuis trois ans, nous portons avec conviction l'idée d'un grand plan national en faveur du doctorat : une ambition collective qui résonne au-delà de notre association. Cette dynamique a inspiré une mobilisation de l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la recherche française, aboutissant à une action gouvernementale majeure, que nous saluons : la mission Pommier-Lazarus. Leur rapport, publié en novembre 2024, propose dix préconisations pour renforcer la reconnaissance et la valorisation du doctorat dans les entreprises et la société.

En 2025, l'ABG envisage ainsi d'assumer un rôle de premier plan dans la mise en œuvre des recommandations du rapport Pommier-Lazarus tout en continuant à remplir les missions qui sont les siennes depuis plus de 40 ans, à savoir :

• promouvoir le doctorat et améliorer son image en France et à l'international : car il est un levier essentiel pour attirer les talents français et étrangers et stimuler l'économie par l'innovation ;

• renforcer la place des docteurs dans les entreprises et transformer leur perception au-delà du seul champ académique, afin qu'ils soient reconnus comme des acteurs clés des transitions économiques, sociétales et environnementales.

Je vous souhaite une bonne lecture de notre rapport d'activité.

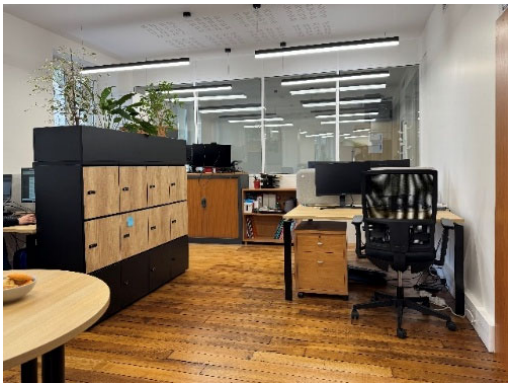
Jean-Luc Beylat
Président de l'ABG

Le mot du Directeur

Comme vous le découvrirez en parcourant ce document, l'ABG a encore été très active en 2024 au service des doctorants, docteurs, établissements et entreprises. La diversité de nos métiers et de nos actions est un atout pour faire face à un contexte changeant, voire imprévisible. Ainsi, notre activité de formation et nos actions internationales sont en croissance, tandis que l'instabilité politique et l'augmentation du déficit public en France ont impacté le marché de l'emploi en général, celui des docteurs en particulier, et par voie de conséquence nos résultats en ce domaine.

Fort heureusement, nous conservons dans ce contexte troublé le soutien du MESR, ainsi que de nos clients et partenaires. Nous leur en sommes reconnaissants.

Depuis la fin de la pandémie de Covid-19, l'équipe de l'ABG a adopté un rythme de télétravail partiel. Constatant que nos locaux étaient devenus vieillots et surdimensionnés, le Président Jean-Luc Beylat a décidé en fin d'année notre installation dans un espace rénové, moins étendu mais plus fonctionnel, situé à la même adresse. Toute l'équipe s'est alors investie dans une grande opération de tri et de rangement. L'ABG a une longue histoire, et le contenu de ses placards en attestait ! Nous démarrons donc 2025 dans un cadre frais et nouveau.



Ce Mot du Directeur sera mon dernier. En effet, à l'approche de douze ans passés à diriger notre belle association, et à la voir se transformer, j'ai fait part au Président de mon désir de « passer la main » pour me consacrer pleinement à la formation et à l'accompagnement de chercheurs « seniors », dont les encadrants et responsables d'équipe. Je remercie Jean-Luc, les administrateurs et les membres de l'équipe d'avoir accepté cette décision.

L'ABG d'aujourd'hui est très différente de l'ABG de 2012 (comme, d'ailleurs, l'ABG de 2012 était différente de celle de 1980 !). Cette évolution, parfois improvisée, parfois chaotique, parfois difficile, a été le fruit du travail farouche de toute l'équipe, y compris de personnes qui ont poursuivi leur parcours sous d'autres cieux ou qui sont parties en retraite. Je n'en oublie aucune, je sais ce que je dois à chacune et je veux leur dire toute ma gratitude.

Et maintenant, comme le disait souvent une ancienne collègue, « Vers l'infini et au-delà ! ».

Vincent Mignotte

I - La mission d'insertion et de recrutement

1. Vue d'ensemble

L'ABG développe son expertise dans le recrutement de doctorants et docteurs grâce à son site emploi et son vaste réseau de candidats qualifiés :

- Les recruteurs peuvent publier des offres de thèses, de stages de Master 2 ou d'ingénieur, ainsi que des offres d'emploi, en français ou en anglais, pour des opportunités en France ou à l'international. Ces offres peuvent également être relayées auprès de partenaires stratégiques.
- La CVthèque, accessible gratuitement pour les recruteurs, donne une forte visibilité aux profils de masters/ingénieurs, doctorants et docteurs, qu'ils soient débutants ou expérimentés, français ou internationaux, et issus de tous les domaines scientifiques.

Face à un marché de l'emploi de plus en plus tendu, l'ABG propose également des services de recrutement personnalisés. Ces services ciblent des profils Bac+5 (Master/Ingénieur) à Bac +8 (du doctorant, jeune docteur au docteur plus senior). Grâce à son réseau de partenaires, l'ABG facilite les mises en relation efficaces entre candidats et employeurs. L'ABG s'engage également à animer un écosystème dynamique pour les PhD, dans des environnements variés tels que les PME, ETI et grandes entreprises. Elle œuvre à les sensibiliser aux nombreuses perspectives professionnelles hors du domaine académique. En ce sens, elle continue à participer activement à des salons de l'emploi, événements dédiés aux doctorants et docteurs, ainsi qu'à des tables rondes sur les carrières.

En 2024, l'ABG a renforcé sa collaboration avec les entreprises, organismes de recherche, universités et écoles, en organisant plusieurs centaines de rencontres. Ces rendez-vous ont permis de promouvoir les différentes activités de l'association, et particulièrement les services de recrutement personnalisés. Pour soutenir les actions de l'ABG en faveur du doctorat, ses adhérents ont bénéficié d'une visibilité accrue au sein de son réseau.

2. Créer du lien avec les entreprises

L'année dernière, nous avons intensifié nos efforts auprès d'entreprises stratégiques pour promouvoir les prestations de recrutement et élargir le réseau de l'association. À cette fin, nous avons échangé avec des dirigeants d'organisations, des responsables des ressources humaines, des responsables R&D et bien d'autres, lors d'événements tels que des forums, des tables rondes ou par le biais d'une démarche directe de prospection.

Il a été crucial pour l'ABG de repérer et de cibler les structures susceptibles de bénéficier de nos prestations. Un plan d'action a été mis en place et repose sur plusieurs axes stratégiques : tout d'abord, une analyse approfondie des secteurs en expansion (tels que les grandes entreprises, les startups et les PME/ETI) qui recrutent de plus en plus de doctorants et de docteurs. Ensuite, nous engageons une prospection active auprès des recruteurs potentiels à travers des salons professionnels, des forums spécialisés ou de l'approche directe. Une attention particulière est également portée aux entreprises de secteurs innovants, où les compétences doctorales peuvent avoir un impact direct sur la recherche et le développement. Ce travail de prospection s'accompagne

d'une analyse des besoins spécifiques de chaque structure, afin de proposer nos services personnalisés. Ce plan d'action a été défini pour une durée de 3 ans.

Ainsi, en 2024, nous avons contacté 359 structures et échangé avec 157 d'entre elles (startups, PME, grandes entreprises). Nous avons participé à 14 forums et événements ce qui a permis d'approcher directement les structures et de connaitre leurs besoins en recrutement.

Dans le but de continuer à renforcer nos liens avec les différentes structures et valoriser le doctorat dans différents domaines, nous avons créé de nouveaux partenariats avec Mabdesign (association française des biothérapies et de la bioproduction) et Medicen (pôle de compétitivité santé de la région Île-de-France).

3. Favoriser le rapprochement entre docteurs et entreprises

Nous avons favorisé les liens entre docteurs et recruteurs grâce à nos prestations de recrutement sur mesure, parfaitement adaptées aux besoins spécifiques de chaque client. L'une des grandes forces de l'ABG réside dans son réseau étendu, constitué de partenaires académiques et professionnels, permettant une diffusion ciblée et efficace des offres d'emploi : écoles doctorales, universités, laboratoires de recherche en France et à l'international, ainsi que des sociétés savantes et associations de chercheurs.

Nous accompagnons les recruteurs dans toutes les étapes de leur recherche de talents : pré-sélection téléphonique, entretiens approfondis, prises de références…

En 2024, nous avons accompagné huit entreprises (9 prestations au total) dans leur recherche de candidats pour :

- CyclaMen, Jeune Docteur en métallurgie (recruté)
- Cellaven, Jeune Docteur en biologie cellulaire (recruté)
- Kog, Ingénieur(e) en IA (recruté)
- LVMH, Ingénieur(e) Recherche Nouvelles Matières Maroquinières (recruté)
- LCH, Chargé(e) de Recherche & Innovation Spectrométrie de masse (recruté)
- Inn'Pulse, Chef(fe) de projet électronique (recruté)
- EDF, Doctorant(e) en mécanique expérimentale et soudage (en stand by)
- Corteria Pharmaceuticals, Jeune docteur, Research Scientist en maladies métaboliques (recruté)
- LVMH, Ingénieur(e) Recherche Nouvelles Matières Maroquinières (recruté)

4. Accompagner les jeunes chercheurs dans leur carrière

Cette année, nous nous sommes investis dans de nombreux événements pour valoriser les compétences des docteurs auprès des acteurs du secteur privé. Chacune de nos interventions, qu'il s'agisse de participations à des événements, de groupes de travail ou de rendez-vous individuels, a été une opportunité pour sensibiliser les PhD à leur valeur ajoutée et à leur potentiel au sein des entreprises.

Webinaires métiers : pour explorer de nouvelles perspectives professionnelles

Destinés aux Bac+5 et Bac+8, les webinaires métiers visent à leur faire découvrir des carrières accessibles en-dehors de la R&D.

En 2024, nous avons organisé un webinaire qui est disponible en différé sur la chaîne YouTube de l'ABG. Ce webinaire portait sur les métiers de l'enseignement. Trois docteurs (un responsable pédagogique, une adjointe au DASEN et une enseignante) ont parlé de leurs différentes missions et de la valeur ajoutée du doctorat dans leurs métiers. Ce webinaire a réuni 41 participants.

Présence aux forums et salons : pour promouvoir les compétences des docteurs et favoriser l'aide au recrutement

Nous avons été actifs en participant à plusieurs forums emploi et salons professionnels en présentiel, ainsi qu'à des interventions et ateliers dédiés à la poursuite de carrière des docteurs et au soutien au recrutement. Ces actions ont permis de renforcer notre visibilité et d'établir des liens directs avec les talents.

- **Focus sur le Forum Labo Lyon 2024**

Partenaire officiel de cet événement, l'ABG a participé au salon qui s'est tenu du 27 au 28 mars 2024, avec un stand au sein du village emploi. Cette présence nous a permis d'offrir des entretiens personnalisés aux participants, incluant l'identification et la valorisation des compétences, la relecture de CV et lettres de motivation, ainsi que la préparation aux entretiens. Par ailleurs, nous avons participé à une table ronde, en tant qu'interlocuteur, sur le thème "Docteurs : comment vous rendre attractif pour les entreprises", en collaboration avec l'APEC.

Au-delà des actions spécifiques, notre participation à ce salon professionnel représentait un enjeu majeur de visibilité auprès des entreprises du secteur. Ce fut aussi une opportunité précieuse pour établir des contacts avec des startups, ainsi qu'avec des doctorants, docteurs, étudiants…

- **Focus sur le partenariat avec le Réseau BIOTechno**

Le Réseau BIOTechno regroupe une dizaine d'associations de doctorants et docteurs en biotechnologie, présentes sur tout le territoire français. Les journées BIOTechno, organisées dans plusieurs grandes villes, offrent aux jeunes chercheurs l'occasion de découvrir les métiers du secteur et de rencontrer des acteurs professionnels clés.

En tant que partenaire du Réseau BIOTechno, l'ABG a participé à deux événements en 2024 :

- **Forum Paris** le 25 novembre
- **Forum Sud** le 17 octobre

Lors de chaque forum, nous avons tenu un stand pour accueillir les participants, effectué des relectures de CV et de lettres de motivation, et fourni des conseils personnalisés. Plus d'une centaine de jeunes chercheurs ont ainsi bénéficié de notre accompagnement.

Lors du Forum BIOtechno Paris, nous avons participé à un workshop en tant qu'interlocuteur, sur la valorisation des compétences des docteurs.

5. Créer du lien avec nos adhérents

En 2024, l'ABG a reçu le soutien de 47 adhérents et a eu le plaisir d'accueillir de nouveaux membres : Medicen, Mabdesign et PhDOOC. Nous poursuivons nos efforts pour renforcer nos liens avec les adhérents grâce à des actions de communication privilégiées telles que la diffusion d'informations dans la rubrique « Actualité adhérent » des infolettres ABG et la création d'une « Page Adhérent », un espace permanent et dédié permettant à chaque membre de valoriser son activité, ses actualités, et ses événements scientifiques.

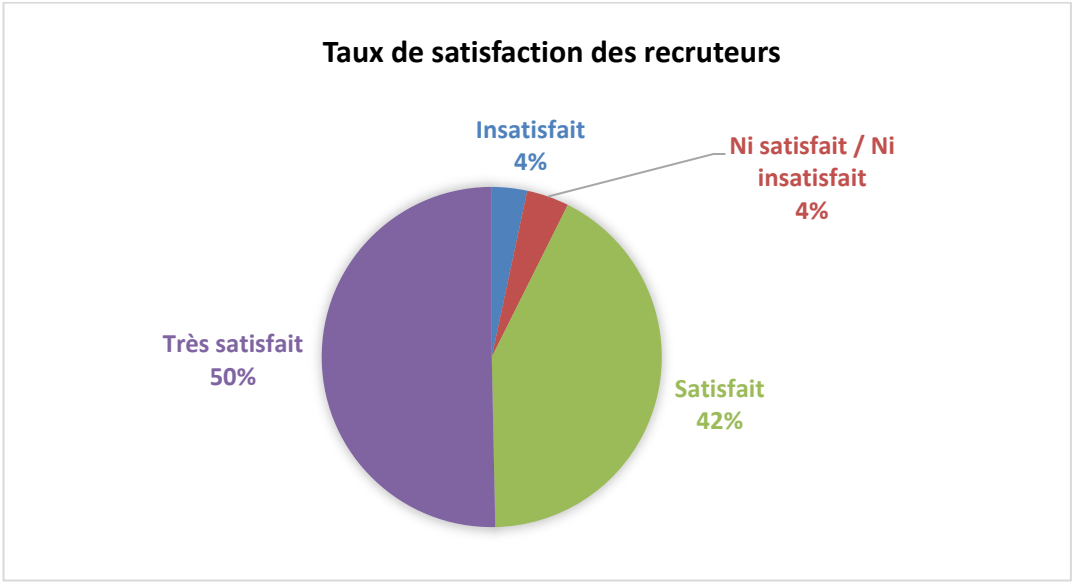
Nous restons pleinement à l'écoute de nos adhérents et sommes déterminés à poursuivre nos actions collectives dans l'avenir.

6. L'évolution des collaborateurs au sein du pôle

Annabel Fallet, Responsable Relations Entreprises, Partenariats et Recrutement, a quitté ses fonctions début octobre 2024.
Floriane Lacour, Responsable du Pôle Relations Entreprises, Partenariats et Recrutement, a quitté ses fonctions fin décembre 2024.
Pour répondre aux besoins de ce pôle, un recrutement a été lancé.

7. La satisfaction des recruteurs

Quinze jours après la fin de parution d'une offre, un questionnaire est automatiquement envoyé au recruteur pour obtenir son retour d'expérience sur le déroulement de son recrutement et sa satisfaction vis-à-vis de l'ABG.



En 2024, 149 recruteurs, majoritairement issus du secteur public, ont répondu à cette enquête. 92% des recruteurs se disent satisfaits ou très satisfaits du service apporté par l'ABG.

Témoignages de recruteurs

« Site et modalités de gestion des candidatures simples et intuitives. Je recommande. »

« La pertinence des candidatures était bonne, les 3 candidats audités étaient susceptibles de convenir pour les travaux proposés. »

« Merci beaucoup, continuez comme ça :-) »

« Je suis très satisfaite du service. Le nombre et la qualité des candidatures ne mettent pas en doute la qualité et le professionnalisme du service. »

« Le candidat retenu a postulé par l'ABG je remercie donc l'ABG pour ce service qui a très bien fonctionné. »

Outre ces témoignages positifs, des recruteurs nous font également part de souhaits d'amélioration qui touchent tant la politique de diffusion des offres que les fonctionnalités elles-mêmes. Nous étudions attentivement ces appréciations propres à nourrir notre réflexion sur l'évolution des pratiques et du site, et les encourageons.

La qualité des candidatures est un thème souvent remonté par les recruteurs qui trouvent le nombre de candidatures non pertinentes très important (un phénomène qui n'est pas spécifique à l'ABG). Nous essayons de proposer des outils aux recruteurs pour limiter ces candidatures : questions de pré-sélection et services personnalisés de recrutement par exemple. Les formations de l'ABG destinées aux doctorants sensibilisent également ces futurs candidats sur l'importance de bien travailler leurs candidatures.

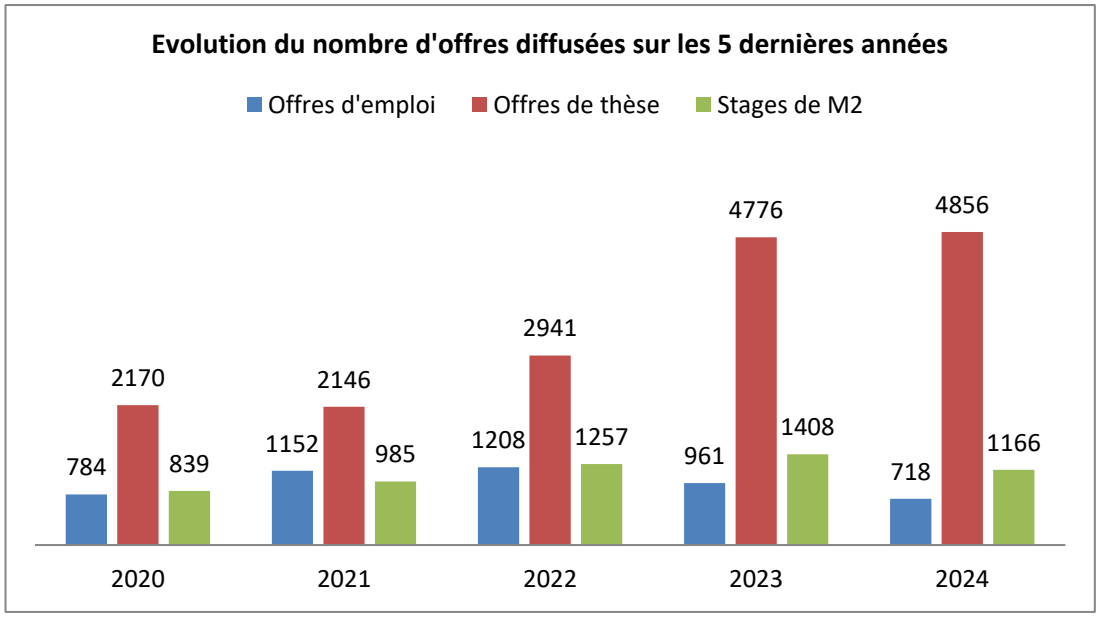
8. Les chiffres de l'emploi

Les statistiques présentées dans ce rapport sont basées uniquement sur les données recueillies sur la plate-forme de l'ABG.

a- La diffusion des offres

La diffusion des offres sur www.abg.asso.fr

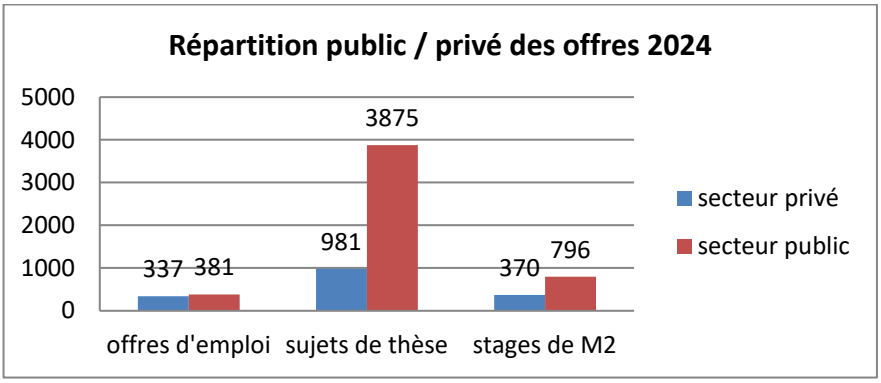
En 2024, 6 740 offres ont été mises en ligne sur le site ABG. Cela représente une diminution de 405 offres par rapport à 2023.



L'augmentation amorcée l'an dernier sur les sujets de thèse se confirme en 2024. Par contre on observe une diminution du nombre d'offres d'emploi et de stage de M2.

L'augmentation importante des offres de thèse est due en partie à la mise en place en novembre 2022 d'un flux automatique en provenance du CEA, et en décembre 2022 d'un nouveau flux en provenance de l'ADUM.

La répartition public/privé de la diffusion des offres



Comme l'an dernier, les offres d'emploi ont été majoritairement diffusées par le secteur public, elles correspondent aux contrats post-doctoraux. Les sujets de thèses et stages sont principalement diffusés par le secteur public.

L'audience des offres

	Offre d'emploi	Sujet de thèse	Stage M2
Nombre moyen de vues par offre	530	441	420
Nombre moyen de candidatures	14	14	13

En 2024, 50 399 candidatures sont passées par le site pour 13 197 candidats. (Un candidat postule donc à 3,8 offres en moyenne). La consultation des offres et le nombre moyen de candidatures sont en augmentation par rapport à l'an dernier.

b- L'offre de services sur le site web

Pour la première fois depuis 2015, nous avons augmenté les tarifs de diffusion le 1er avril 2024. Une augmentation de 10% sur le prix du crédit a été faite, soit 1 crédit = 1,10 €**.**

Les offres d'emploi

Les offres d'emploi s'adressent aux titulaires d'un doctorat, de toute discipline et de tout niveau de séniorité (certaines offres sont de surcroît ouvertes aux Bac+5). La publication d'une offre d'emploi est payante à 110 € HT pour 2 mois de diffusion.

Les crédits

Si un employeur a de nombreuses offres à diffuser ou des besoins récurrents, nous lui conseillons d'acheter des crédits, à prix dégressif en fonction de la quantité. Les crédits permettent de payer la diffusion d'offres d'emploi ainsi que toutes les options.
Au règlement d'une facture sur le site, 1 crédit = 1,10 € HT
1000 crédits : 10% de remise
2000 crédits : 15% de remise
5000 crédits : 20% de remise

Les offres de sujet de thèse

Les offres de thèse s'adressent à des diplômés au niveau Bac+5 qui souhaitent s'engager dans un doctorat. Elles doivent mentionner un financement (public ou privé). Ce service est gratuit.

Les offres de stage de Master 2/ Ingénieur

Les offres de stage s'adressent à des étudiants en Master 2 ou en cycle d'ingénieur. Ce service est gratuit.

L'option questions de présélection

En choisissant cette option, le recruteur peut ajouter jusqu'à 3 questions auxquelles les candidats devront obligatoirement répondre pour postuler. Elles permettent de réaliser une première sélection des candidatures reçues. Ce service est gratuit.

Les options de visibilité

Avec ces options, l'offre bénéficie d'une visibilité accrue. Le recruteur peut choisir un habillage graphique différenciant et/ou la remontée en tête des résultats de recherche ou ajouter d'une à quatre photos. Tarif de l'habillage seul : 22 € HT ; tarif de la remontée en tête seule : 22 € HT ; visibilité premium (les deux) : 33 € HT. Ajout de photos : 33 € HT.

L'option de promotion d'une offre

Cette option permet d'afficher l'offre dans un encart, présent sur toutes les pages du site. Il est possible de sélectionner jusqu'à 15 jours de promotion, consécutifs ou non. Tarif : 33 € HT par jour.

L'option de diffusion étendue à un site partenaire

Cette option permet de diffuser automatiquement une offre sur des sites partenaires et ainsi d'en accroître la visibilité :

- *Euraxess Jobs* : option disponible pour les offres de thèse et d'emploi
- *researchjobs.cz* : option disponible pour les offres d'emploi
- *Réseau Pro* : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi
- *Société française de physique* (SFP) : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi.
- *Campus France :* option disponible pour les offres de thèse et de post-doc
- *La Gazette du Laboratoire :* option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi
- *Le réseau d'alumni de l'UGA (Université Grenoble Alpes)* : option disponible pour les offres d'emploi. (nouveau en 2024)

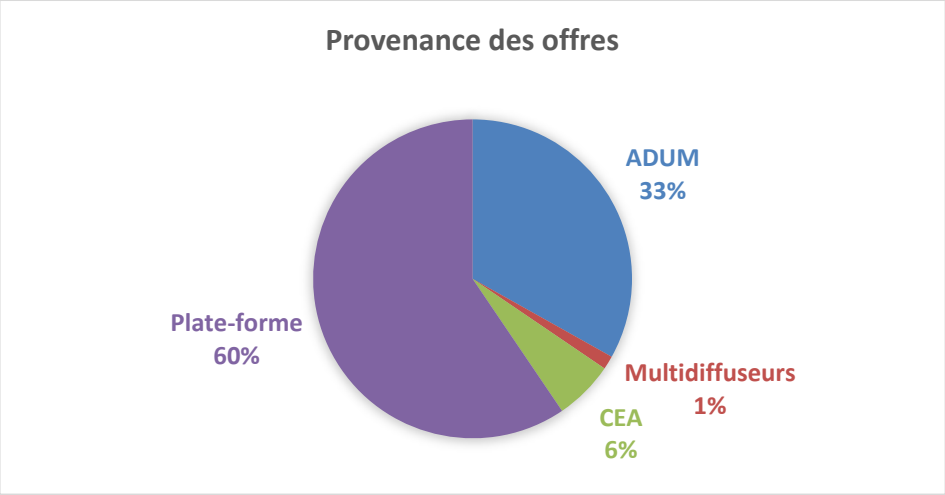
En sens opposé, les offres de thèses du CEA et les offres de thèses publiées sur l'ADUM sont maintenant automatiquement visibles sur le site de l'ABG. Ce service est gratuit.

Bilan de l'offre de visibilité et de diffusion étendue

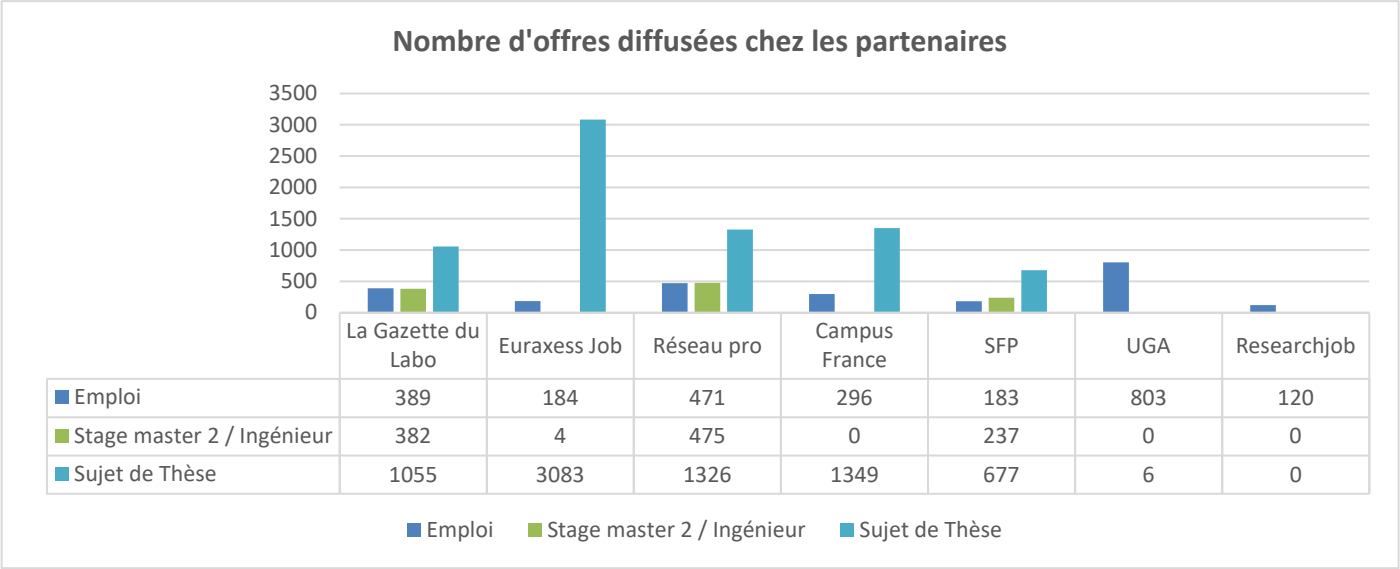
En 2024, les 6 740 offres publiées ont généré :

- 265 encarts de promotion d'offres (en moyenne 218 clics par jour)
- 39 « option photo »
- 102 « visibilité premium »
- 124 « classement en tête » seulement
- 86 « habillage graphique » seulement
- 535 questions de pré-sélection (dont 89 pour les offres d'emploi, 146 pour les stages de M2 et 300 pour les sujets de thèse).

La provenance des offres sur le site de l'ABG



La diffusion des offres sur les sites partenaires



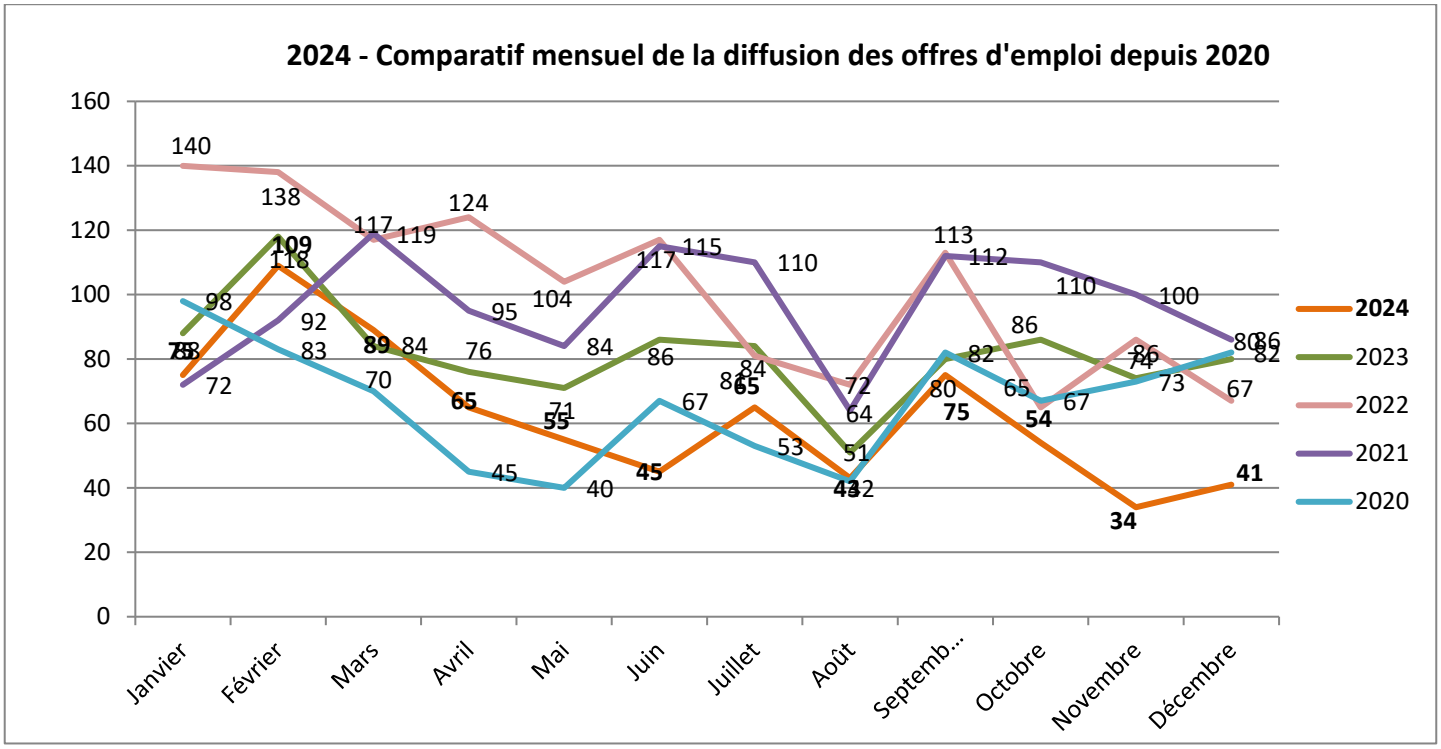
	La Gazette du Labo	Euraxess Job	Réseau pro	Campus France	SFP	UGA	Researchjob
Emploi	389	184	471	296	183	803	120
Stage master 2 / Ingénieur	382	4	475	0	237	0	0
Sujet de Thèse	1055	3083	1326	1349	677	6	0

Affichage des offres

Chaque offre d'emploi est diffusée au maximum deux mois sur le site ABG, et au choix du recruteur sur les sites partenaires. Une sélection de 12 offres est diffusée chaque mois dans l'infolettre à destination des Masters, ingénieurs, doctorants et docteurs et dans l'infolettre internationale, et des relais internationaux (Fil de Marianne…).

Des offres autour d'une thématique, par exemple en Sciences Humaines et Sociales, en Biologie ou pour des postes seniors, sont diffusés également dans les actualités du site. Certaines offres d'emploi sont publiées sur la page entreprise de LinkedIn. Les offres des adhérents sont également, affichées dans leur page adhérent sur le site.

c- Point sur les offres d'emploi diffusées en 2024

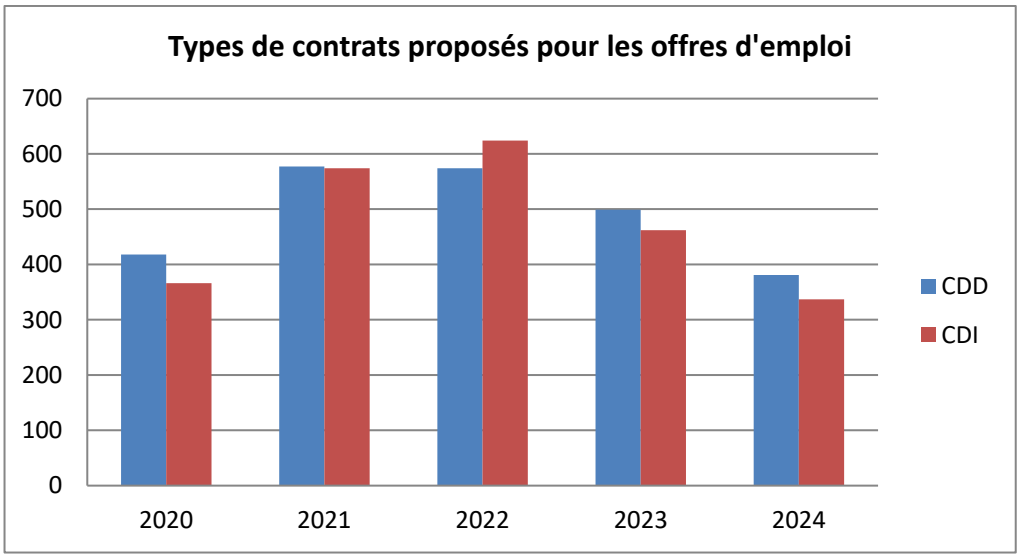


718 offres d'emploi ont été diffusées en 2024 soit 243 de moins qu'en 2023.

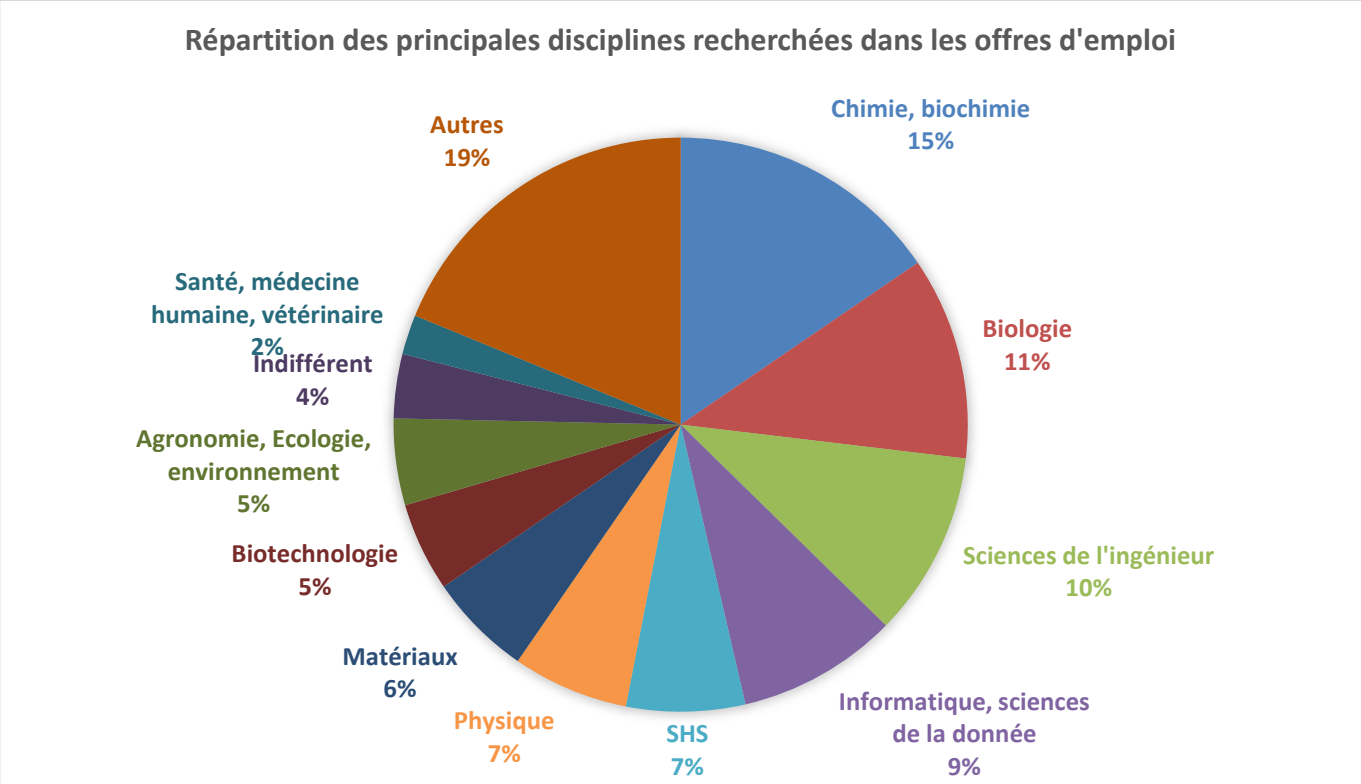
La provenance des offres d'emploi

Les offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site ou bien elles proviennent de nos partenaires. En 2024, grâce au flux établi entre un multidiffuseur et l'ABG, 26 offres ont été importées automatiquement pour 1 client.

Le paysage du marché de l'emploi sur le site ABG

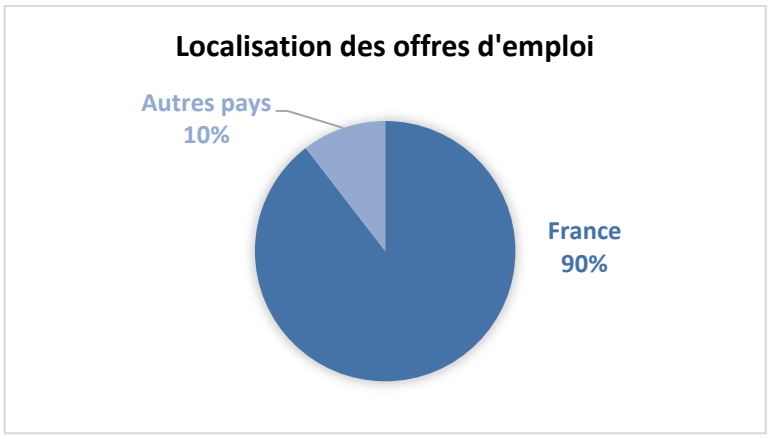


Les expertises scientifiques

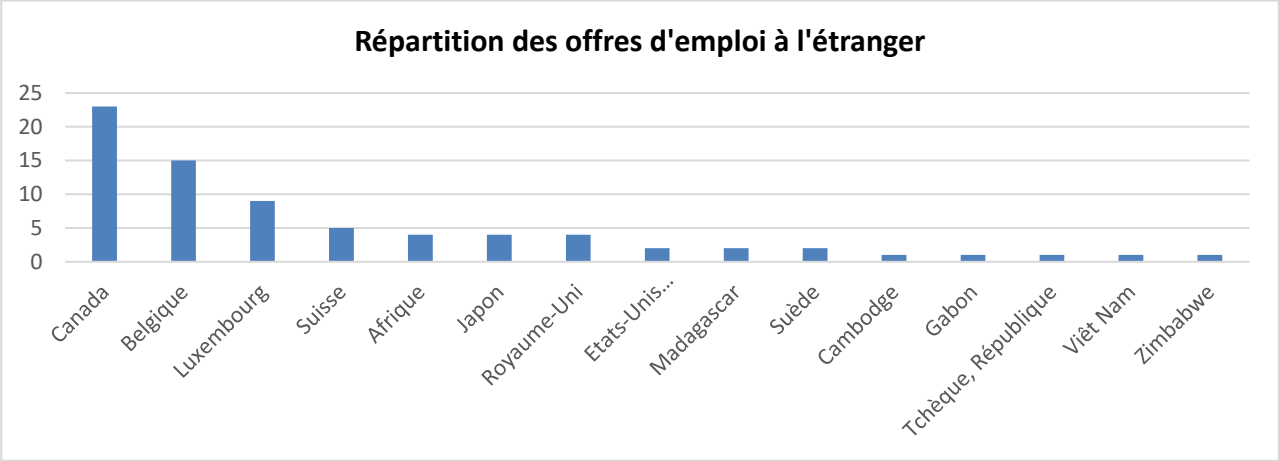


Ce sont toujours les docteurs en biologie et chimie qui sont les cibles principales des offres ; L'informatique et les sciences humaines et sociales sont en forte progression.

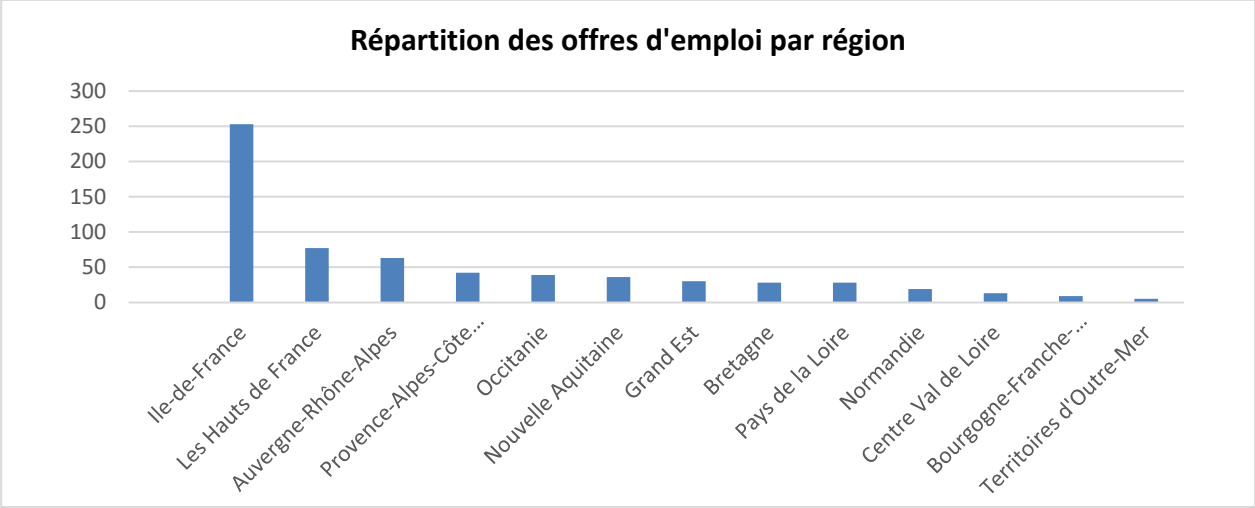
La localisation des offres d'emploi



En 2024, 10% des offres proviennent de l'étranger (1% de plus qu'en 2023). Ces offres ont concerné 15 pays (contre 18 en 2023).



Les principaux pays qui diffusent sont les mêmes que les années précédentes, avec une inversion du duo de tête.

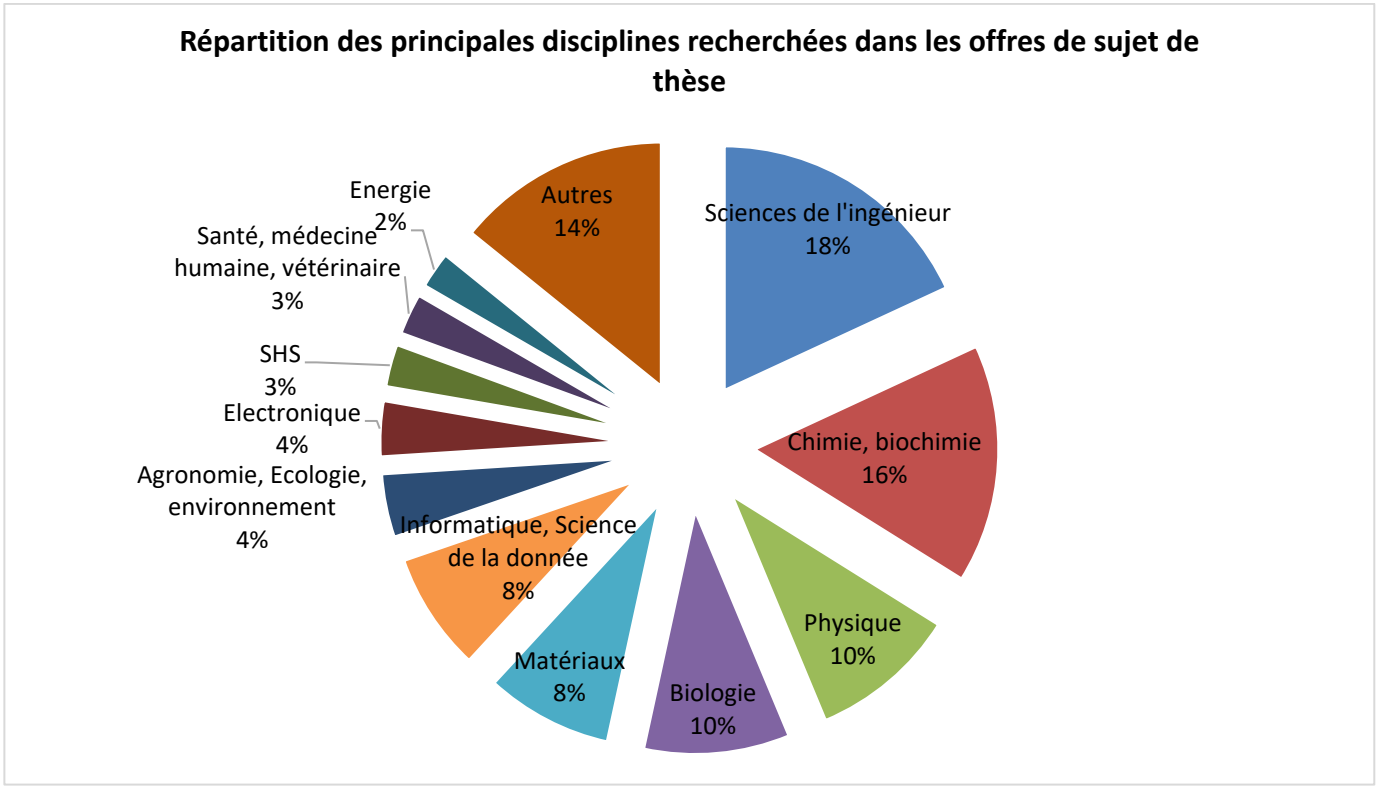


En 2024, 40% des offres françaises provenaient d'Ile de France (comme en 2023).

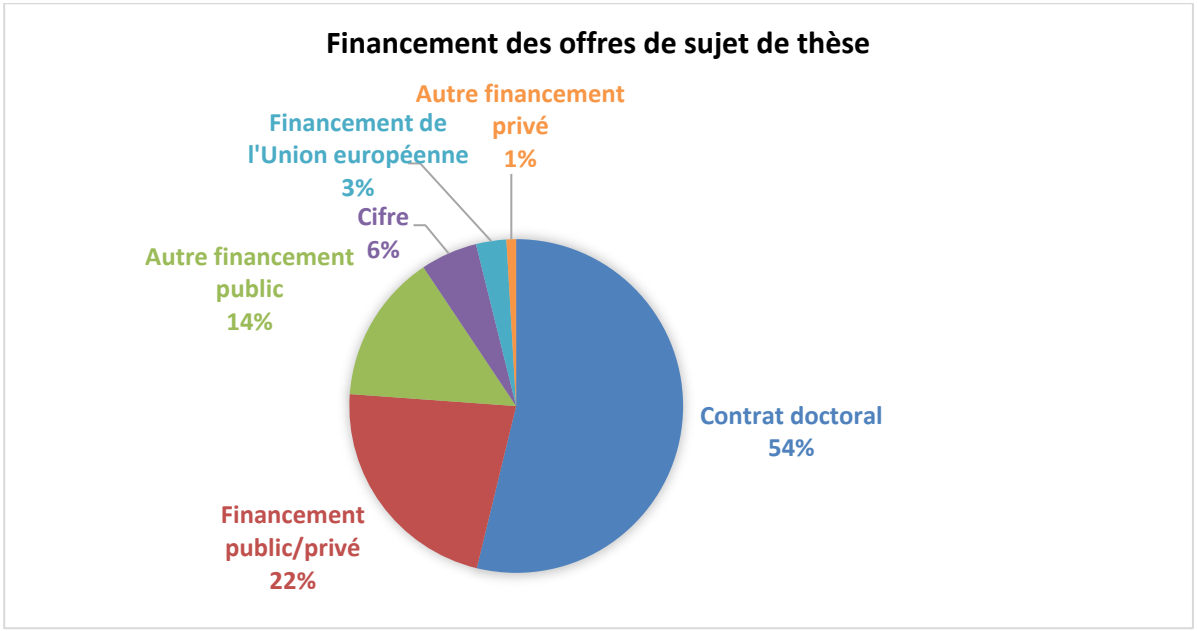
d- Point sur les offres de thèse diffusées en 2024

La provenance des offres de thèse

La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2024, grâce au flux établi avec les multi-diffuseurs et les flux automatisés avec le CEA et l'ADUM, 2 655 offres de thèse ont été importées automatiquement (2 391 en 2023).

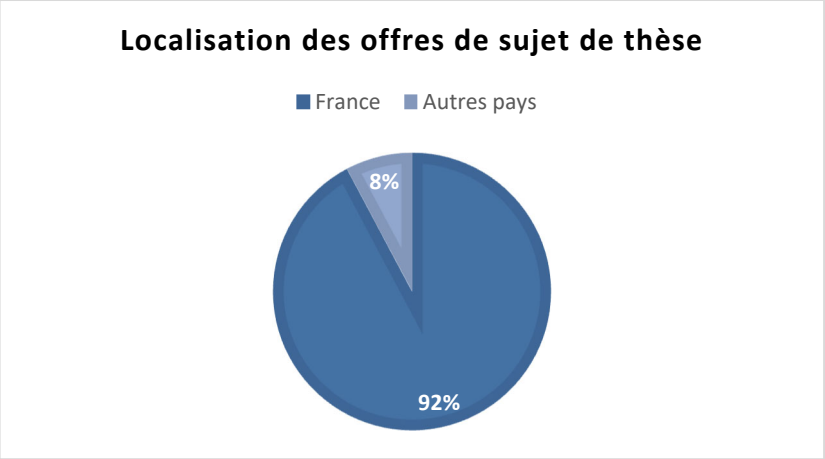


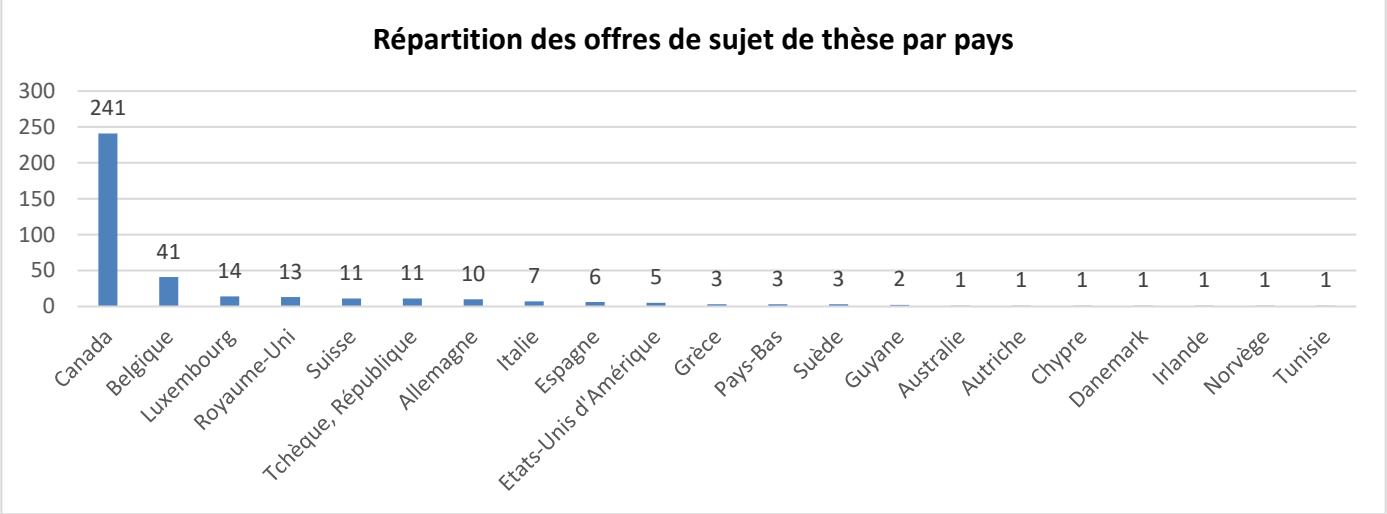
Comme en 2023, le flux d'offres de thèses du CEA a causé une augmentation du nombre d'offres en sciences de l'ingénieur et en physique.



Les financements publics couvrent 68% des sujets proposés (64% en 2023). Les financements mixtes correspondent en général à des sujets proposés par des laboratoires publics, avec un partenariat du secteur privé pour la réalisation du projet de recherche.

La localisation des propositions de sujets de thèse





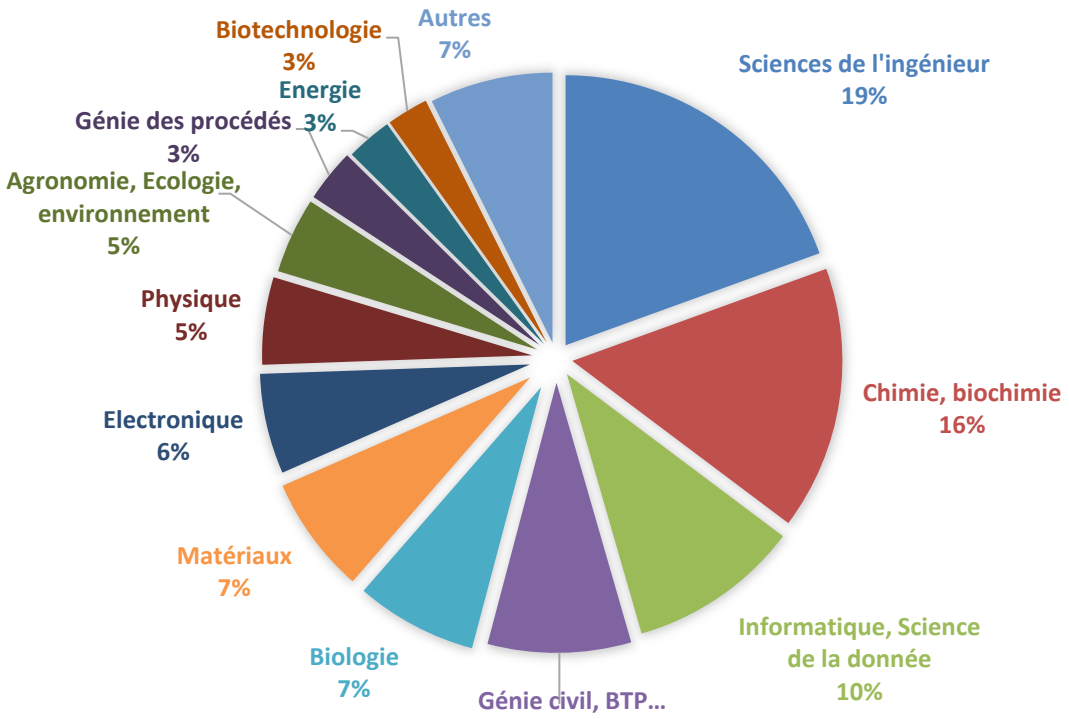
Des laboratoires de 21 pays étrangers ont proposé des offres de thèse cette année, avec une nette prépondérance du Canada.

e- Point sur les offres de stage de Master 2 diffusées en 2024

La provenance des offres de stage

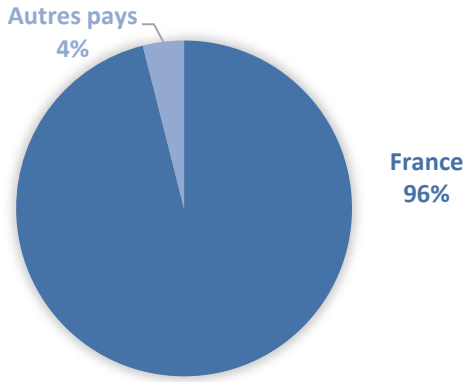
La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2024, grâce au flux établi entre les multidiffuseurs et l'ABG, 51 offres ont été importées automatiquement.

Répartition des principales disciplines recherchées dans les stages de M2/ ingénieur



C'est le même trio de tête que l'an dernier mais avec une augmentation du nombre de stages en chimie, biochimie.

Localisation des offres de stage de M2/Ingénieur



Le pourcentage d'offres pour l'étranger est stable. Les principaux pays étrangers qui proposent des sujets de stage sont le Canada, la Suisse et le Togo.

II - La mission de formation et d'accompagnement

1. Vue d'ensemble

En 2024, l'ABG a dispensé 205 jours de formation et d'intervention, qui ont concerné environ 3600 personnes et représenté un chiffre d'affaires de 331 k€. Le tableau suivant présente la répartition de nos résultats selon les types d'action.

Jours de formation et intervention	**205**
dont actions gracieuses	9
formations des encadrants	66
formations internationales	20
Bénéficiaires	**3639**
dont actions gracieuses	1495
formations des encadrants	455
formations internationales	335
Chiffre d'affaires	**331 k€**
dont formations des encadrants	127 k€
formations internationales	43 k€

L'activité de formation est en hausse par rapport à 2023 (+ 9% en chiffre d'affaires). La progression des activités de formation des encadrants est particulièrement importante (+ 32%). Le nombre d'actions gracieuses est stable.

Nous pouvons compter sur la fidélité renouvelée de nos clients : 71% de nos clients 2023 sont fidélisés en 2024. Parallèlement, près de 30% de nos clients 2024 sont nouveaux, ce qui témoigne de l'intérêt que les formations ABG continuent à susciter.

En 2024, de nouvelles thématiques ont vu le jour :

- Un atelier « Post-doc ou pas ? » pour inciter les doctorants à se questionner sur la pertinence de se lancer en post-doctorat à l'issue de leur soutenance, et identifier les points à clarifier pour faire les meilleurs choix.
- Une formation « Docteurs dans la fonction publique » pour faciliter l'exploration du marché de l'emploi dans le secteur public, hors recherche académique. Dans le cadre de cette formation, plusieurs docteurs de la fonction publique sont venus témoigner de leur expérience auprès des doctorants présents.
- Un parcours d'accompagnement de trois jours, intitulé « Je fais le bilan de mon parcours, j'explore le marché de l'emploi et je passe à l'action », pour permettre aux doctorants de construire leur projet professionnel, valoriser leurs compétences et explorer le marché de l'emploi. Ce parcours est plus flexible que le format des « Post-Doctoriales », puisque les trois journées peuvent être suivies indépendamment par les participants.

La dimension nationale de l'ABG s'incarne notamment dans le soutien qu'elle apporte aux sites qui développent leurs dispositifs d'accompagnement. Nous nous adaptons aux réalités du terrain pour proposer des modalités qui conviennent aux différents établissements comme la co-conception et la

co-animation de modules de formation. Depuis 2017, nous proposons également des vidéos pédagogiques en amont de certaines formations en présentiel.

En 2024, plus de 33% des sessions de formation dispensées par l'ABG l'ont été pour des clients en dehors de l'Île-de-France.

Ces dernières années, les formations se tiennent de plus en plus en visioconférence. Les raisons sont variées : cela peut être pour des considérations pratiques (éloignement géographique des doctorants par exemple) ou pour favoriser le taux de participation. En effet, plusieurs clients nous ont fait part du fait que les doctorants sont habitués à ce format et sont plus souvent présents. Les compétences développées par les formateurs pour l'animation à distance pendant la période 2020/2021 s'avèrent donc toujours pertinentes.

Notre activité se déploie également au-delà des frontières. En 2024, nous avons animé des formations pour des organisations localisées en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en Espagne, en Italie, en Slovaquie et au Luxembourg. La question de l'évolution de carrière des docteurs est partagée par de nombreux pays et l'expérience développée en France par l'ABG est tout à fait transposable, dès lors que l'on prend en compte les spécificités culturelles et organisationnelles de chaque pays.

2. Quelques actions phares

a- AvanThèse

Les futurs doctorants ne sont pas toujours bien informés de ce qui les attend concrètement, ni de la manière de mettre toutes les chances de leur côté pour vivre une expérience doctorale riche et bénéfique. L'AvanThèse accompagne et guide dans leur réflexion les étudiants, les élèves ingénieurs et les professionnels qui s'interrogent sur leur engagement en doctorat. La formation se décline en plusieurs formats (atelier unique de 3h, plusieurs ateliers de 3h, webinaire…) pour s'adapter aux besoins des clients. C'est la version courte de 3 heures qui est la plus demandée. Elle permet aux participants de partager leurs connaissances sur le doctorat, d'obtenir des réponses à leurs questions tout en stimulant leur réflexion sur les apports de cette expérience pour leur projet professionnel.

Le rôle de l'ABG est, d'une part de dispenser la formation AvanThèse dans l'une ou l'autre de ses versions, d'autre part de former le personnel des universités qui souhaitent la mettre en œuvre localement.

L'AvanThèse est déployée dans des écoles (Ecole Centrale Supélec de Saclay, de Metz, EPHE), des universités (Université de Rennes, UPEC, Master européen de pharmacie de l'Université d'Angers) et en partenariat avec l'ANRT. Ces dernières années, des « Graduate Schools » sont intéressées par cette formation. En 2024, nous avons animé deux ateliers pour la *Graduate School Santé Publique* de l'Université Paris Saclay.

Au total en 2024, près de 200 personnes ont bénéficié de l'AvanThèse.

Témoignages

« Je crois que ce qui m'a surtout aidé c'est la réflexion sur la question de ''quelle est la plus-value qu'un doctorat pourrait nous apporter ?'' J'ai beaucoup apprécié les conseils de Mme BERENGUER sur ''pour quelles raisons il ne faut PAS faire un doctorat'' aussi. »

« J'ai trouvé l'atelier très intéressant. Il permet de mieux appréhender les différentes possibilités de parcours doctoraux et de clarifier les étapes de recherche de contrat doctoral, les informations étant assez denses et dispersé sur internet. Le plus de cet atelier étant l'échange avec les intervenants et les autres participants, qui sont toujours très enrichissants. »

« Cet atelier m'a ouvert les yeux sur la thèse concrètement :

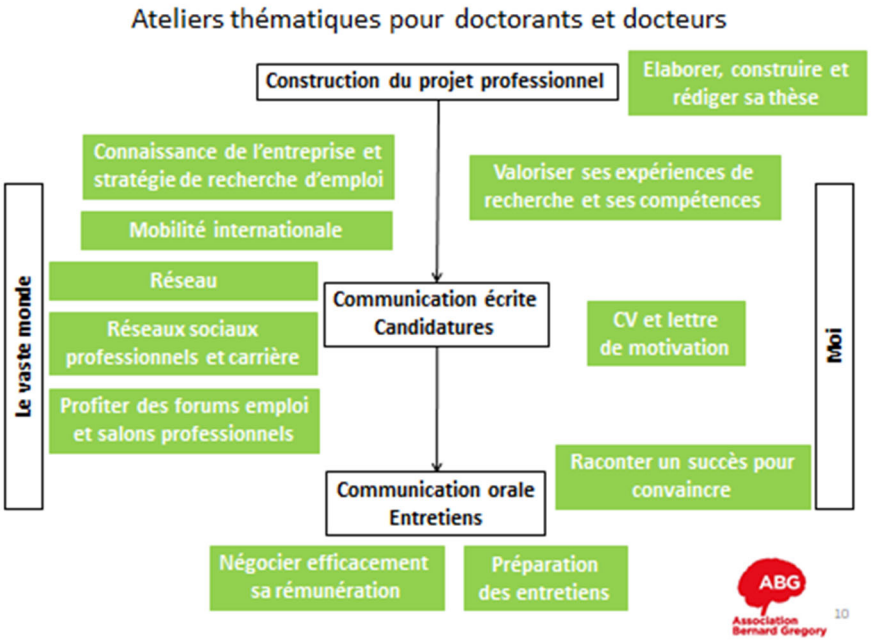
- Sur quels sites rechercher des contrats en fonction du sujet (entre autres ABG, Adum, 1000 doctorants, Euraxess,etc.) ScanR.gouv (je ne connaissais pas la COFRA) ;

- Conseils sur le dépôt du dossier et l'enchaînement des actions à effectuer ;

- Echange avec d'autres personnes qui envisagent le même parcours (Rex sur le dépôt du dossier CIFRE et des discussions entreprise/directeur de thèse). »

b- Ateliers thématiques

Tous les ateliers sont proposés dans une version d'une demi-journée. Nous nous adaptons ensuite à la demande de nos clients et partenaires. Certains ateliers sont disponibles dans un format plus court, adapté aux forums et salons. D'autres sont déployés sur des formats de 1 à 2 jours. Les témoignages ci-dessous démontrent que la qualité des contenus et de l'animation sont toujours autant appréciés.



Au total en 2024, 136 sessions ont été animées. Elles ont touché 1354 personnes.

Atelier thématique – Valorisation de l'expérience de recherche et des compétences - Université Paris-Saclay le 3 octobre 2024

Témoignages

« Grosse plus-value apportée par les formatrices en plus de leur diaporama, assez rare pour être souligné »

« Hier j'ai participé à votre formation. Cela m'a beaucoup aidé et j'ai appris sur les postdocs. Je voudrais vous exprimer ma gratitude »

« Merci pour cette formation ainsi que pour tous les documents partagés. »

« J'ai pu prendre connaissance de nouvelles ressources et travailler ma façon d'aborder la recherche d'emploi de façon efficace. »

« C'est du pratico-pratique ! J'ai apprécié l'aspect très concret de cette formation. »

« Merci beaucoup pour ce document et pour un excellent cours donné. C'était très inspirant et très bien présenté ! Recevez svp, en guise de remerciement, l'enregistrement du 21e Prélude de F. Chopin fait par mon élève de piano : https://www.youtube.com/watch?v=dPKP0hao98g »

« Cela m'a beaucoup apporté notamment pour trouver ma place dans un environnement complexe. »

« Tous les sujets ont été traités avec beaucoup de pédagogie et de bienveillance permettant à tous d'échanger bien plus librement, félicitations pour cette formation très interactive. »

« La formation était très bien ça m'a permis de me guider dans mes choix et de comprendre quels sont toutes les possibilités après la thèse car tout était flou pour moi. »

« C'était vraiment une formation de qualité qui m'a permis d'identifier plusieurs manquements lors de mes précédents entretiens »

« L'intervenante a été d'une grande bienveillance et son discours était clair. Elle a pu répondre à nos attentes et questions. Cette formation a également été interactive. »

« Je recommanderais cette formation à mes collègues car elle est très bénéfique pour nous qui n'avons eu que peu de formations sur l'intérêt des réseaux professionnels. La formation était très bien menée par Ouissame et Felisa, merci à vous. »

« Kristina était claire, concise et dynamique. »

« I enjoyed Felisa's explanations and way of teaching. She approached this serious subject in a calm and enjoyable manner. »

« Thank you for a memorable training. I enjoyed your energy and your dedication to an interactive space. We almost didn't feel the remote element! »

« It's a nice talk for newcomers and people with familiarity with the process of writing science. Definitely consider it! »

c- Accompagnement

En complément ou indépendamment des ateliers, nous proposons également des entretiens-conseil individuels d'une heure qui permettent aux bénéficiaires d'approfondir leur réflexion et de recevoir un retour et des conseils personnalisés sur leur situation et leurs démarches. Les personnes qui souhaitent être accompagnées dans la durée peuvent compter sur l'expérience de nos coachs certifiés.

Certains étudiants, doctorants ou docteurs souhaitent bénéficier d'un coaching individuel pour challenger leurs projets professionnels et éventuellement rompre la solitude de leur recherche d'emploi. Plusieurs personnes de l'équipe ABG étant formées et certifiées pour l'accompagnement professionnel, nous leur proposons un accompagnement sur plusieurs séances, conformément aux règles du métier.

Au total en 2024, 31 entretiens individuels ont été conduits.

D'autre part, des universités nous demandent d'accompagner de petits groupes de doctorants (en Sciences exactes et naturelles d'une part, en Sciences humaines et sociales d'autre part) pour les faire travailler sur leur projet professionnel à l'issue de leur thèse. Ces accompagnements collectifs, constitués d'échanges, d'apports de concepts et d'objectifs à atteindre, comportent 5 à 7 séances réparties sur un à trois mois.

Au total en 2024, une quinzaine de doctorants et docteurs ont bénéficié d'un accompagnement dans la durée (collectif et/ou individuel) dont plus de la moitié dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales.

Témoignages

« J'ai aimé le baluchon d'outils proposés, cela désacralise les difficultés. Les objectifs de la formation étaient très concrets. Je repars avec de l'optimisme ! »

« Je suis contente d'avoir participé à cette formation. J'y ai trouvé soutien et miroir dans un parcours de doctorat parfois solitaire »

« Je ne savais pas à quoi m'attendre. J'ai aimé le soutien moral de ces RVS réguliers, cela m'a beaucoup aidé, les échanges m'ont enrichi ».

« Permettez-moi de vous remercier très sincèrement pour votre accompagnement, j'ai appris beaucoup de choses durant cette période de coaching, qui sera très utile pour moi dans mes étapes suivantes vers une nouvelle vie professionnelle, merci infiniment. »

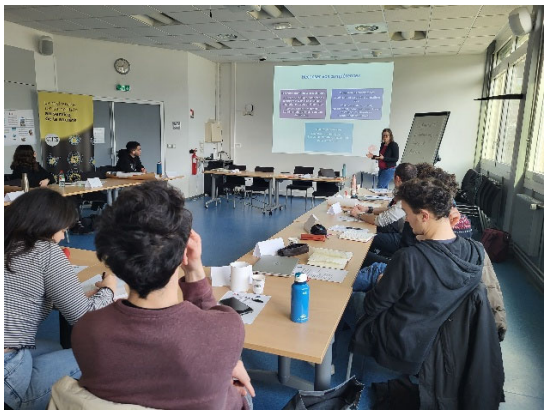
d- Séminaire « Post-Doctoriales »

Les jeunes docteurs entreprennent fréquemment plusieurs mobilités successives dans des laboratoires en France et à l'étranger, dans le but d'accroître leur expérience de recherche académique et de préparer les concours. Ils souhaitent ensuite valoriser leur expérience de « post-docs » et stabiliser leur situation. Malheureusement, enchaîner plusieurs contrats post-doctoraux peut avoir un impact négatif sur l'employabilité dans le secteur socio-économique. N'étant plus étudiants à l'Université, les chercheurs post-doctorants sont moins encadrés et moins accompagnés que les doctorants, alors que la recherche d'un emploi pérenne devient pour eux une préoccupation de plus en plus forte.

Afin de les accompagner, l'ABG anime depuis 2012 le séminaire des Post-Doctoriales qui leur ouvre de nouvelles perspectives vers le monde socio-économique et leur permet d'en découvrir les codes et le langage. Dans un cadre bienveillant et dynamique, ils peuvent se projeter dans l'avenir et anticiper la fin de leur contrat en passant à l'action.

Le programme des Post-Doctoriales, concentré sur 3 journées, est intensif. Il propose des ateliers consacrés au projet professionnel, à la stratégie de recherche d'emploi, au réseau et aux entretiens de recrutement. Une part importante du séminaire est consacrée à des rencontres avec des recruteurs du secteur socio-économique et des docteurs qui exercent différents métiers et viennent témoigner de leur expérience. L'ABG mobilise ainsi son réseau au bénéfice des participants.

En 2024, une session des Post-Doctoriales a eu lieu pour la délégation Alsace du CNRS. Au total, plus d'une quizaine de docteurs, en contrat postdoctoral ou en recherche active d'emploi ont bénéficié de ces séminaires. Une dizaine d'intervenants sont venus les rencontrer et partager leur expérience.



Séminaire des Post-Doctoriales – CNRS Délégation Alsace des 13 au 15 février 2024

Quelques témoignages

« Ce séminaire m'a énormément aidé pour ma réflexion professionnelle. Je le recommanderai chaudement. Merci encore aux animatrices pour ces trois belles journées ! »

« Merci beaucoup pour ces post-doctoriales qui redonne confiance pour la suite ! »

« La formation s'est révélée un très bon moment, les ateliers étaient intéressants mais surtout la bonne ambiance avec les formatrices et entre les différentes personnes présentes a rendu les trois jours très agréables. Le sentiment d'être tous dans une situation proche est un soutien très positif avec un certains nombres d'options ouvertes. »

« Je tiens tout d'abord à vous remercier pour ces quelques jours fort intenses mais très enrichissants. J'en suis ressortie pas forcément plus sûre de ce que je ferai, mais beaucoup plus sereine. J'ai eu la sensation d'avoir obtenu beaucoup de clés pour m'aider dans la suite et ça a complètement débloqué mes peurs sur le réseautage. »

e- Formations à l'encadrement des doctorants et au management d'équipes de recherche

Depuis 2014, nous animons des formations à l'encadrement des doctorants au sein des universités, des organismes de recherche et des entreprises.

Les encadrants expriment un véritable désir de se professionnaliser et de développer leurs compétences managériales dans un contexte compétitif. Ils sont désormais prêts à investir du temps pour se former à ces questions. Aussi, après avoir animé initialement des formations d'une journée, nous avons rencontré une demande croissante pour des sessions de 2 jours ou davantage ; ces sessions représentent plus de 70% du total de journées de formation animées.
Nos formations à l'encadrement des doctorants aident les bénéficiaires à consolider les principes et pratiques qui donnent du sens à leur activité. Le module d'une journée aborde plusieurs thèmes :

- Réflexion sur le rôle d'encadrant ;
- Fondamentaux du management appliqués à l'encadrement d'un doctorant ;
- Recrutement d'un doctorant.

Les encadrants constatent rapidement qu'une seule journée de formation, sur un thème aussi riche que le management, est insuffisante. La version de 2 jours, plus souvent mise en œuvre, consacre davantage de temps à des cas réels, à des mises en situation, et elle aborde des thématiques telles que l'accueil, l'intégration et le rôle de la première année, l'intégrité et l'éthique dans le contexte d'encadrement des doctorants ou les enjeux de l'encadrement des doctorants étrangers. Une version de 3 jours propose un retour d'expérience 6 à 12 mois après les deux premières journées, des mises en situation supplémentaires et d'autres apports de concepts.

En 2023, la demande pour les formations d'encadrants avait augmenté (12% de croissance par rapport au nombre de jours animés en 2022). En 2024, cette activité est de nouveau en forte hausse (+50%) et gagne de nouveaux clients : l'Université d'Angers, l'Université de Lyon 1, l'Université de

Rouen, l'Institut Pasteur. L'entreprise Michelin a également commandé à nouveau une formation pour ses encadrants de thèse.

Formation des encadrants chez Michelin : Mise en pratique

Depuis 2019, nous animons également deux journées de formation managériale pour les responsables d'équipe soutenus par la Fondation pour la Recherche Médicale. Le programme de la session intègre la notion de leadership en recherche et élargit la dynamique managériale à l'équipe dans toute sa diversité, au sein du collectif de l'unité de recherche.

Témoignages de directeurs de thèse et responsables d'équipe de recherche

« Cette formation s'est révélée particulièrement utile, non seulement dans la perspective d'encadrement de thèse mais également plus largement pour le management dans le monde universitaire. »

« J'ai beaucoup apprécié la formation, j'ai trouvé que le ratio entre apport et temps d'échange était très bien et les apports de qualité. »

« Excellente formation que j'ai d'ores et déjà commencé à recommander à mes collègues, jeunes et moins jeunes. »

« Tenir l'attention de 6 multi-tâches professionnels pendant 2 journées alors qu'en visio et sans carotte à la clef ? Je ne pensais même pas que cela était possible…. Chapeau l'artiste ! »

« Merci beaucoup pour cette formation très très utile. Je l'ai trouvé très bien équilibrée entre les principes de management introduits par le formateur, la prise de parole et le partage entre les encadrants et les jeux de rôle. »

« L'ensemble de cette formation est intéressant, bien construit, et donne des clés concrètes pour l'encadrement. Formatrice très agréable ! »

« Prestation de qualité, pleine de maîtrise, de sincérité sur ses propres expériences, très agréable. »

« La formation est de très bonne qualité, l'ambiance du groupe et avec Vincent fut excellente. »

« Ces deux jours de partage d'expériences et de réflexions sur nos pratiques managériales contribueront j'en suis sûr à améliorer ma gestion de l'équipe. »

Formation des responsables d'équipe à la FRM en mai 2024

f- Accompagnement de chercheurs confirmés

Afin d'obtenir le label européen *HR Excellence in Research*, les organismes de recherche et les universités développent une stratégie européenne des ressources humaines pour les chercheurs ou enseignants-chercheurs (HRS4R). Dans ce cadre, ils proposent aux chercheurs statutaires des actions destinées à dynamiser leur évolution professionnelle.

Depuis 2017, le CNRS fait appel à l'ABG pour accompagner spécifiquement les chercheurs qui s'interrogent sur la direction à donner à leur seconde moitié de carrière. Le dispositif conjugue des séances collectives et des entretiens individuels répartis sur une dizaine de semaines. L'accompagnement est ainsi centré sur les questionnements individuels des participants et tire parti de la dynamique de groupe pour favoriser leur mise en action.

En 2024, trois sessions se sont tenues pour le CNRS.
Témoignages

« [J'ai pu] identifier quelles sont mes réelles envies et motivations dans les différentes facettes du métier de chercheur Assumer ce choix et m'y consacrer pour la suite de ma carrière. »

« Je suis parvenu à me détacher du quotidien et de multiples tâches pour avancer dans la réflexion sur mon parcours, je me suis accordé du temps. »

« Atelier très très intéressant et bien mené pour faire ressortir le meilleur de chacun et surtout avoir un regard extérieur sur notre situation professionnelle afin de nous aider à mettre en œuvre des actions concrètes. »

g- Actions à destination des sciences humaines et sociales

Nous poursuivons nos actions en direction des Sciences Humaines et Sociales (SHS). En 2024, les doctorants et docteurs en SHS ont représenté 30% des bénéficiaires de nos formations.

Dans le cadre de notre collaboration avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, nous avons animé des formations consacrées au projet professionnel, à la mobilité internationale, à la valorisation des compétences, au réseau, aux candidatures, aux entretiens de recrutement et à la rédaction de la thèse, adaptées à des doctorants en SHS.

Pour la huitième année consécutive, une session d'accompagnement *Préciser son projet professionnel et passer à l'action* (cf. II- 2. c) a été animée pour les doctorants et docteurs de l'Université Paris 8. Spécifiquement conçus pour le public des doctorants en Sciences Humaines et Sociales, ces ateliers permettent de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel en tenant compte de la très grande diversité de leurs situations. Ils sont ainsi issus de disciplines telles que les arts plastiques, les arts du spectacle, la photographie, la sociologie, la psychologie cognitive, le droit, l'anthropologie, l'histoire, la littérature, les sciences de l'éducation et la philosophie. Chacun de ces domaines amène à une pratique de la recherche très spécifique, qui forge l'identité professionnelle des jeunes chercheurs, tout comme le fait qu'ils soient financés ou non pour réaliser leur doctorat. Habitués à travailler de manière plutôt isolée, ils n'ont souvent pas conscience de leur singularité et de leurs atouts. Les ateliers jouent le rôle de révélateur et les guident dans la construction d'un projet valorisant et porteur de sens pour eux. Ceux dont la préparation du doctorat est difficile, trouvent dans ces ateliers un espace pour faire part de leurs difficultés et se remotiver en préparant l'avenir.

Après quelques interventions courtes en 2023 pour l'EHESS, nous avons animé en 2024 pour cet établissement deux ateliers à destination des étudiants de Master en Sciences Humaines et Sociales, intitulé « *Connaître les métiers et les débouchés après un parcours en SHS* ».

Témoignages

« J'ai aimé le baluchon d'outils proposés, cela désacralise les difficultés. Les objectifs de la formation étaient très concrets. Je repars avec de l'optimisme ! »

« Cela m'a beaucoup apporté notamment pour trouver ma place dans un environnement complexe. »

3. Principales collaborations avec des entreprises

a- EDF

Depuis 2016, nous animons le dispositif d'accompagnement des doctorants d'EDF R&D lors de deux sessions qui correspondent aux phases d'accueil et de fin de thèse des doctorants. Lors de la journée d'accueil des doctorants de première année, nous animons une séquence destinée à favoriser l'intégration des doctorants dans leur nouvel environnement et à développer un comportement professionnel en phase avec les attentes de l'entreprise et des encadrants. Elle est suivie et complétée par une table ronde qui permet aux doctorants de se projeter dans leur expérience doctorale et d'ouvrir leur horizon après le doctorat. En fin de parcours, nous formons et accompagnons les doctorants de troisième année pour la construction de leur projet professionnel et la préparation de leurs entretiens de recrutement en leur apportant des méthodes, concepts et conseils personnalisés. Nous mobilisons également notre réseau pour l'organisation et l'animation

d'une table ronde, destinée à leur faire découvrir les opportunités qui s'offrent à eux après leur doctorat et à leur faire partager l'expérience d'autres docteurs ainsi que les attentes de leurs futurs employeurs.

En 2024, deux sessions de préparation des doctorants de 3ème année à leurs entretiens de recrutement et une session du stage d'accueil ont été animées.

Témoignages

« Formation complémentaire à celle de l'école doctorale, les retours des anciens thésards de EDF R&D étaient très intéressants ».

« La formation était intéressante, les échanges entre doctorants étaient constructifs et permettaient de s'entraîner à se présenter ou à décrire des expériences et les mettre en valeur. Cela permet d'ouvrir l'esprit sur les possibilités de l'après. C'était également constructif d'avoir le retour de l'intervenante sur nos présentations. »

« Merci pour la formation. »

« Excellente formation et merci également aux différents intervenants ! »

b- Orange

Depuis plus de 15 ans, l'ABG accompagne les doctorants d'Orange dans leur évolution professionnelle. Deux nouveaux formats de formation ont été mis en place en 2024. La formation *« Bilan à mi-parcours doctoral : projet professionnel et réseau »* spécifiquement conçue pour les doctorants de deuxième année, les aide à faire le point en milieu de doctorat et à préparer leur évolution professionnelle après la soutenance de leur thèse. La formation *« Bilan de fin de parcours doctoral : préparation au processus de recrutement et valorisation des compétences »,* dédiée aux doctorants de troisième année, les accompagne à valoriser leurs compétences, leur parcours et à préparer leurs candidatures après soutenance. Ces deux formations ont été animées sur les sites de Châtillon et Rennes. Une formation *« Bilan du parcours doctoral : projet professionnel et compétences »,* a été animée en visioconférence pour les doctorants de deuxième et troisième année du site de Grenoble.

Témoignages

« Je n'avais pas beaucoup d'espoirs sur cette journée mais c'était simple et efficace. Si on applique tous ces conseils, ça vaut de l'or ! C'est une belle méthode pour se prendre en main et une des plus belles formations de ce type que j'aie eu. »
« Une formation avec un beau contenu mais qui ne serait rien sans l'intelligence humaine de la formatrice qui sait faire trouver à chacun ce dont il a besoin dans cette formation en personnalisant ses conseils en fonction des parcours. »

« Merci pour cette séance très instructive, votre professionnalisme et vos précieux conseils. De plus, les conditions de la formation en un petit groupe de quatre ont offert des conditions idéales pour le maintien de l'attention, la fixation des informations, les échanges avec les membres et avec vous. Cela

a également permis des retours très personnalisés sur le pitch et une ambiance bienveillante d'équipe où chacun est intégré et interagit avec les autres. »

c- Suez

En 2024, Suez nous a sollicité pour animer un atelier intitulé *« Autonomie et Confiance : Vers une Relation Épanouie entre Doctorants et Tuteurs »***,** à l'occasion de la mise en place de leur première Journée doctorale, sur le site du Pecq. Un groupe d'une vingtaine de personnes, composé de doctorants et de leurs tuteurs a ainsi pu travailler en petits groupes sur les notions d'autonomie, de partage des attentes et de bonnes pratiques organisationnelles.

d- Michelin

Pour la deuxième fois en 2024, l'entreprise Michelin nous a sollicité pour organiser une session de formation à l'encadrement doctoral à destination de ses encadrants de thèse CIFRE et des encadrants de thèse académiques partenaires de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.
Cette année, un groupe de 12 participants a été formé et une action de communication ciblée a été déployée pour mieux valoriser cette initiative auprès des publics destinataires en 2025.

e- Servier

Depuis 2023, deux ateliers spécialement conçus pour les doctorants et postdoctorants internationaux en entreprise sont proposés chez Servier afin de les aider à mieux valoriser leurs compétences et structurer efficacement leur discours professionnel dans un contexte international. En 2024, 14 participants ont bénéficié de ces sessions en anglais.

Témoignages

« L'aspect collaboratif du début a permis de mixer les groupes de doctorants et donc d'échanger entre nous. »

« Mettre des mots simples, formuler efficacement des fonctionnements et lignes à suivre. Bonne synthèse d'un cadre de travail doctorant encadrant efficace et fonctionnel. »

« Oui je recommande cette formation. En plus de toutes les informations reçues, elle permet de prendre du temps pour s'interroger sur ses propres pratiques et d'échanger avec d'autres encadrants »

« Le fait que la formation soit ouverte aux personnels Michelin et académiques a permis de se confronter à un regard extérieur et d'avoir un retour sur notre type d'encadrement »

4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale

a- Prestations d'accompagnement pour des projets européens

Depuis plusieurs années, l'ABG met à disposition des porteurs de projets européens un ensemble de services dédiés. Parmi eux, l'accompagnement des carrières des doctorants et docteurs contractuels occupe une place centrale. Grâce à son label *Career Development Centre* attribué par Euraxess, l'ABG apporte un soutien structuré permettant aux porteurs de projets de renforcer leur dossier auprès de la Commission Européenne.

En 2024, l'ABG a renforcé son rôle dans l'accompagnement des porteurs de projets européens en intervenant dans 15 projets financés par MSCA, Erasmus+ et ERA TALENT. Elle a organisé 12 sessions de formation axées sur le développement de carrière et la mobilité internationale (*cf. III-2.a pour plus de détails).*

b- Programme national d'Accueil en Urgence des Scientifiques en Exil (PAUSE)

Le programme national PAUSE, créé en 2017, accorde des financements incitatifs aux établissements d'enseignement supérieur et aux organismes de recherche afin de soutenir l'accueil des scientifiques en situation d'urgence et de les accompagner dans leurs démarches.

L'ABG a obtenu en 2024 le marché public du programme PAUSE, renforçant son accompagnement des chercheurs en exil avec 18 formations, 3 séances de coaching et un suivi personnalisé pour 31 lauréats (*cf. III-4.a pour plus de détails).*

c- Appui à la mobilité et aux compétences interculturelles des chercheurs

En 2024, l'ABG a intensifié son engagement en faveur de la mobilité internationale et de l'adaptation aux environnements multiculturels à travers 14 ateliers en France et à l'international, visant à préparer les chercheurs aux défis d'une carrière à l'étranger (*cf. III-4.b pour plus de détails).*

5. Partenariats

Les partenariats initiés ces dernières années avec des acteurs phares de la formation doctorale, de la recherche scientifique et de l'innovation, se sont poursuivis et développés en 2024.

a- ANRT

Les ateliers AvanThèse, animés par l'ABG, contribuent à faire vivre notre partenariat avec l'ANRT. Ils préparent les candidats au doctorat en amont de leur rencontre avec les entreprises, ils permettent également à l'ANRT de présenter le dispositif CIFRE aux participants. En 2024, deux ateliers AvanThèse ont été organisés avec l'ANRT.

b- PhDTalent

Notre contribution au PhDTalent Career Fair se poursuit. Cette année, nous avons organisé une table ronde sur le recrutement intitulée « Le recrutement à la loupe : témoignages de docteurs et perspectives de recruteurs ».

En plus de l'intervention *« Construire son projet professionnel, une alliance entre le cœur, la raison et l'action »* nous avons mené 28 entretiens-flash individuels afin de conseiller doctorants et docteurs dans leurs démarches d'évolution professionnelle ou de recherche d'emploi.

c- PhDOOC

En 2024, nous avons renouvelé notre partenariat avec l'association PhDOOC et participé au MOOC « Doctorat et poursuite de carrière » en répondant aux questions des doctorants sur la construction du projet professionnel.

6. DocPro

L'ABG, la Conférence des présidents d'université (devenue France Universités) et le Medef se sont associés afin de concevoir DocPro, le portail des compétences des docteurs, qui a été mis en ligne en 2015 : www.mydocpro.org. DocPro propose aux docteurs, aux responsables et recruteurs en entreprise, et aux responsables académiques, une vision des compétences qu'un docteur développe aux différentes étapes de sa carrière. Il est le fruit d'un dialogue entre les acteurs du monde académique et du monde économique.
DocPro présente ainsi 24 compétences clés organisées en 4 catégories :

- Cœur de métier ;
- Qualités personnelles et relationnelles ;
- Gestion de l'activité et création de valeur ;
- Stratégie et leadership.

Pour chaque compétence, DocPro distingue trois phases de développement qui reflètent l'accroissement des responsabilités des docteurs, du jeune responsable de projet au directeur d'une structure.

DocPro est intégré aux formations et interventions animées par l'ABG. 32% des sessions de formation 2024 ont présenté DocPro, touchant au total plus de 650 personnes. Dix sessions de formation ont par ailleurs été consacrées spécifiquement à DocPro ainsi que 7 présentations lors d'événements.

Au 31 décembre 2024, 3 683 comptes utilisateurs sont enregistrés sur le site, soit 719 de plus qu'en 2023. Le nombre de profils enregistrés est de 1 972, dont 1 331 sont totalement privés et 641 sont visibles sur le site www.mydocpro.org.

Une communication sur DocPro est réalisée systématiquement lors des forums et des rendez-vous avec les entreprises. Cette diffusion est également assurée dans les pays européens où DocPro fait l'objet d'un grand intérêt et constitue un moyen très efficace d'approche de nouvelles organisations.

Enfin, les utilisateurs de la CVthèque du site de l'ABG sont incités à lier leur profil DocPro à leur CV.

Témoignages

« Merci beaucoup pour cette formation et le partage de ces documents. »

« Un grand merci pour cette formation, cet outil est vraiment très intéressant. Je ne manquerai pas de le diffuser aux doctorants. »

III – La collaboration internationale

1. Vue d'ensemble

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de projets européens (en cours ou déposés) dans lesquels l'ABG est impliquée	16	22	21	22	25	27
Nombre d'événements et de formations organisés	13	17	19	16	14	23
Nombre de sujets de thèse publiés sur le site de l'ABG et faisant partie d'un projet européen	130 *(depuis mai 2019)*	180	118	63	83	110
Nombre d'interventions en anglais	42	44	40	43	46	48

2. L'ABG et l'Europe

En 2024, l'ABG a consolidé son rôle de facilitateur de carrières internationales pour les doctorants et docteurs, tout en élargissant ses collaborations transfrontalières et européennes.

- 27 projets européens actifs et en cours de dépôt, incluant un groupe de travail (hausse par rapport à 2024).
- 23 événements et formations organisés, dont 12 dédiés à des projets européens, axés sur la valorisation des compétences et la mobilité internationale.
- Coopération renforcée avec les réseaux EURAXESS et MSCA : plusieurs sessions de formation et participation à des jurys de sélection.
- Intégration au groupe de travail COST sur le développement de carrière des jeunes chercheurs, en tant que membre principal.
- 7 nouveaux projets en cours de dépôt pour 2025.

a- Poursuite de l'investissement dans des projets européens

En 2024, l'ABG a été partenaire de 16 projets en cours (+2 par rapport à l'année précédente), financés par les actions MSCA et d'autres initiatives. Elle a apporté une contribution significative à la diffusion de ces opportunités auprès des chercheurs français et internationaux. Voici les faits saillants :

Projets en cours

- L'ABG a participé activement à 15 projets européens, principalement financés par les actions Marie Skłodowska-Curie (MSCA : les programmes COFUND et DN), Erasmus+, et ERA TALENT Project.
- Les institutions partenaires incluent l'Institut Curie (2 projets communs), INRAE, Leibniz INP, Aix-Marseille Université (2 projets communs), l'Université d'Angers, la Fondation Sciences Mathématiques de Paris, Genopole, l'IBPC – Labex Dynamo, la Région Normandie,

l'Université PSL, CY Cergy Paris Université, Université Paris Cité et, pour la première fois, la RMIT University (Australie – bureaux en Espagne).

Formations et interventions

12 formations, interventions et événements dans le cadre des projets MSCA ont été réalisés en anglais et en français, à distance et en présentiel, notamment :

- PhD Program EuReCa de l'Institut Curie :
  - 1 journée de formation à l'encadrement des doctorants – 8 participants (janvier)
  - 1 journée de formation à la valorisation des compétences pour les doctorants – 8 participants (avril)
- Cofund PEARL de l'Université de Lille :
  - 1 journée de formation sur le développement de carrière, incluant une table ronde avec des docteurs travaillant dans le secteur non académique – 10 participants (janvier)
- Cofund WinningNormandy Program :
  - 1 journée de formation sur le développement de carrière des postdoctorants – 17 participants (janvier)
- Cofund ApogeeBio de Genopole :
  - 2,5 jours de formation sur le développement de carrière pour les 1re et 2e vagues de postdoctorants, incluant une table ronde avec des docteurs travaillant dans le secteur non académique – 15 participants (février & novembre)
  - Participation à la commission de sélection des candidats (juin)
- COFUND AI4TheSciences de l'Université PSL :
  - Participation à l'événement « Welcome Desk » pour animer une conférence sur l'élaboration d'un projet professionnel – 4 participants (septembre)
- Programme Erasmus+ Nanomed de la Faculté de Pharmacie de l'Université d'Angers :
  - Atelier AvanThèse – 11 participants (septembre)
- MSCA Belgian Presidency Conference à Mons (Belgique) **:**
  - Participation à la table ronde *"After a PhD, what's next?"* sur les carrières non linéaires des chercheurs – 150 participants (avril)
- Cofund MathInGreaterParis de la Fondation Sciences Mathématiques de Paris :
  - 1 journée de formation à destination des doctorants et postdoctorants internationaux, incluant pour la première fois une session sur le bien-être en doctorat – 37 participants (novembre)
- DN Aufrande de l'Université RMIT :
  - 1 atelier sur l'exploration du marché de l'emploi des docteurs et l'élaboration d'un projet professionnel – 33 participants (novembre)
- Projet pour les scientifiques en exil – Intégration professionnelle en Europe (ERA TALENT Project) :
  - Obtention d'un financement pour organiser un séminaire de carrière en 2025
  - Organisation d'un webinaire d'information et de présentations du projet – 20 participants (octobre)

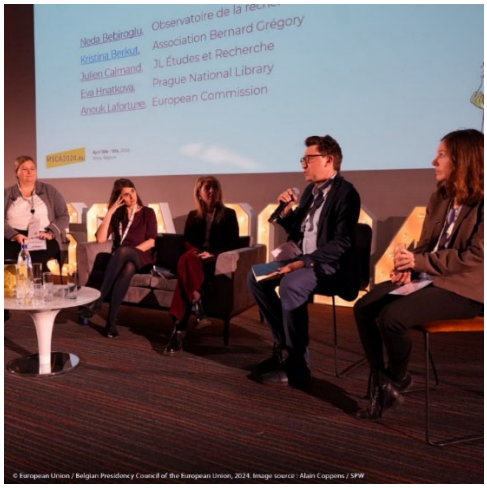


Table ronde à la conférence de la présidence belge MSCA à Mons, le 18 avril

Atelier carrière organisé par l'ABG, DN Aufrande de l'Université RMIT, le 22 novembre
Crédit photo : DN Aufrande de l'Université RMIT

Atelier « PhD or not PhD », Programme Erasmus+ de la Faculté de Pharmacie d'Angers, le 24 septembre

Formation pour les chercheurs du programme MathInGreaterParis à la Fondation Sciences Mathématiques de Paris, le 18 novembre

Journées Carrière avec un ApéroDoc organisés par l'ABG, Cofund ApogeeBio de Genopole, le 19 et 20 novembre

Communication pour des projets européens

- Publication de 110 offres de thèse et 21 postdoctorat liés à des projets européens sur le site de l'ABG, offrant une meilleure visibilité auprès des chercheurs.
- Diffusion des appels à candidatures pour les programmes doctoraux et postdoctoraux, mise en avant des formations et séminaires, et participation aux commissions de sélection.

Jury de sélection du COFUND ApogeeBio de Genopole, le 12 juin

Article sur le lancement du projet d'intégration des scientifiques en exil en Europe

Le programme de formation destiné aux doctorants d'**un projet MSCA s'est achevé en 2024** :

- **Cofund PEARL**, mis en place par l'Université de Lille :

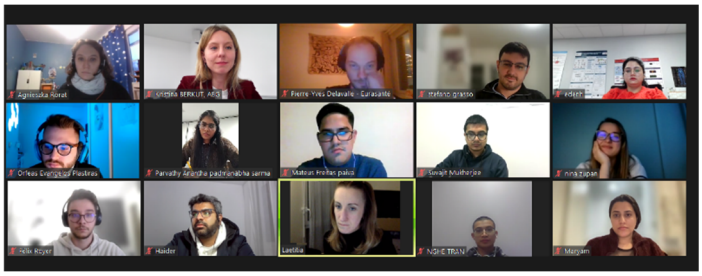


Table ronde, transformée en visioconférence, avec des docteurs travaillant dans le secteur non académique – Cofund PEARL, le 17 janvier 2024.

Un témoignage de participant

« Très bonne formation. La formatrice de l'ABG a réussi à faire participer tout le monde aux échanges, même ceux qui souhaitent poursuivre une carrière dans le secteur académique. Elle a également su s'adapter aux conditions météorologiques, permettant à la formation de se dérouler malgré la tempête de neige ».

Nouveaux partenariats

Outre les projets en cours, l'ABG s'est associée en 2024 au dépôt de 4 nouveaux programmes pour des financements MSCA DN et COFUND.

b- Participation à des réseaux internationaux

L'implication de l'ABG au sein de plusieurs réseaux européens renforce son rôle d'acteur clé dans l'accompagnement des docteurs et la valorisation du doctorat auprès du secteur socio-économique. Ces collaborations permettent d'amplifier son impact sur la mobilité, l'insertion professionnelle et la reconnaissance des compétences des chercheurs à l'échelle européenne.

Euraxess

Parmi les principales actions menées au sein du réseau Euraxess, l'ABG a déployé les initiatives suivantes :

- Participation aux Journées Nationales d'Euraxess à Paris: présence en tant que membre du Conseil d'administration d'Euraxess France et du groupe de travail "Carrière", afin de contribuer au développement des carrières des chercheurs (janvier).
- Organisation d'une visite d'étude virtuelle sur le thème *"Développement de la compétence interculturelle dans un cadre professionnel"*. Cet événement a réuni 13 participants, dont des agents Euraxess et des chercheurs, autour d'échanges et d'exercices visant à renforcer leurs compétences interculturelles (mars).
- Animation de l'atelier "Getting ready to meet a recruiter": organisé pour la deuxième fois au Centre Euraxess Auvergne, cet atelier a permis à 14 doctorants et postdoctorants internationaux de mieux se préparer aux processus de recrutement (avril).
- Présentation des services de l'ABG aux chercheurs de PSL dans le cadre du *Welcome Desk PSL*, afin de les accompagner dans leur mobilité et leur évolution de carrière (avril).
- Interventions dans le cadre du Welcome Desk Pro de la CiUP:
    - Conférence sur le développement de projet professionnel et le réseautage – 20 participants (avril).
    - Conférence *"Développez et affinez votre projet professionnel grâce au réseautage"*, suivie des entretiens flash – 8 participants (octobre).
- Webinaire collaboratif avec OeAD/Euraxess Autriche : intervention sur l'importance des compétences interculturelles dans un environnement professionnel – 50 participants (décembre).
- Promotion du programme de stage EURAXESS pour les chercheurs en exil (printemps)

Journées Nationales d'Euraxess à Paris, les 22 et 23 janvier 2024

Formation « Getting ready to meet a recruiter », Centre Euraxess Auvergne, le 5 avril 2024

Webinaire interculturel, Centre Euraxess Autriche, le 12 décembre 2024

Témoignage

"Absolutely happy to have participated in this training, valuable information and great experience."
"This is the best thing to do before you start looking for a job."

Associations professionnelles

L'ABG développe des collaborations avec des associations professionnelles afin de proposer des ressources, des conseils et des échanges ciblés avec les chercheurs, les spécialistes de la R&D et les acteurs impliqués dans les politiques de recherche et de carrière à l'échelle européenne. En favorisant ces interactions, l'ABG contribue à mieux faire connaître les opportunités professionnelles

pour les chercheurs, tant dans le secteur académique que dans l'industrie et l'entrepreneuriat, en France et à l'international.

En 2024, l'ABG a ainsi participé à plusieurs événements marquants, notamment :

- Curious Future Insight Conference à Mayence, Allemagne : Invitée par l'association Future Insight (une organisation dédiée à l'avancement de la science et de l'éducation pour le progrès humain – soutenue par Merck), l'ABG a tenu un stand les 9 et 10 juillet, conseillant étudiants et chercheurs sur les opportunités professionnelles en Europe – 34 participants ont bénéficié de cet accompagnement (voir la partie *Communication* pour plus de détails).

Stand de l'ABG à la conférence Curious Future Insight à Mayence, Allemagne.

- Journées Doctorales – Association UONI (Enseignants-chercheurs comoriens) : l'ABG a animé une session dédiée à la construction du projet professionnel et à l'exploration du marché de l'emploi des docteurs – 28 participants (octobre).

Groupe de travail : engagement de l'ABG dans le programme COST

En 2024, l'ABG a été invitée à rejoindre, en tant que membre principal, un groupe de travail dédié à l'activité transversale COST (Coopération européenne dans le domaine de la science et de la technologie) sur le développement de carrière des jeunes chercheurs (décembre).

Cette participation permet à l'ABG d'apporter son expertise en accompagnement professionnel des chercheurs et de contribuer à l'élaboration de recommandations stratégiques pour améliorer les conditions d'évolution de carrière des jeunes scientifiques en Europe. En intégrant ce programme, l'ABG renforce son rôle d'acteur clé dans le soutien à l'insertion professionnelle des docteurs et confirme son engagement en faveur du développement de carrière des chercheurs.

Le siège de COST et l'équipe présente lors de la réunion de lancement et du groupe de travail des conseiller(e)s en développement de carrière. , le 3 décembre
Crédits photos COST

3. Attractivité de la France et actions de communication pour la mobilité internationale des chercheurs et des étudiants

a- Le guide de la mobilité, les newsletters, réseaux sociaux et offres internationales

Le pôle international de l'ABG diffuse des informations à un public majoritairement non francophone via le guide de la mobilité sur son site, son infolettre et ses comptes X (ex-Twitter) et Bluesky Social. Il contribue également chaque mois à la newsletter de l'Ambassade de France aux États-Unis, *Le Fil de Marianne*.
Des dispositifs de mobilité (bourses, échanges, partenariats…) et des offres d'emploi sont relayés pour :

- Attirer des chercheurs étrangers et accompagner les docteurs français en retour de mobilité,
- Faciliter la mobilité internationale, entrante et sortante, des chercheurs et étudiants.

Parmi les informations relayées sur le site de l'ABG et à travers nos différents canaux de communication internationaux, figurent notamment : les appels à candidatures pour le programme de bourses France Excellence Eiffel, la chaire d'excellence Nokia, les Partenariats Hubert Curien (Indonésie, Maghreb…), les appels à projets franco-italiens de l'Université franco-italienne, les bourses Fulbright pour la coopération avec les États-Unis, ainsi que le soutien de la Fondation Gerda Henkel aux chercheurs en danger ou réfugiés dans le domaine des sciences humaines et historiques…

En 2024, le public des outils de l'ABG a continué de croître :

- Infolettre internationale : 20 871 abonnés, contre 18 182 en 2023
- Compte X (anciennement Twitter) @abg_intl : 901 abonnés, contre 933 en 2023
- Bluesky Social : 27 abonnés, contre 7 en 2023

(Voir la section IV.4-e- pour en savoir plus sur l'usage de X et sur une expérimentation de migration de nos comptes vers la plateforme Bluesky Social.)

Un partenariat a été établi avec Campus France en 2020 afin de coordonner les actions en faveur de la mobilité entrante des chercheurs. Depuis mars 2022, un flux automatisé permet de rediffuser les offres publiées sur le site de l'ABG vers la plateforme de Campus France.
En 2024, sont diffusées sur Campus France :

- 296 offres d'emploi, dont des postdoctorats (42% des offres du site ABG),
- 1351 offres de thèse (61% des offres du site ABG).

Par ailleurs, 120 offres d'emploi (17% des offres du site ABG, soit une hausse de 1% par rapport à 2023) ont été relayées sur le portail tchèque researchjobs.cz, renforçant ainsi la visibilité internationale des opportunités pour les chercheurs.

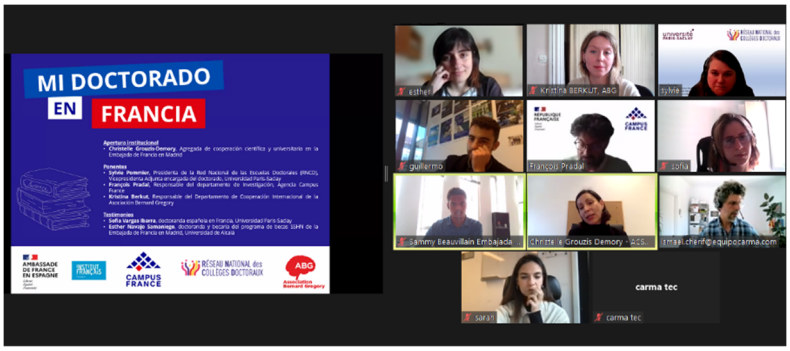
b- Partenariat avec Campus France et les postes diplomatiques

En complément du flux d'offres automatisé avec Campus France, l'ABG collabore activement sur des initiatives visant à renforcer l'attractivité du doctorat en France et à encourager la mobilité entrante des chercheurs internationaux. En décembre 2024, l'ABG a également intégré le comité de pilotage de la Journée mondiale des alumni, prévue en 2025.

Comme chaque année, l'ABG a pris part à plusieurs événements pour informer et accompagner les chercheurs internationaux dans leur parcours, en mettant l'accent sur l'insertion professionnelle et la mobilité internationale des doctorants et docteurs.

Parmi les actions menées en 2024 :

- Troisième édition du webinaire « Your PhD in France » – Organisé par les Instituts français d'Europe centrale, ce webinaire a permis d'informer les étudiants de la région sur le doctorat en France. L'ABG y a présenté une session sur comment trouver son doctorat et identifier les offres de thèse – 88 participants (janvier).
- Webinaires « Mon doctorat en France » – Pour la première fois, ces sessions ont été organisées par l'Institut français d'Italie et l'Institut français d'Espagne, avec une intervention de l'ABG sur les carrières non académiques après le doctorat. 68 participants en avril (Italie) et 89 participants en mai (Espagne).



Webinaire « Mon doctorat en France - Espagne», le 6 mai

- Journée franco-allemande des jeunes chercheurs et chercheuses : L'ABG a animé une table ronde sur les carrières des chercheurs en dehors du milieu académique et a présenté le dispositif CIFRE, y compris le CIFRE en cotutelle, lors de cet événement organisé par l'Ambassade de France en Allemagne et Campus France Deutschland – 67 participants (juillet).

Journée franco-allemande des jeunes chercheurs et chercheuses à Berlin, le 5 juillet

Ces actions renforcent la visibilité de l'ABG à l'international et son engagement à accompagner les chercheurs dans leur parcours, en leur offrant des ressources adaptées et des opportunités d'échanges avec des experts et des institutions.

c- Autres évènements internationaux

En 2024, l'ABG a poursuivi son engagement en faveur de la mobilité internationale et sectorielle en participant à des événements clés visant à faciliter la transition professionnelle des chercheurs et doctorants. À travers ces initiatives, l'ABG a renforcé les échanges entre les chercheurs et les acteurs socio-économiques, notamment en mettant l'accent sur les tendances du recrutement, les nouvelles compétences attendues et les opportunités de carrière transfrontalière

Journée franco-italienne des jeunes chercheurs – Turin, Italie (octobre)
Organisée en partenariat avec l'Université de Turin, cette 4e édition a mis en lumière les nouvelles pratiques de recrutement et les perspectives de carrière transfrontalières entre la France et l'Italie. L'événement, labellisé par l'Université franco-italienne et soutenu par l'Ambassade de France en Italie, a rassemblé 44 participants, issus de divers horizons académiques et professionnels.

L'événement s'est structuré autour de plusieurs temps forts :

- Analyse des dynamiques du marché de l'emploi en France et en Italie, avec un focus sur l'impact de l'IA et l'évolution des attentes des employeurs ;
- Témoignages de docteurs ayant expérimenté la mobilité franco-italienne et partagé leur parcours de transition vers divers secteurs ;
- Table ronde sur les tendances et stratégies de recrutement, réunissant des experts et représentants d'entreprises telles que SiPearl, Ecovadis, Edison Spa – EDF Group, Servier et Assolombarda ;
- Échanges avec des docteurs en poste dans le secteur privé, issus d'organisations comme Aequatech, Ferrero Group (Soremartec Italia Srl) et Newcleo, qui ont apporté leur vision sur les opportunités et défis de l'insertion professionnelle hors académie.

Quelques témoignages des participants

"I really liked all the speakers, and I found that the panels were well selected and well-prepared!"

"This is my second time attending this event. Once again, I found the diverse experiences of the speakers very interesting, and I also appreciated the contributions from embassy representatives."

"The event is extremely useful at the end of the PhD, as it provides valuable insights into the opportunities available to future PhD holders, both in academia and industry."

"I appreciated the emphasis on collaboration between academia and industry, as it opens up exciting opportunities for early career researchers to engage with real-world challenges."

4. Accompagnement des chercheurs internationaux

En 2024, l'ABG a poursuivi son engagement auprès des chercheurs en mobilité en France tout en intervenant à l'international pour répondre aux interrogations des doctorants et docteurs sur leur évolution professionnelle.
Au total, 48 interventions en anglais (+2 par rapport à l'année précédente), ont été réalisées, accompagnées d'événements et de formations organisés à l'étranger (Belgique, Allemagne, Luxembourg, Italie) ou en format hybride avec des partenaires basés en Europe (Autriche, Slovaquie, Tchéquie, Espagne).
L'ABG a également renforcé et diversifié ses actions en faveur des chercheurs en exil.

a- Programme national d'accueil en urgence de scientifiques et d'artistes en exil (PAUSE)

Les interventions de l'ABG pour les lauréats PAUSE

Depuis 2019, l'ABG accompagne le programme national PAUSE afin de faciliter l'intégration des lauréats dans le secteur socio-économique français. En 2024, cette collaboration a pris une nouvelle ampleur avec l'obtention du marché public du programme PAUSE pour une durée initiale de deux ans, renouvelable pour deux années supplémentaires.

Cette avancée a permis de renforcer l'offre d'accompagnement en proposant une série d'ateliers ciblés et un suivi personnalisé adaptés aux besoins des chercheurs en exil. Deux nouvelles thématiques essentielles ont été intégrées :

- Le développement des compétences interculturelles, pour faciliter l'adaptation à des environnements professionnels divers,
- Une présentation du marché du travail en France, afin de mieux appréhender ses spécificités et ses attentes.

Ces actions visent à favoriser l'insertion durable des lauréats dans le tissu socio-économique français, en leur donnant les clés pour évoluer avec succès dans un cadre multiculturel et professionnel.

En 2024, l'ABG a soutenu plus de 31 lauréats (doctorants, postdoctorants et enseignants-chercheurs) à travers un accompagnement structuré et personnalisé :

- 18 formations organisées dans le cadre de deux cycles d'ateliers (de mars à décembre),
- 3 entretiens-conseil et séances de coaching individualisés,
- Participation à la Journée du Réseau en mars, favorisant les échanges et le développement de nouvelles opportunités professionnelles.

La journée du réseau PAUSE, le 29 mars

Satisfaction globale : 100 % des participants ont exprimé un retour positif. Les ateliers sont perçus comme bien structurés, combinant théorie et pratique.

Témoignages des lauréats

« Ces ateliers mon étaient très utiles. Grâce aux ateliers de l'ABG je suis en mesure de valoriser mes compétences et préparer un CV et une lettre de motivation qui répondent mieux aux besoins des offres d'emploi non seulement hors le milieu académique mais aussi le milieu académique. Le programme est bien structuré avec les parties théoriques et des exercices pratiques à tel point que je ne rien à suggérer ».

« Le programme a répondu à mes attentes.... C'est surtout l'attitude individuelle, l'atmosphère amicale pendant les séances, aussi que très haut niveau professionnel des organisateurs qui sont les points forts ».

« C'est bien que votre organisation existe ! »

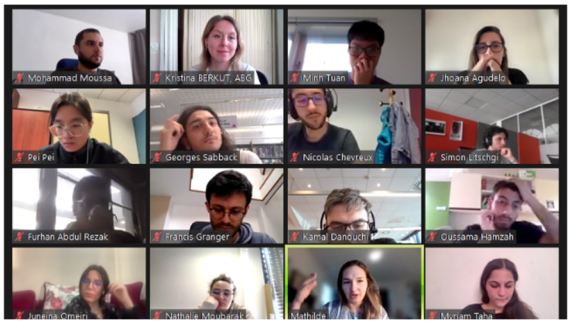
b- Formations de sensibilisation à la carrière internationale

En 2024, l'ABG a poursuivi et renforcé son engagement en faveur de la préparation à la mobilité internationale et du développement des compétences interculturelles, en proposant des formations adaptées aux chercheurs souhaitant évoluer dans un environnement international.

- 9 ateliers dédiés à la concrétisation d'un projet de mobilité internationale, pendant et après le doctorat, organisés dans les universités suivantes : Université Paris 1, Université de Lorraine, Université Grenoble Alpes, Université de Lille, Université Paris Cité, CY Université et Université de Rennes.

- 5 ateliers sur le développement des compétences interculturelles en milieu professionnel, destinés aux étudiants de master et aux doctorants, organisés à l'Université de Lille, Université Paris Cité, Université de Rennes et au Centre Euraxess Autriche.

Ces formations permettent aux chercheurs d'anticiper les défis d'une carrière internationale, d'adapter leurs stratégies de mobilité et de mieux comprendre les enjeux interculturels dans le monde professionnel.



Atelier « How to design and succeed in your international mobility plan », Université Grenoble Alpes, le 4 avril

Formation aux compétences interculturelles en milieu professionnel, Université de Lille, les 14 et 15 mai

5. Evolution du pôle Coopération internationale

Melike RIOLLET, ancienne Responsable du pôle Coopération internationale, a quitté l'ABG au début de l'année 2024.

À compter du 1er février 2024, Kristina BERKUT, docteure en sciences de gestion et déjà membre du pôle, en a pris la direction.

Pour accompagner le développement des activités, Dominika FORETEK a rejoint l'équipe à la mi-septembre 2024 en tant que Chargée de coopération et formation internationales. Docteure en biologie, elle apporte une solide expérience internationale ainsi qu'une expertise en financements européens.

Dominika FORETEK

Rejoint l'ABG en tant que

Chargée de coopération et formation internationales

IV - L'information et la communication

1. Vue d'ensemble

La mission de communication de l'ABG consiste à promouvoir notre image à l'extérieur et à soutenir l'ensemble de nos activités : présence sur les réseaux sociaux, organisation et participation à de nombreux événements et forums, diffusion d'information.

Sur l'année 2024, nous avons travaillé à :

- maintenir l'ABG dans son rôle d'acteur central, et de ressource, pour les chercheurs et les doctorants, tout en restant à l'écoute des entreprises ;
- faire vivre les contenus éditoriaux du site, grâce à un investissement toujours plus grand des réseaux sociaux, centré sur LinkedIn, principal réseau professionnel ;
- maintenir notre visibilité à travers l'activité événementielle, en présentiel comme en distanciel ;
- développer des partenariats de visibilité ;
- valoriser nos actions, nos formations ainsi que de notre positionnement sur les questions et les actualités qui traversent l'écosystème du doctorat.

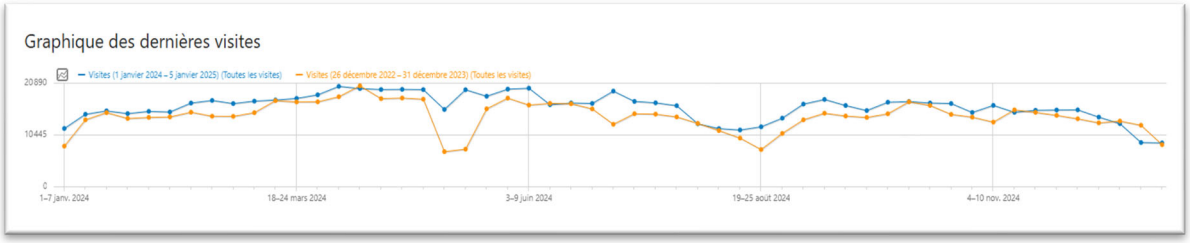
Un Comité éditorial se réunit périodiquement, afin de programmer les infolettres et les publications du mois, d'alimenter les réflexions éditoriales de l'association, les discussions sur sa communication, ainsi que les orientations à prendre.

2. Le site internet abg.asso.fr

a- Statistiques de trafic

Bilan d'audience

Le nombre total de visites sur le site www.abg.asso.fr est de **843 226 visites en 2024 (courbe bleue)** contre **743 349 visites en 2023 (courbe orange)** soit une augmentation de 13,4 %.



Le nombre de pages consultées, quant à lui, est de **3 176 997 pages vues en 2024** [2 360 927 pages vues uniques], contre **2 824 626 pages vues en 2023** [2 106 913 pages vues uniques], ce qui nous place, ici également, sur une dynamique de croissance, respectivement de 12,5 % pour les pages vues et de 12,1 % pour les pages vues uniques.

Comparatif des indicateurs d'audience entre 2023 et 2024

2024
843 226 visites +13,4 %
2023
743 349 visites

2024
4 min 6s durée moyenne d'une visite -3,9 %
2023
4 min 16s durée moyenne d'une visite

2024
50 % visiteurs ayant survolé (quitté le site après une page) +2 %
2023
49 % visiteurs ayant survolé (quitté le site après une page)

2024
3,9 actions (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite 0 %
2023
3,9 actions (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite

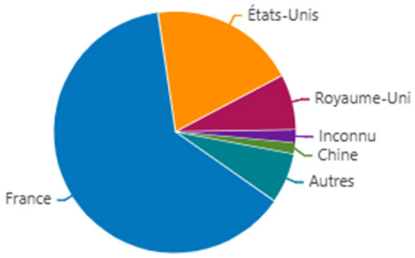
2024
7 798 actions max en une visite +76 %
2023
4 430 actions max en une visite

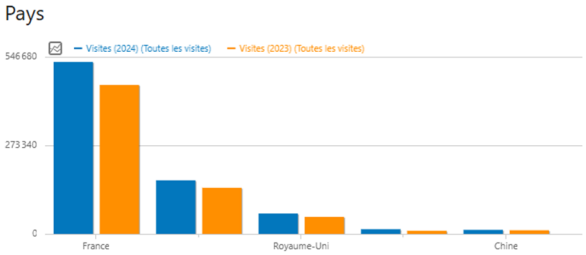
2024
3 176 997 pages vues, +12,5 % **2 360 927** pages vues uniques +12,1 %
2023
2 824 626 pages vues, **2 106 913** pages vues uniques

2024
3 979 téléchargements, +41,2 % **3 090** téléchargements uniques +38,4 %
2023
2 817 téléchargements, **2 232** téléchargements uniques

2024
70 561 liens sortants, +12,5 % **55 744** liens externes uniques +8,8 %
2023
62 700 liens sortants, **51 218** liens externes uniques

Provenance des utilisateurs





Les utilisateurs de www.abg.asso.fr proviennent du monde entier. Le graphique ci-dessus fournit quelques éléments plus précis quant à leur origine :

- **530 756 utilisateurs** [63 %] se connectent depuis la France **en 2024**, contre **459 814 utilisateurs** [62 %] **en 2023** ;
- 283 535 utilisateurs [37 %] se connectent depuis l'étranger.

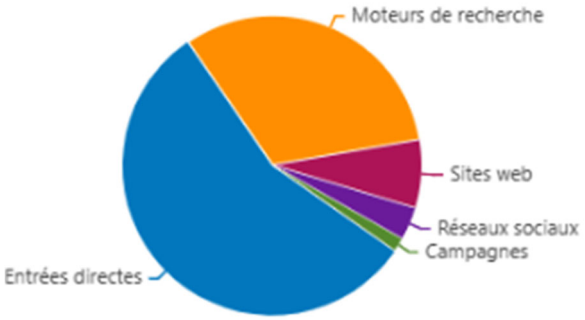
Des proportions qui restent donc stables, mais dans lesquelles il faut toutefois noter des augmentations dans le nombre d'utilisateurs de plusieurs pays étrangers :

- États-Unis – **165 333 utilisateurs** [19.6 %] **en 2024** contre **142 522 utilisateurs** [19 %] **en 2023** soit avec une augmentation de 16 % ;

- Royaume-Uni – **62 943 utilisateurs** [7.5 %] **en 2024** contre **52 646 utilisateurs** [7.1 %] **en 2023** soit avec une augmentation de 19.6 % ;
- Chine – **12 529 utilisateurs** [1.5 %] **en 2024** contre **11 326 utilisateurs** [1,5 %] **en 2023** soit une augmentation de 10.3 %.

Cette répartition semble confirmer une tendance évoquée par plusieurs acteurs de l'ESR selon laquelle les pays du Maghreb (suite notamment aux complications d'ordre politique en lien avec l'obtention des visas étudiants) se détourneraient en partie de la France, lui préférant d'autres destinations telles que le Canada. Il s'agit d'un changement majeur puisque jusqu'à peu, les pays qui consultaient le plus notre site étaient les pays du Maghreb (Maroc, Tunisie et Algérie).

Les types de canaux d'acquisition du trafic



Type de canal

2024
469 588 entrées directes, +17,4 % **56 %** des visites +3,7 %
2023
399 886 entrées directes, **54 %** des visites

2024
268 520 depuis des moteurs de recherche, +5,4 % **32 %** des visites -5,9 %
2023
254 793 depuis des moteurs de recherche, **34 %** des visites

2024
62 409 depuis d'autres sites Internet, +13,4 % **7 %** des visites 0 %
2023
55 017 depuis d'autres sites Internet, **7 %** des visites

2024
30 218 depuis des réseaux sociaux, +67,3 % **4 %** des visites +100 %
2023
18 065 depuis des réseaux sociaux, **2 %** des visites

2024
26 Moteurs de recherche distincts +13 %
2023
23 Moteurs de recherche distincts

Provenance du trafic, tous canaux conconfus (fig.1)

1.	(mot clef) Mot clef indéfini	
	1 janvier – 31 décembre 2024	268 309
	1 janvier – 31 décembre 2023	254 067
2.	(réseaux sociaux) LinkedIn	
	1 janvier – 31 décembre 2024	19 618
	1 janvier – 31 décembre 2023	9 106
3.	(site) fr.indeed.com	
	1 janvier – 31 décembre 2024	18 856
	1 janvier – 31 décembre 2023	18 744
4.	(site) euraxess.ec.europa.eu	
	1 janvier – 31 décembre 2024	17 113
	1 janvier – 31 décembre 2023	14 169
5.	(réseaux sociaux) Facebook	
	1 janvier – 31 décembre 2024	7 769
	1 janvier – 31 décembre 2023	6 633

Visites depuis un autre site (fig.2)

1.	fr.indeed.com	
	1 janvier – 31 décembre 2024	18 856
	1 janvier – 31 décembre 2023	18 744
2.	euraxess.ec.europa.eu	
	1 janvier – 31 décembre 2024	17 113
	1 janvier – 31 décembre 2023	14 169
3.	com.google.android.gm	
	1 janvier – 31 décembre 2024	2 127
	1 janvier – 31 décembre 2023	1 860
4.	ntp.msn.com	
	1 janvier – 31 décembre 2024	1 970
	1 janvier – 31 décembre 2023	1
5.	www.campusfrance.org	
	1 janvier – 31 décembre 2024	1 331
	1 janvier – 31 décembre 2023	1 362
6.	mail.google.com	
	1 janvier – 31 décembre 2024	990
	1 janvier – 31 décembre 2023	910
7.	www.glassdoor.fr	
	1 janvier – 31 décembre 2024	735
	1 janvier – 31 décembre 2023	314

Visites depuis les réseaux sociaux (fig.3)

1.	LinkedIn	
	1 janvier – 31 décembre 2024	19 618
	1 janvier – 31 décembre 2023	9 106
2.	Facebook	
	1 janvier – 31 décembre 2024	7 769
	1 janvier – 31 décembre 2023	6 633
3.	Twitter	
	1 janvier – 31 décembre 2024	1 674
	1 janvier – 31 décembre 2023	1 150
4.	YouTube	
	1 janvier – 31 décembre 2024	599
	1 janvier – 31 décembre 2023	600

En 2024, parmi les différentes modalités d'acquisition du trafic, les entrées directes représentent toujours la plus grande porte d'entrée vers le site, mais ont augmenté de 3,7 % avec 469 588 entrées soit 56% des visites, contre 32 % avec les moteurs de recherche (en légère baisse de 5,9 %), légère baisse en proportion du nombre d'entrées à partir d'autres sites, malgré son augmentation de 13 % en valeur absolue, et enfin une très belle percée des entrées via les réseaux sociaux avec une augmentation de 67 % (moyenne de tous les réseaux), soit 4% des visites. (la fig.3 précise le classement de ces réseaux en fonction de l'audience qu'ils renvoient sur le site).

En cohérence avec notre activité :

- les sites qui redirigent les plus grandes parts d'audience sur www.abg.asso.fr sont Indeed (qui aspire l'intégralité des offres du site emploi ABG), Euraxess, Campus France (qui affiche l'ensemble des sujets de thèse et des offres de contrats post-doctoraux issus de notre site emploi) et Glassdoor ;

- En ce qui concerne les réseaux sociaux, c'est de LinkedIn que provient la plus importante portion d'audience avec **19 618 visites en 2024**, contre **9 106 visites l'année précédente** [+ 115.4 %], juste devant Facebook et ses 7 779 visites [+ 17.1 %], X et ses 1 674 visites [+ 45 %] et enfin Youtube et ses 599 visites [- 1%].

Evolution des indicateurs concernant les pages du site en 2024 (bleu) par rapport à 2023 (orange)

fr	
1 janvier – 31 décembre 2024	761 503
1 janvier – 31 décembre 2023	654 920
1. candidatOffres	
1 janvier – 31 décembre 2024	303 215
1 janvier – 31 décembre 2023	245 282
2. /index	
1 janvier – 31 décembre 2024	146 818
1 janvier – 31 décembre 2023	137 232
3. /candidatOffres	
1 janvier – 31 décembre 2024	109 031
1 janvier – 31 décembre 2023	104 501
4. article	
1 janvier – 31 décembre 2024	70 629
1 janvier – 31 décembre 2023	63 606
5. recrutement	
1 janvier – 31 décembre 2024	54 361
1 janvier – 31 décembre 2023	39 426

Le portail de recherche d'offres d'emploi, de sujets de thèse, et de stages de Master 2 reste la principale porte d'entrée du site. Concrètement, ces entrées représentent **1 850 885 pages vues soit 63 % du total en 2024** (contre 53 % l'an passé), avec une augmentation de 243 832 pages vues soit 9,5 % en valeur absolue.

Bien que le site emploi demeure la partie la plus attractive du site, il est toujours aussi difficile d'y maintenir une audience importante et de qualité. Les raisons de cet état de fait sont a priori inchangées :

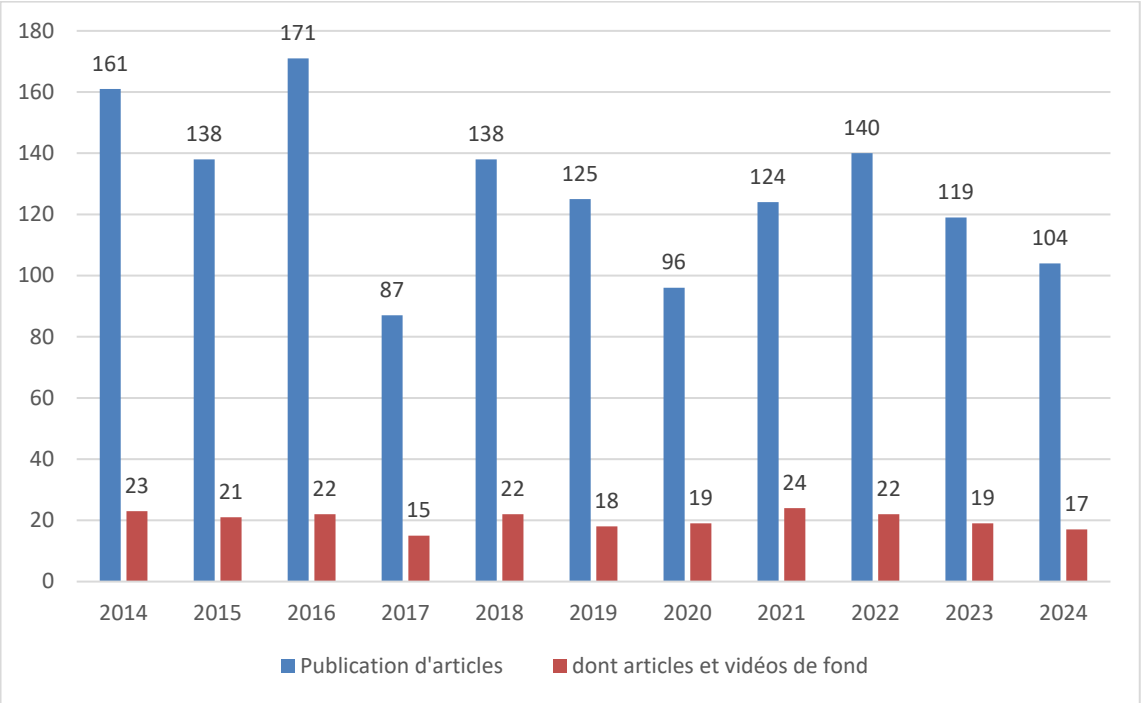
- la demande toujours aussi instable d'un public saturé par les multiples propositions issues d'un marché de contenus en ligne et d'offres d'emploi tout aussi saturé ;
- le besoin de valorisation des offres d'emploi sur les réseaux sociaux.

b- Stratégie éditoriale

La communication de l'ABG repose toujours sur trois axes :

- se faire l'écho de l'actualité du monde doctoral en France comme à l'étranger ;
- nourrir le débat en proposant une offre d'articles de fond, accessibles en langue française et en langue anglaise, et dans des formats variés ;
- créer des contenus aux formats innovants et porteurs de messages positifs sur la formation doctorale et l'évolution professionnelle.

La production éditoriale pour 2024 se répartit de la manière suivante :



Le nombre de publications sur www.abg.asso.fr est de 104 articles, soit une baisse de 12 %. La production des contenus de fond (tous formats confondus) est également en légère baisse puisqu'elle passe de 19 à 16.

L'équipe éditoriale a été en mesure de maintenir la diversité des contenus (les webinaires métiers, la captation de la table-ronde lors du PhDTalent Career Fair, sans oublier le webinaire d'information du séminaire ABG-Euraxess dédié à l'intégration des chercheurs en exil, ou encore les contenus produits à l'occasion du Forum Labo Paris 2023).

Enfin, nous maintenons notre vigilance sur l'accessibilité de nos contenus, ainsi que sur la qualité de leur référencement. Cela se traduit par une attention portée aux mots-clés, aux titres, ainsi qu'à la mise en page de chaque article.

Plusieurs outils utilisant l'intelligence artificielle sont utilisés comme des assistants de production de contenus.

c- Valorisation d'offres et de publicités sur le site de l'ABG

285 encarts publicitaires ont été affichés sur www.abg.asso.fr en 2024, contre 443 en 2021. Dans le détail :

- 2 publicités ;
- 9 encarts relatifs à l'ABG ou compris dans une prestation de recrutement ;
- 9 valorisations d'événements ou d'actions de partenaires ;
- 265 valorisations d'offres d'emploi.

Les encarts ABG et valorisation d'événements partenaires font l'objet d'une moyenne de :

- 38,8 clics par jour sur l'emplacement 1 ;
- 25,8 clics par jour sur l'emplacement 3.

Soit une moyenne globale de 32,3 clics par jour.

Les valorisations d'offre d'emploi amènent 218 clics par jour et par offre en moyenne.

3. Quelques événements marquants

a- Les cocktails Innotech by Deloitte Société d'Avocats : un nouveau type de prestation pour l'ABG

Deloitte Société d'Avocats (DSA) est l'un des premiers cabinets de conseil français, spécialisé en stratégies fiscales et juridiques internationales, avec en particularité de travailler notamment sur le financement de l'innovation.

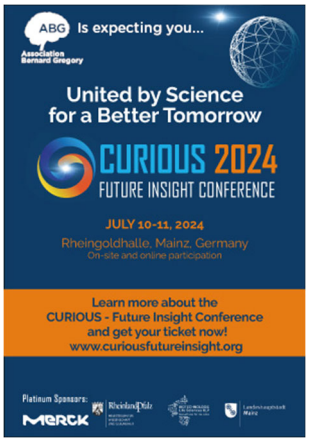
Fin 2023, l'ABG a été approchée afin de discuter de l'organisation d'une action de recrutement à destination des docteurs issus de plusieurs disciplines : Informatique & Électronique, Sciences de la Vie, Chimie, et Mécanique. De nombreux échanges autour du besoin de ce client ont abouti à la mise

en place d'une prestation de communication, dont l'objectif était de recruter les doctorants / docteurs afin de participer à un événement en after work, organisé par DSA.

Nous avons ainsi proposé et mis en œuvre un plan de communication complet, que nous avons ajusté en réponse aux demandes du client. Ce travail a mobilisé l'ensemble de nos canaux de communication, ainsi que plusieurs relais et partenaires, pour aboutir à plus de 80 CV retenus en vue de futurs recrutements et une participation de l'ordre d'une quarantaine de personnes à l'événement organisé fin février. Au cours de cette soirée, un manager a donné une présentation de divers métiers accessibles aux docteurs, avec évidemment un focus placé sur les métiers du financement de l'innovation, ainsi que sur les possibilités de mobilité professionnelle interne au groupe, qu'elle soit professionnelle ou géographique.

b- L'ABG au Curious - Future Insight™ Conference : un grand rendez-vous international de l'innovation

Sous l'impulsion du travail développement du réseau d'entreprises internationales effectué par son pôle International, l'ABG était conviée, pour la première fois à la Curious – Future Insight conference.



Cet événement d'envergure internationale se présente comme une plateforme dynamique destinée à favoriser les échanges d'idées, la collaboration et la découverte de nouvelles opportunités dans le monde de la recherche et de l'innovation.
Bien qu'il inclue certains éléments caractéristiques du colloque de recherche, notamment des présentations de travaux de recherche et des conférences animées par des experts dans divers domaines scientifiques, Curious 2024 est davantage un forum entreprises axé sur l'innovation et la collaboration.

L'objectif pour l'ABG était de développer sa présence auprès d'un public international, en particulier, celui des entreprises. Pour cela, un binôme composé du community manager et de la responsable du pôle Coopération Internationale a été envoyé à Mayence les 10 et 11 juillet, avec les 4 missions suivantes :

- tenir un stand et promouvoir la marque ABG ainsi que ses offres et services à destination de différents publics (de l'étudiant de Master au chercheur confirmé) ;
- aller à la rencontre des nombreux exposants, avec un intérêt particulier pour les entreprises, et mieux comprendre leurs problématiques et leurs besoins ;
- valoriser la présence de l'ABG et la marque Curious auprès de notre audience.
- Tourner une interview vidéo (encore en cours de production) du Dr Ulrich BETZ, VP des laboratoires MERCK et fondateur de l'association organisatrice de l'événement Curious.

Cette action s'est avérée être un pari gagnant car nous avons initié plusieurs contacts prometteurs et produit plusieurs contenus publiés en direct, envoyant ainsi un signal fort de présence à l'international.

c- La table-ronde recruteur ABG confirme son statut d'animation à succès lors du PhDTalent Career Fair 2024

Le PhDTalent Career Fair est considéré comme l'un des plus grands événements dédiés à l'emploi et aux carrières des docteurs au monde. Ses organisateurs et partenaires (ABG comprise), rompus à l'organisation et au montage de cet événement, ont proposé une 11e édition qui a su tenir ses promesses en termes de fréquentation et de dynamisme. Pour la deuxième année consécutive, l'ABG a proposé une table-ronde recruteurs à la place de son habituel concours de pitch professionnel.

La table-ronde a conservé son titre "Le recrutement à la loupe : témoignages de docteurs et perspectives de recruteurs" mais à, cette année, été animée par Gaël FORTIN, docteur en Cancérologie et vulgarisateur scientifique. Elle a permis d'explorer, à travers les témoignages de deux docteurs et deux recruteurs du secteur privé, les différentes facettes de la rencontre qu'est le recrutement. Le panel d'intervenants a ainsi pu partager :

- des récits inspirants, d'expériences et de bonnes pratiques ;
- des discussions autour de sujets incontournables tels que les attentes du secteur privé et de ses recruteurs, la mécanique des processus de recrutement, ou encore la manière de valoriser les compétences doctorales...
- des éléments concernant l'aspect humain du recrutement, et l'importance de la valorisation des savoir-être, des soft skills et des qualités personnelles.

Au-delà des discours portés (en particulier à destination des docteurs dans les disciplines issues des Sciences Humaines et Sociales) et de la mise en visibilité de l'association, cette table-ronde était également l'opportunité de travailler sur le terrain des relations entreprises. En effet, la visibilité offerte aux intervenants est un moyen de créer ou de réengager des échanges d'anciens, ou de potentiels clients et partenaires.

Nous avons ainsi eu le plaisir de donner la parole aux deux tandems (recruteur-docteur) suivants :

- Luca POLACCHI, Advanced Research Engineer - L'Oréal ;
- Mathieu PRIETO, Talent Acquisition Manager - L'Oréal ;
- Élodie PERRIN, Consultante junior - YCE Partners ;
- Naël DESALDELEER, Consultant Manager - YCE Partners.

Cette animation a rencontré un très grand succès (plus de 120 participants, soit l'une des animations les plus fréquentées de la journée) et a fait l'objet d'une captation vidéo. Le différé est donc accessible sur notre chaîne Youtube et a été largement diffusé suite à l'événement.

d- Le PhDTalent Career Fair 2024 : une visibilité premium pour l'ABG

En 2024, l'ABG a profité de la visibilité offerte par le PhDTalent Career Fair pour proposer plusieurs autres animations, à savoir :

- un accueil personnalisé, ainsi que des ressources emploi et réseau proposés lors d'échanges avec des membres de l'équipe ABG sur son stand ;
- des "entretiens flash projet professionnel" dispensés tout au long de la journée, en langues française et anglaise,
- la conférence " Le projet professionnel : une alliance entre le cœur, la raison et l'action" animée par Sandra Giron ;

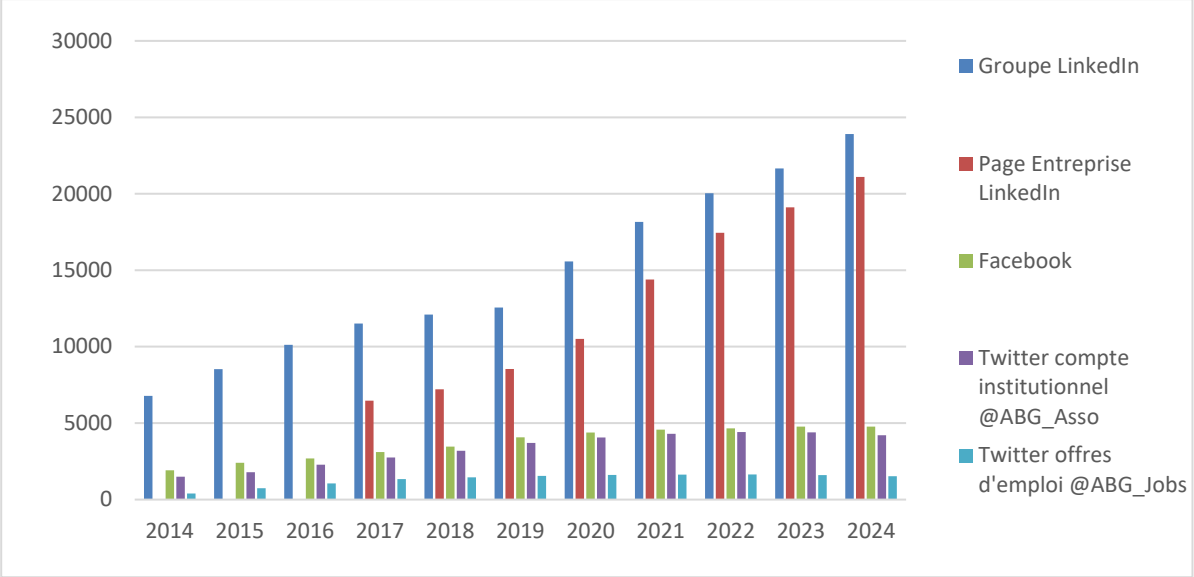
En conclusion, il est clair que le PhDTalent demeure l'une des plateformes événementielles les plus prisées, visibles et par conséquent intéressantes pour l'ABG. L'accès direct aux publics des doctorants, des docteurs, ainsi qu'aux représentants de nombreuses entreprises et institutions françaises et étrangères, en font un rendez-vous incontournable.

Enfin notons, cette année encore, le succès remarquable de la table-ronde, dont l'organisation reste relativement peu coûteuse en temps et en énergie, et qui s'est malgré tout hissée au rang d'animation au plus fort taux de participation de l'événement.

4. La présence sur les réseaux sociaux

a- Une présence sur les réseaux sociaux en progrès constant

Followers sur les réseaux sociaux	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Groupe LinkedIn	6773	8522	10117	11509	12093	12553	15570	18159	20027	21651	23909
Page Entreprise LinkedIn	-	-	-	6464	7200	8539	10506	14383	17444	19115	21101
Facebook	1905	2397	2677	3096	3456	4068	4375	4563	4651	4763	4763
Twitter @ABG_Asso	1485	1779	2273	2748	3188	3700	4048	4289	4407	4391	4201
Twitter @ABG_Jobs	393	733	1052	1332	1446	1545	1602	1628	1632	1593	1515



b- Chaîne YouTube

4 vidéos ont été publiées sur notre chaîne Youtube :

- Table-ronde ABG proposée lors du PhDTalent Career Fair 2024 : 1 ;
- Replays de webinaires métiers : 1 ;
- Témoignages de docteur pour le Forum Labo : 1 ;
- Webinaire d'information du séminaire Euraxess pour l'intégration des chercheurs exilés : 1 ;

Avec, comme évoqué plus haut, un minimum de 6 vidéos en attente de réalisation, ou en cours de post-production.

https://www.youtube.com/channel/UC2KwFEvrToeEFDLCK7956CQ

c- LinkedIn

Le groupe de discussion ABG sur LinkedIn

La croissance de l'audience du groupe LinkedIn est à peu près stable en 2024, passant de 21 651 à 23 909 membres, soit un gain de 2 258 personnes (+10.4 %). Nous sommes semble-t-il revenus à un rythme de croisière stable, cohérent avec l'investissement de cet espace, à la fois par l'ABG et par certains utilisateurs. La croissance ininterrompue de ce groupe depuis sa création est la preuve de l'investissement régulier et sérieux de cet espace.

La page entreprise ABG sur LinkedIn

En 2024, la page entreprise de l'ABG est suivie par 21 101 personnes contre 19 115 en 2022, soit 1 986 personnes de plus (+11,5 %). Pour rappel, sa vocation est essentiellement de relayer les annonces, actions et temps forts de l'association. Ses caractéristiques principales demeurent :

- elle génère un engagement supérieur à celui du groupe ;
- elle offre, pour chaque publication, des statistiques détaillées.

La visibilité que nous offre cette page entreprise représente un moyen important de valoriser notre site emploi, l'activité de recrutement, ainsi que les différentes actions (formation, événementiel…) où l'ABG est impliquée.
II est donc essentiel de poursuivre les efforts de publication, voire les intensifier, mais également d'innover et d'imaginer la mise en avant d'autres types d'informations et/ou de contenus.

d- Facebook

Facebook est le réseau social le plus populaire en France et dans le monde. C'est pourquoi, en dépit de son positionnement « grand public » et de sa faible résonance professionnelle, notre page @ABG.asso demeure utile pour notre visibilité. Elle nous permet notamment de toucher et de relayer les associations et, plus particulièrement, les associations de doctorants et certains partenaires européens. Par suite d'un bug (suspicion de piratage massif de comptes) survenu sur le compte du Community manager, la fan page ABG est temporairement bloquée et ne permet pas l'accès aux publications ou au nombre d'abonnés. La recherche de solution est en cours.

e- X : compte @ABG_Asso

Twitter est un media social qui a la particularité de diffuser et relayer de l'information en temps réel sous forme de messages de 280 caractères. En 2024, le compte X @ABG_Asso est suivi par 4 201 personnes contre 4 391 abonnés en 2023, soit une infime baisse de 0.2 %. X et sa temporalité de l'instant représente un espace d'expression et de réaction idéal pour l'actualité ainsi que pour l'événementiel. Au-delà de son investissement par les institutionnels, c'est également un réseau d'influenceurs et de leaders d'opinion.

Depuis son rachat par Elon Musk, Twitter, rebaptisé « X », a subi de nombreux changements, dont son retrait du code européen de bonnes pratiques contre la désinformation. Progressivement, la

question, devenue d'ordre éthique, de suspendre ou de cesser toute activité sur ce réseau s'est posée à un grand nombre de nos partenaires (Universités et organismes de recherche en tête de file), puis à l'ABG. Ceci explique la baisse progressive de notre engagement sur ce réseau et la création de deux comptes ABG sur le réseau bluesky, l'une des alternatives à X les plus crédibles et plébiscitées par notre réseau. Notre objectif est désormais de constituer une communauté sur le réseau bluesky et d'y faire croître notre audience.

5. Les actions de communication

a- Campagnes d'emailing

L'ABG réalise pour ses propres activités, et dans le cadre de partenariats de communication, des mailings à ses bases de contacts. Celles-ci regroupent 143 953 « scientifiques » ou « candidats », et 29 749 « employeurs ».

Il est important de souligner la croissance du nombre de contacts de la base « scientifiques », passée de 139 227 contacts à 143 953, soit une augmentation de 3.3 %. Dans le respect du RGPD, toute inscription, ou ajout de contact à nos listes de diffusion se fait via un formulaire en haut de la colonne de droite sur notre site, ou manuellement par nos soins sur demande (pour des partenaires, la plupart du temps).

La croissance régulière du nombre de contacts peut s'expliquer par :

- la régularité de nos envois de mails, notamment les infolettres mensuelles. Ces envois, qui se sont également poursuivi au mois d'août, sont devenus des rendez-vous incontournables pour l'ensemble de nos publics ;
- le contenu des infolettres. De la veille, à la facilité de lecture, en passant par la diversité de l'information, nous nous efforçons de rendre cet outil toujours plus attractif et utile.

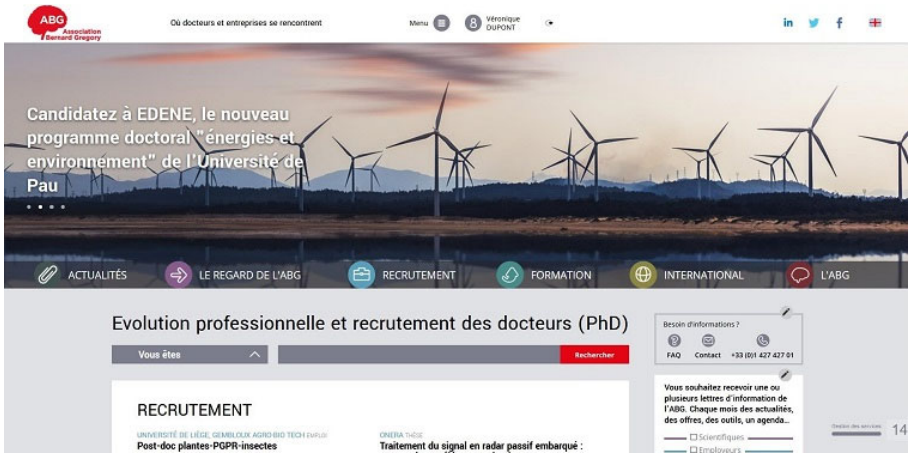
Il est également intéressant de noter les excellents scores au niveau des taux d'ouvertures des infolettres aux scientifiques et internationale, avec respectivement des moyennes annuelles de 30,5 % et 24,3 %, contre une moyenne attendue de 20,5 % pour les envois dans le secteur « éducation, formation ». L'infolettres aux employeurs fait l'objet de bonnes performances mais qui demeurent dans la moyenne attendue, soit environ 20 %.
39 emailings ont été envoyés en 2024 contre 37 en 2023 :

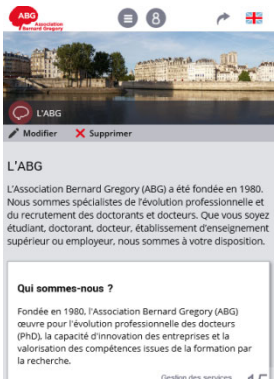
	Scientifiques	**Employeurs**
Infolettres Nationales	12	12
Infolettres Internationales	9	
Informations ciblées (annonces d'événements,	2	4

V - L’ABG dans son écosystème

1. La plateforme abg.asso.fr

Notre ambition est de fournir le meilleur service possible aux différents publics de l’ABG tout en minimisant le temps nécessaire à l’administration du site.





a- Les évolutions

Parmi les évolutions apportées en 2024, nous pouvons citer :

- Mise à jour des documents (devis, factures, CGV, charte…)
- Augmentation des tarifs sur les prestations de diffusion (première augmentation depuis 2015)
- Amélioration éditoriale (administration des publicités, administration des offres…)
- Refonte de la page d’accueil (finalisation début 2025)
- Mise en place d’un nouvel outil de statistiques Matomo fin 2023 en remplacement de Google Analytics qui nous a permis d’avoir des données complètes sur 2024
- Les partenariats de flux d’offres entre l’ABG et des sites partenaires : amélioration, maintenance des flux existants et prospection de nouveaux partenaires
- Correction de bugs du site *mydocpro.org*.
- Mise en place d’une API entre mydocpro.org et la base Alfred de la Fondation Kastler (accueil des chercheurs étrangers) pour la création de comptes automatisés pour les chercheurs qui le souhaitent.

b- Les partenariats de flux d’offres

Faire de la plateforme emploi www.abg.asso.fr un *hub* incontournable de l’emploi doctoral est une ambition permanente de l’ABG. Pour cela, nous sollicitons régulièrement des sites emploi, des diffuseurs et des institutions pour établir des flux d’offres. En pratique, la plateforme permet deux types de flux.

Les flux sortants :

Les recruteurs qui déposent leur offre sur notre site peuvent choisir de diffuser gratuitement sur des sites partenaires.
A ce jour, nous proposons 7 sites :

- Euraxess Jobs : option disponible pour les offres de sujets de thèse et d'emploi
- researchjobs.cz : option disponible pour les offres d'emploi
- Réseau Pro : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi
- Société française de physique (SFP) : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi
- Campus France : option disponible pour les offres de thèse et de post-doc
- La Gazette du Laboratoire *:* option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi
- Le réseau d'alumni de l'UGA (Université Grenoble Alpes) : option disponible pour les offres d'emploi. (nouveau en 2024)

Les flux entrants :

Des recruteurs qui publient via des plates formes de multi diffusion peuvent choisir l'ABG comme cible pour leur publication. A ce jour, nous sommes référencés chez 3 multi diffuseurs : Broadbean, SAP et Talentplug.

Deux flux ont été automatisés directement avec les structures concernées, nous diffusons leurs offres de sujets de thèse sans distinction : il s'agit du CEA, depuis novembre 2022, et de l'ADUM, depuis décembre 2022.

2. Participation à des groupes de travail

L'ABG participe à plusieurs groupes de travail autour du doctorat et de sa valorisation :

- A l'initiative de la Cdefi : groupe de travail sur la poursuite d'études en thèse des ingénieurs ;
- Commission Recherche de la CGE
- Réflexion pour un plan national sur le doctorat et comité de pilotage de la journée du doctorat ;
- La commission compétences du pôle Medicen
- …

3. Le réseau des conseillers de l'ABG

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, écoles d'ingénieurs, organismes de recherche...) doivent assurer l'accompagnement et le suivi des docteurs et doctorants pour leur projet et développement de carrière.

Les conseillers ABG sont essentiellement des personnels de ces établissements. Ils sont au nombre de 127, dans les Universités, Ecoles doctorales, Ecoles, Instituts, Observatoires et entreprises. 7 % d'entre eux sont à l'étranger.

La pandémie de Covid-19 a donné un coup d'arrêt à l'animation de ce réseau ; nous avons donc décidé de le relancer en 2024. Nous avons réalisé une enquête auprès de ce réseau pour le mettre à jour et identifier leurs attentes. Cela nous a permis de construire un plan d'action pour 2025.

4. Bilan des manifestations, interventions et forums

Nous sommes impliqués dans de nombreux événements sur tout le territoire national et en Europe.

Les interventions listées dans le tableau suivant sont essentiellement non rémunérées. En chaque occasion, nous veillons à apporter une écoute attentive et des informations, des concepts et des témoignages qui correspondent au profil du public et font avancer sa réflexion.

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Atelier Correction de CV DU GBM	DU GBM	Visio	23-janv.-24	VM	FR	Non	3
Your PhD in France - Comment trouver son doctorat + Présentation de l'ABG et des offres de thèse	Instituts français Europe Centrale et Autriche	Visio	24-janv.-24	MR	EN	Oui	88
Intervention ED HOB	Hôpital St Louis	Paris	29-janv.-24	CT	FR	Non	30
MOOC : Doctorat et poursuite de carrière - optimiser la construction du projet professionnel	PhDooc	Visio	30-janv.-24	JF	FR	Non	381
AvanThèse	ANRT	Visio	31-janv.-24	FB / TL	FR	Non	39
Medintechs	ABG	Paris	11-12mars-24	AF/CT/JF	FR	Non	80
CIML PhD Workshop : Recruitement process & DocPr	CIML	Visio	13-mars-24	JF	EN	Non	32
Présentation ABG +DocPRo	Univ Nantes	Nantes	21-mars-24	VD	FR	Non	20
Forum Labo	Reed Expo	Lyon	27-28 mars-24	FL/AF/VD/VM	FR	Non	24 + 12 entretiens
webinaire métiers de l'enseignement	ABG	Visio	4-avr.-24	FL/AF	FR	Non	41
Webinaire "Your PhD in France - Italie" Carrières non-académiques après le doctorat & Présentation de l'ABG	Institut Français Italia - Ambassade de France	Visio	18-avr.-24	KB	EN	Oui	68
Présentation des activités de l'ABG	PSL (Euraxess)	Paris	18-avr.-24	SG	EN	Oui	15
MSCA Presidency conference: Researcher's careers / TR "After a PhD, what's next?" + MSCA conférence	Service public de Wallonie	Mons (BE)	18-19 avr.-24	KB	EN	Oui	150
Welcome Desk Pro	CiUp	Paris	24-avr.-24	KB	EN	Oui	20
Webinaire "Your PhD in France - Espagne" Carrières non-académiques après le doctorat & Présentation de l'ABG	Institut Français Espagne - Ambassade de France	Visio	6-mai-24	KB	FR	Oui	89

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Lab meeting du CESAB	CESAB	Visio	11-juin-24	JF	EN	Non	6
Forum AIS2024 Mabdesign	Mabdesign	Montpellier	20-21juin-24	FL	FR	Non	9 + 30 l'intervention
Ecole d'été innovation thérapeutique	Univ Saclay	Saint Remy les Chevreuse	26-juin-24	FL	FR	Non	28
Webinaire Les doctorants, une source exceptionnelle de talents du 2.07.24	Pole Systematic	Visio	2-juil.-24	FL	FR	Non	22
Journée franco-allemande des jeunes chercheurs et chercheuses	Ambassade de France en Allemagne / campus France DE	Berlin	5-juil.-24	KB	EN	Oui	67
Curious Future Insight Conference (stand)	Future Insight (Merck)	Mayence	9-10 juil.-24	OB/KB	FR/EN	Oui	34
Table ronde du Parcours Recherche	Centrale Supélec	Saclay	5-sept.-24	SG	FR	Non	70
AvanThèse	ANRT	Visio	19-sept.-24	JF / FB	FR	Non	15
Conférence Bien vivre son après-thèse	Bien vivre sa thèse et APEC	Visio	26-sept.-24	FB	FR	Non	250
Présentation ABG et AvanThèse	EPHE	Paris	7-oct.-24	FB	FR	Non	40
Conférence Projet Pro	Forum Horizon Chimie	Paris	7-oct.-24	TL	FR	Non	40
Stand Forum Horizon Chimie	FHC	Paris	7-oct.-24	FL / VD	FR	Non	42
Intervention FEM	FEM	Paris	7-oct.-24	VD	FR	Non	38
Forum Emploi des Industries de Santé	Leem	Lyon	8-oct.-24	VD	FR	Non	19
Forum Emploi des Industries de Santé	Leem	Paris	10-oct.-24	FL	FR	Non	52
JFI des jeunes chercheurs	ABG	Turin	10-oct.-24	KB	EN	Oui	
Forum Biotechno Sud	Bio'M	Marseille	17-oct.-24	VD	FR	Non	36
Welcome Desk Pro Conférence "Développez et affinez votre projet professionnel grâce au réseautage" & 6 entretiens flash	CiUP	Paris	24-oct.-24	KB	EN	Oui	8
Doctoriales du Sud/ Deeptech tour	AMU/ BPI France	Marseille	14-nov.-24	VD	FR	Non	32
Biotechno Paris	Biotechno	Paris	25-nov.-24	FL/VD	FR/EN	Non	49
How to demonstrate the value of PhD in job interview	Forum Biotechno	Paris	25-nov.-24	DF	EN	Non	28
Le projet professionnel : une alliance du cœur et de la raison	PhD Talent Career Fair	Paris	26-nov.-24	SG	FR	Non	25
PhD Talent career Fair	PhDtalent	Paris	26-nov.-24	ABG	FR	Non	80
AID	Minisère des armées	Paris	9 déc.-24	FL	FR	Non	100

VI- Gestion de l’association

L’année 2024 est marquée par l’annonce d’une réduction des subventions pour 2025 et 2026.
L'objectif de cette année a été de diminuer certaines de nos charges.

Nous avons optimisé la gestion de la paie et le suivi des ressources humaines en adoptant un logiciel tout-en-un, ce qui nous a permis de réaliser une économie d'environ 5 000 € sur l'année.
Nous avons également recherché un local plus petit et moins coûteux. Nous avons eu la chance de pouvoir emménager dans des locaux neufs, situés au 1er étage de notre immeuble, pour un coût réduit de 36 % par rapport aux dépenses actuelles, dès janvier 2025 (au lieu de novembre 2026, date de fin de notre bail). Ainsi, même si le déménagement et l’aménagement des nouveaux locaux ont impacté le résultat financier 2024, l’économie apportée dans les années à venir sera substantielle. L’organisation s’est effectuée avec diligence et le déménagement a eu lieu le 18 décembre 2024.

Par ailleurs, nous avons utilisé un logiciel de gestion électronique des documents (GED) pour améliorer la gestion de nos factures clients et fournisseurs, tout en anticipant la dématérialisation obligatoire prévue pour 2026. Chaque document est horodaté et archivé, garantissant ainsi son authenticité et son intégrité conformément à la réglementation fiscale en vigueur. Ces documents ne peuvent plus être modifiés, ce qui renforce leur fiabilité.
Concernant les factures destinées aux établissements publics, la GED a simplifié le processus de facturation grâce à l’intégration avec Chorus Pro, ce qui a également amélioré les délais d'encaissement.

Nous avons proposé à nos salariés de passer aux titres-restaurant dématérialisés pour nous préparer à l’élimination programmée du papier en mars 2026, tout en facilitant leur utilisation au quotidien.

Enfin, nous avons engagé un travail préparatoire en vue de l’audit Qualiopi, en vue de nous mettre en conformité au niveau administratif et des ressources humaines.

Ces actions témoignent d'une volonté d'adaptation et d'anticipation face à des enjeux financiers et réglementaires. Elles devraient permettre de réduire les coûts tout en améliorant l'efficacité et la conformité de l'organisation.

VII- Organisation de l'ABG

1. L'équipe

Ouissame Benfaida	Chargé de communication
Kristina Berkut	Responsable Formation et Coopération Internationale
Felisa Berenguer	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Véronique Dupont	Responsable du pôle Communication
Annabel Fallet	Chargée de mission Relations entreprises, partenariats et recrutement jusqu'au 3 octobre 2024
Dominika Foretek	Chargée de coopération et formation internationales depuis le 11 septembre 2024
Sandra Giron	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Nathalie Guyonnet	Responsable du pôle Gestion et administration
Floriane Lacour	Responsable du pôle Relations entreprises partenariats et recrutement jusqu'au 31 décembre 2024
Thao Lang	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Mélany Martin	Gestionnaire RH
Vincent Mignotte	Directeur
Melike Riollet	Responsable du pôle Coopération internationale jusqu'au 24 février 2024
Catherine Thomas	Responsable du Pôle Formations innovantes et Accompagnement jusqu'au 7 juillet 2024

2. Les instances

a- Le conseil d'administration

Il est composé de vingt à trente-six membres répartis comme suit :

Membres de droit :
- Le président de la Conférence des présidents d'université ou son représentant
- Le président de la Conférence des grandes écoles ou son représentant
- Le président d'un organisme public de recherche ou son représentant
- Le président de l'Association des régions de France ou son représentant

Collège A : Entreprises, organisations professionnelles d'employeurs, pôles de compétitivité, organismes de développement économique.

- Nokia Bell Labs
- TKM
- Orange
- TOTAL
- EDF R&D
- Hutchinson
- Groupe STR
- SERVIER
- SUEZ

Collège B : Organismes publics de recherche, établissements participant au service public d'enseignement supérieur et de recherche.

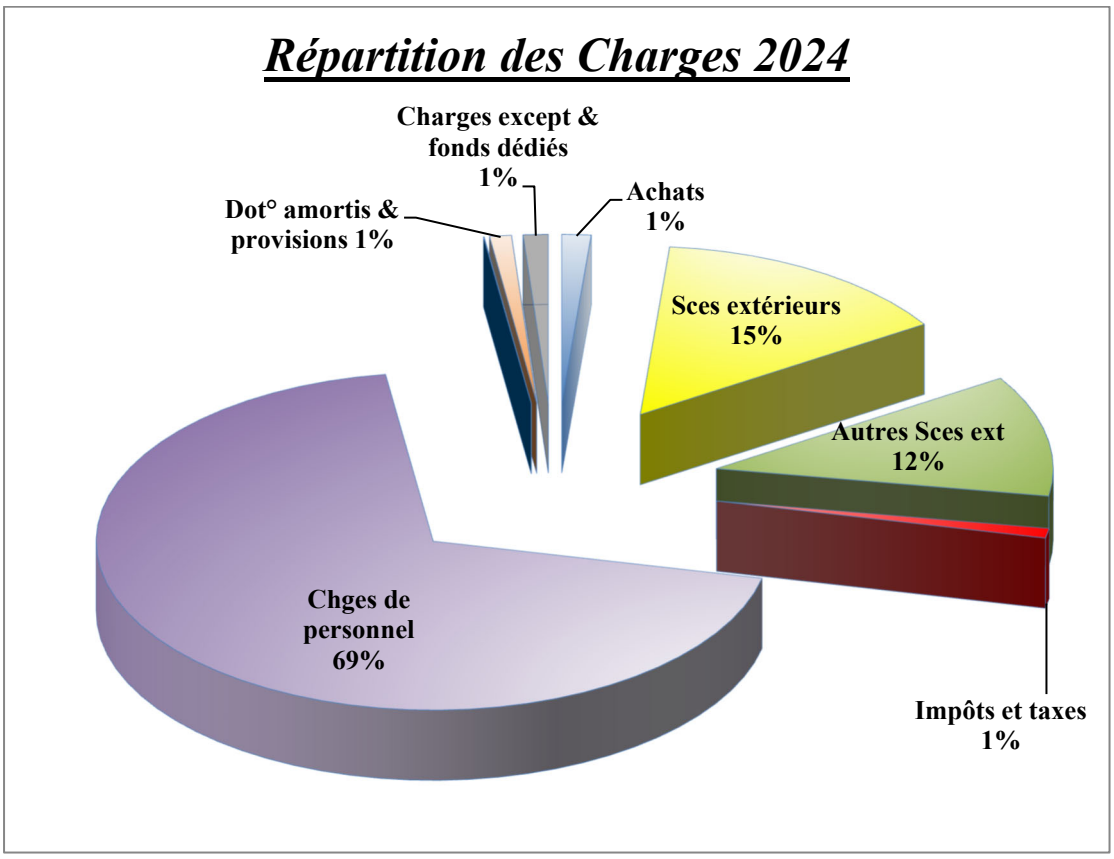
- UTC
- Sup'Biotech
- Université Paris-Saclay
- Université de Strasbourg
- INRIA
- ONERA
- CEA
- IRSN
- LNE
- Institut Polytechnique de Paris

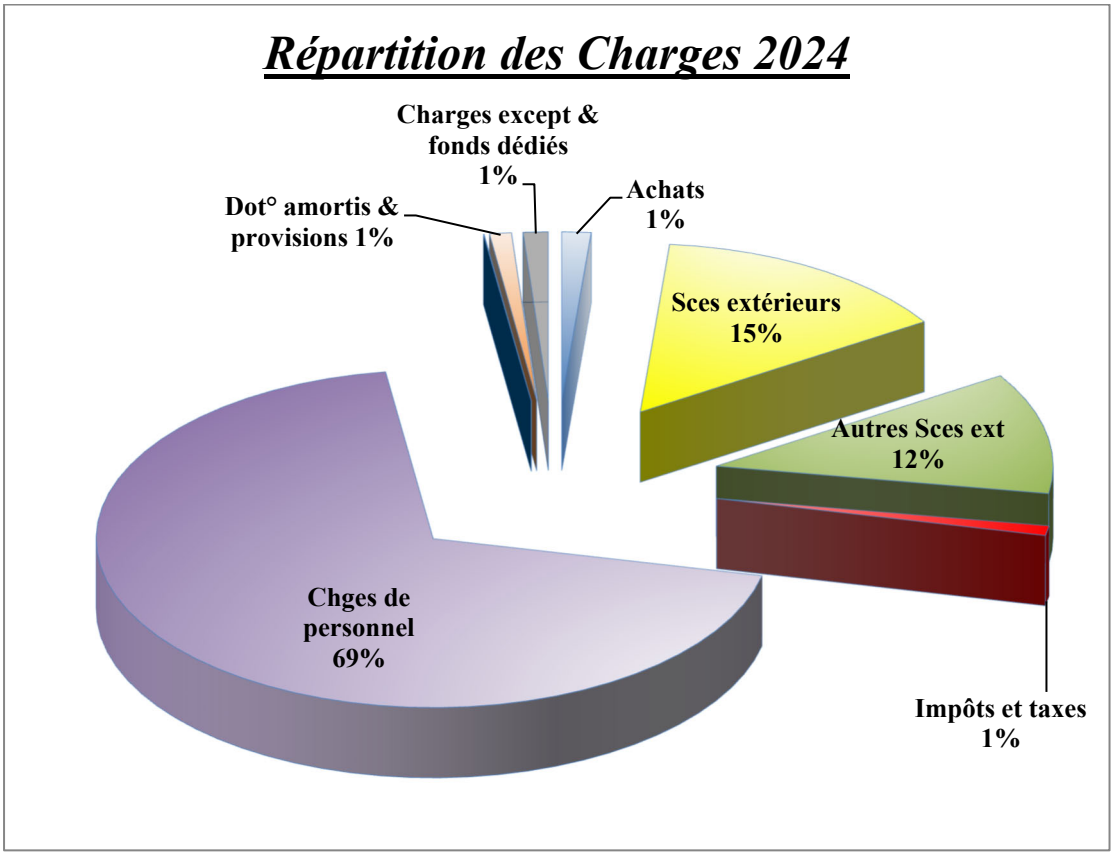
Collège C : Associations de docteurs et doctorants et personnalités qualifiées.

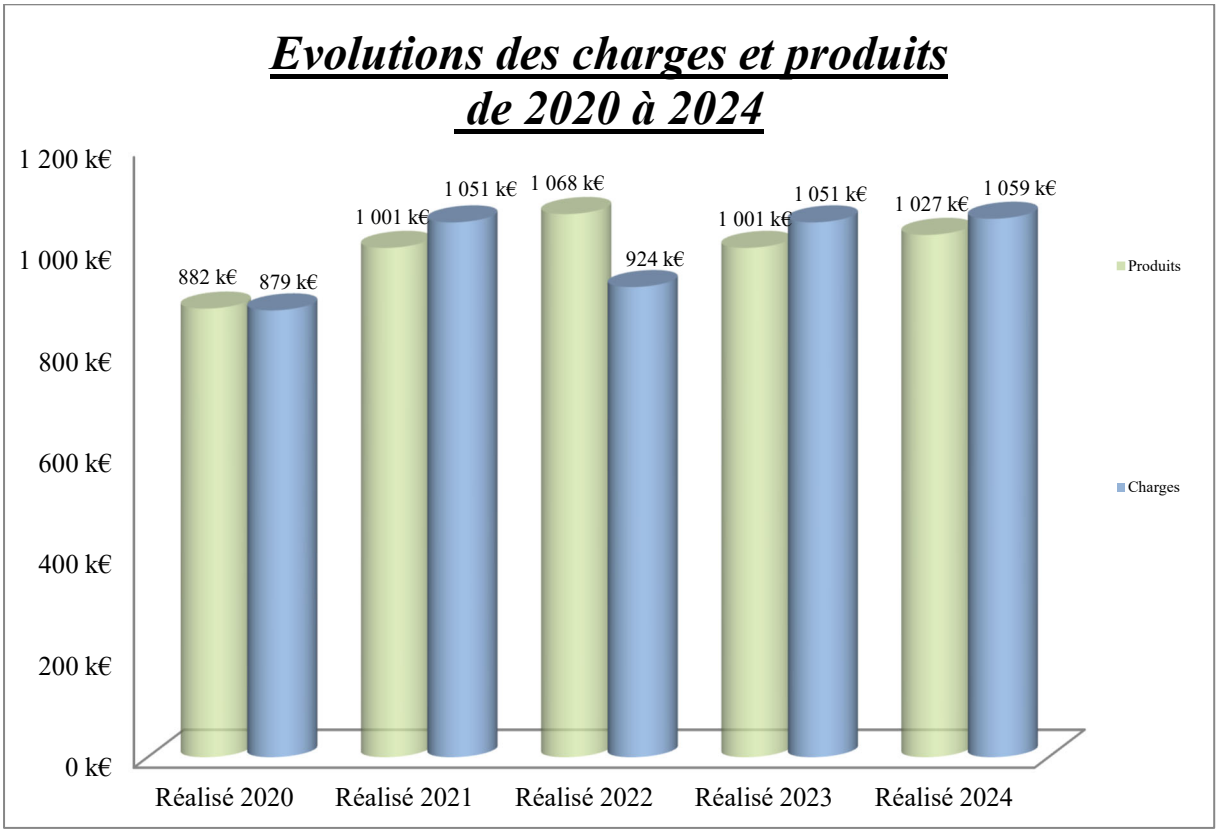
b- L'Assemblée générale (adhérents)

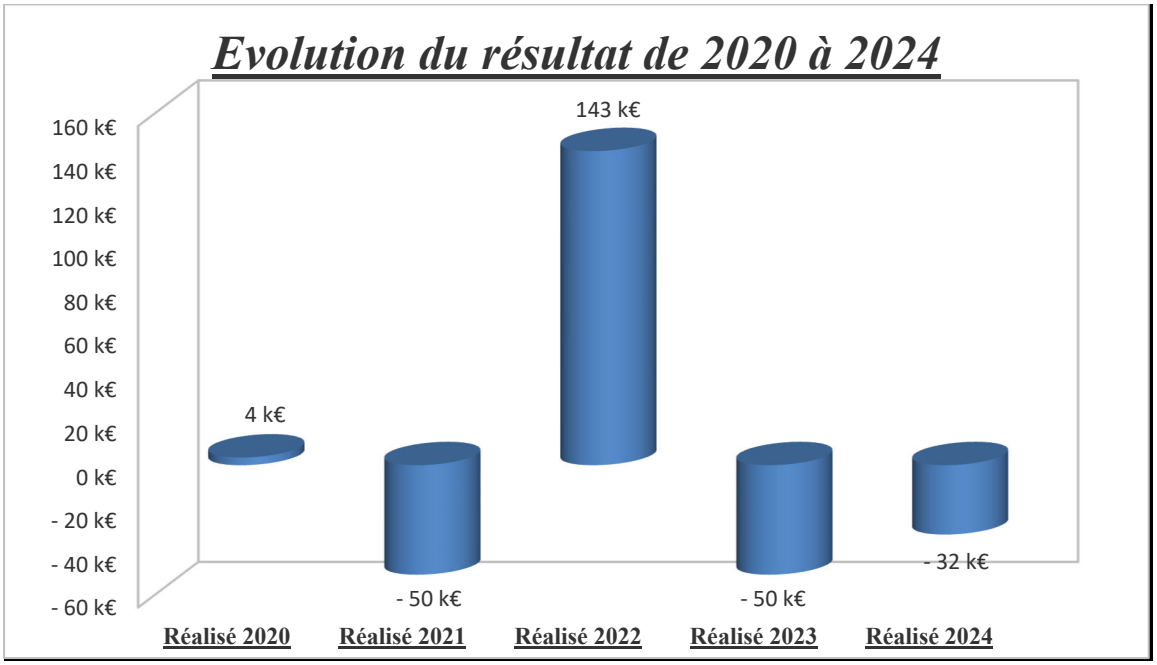
Type d'adhérents	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Entreprises	18	20	20	18	19
Organismes	8	9	8	8	8
Ecoles Ingénieurs	4	4	3	4	3
Universités / COMUE	15	15	15	16	15
Associations	1	1	1	1	1
Personnes Physiques	2	1	1	1	1
TOTAL	**48**	**50**	**48**	**48**	**47**
Montant des adhésions	**66 927**	**71 657**	**71 157**	**61 917**	**58 680**

VIII- Bilan financier et comptable






Evolutions des charges et produits de 2020 à 2024
1 200 k€
1 000 k€
800 k€
600 k€
400 k€
200 k€
0 k€
882 k€
879 k€
1 001 k€
1 051 k€
1 068 k€
924 k€
1 001 k€
1 051 k€
1 027 k€
1 059 k€
Produits
Charges
Réalisé 2020
Réalisé 2021
Réalisé 2022
Réalisé 2023
Réalisé 2024


Evolution du résultat de 2020 à 2024
160 k€
140 k€
120 k€
100 k€
80 k€
60 k€
40 k€
20 k€
0 k€
- 20 k€
- 40 k€
- 60 k€
4 k€
- 50 k€
143 k€
- 50 k€
- 32 k€
Réalisé 2020
Réalisé 2021
Réalisé 2022
Réalisé 2023
Réalisé 2024