

RAPPORT D'ACTIVITE 2021

 <p>Le jury professionnel cadres et dirigeants d'entreprises</p> <p>CONCOURS DE PITCH PROFESSIONNEL 2021</p>	 <p>Atelier AvanThèse® 17 Juin 2021 visioconférence</p> <p>Inscription obligatoire avant le 10 juin 2021</p> <p>www.abg.asso.fr</p>	 <p>Formation à l'encadrement doctoral</p> <p>6 et 7 juillet 2021 à Paris</p> <p>Infos et inscription</p>	 <p>séminaire transfrontalier</p> <p>PhD what comes next?</p> <p>En visioconférence du 8 au 10/12</p> <p>Inscrivez-vous Sur www.abg.asso.fr</p> <p>Inscription</p>	 <p>Recrutement</p> <p>Recrute pour artimon efficacité & perspectives</p> <p>Un(e) chercheur(se) junior en Sciences Humaines et Sociales</p> <p>Rendez-vous le 18 mai 2021 à 11h30</p> <p>Rencontrez la Directrice Recherche et Innovation</p> <p>Candidatez et inscrivez-vous</p>	 <p>Formation</p> <p>Préparer sa recherche d'emploi</p> <p>EN JOUANT</p> <p>Le 29 janvier 2021 9h30 - 12h30</p> <p>Inscrivez-vous en ligne</p>
---	--	---	---	---	---

Association Bernard Gregory, 239 rue Saint-Martin, 75003 PARIS
Tel. +33 1 427 427 40 – www.abg.asso.fr – abg@abg.asso.fr

SOMMAIRE

L'ABG en bref	5
Le mot du Président	6
Le mot du Directeur	7
I – La mission d’insertion et recrutement	9
1. Vue d’ensemble	
2. Le développement de nouvelles prestations de recrutement	
3. La diffusion de l’information et le développement du réseau	
4. Les adhésions et l’offre de communication	
5. Création de poste	
6. La satisfaction des recruteurs	
7. Les chiffres de l’emploi	
II – La mission de formation et d’accompagnement	
1. Vue d’ensemble	
2. Quelques actions phares	
3. Principales collaborations avec des entreprises	
4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale	
5. Partenariats	
6. DocPro	
III – La collaboration internationale	
1. Vue d’ensemble	
2. L’ABG et l’Europe	
3. L’attractivité de la France pour les chercheurs internationaux	
4. L’accompagnement des chercheurs internationaux	
IV – L’information et la communication	
1. Vue d’ensemble	
2. La stratégie éditoriale du site internet abg.asso.fr	
3. Quelques événements marquants	
4. La présence sur les réseaux sociaux	
5. Les actions de communication	
V – L’ABG dans son écosystème	
1. La plateforme abg.asso.fr	
2. Le réseau des conseillers de l’ABG	
3. Bilan des manifestations, interventions et forums	
VI – Administration et gestion	
VII – Organisation de l’ABG	
1. L’équipe	
2. Les instances	
VIII – Bilan financier et comptable	

L'ABG en bref

4 283 offres publiées

23 000 nouveaux utilisateurs du site ABG

202 jours de formations et interventions

3 000 bénéficiaires de formation

50 adhérents

153 conseillers

13 collaborateurs

Le mot du Président

Nous avons enfin célébré (avec un peu de retard) les 40 ans de l'ABG. Le covid, les contraintes en place en 2020 et 2021 ont quelque peu différé nos initiatives. Vous trouverez sur le site de l'ABG les actions qui ont été lancées, mais je voudrai revenir sur une d'elles ; le webinar que nous avons animé avec Tania Louis, Marjorie Meunier et Gilles Babinet. L'objet était la place de la science dans notre société ; comment depuis quelques années la place de la science est questionnée, challengée et même parfois déformée, comment, ce qui était pour beaucoup un chemin de vérités, est devenu une lutte de « like » et « forward » où toutes les informations perdent leur hiérarchie, où l'audace remplace la rigueur, où le feu remplace la passion. Nous l'avons bien vu durant la pandémie, certains s'y perdent éternellement, il n'y a parfois plus de sciences même, il ne reste que des chapelles de convaincus.

La société de progrès, qui a pourtant sorti de la misère et de la faim des milliards de personnes le siècle dernier, montre aujourd'hui des limites à son modèle et au lieu de requestionner la science pour affronter ses nouveaux enjeux, notre société semble tout mêler, sa démarche et sa finalité, et ne plus interroger la science justement au moment où celle-ci doit encore plus nous aider, nous accompagner dans toutes ces transformations.

C'est pourquoi le doctorat, ce chemin de connaissance et d'apprentissage doit avoir une place croissante dans nos sociétés, dans notre recherche évidemment, mais aussi dans les entreprises, dans la décision publique, et, rêvons un peu, au sein de la classe politique (pas un seul docteur candidat à la Présidentielle !). Beaucoup de pays s'y emploient avec succès (regardons la Chine sur ces 20 dernières années) mais la France est la traine, au lieu de croitre, nous sommes encore en décroissance.

Au sein de l'ABG, nous ne pourrons pas tout changer, mais nous convaincu de l'importance du développement du doctorat, de l'insertion des docteurs dans la société, et finalement d'accompagner toutes les actions qui nourrissent cet objectif.

Les actions de formation ont été encore plus importantes en 2021 (formation aux doctorants, aux encadrants), avec les aides aux recrutements des docteurs et des doctorants. On développe même maintenant des actions spécifiques de recrutement. Le retour en présentiel pour un grand nombre de forums a permis d'améliorer l'impact de l'ABG. Le retour des enquêtes de satisfaction sont excellents. Un challenge qui reste clé est la croissance des recrutements de docteurs dans la sphère privée, cela reste trop faible en France et pour de nombreuses raisons, nous travaillons toutes ces composantes pour une nouvelle place des docteurs dans les entreprises, et il faut le dire, pas seulement dans les départements de recherche.

L'attractivité internationale est aussi au cœur de nos actions, l'ABG est impliquée dans de nombreux programmes européens. La science n'a pas de frontière, rappelons-le dans ces temps de guerre au sein de l'Europe. Nous sommes d'ailleurs très fiers de contribuer au Programme Pause du collège de France pour l'accueil de scientifiques en exil, un programme qui devrait aider la communauté ukrainienne.

Devant nous, en 2022, des enjeux importants mais aussi de belles missions. L'ABG prend encore plus de sens au service de tous, du doctorat, des docteurs et plus généralement de la place d'une démarche scientifique dans notre société. Vincent Mignotte et son équipe compétente et dévouée seront au service de cette cause.

Souhaitons aussi, qu'un nouveau quinquennat, qu'une nouvelle équipe gouvernementale, qu'une nouvelle assemblée nationale soit l'opportunité de lancer un grand plan pour le doctorat en France, c'est plus d'urgent.

Dr. Jean-Luc Beylat
Président

Le mot du Directeur

En 2021, la pandémie de Covid-19 a continué d'impacter fortement la vie quotidienne des citoyens du monde entier. Toutefois, de nouveaux modes de vie et de travail se sont imposés largement, les vaccins ont fait la preuve de leur efficacité, et dans de nombreux pays le soutien financier à l'économie a permis d'amortir le choc et d'encourager un redémarrage. A sa mesure, le site emploi de l'ABG est un bon capteur de la santé des entreprises en France. Nous avons pu constater avec satisfaction une remontée du nombre d'offres d'emploi dès décembre 2020, qui s'est confirmée les douze mois suivants.

Cette embellie s'est aussi illustrée par la bonne santé des forums emploi auxquels nous avons participé cette année, et qui nous ont permis de renouer les liens avec nos publics.

Dans le même temps, notre carnet de commandes de formations (pour lequel nos clients sont majoritairement des organismes publics) a fortement grandi, tant à destination des étudiants, doctorants et docteurs que des encadrants, et tant en France que dans le cadre international.

Notre nouvelle activité de recrutement a rapidement trouvé son marché, ce qui montre que l'intérêt exprimé par les entreprises l'an dernier, lors de notre enquête, était bien réel.

Enfin, notre audience sur les réseaux sociaux a bien progressé, ce qui nous encourage à continuer d'innover dans nos contenus au profit de la communauté.

En définitive, l'année a été riche pour l'ABG et pour toute l'équipe, et vous découvrirez plus loin toute la palette des actions menées grâce à la confiance de nos clients et de nos partenaires.

Mon propos s'arrêterait ici si la guerre en Ukraine ne venait nous rappeler que le monde est toujours un endroit dangereux et que la vie est fragile. Les conflits meurtriers et les déplacements de populations n'ont jamais connu de répit, mais l'invasion massive et brutale d'un pays par un autre au cœur de l'Europe semblait appartenir au passé. Il n'en est rien.

C'est pourquoi nous sommes plus que jamais fiers de contribuer à l'accompagnement des lauréats du Programme PAUSE d'accueil des chercheurs et artistes en exil, lequel vient de lancer un appel d'urgence en faveur des chercheurs ukrainiens.

Dr. Vincent Mignotte
Directeur

I - La mission d'insertion et de recrutement

1. Vue d'ensemble

Depuis de nombreuses années, l'ABG appuie son activité d'aide au recrutement de doctorants et docteurs sur son site emploi et son vaste réseau de candidats potentiels. Les offres publiées sont l'opportunité de contacter l'entité qui recrute et de mieux comprendre ses besoins, faire connaître nos services, parfois prodiguer des conseils, avec l'espoir de construire une relation de long terme.

L'utilisation de la visioconférence permet désormais de contacter plus facilement des interlocuteurs en France et à l'étranger. Cela s'est traduit en 2021 par plus d'une centaine de rendez-vous avec des entreprises, des organismes de recherche, des universités et des écoles.

2. Le développement de nouvelles prestations de recrutement

En 2021 nous avons déployé une offre de services entièrement nouvelle en direction des entreprises :

- Mise en relation avec des laboratoires de recherche ;
- Présélection téléphonique des candidats ayant répondu à une offre d'emploi, et envoi des CV les plus pertinents ;
- Sélection approfondie des candidatures et envoi d'une *short list* des 3 à 5 meilleurs candidats ;
- Approche directe : Identification de profils experts dans un domaine spécifique en utilisant les canaux les plus adaptés ;
- Elaboration de la stratégie de recrutement ;
- Proposition spontanée de CV pertinents pour la structure cliente.

Deux premières missions ont été réalisées pour des entreprises :

- Dans le cadre du recrutement d'un(e) Docteur en Sciences humaines et sociales : diffusion d'une offre d'emploi en ligne, sollicitation de laboratoires de recherche en SHS, webinaire de présentation et d'échanges entre la directrice Recherche et Innovation et les docteurs intéressés, présélection des candidatures, communication d'une *short list* et suivi du recrutement.
- Dans le cadre du recrutement de deux docteurs en Biologie : diffusion d'une offre, présélection des candidatures, organisation d'entretiens de recrutement, envoi d'un dossier pour chaque candidat retenu par l'ABG et suivi de l'intégration pendant la période d'essai.

Dans ces deux cas, les candidats proposés par l'ABG ont été recrutés.

D'autres recrutements sont en cours.

3. La diffusion de l'information et le développement du réseau

a- L'animation de webinaires

Au premier semestre 2021, nous avons animé trois webinaires d'information sur les métiers hors Recherche et Développement destinés aux docteurs. Des entreprises de différents secteurs d'activité ont été sollicitées pour intervenir sur la valeur ajoutée du doctorat dans ces métiers. Chaque webinaire comportait le partage d'expérience de quatre recruteurs et/ou docteurs en poste. Les enregistrements, d'environ une heure, sont disponibles en différé sur notre chaîne YouTube : <https://bit.ly/3rGHTTG>.

Les thématiques abordées :

- Les métiers technico-commerciaux (février) ;
- La communication scientifique et médicale (avril) ;
- Les métiers du conseil (juin).



En moyenne, ces webinaires ont suscité 250 inscriptions et la présence de 160 participants le jour de l'animation. En outre, les enregistrements ont été vus en rediffusion environ 190 fois chacun au 31 décembre 2021.

Un quatrième webinaire a été réalisé en septembre 2021 avec notre partenaire l'APECITA (Association pour l'Emploi des Cadres, Ingénieurs et Techniciens de l'Agriculture, l'Agroalimentaire et l'Environnement). Le thème de la création d'entreprise a été retenu pour l'intérêt qu'il pouvait susciter auprès de chacun de nos publics. Lors de la préparation menée de concert, nous avons choisi de nous orienter vers les nouveaux modèles d'activité tels que les CAE (coopératives d'activité économique) et les SCOP (Sociétés coopératives et participative). Nous avons fait intervenir BGE Paris, la fondatrice d'une Coopératives d'Activité et d'Emploi (CAE) qui proposait un axe spécifique pour la création d'activités de recherche, et un docteur en géosciences exerçant son activité dans ce cadre. Pour voir le webinaire : <https://bit.ly/3GDxoF5>

Enfin, un cinquième webinaire, déjà évoqué, a été organisé dans le cadre d'une prestation de recrutement d'un docteur en Sciences Humaines et Sociales. L'objectif était de présenter le poste et la société, puis de permettre aux participants d'échanger en direct avec la directrice R&I. Avec 27 participants au webinaire et 113 vues en replay pendant la durée de diffusion de l'offre (2 mois), nous avons vu le nombre de candidatures à l'offre d'emploi diffusée sur notre site web augmenter significativement.

b- Le retour des forums emploi et salons professionnels en présentiel : l'événement de l'automne 2021 !

Nous avons participé à 6 forums emploi et 3 salons professionnels en 2021 :

- Les *Rencontres Physique Entreprises Recherche* qui se sont déroulées sur le campus de Sorbonne Université ;
- Les deux *Forum 1^{er} emploi du LEEM* à Paris et Lyon ;
- Le *Forum Emploi Maths* réalisé en format virtuel ;
- Le *PhD Talent Career Fair* à Paris ;
- Le *Forum Horizon Chimie*, à la maison de la Chimie à Paris ;
- Le *Forum Labo* à Paris ;
- Le *Medicen Day*, rendez-vous annuel du Pôle de compétitivité Medicen avec la présentation de leurs différentes activités ainsi que 2 sessions de rendez-vous, où nous avons pu rencontrer 6 entreprises ;
- Les *Rendez-vous Carnot* qui ont eu lieu cette année à Lyon et qui nous ont permis de prendre contact et de créer des liens avec différents Instituts Carnot et d'échanger avec une quinzaine d'entreprises.

Focus sur le Forum Labo Paris 2021

(Cf. également chapitre IV 3 c - communication)

L'ABG était partenaire officiel de ce salon au sein duquel nous avons préparé le *PhD Job Corner by ABG*. Cette appellation dédiée à l'emploi scientifique a réuni l'ABG et plusieurs universités et écoles dans un même espace. Par ailleurs, nous avons organisé et animé la conférence inaugurale sur *L'innovation managériale et l'évolution des compétences* avec la présence et le témoignage de trois intervenants de l'ANDRH, du Pôle de compétitivité Materialia et de l'entreprise Bassetti.

Un atelier de formation sur « le développement du réseau pour affiner le projet professionnel et optimiser la poursuite de carrière » a également été organisé par l'ABG.



L'ABG a bénéficié de la publication de ses articles et vidéos dans les supports médias du salon, d'une interview, et d'un article sur l'ABG mis en ligne sur le site du forum.

Au-delà de l'implication décrite, la présence à ce salon professionnel de trois jours revêtait un enjeu fort de visibilité auprès des entreprises de ce secteur (260 exposants). Ce fut également une opportunité supplémentaire de rencontre avec les start-up présentes, les doctorants, docteurs et étudiants de Master ou d'écoles d'ingénieurs.

c- D'autres formes de représentation de l'ABG

Interventions sur la poursuite de carrière des docteurs lors de forums et journées écoles/universités

Outre les forums, précieux vecteurs de rencontres avec les masters, doctorants et docteurs, nous sommes intervenus dans des écoles et universités sur des thèmes variés :

- *Métiers et Futur des Industries de Santé*, DU GBM (Sorbonne Université) ;
- *Compétences à valoriser et attentes des entreprises*, Forum Emploi Maths ;
- *Les attentes des entreprises et recherche d'emploi*, Forum Horizon Chimie ;
- *Poursuite en thèse et projet professionnel*, SupBiotech.

Par ailleurs, l'ABG participe à la Commission Compétences Innovation Santé de Medicen dont les objectifs sont notamment :

- Accompagner la transformation de l'innovation en processus industriel par l'identification et le renforcement des compétences critiques, émergentes et menacées ;
- Accompagner les réseaux franciliens d'acteurs de l'emploi et de la formation dans l'innovation en santé et dans leur adaptation aux nouveaux métiers ;
- Accompagner l'évolution des compétences recherchées et des métiers suite à l'accélération de la transformation numérique de la société.

L'ABG participe au groupe de travail sur la réactualisation de l'étude dédiée aux besoins en compétences réalisée par AEC Partners (5 réunions en 2021, 25 participants représentant d'universités, d'écoles d'ingénieurs, de syndicats professionnels et d'entreprises).

Enfin, nous avons été invités à assister au Conseil de perfectionnement de l'Université de Cergy (CYU) pour les Master 2 Santé, composé de responsables de formation, d'enseignants et de représentants du milieu professionnel. Ce conseil de perfectionnement a pour vocation de s'assurer que les formations sont en adéquation avec les besoins des employeurs des secteurs public et privé.

4. Les adhésions 2021 et l'offre de communication

Avec 50 adhérents en 2021, l'ABG est heureuse d'accueillir trois nouveaux membres : le CESI, Linkinnov et l'Ifremer.

Depuis deux ans, l'ABG s'efforce de proposer à ses adhérents des actions de communication privilégiées. Elles sont de plusieurs natures : diffusion d'informations dans la rubrique *Actualité adhérent* de nos différentes infolettres, intervention de l'ABG auprès des doctorants et docteurs, promotion d'offres.

Cette année, l'ABG s'est appuyée sur son site web pour développer une nouvelle offre de communication dédiée aux adhérents. Il s'agit de la *Page Adhérent* qui est un espace spécifique, permanent et individuel, permettant de les valoriser en leur offrant de présenter leur activité, leurs

actualités, et les événements scientifiques qui caractérisent leur dynamisme et leur développement. Les offres d'emploi publiées sur le site ABG y sont également accessibles.



The screenshot shows the website for CESI - Campus d'Enseignement Supérieur et de Formation Professionnelle. At the top, there is a navigation bar with the ABG logo (Association Bernard Gregory), the tagline 'Où docteurs et entreprises se rencontrent', a menu icon, and a 'Connexion' button. The main header features the organization's name. Below this, there is a video player titled 'Nouveau campus CESI de Rouen' with a 'Regarder sur YouTube' button. To the right, a 'COORDONNÉES' section provides the address: '1, avenue du Général de Gaulle, 92074 Paris La Défense, France' and the phone number 'Tél: 01 44 45 92 00'. Below the coordinates, it states 'Enseignement supérieur et recherche' and includes a 'Site Web' link. A 'NOS OFFRES' section indicates '10 offres en ligne' and lists several job openings with their start dates in January 2022:

Type	Date de début
Emploi Enseignant-chercheur en électronique embarquée	Janvier 2022
Emploi Responsable de formation spécialisée en BTP H/F	Janvier 2022
Emploi Enseignant formateur en Innovation H/F	Janvier 2022
Emploi Enseignant formateur en Génie Electrique	Janvier 2022

Nous avons relevé lors de nos rendez-vous un fort intérêt de nos interlocuteurs pour cette forme de promotion pérenne de leur activité auprès du réseau ABG.

5. Création de poste

L'activité de recrutement et d'information s'est développée graduellement tout au long de l'année. Pour continuer à développer cette activité en 2022, nous avons lancé fin 2021 le recrutement d'un(e) *Chargé(e) des Relations Entreprises, Partenariats et Recrutement*.

6. La satisfaction des recruteurs

a- Les prestations de recrutement

Lorsqu'ils parlent de l'ABG, les clients des prestations de recrutement évoquent les atouts, la plus-value, l'engagement de l'association. Quelques extraits :

« la mise en relation avec un réseau qui nous était, jusque-là, étranger [...] (docteurs, doctorants, chercheurs...) et qui a permis d'identifier les bons candidats »

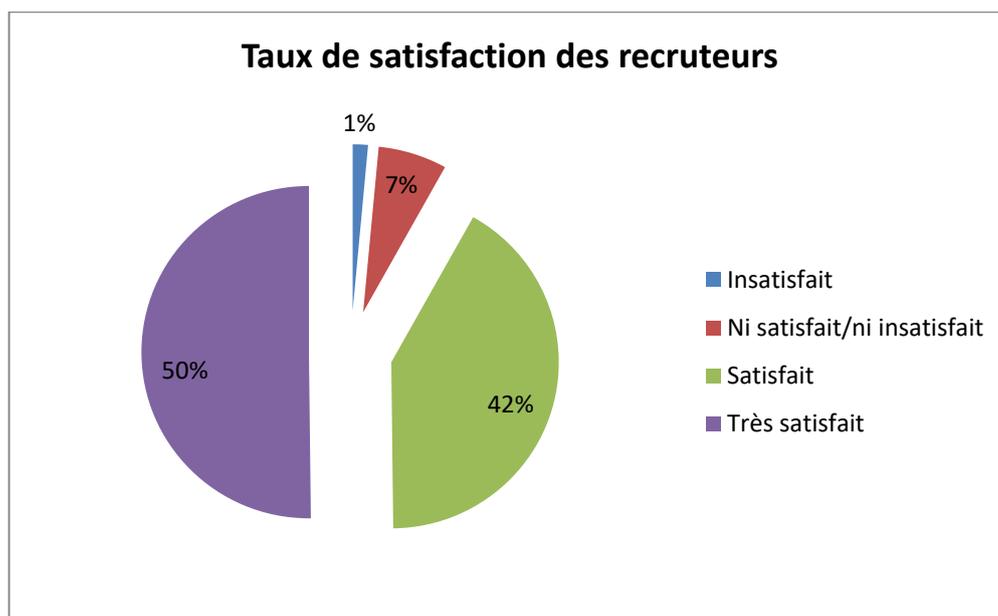
« Pouvoir s'appuyer sur l'expertise de l'ABG était très important pour nous car nous manquions d'expérience dans le recrutement de ce type de profil. Ainsi, nous avons été accompagnés dans toutes les étapes du recrutement [...]. En plus de l'accompagnement, qui a été une vraie aide dans la définition du profil et même du périmètre du poste, je suis ravie du résultat car nous avons trouvé le candidat qu'il nous fallait. »

« La connaissance de l'ABG de la recherche en sciences humaines et sociales est un atout pour identifier les besoins [...] Par ailleurs, l'association incarne un engagement réel pour la recherche et

dans l'intérêt des chercheurs. Ce sont des atouts très utiles et sur lesquels les organisations comme nous avons beaucoup à gagner. »

b- Une enquête de suivi des offres

Quinze jours après la fin de parution d'une offre, un questionnaire est automatiquement envoyé au recruteur pour obtenir son retour d'expérience sur le déroulement de son recrutement et sa satisfaction vis-à-vis de l'ABG.



En 2021, 271 recruteurs, majoritairement issus du secteur public, ont répondu à cette enquête. **92% des recruteurs se disent satisfaits ou très satisfaits du service apporté par l'ABG.**

Témoignages de recruteurs

« Nous remercions l'ABG de nous fournir les moyens de diffuser nos offres (quand nous avons la chance de pouvoir en proposer) auprès d'un public qui correspond à nos attentes. »

« Quelques excellents candidats. Le choix a été difficile. Ce qui est une excellente nouvelle quand on recrute. Merci ! »

« Tout s'est très bien passé. Site très facile à utiliser »

« C'est un superbe service, 1000 merci ! »

« Je suis très satisfaite, j'ai eu de nombreuses candidatures par ABG.

La candidate retenue a connu l'offre par ABG, a passé le concours et l'a réussi. »

Outre ces témoignages positifs, des recruteurs nous font également part de souhaits d'amélioration touchant tant la politique de diffusion des offres que les fonctionnalités elles-mêmes. Nous

études attentivement ces appréciations propres à nourrir notre réflexion sur l'évolution des pratiques et du site, et les encourageons.

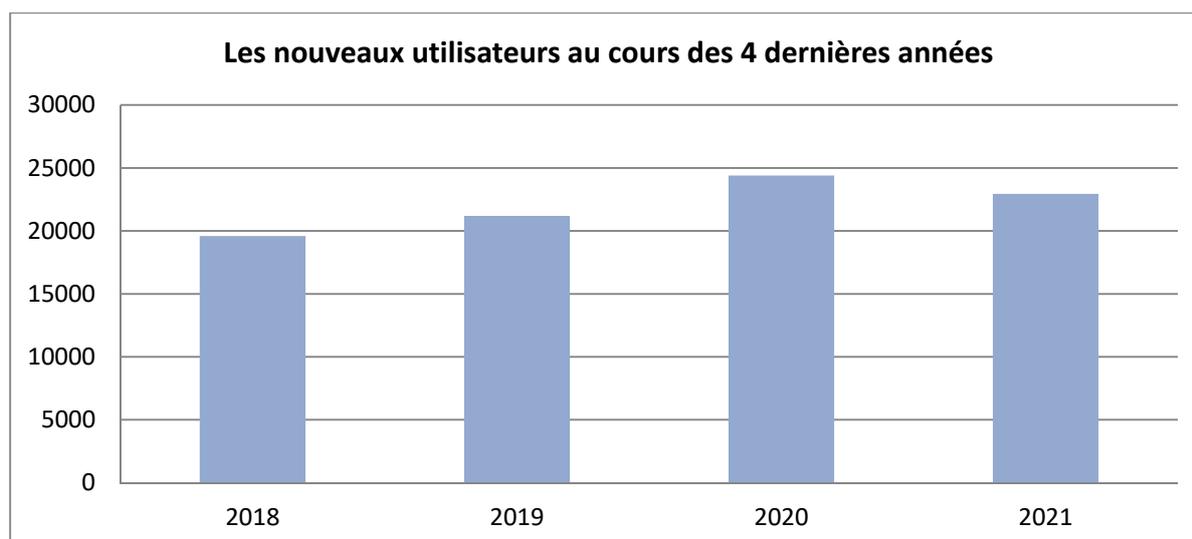
7. Les chiffres de l'emploi

Les statistiques présentées dans ce rapport sont basées uniquement sur les données recueillies sur la plate-forme de l'ABG.

a- Les utilisateurs du site ABG

138 081 comptes utilisateurs étaient ouverts à la date du 31 décembre 2021. 22 945 nouveaux comptes ont été ouverts en 2021.

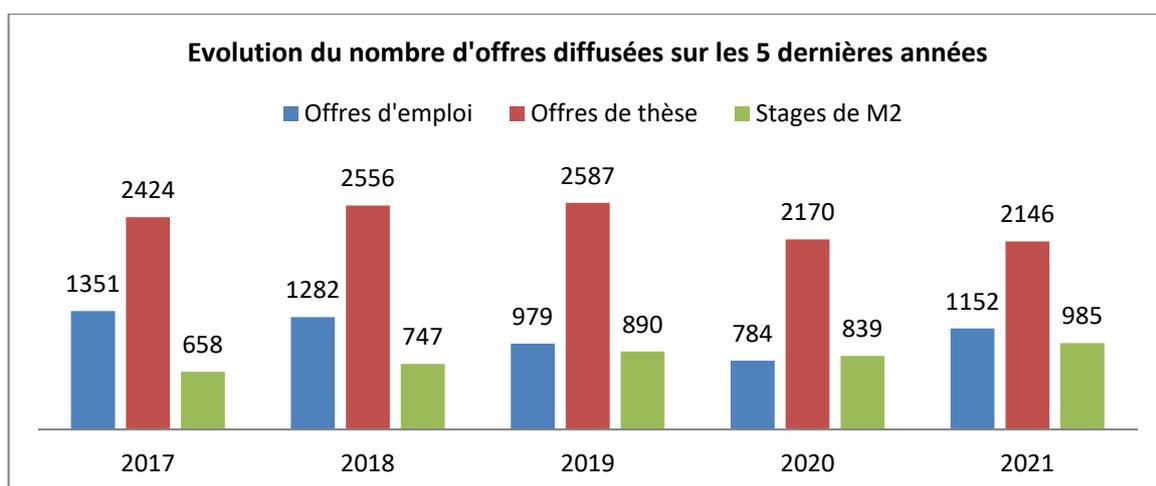
Dans le cadre de la conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), la clôture des comptes inactifs est désormais automatisée : 4 411 comptes ont été supprimés dont 113 à la demande des utilisateurs.



b- La diffusion des offres

La diffusion des offres sur www.abg.asso.fr

En 2021, 4 283 offres ont été mises en ligne sur le site ABG. Cela représente une augmentation de 490 offres par rapport à 2020.

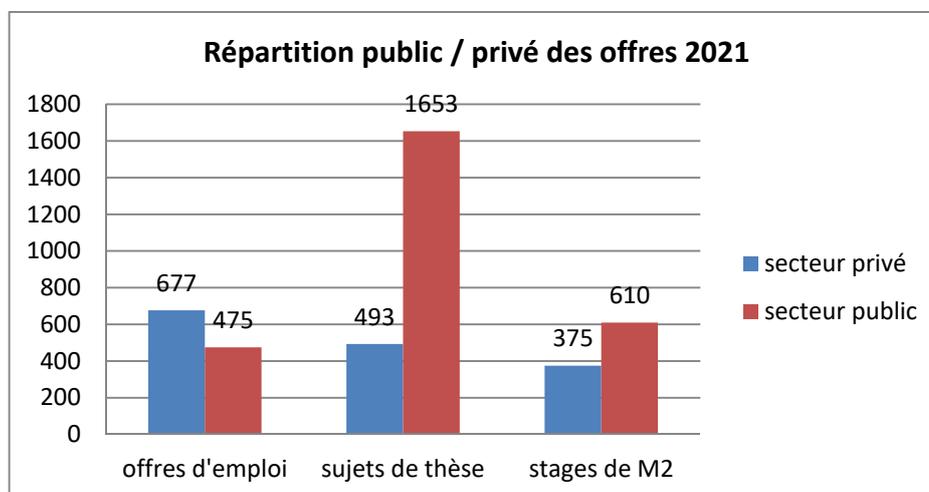


L'augmentation des offres fait suite au ralentissement de l'an dernier dû à la pandémie.

La diminution des offres de thèses n'est pas réellement significative car depuis cette année nous publions des offres sous forme de campagne de thèse, c'est-à-dire une offre pour plusieurs sujets.

2 396 recruteurs uniques ont diffusé au moins une offre sur le site ABG. En moyenne, un recruteur diffuse 1,8 offres sur le site ABG dans l'année.

La répartition public/privé de la diffusion des offres



Les offres d'emploi sont diffusées par le secteur privé et les thèses et stages par le secteur public. Les offres d'emploi du secteur public sont principalement des offres de post doctorat.

L'audience des offres

La consultation des offres est en légère augmentation.

	Offre d'emploi	Sujet de thèse	Stage M2
Nombre moyen de vues par offre	609	587	488
Nombre moyen de candidatures	20	28	20

78 293 candidatures sont passées par le site pour 16 096 candidats. Un candidat postule donc à 4,8 offres en moyenne.

La diffusion d'une offre de stage, de thèse ou d'emploi sur le site de l'ABG est l'assurance pour le recruteur de recueillir un nombre significatif de candidatures, et par conséquent de maximiser ses chances de trouver des candidat(e)s de qualité.

Le nombre moyen de candidatures reste stable par rapport à l'an dernier.

c- L'offre de services pour l'emploi sur le site web

Les offres d'emploi

Les offres d'emploi s'adressent aux titulaires d'un doctorat, de toute discipline et de tout niveau de séniorité (certaines offres sont de surcroît ouvertes aux Bac+5). La publication d'une offre d'emploi est payante à 100 € HT pour 2 mois de diffusion.

Les crédits

Si un employeur a de nombreuses offres à diffuser ou des besoins récurrents, nous lui conseillons d'acheter des crédits, à prix dégressif en fonction de la quantité. Les crédits permettent de payer la diffusion d'offres d'emploi ainsi que toutes les options.

Au règlement d'une facture sur le site, 1 crédit = 1 € HT

1000 crédits : 900 € HT (soit 10% de remise)

2000 crédits : 1700 € HT (soit 15% de remise)

5000 crédits : 4000 € HT (soit 20% de remise)

Les offres de sujet de thèse

Les offres de thèse s'adressent à des diplômés au niveau bac+5 qui souhaitent s'engager dans un doctorat. Elles doivent mentionner un financement (public ou privé). Ce service est gratuit.

Les offres de stage de Master 2/ Ingénieur

Les offres de stage s'adressent à des étudiants en Master 2 ou en cycle d'ingénieur. Ce service est gratuit.

L'option questions de présélection

En choisissant cette option, le recruteur peut ajouter jusqu'à 3 questions auxquelles les candidats devront obligatoirement répondre pour postuler. Elles permettent de réaliser une première sélection des candidatures reçues. Ce service est gratuit.

Les options de visibilité

Avec ces options, l'offre bénéficie d'une visibilité accrue. Le recruteur peut choisir un habillage graphique différenciant et/ou la remontée en tête des résultats de recherche ou ajouter de une à

quatre photos. Tarif de l'habillage seul : 20 € HT ; tarif de la remontée en tête seule : 20 € HT ; visibilité premium (les deux) : 30 € HT. Ajout de photos : 30 € HT.

L'option de promotion d'une offre

Cette option permet d'afficher l'offre dans un encart, présent sur toutes les pages du site. Il est possible de sélectionner jusqu'à 15 jours de promotion, consécutifs ou non. Tarif : 30 € HT par jour.

L'option de diffusion étendue à un site partenaire

Cette option permet de diffuser automatiquement l'offre sur des sites partenaires :

- *Euraxess Jobs* : option disponible pour les offres de thèse et d'emploi
- *researchjobs.cz* : option disponible pour les offres d'emploi
- *Réseau Pro* : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi
- *Société française de physique (SFP)* : option disponible pour les offres de stage de master, de thèse et d'emploi.

Ce service est gratuit.

Bilan de l'offre de visibilité et de diffusion étendue

En 2020, les 3793 offres publiées ont généré :

- 424 encarts de promotion d'offres (en moyenne 108 clics par jour)
- 15 « option photo »
- 146 « visibilité premium »
- 82 « classement en tête » seuls
- 37 « habillage graphique » seuls
- 440 questions de pré-sélection (dont 102 pour les offres emploi, 96 pour les stages de M2 et 242 pour les sujets de thèse). Ce service est en forte augmentation cette année, nous avons en effet communiqué spécifiquement sur cette option.
- 264 offres d'emploi (23%) ont été diffusées sur Euraxess jobs (+5%)
- 638 offres de thèse (30%) ont été diffusées sur Euraxess jobs (+2%)
- 116 offres d'emploi (10%) ont été diffusées sur researchjobs.cz (-4%)
- 739 offres (17%) ont été diffusées sur le site de la SFP (143 emploi ; 434 thèses ; 162 stages de master) (+4%)
- 1893 offres (44%) ont été diffusées sur Réseau Pro (551 emploi ; 1016 thèses ; 326 stages de master)

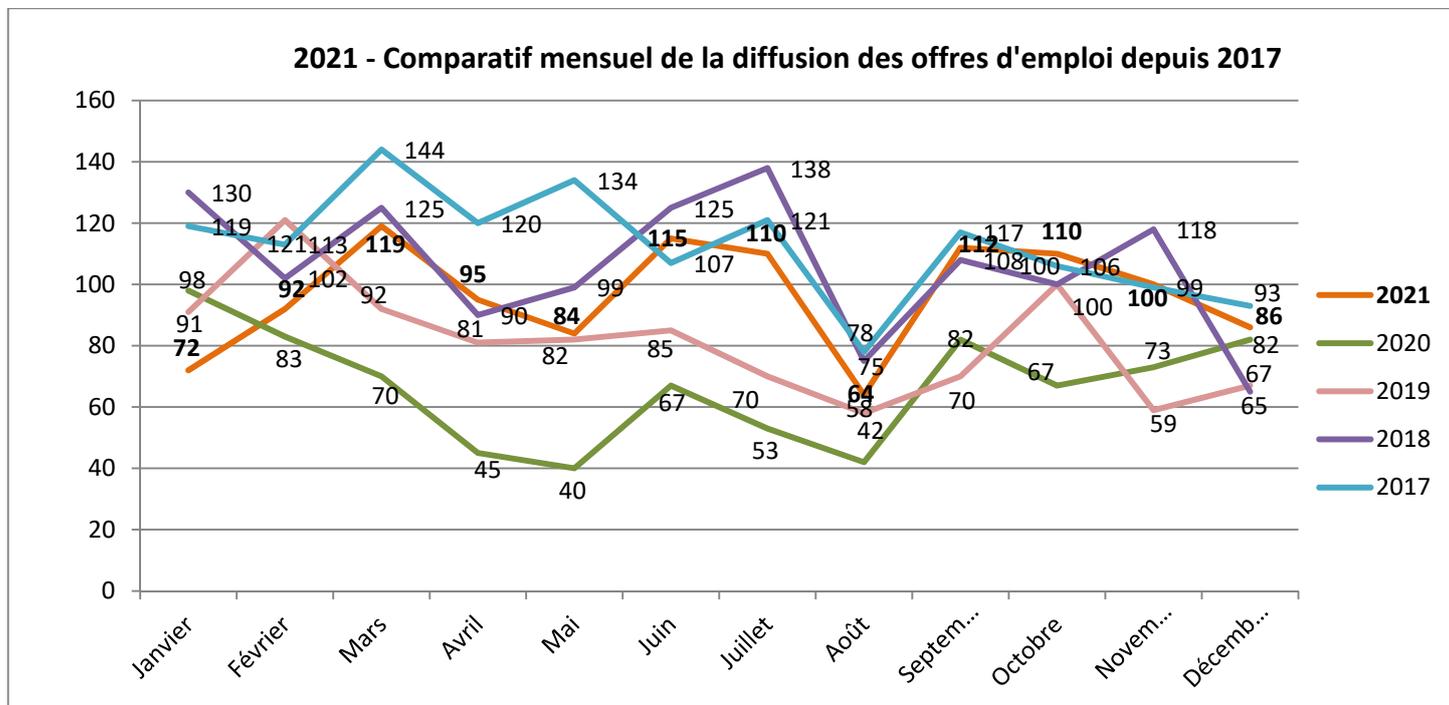
L'option de diffusion sur les sites partenaires est donc très appréciée des recruteurs.

Affichage des offres d'emploi

Chaque offre d'emploi est diffusée au maximum 2 mois sur le site ABG, sur le portail d'offres Indeed et (au choix du recruteur) sur les sites partenaires. Une sélection de 6 offres est diffusée chaque mois dans l'infolettre à destination des Masters, ingénieurs, doctorants et docteurs et dans l'infolettre internationale. Des panels thématiques, par exemple en Sciences Humaines et Sociales, en Biologie ou pour des postes seniors, sont diffusés également dans les actualités du site. Depuis

octobre 2020, certaines offres d'emploi sont publiées sur la page entreprise de LinkedIn. Les offres des adhérents sont également depuis cette année, affichées dans leur page corporate sur le site.

Diffusion des offres d'emploi en 2021

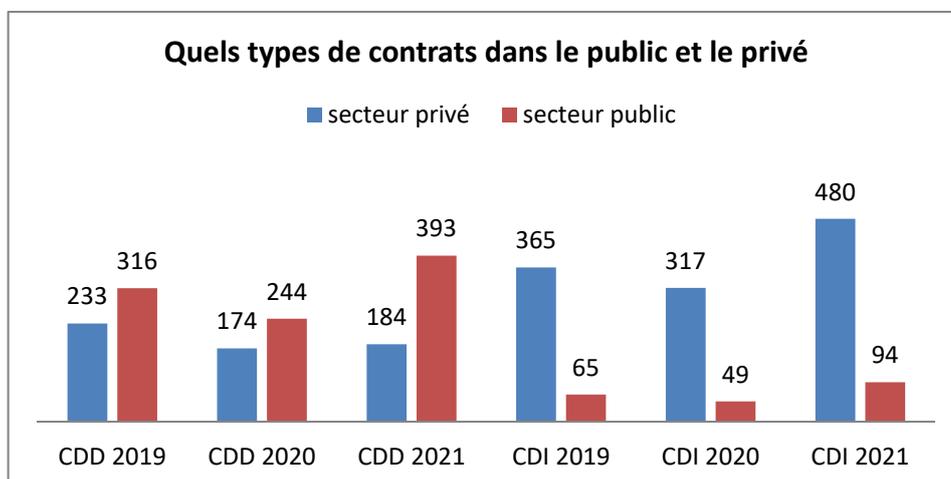


1152 offres d'emploi ont été diffusées en 2021 soit 368 de plus qu'en 2020. Tout au long de l'année, le rythme de publication des offres a quasiment retrouvé le niveau atteint en 2018.

La provenance des offres d'emploi

La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2021, grâce au flux établi entre deux multidiffuseurs et l'ABG, 93 offres ont été importées automatiquement (contre 28 l'an dernier) pour 3 clients.

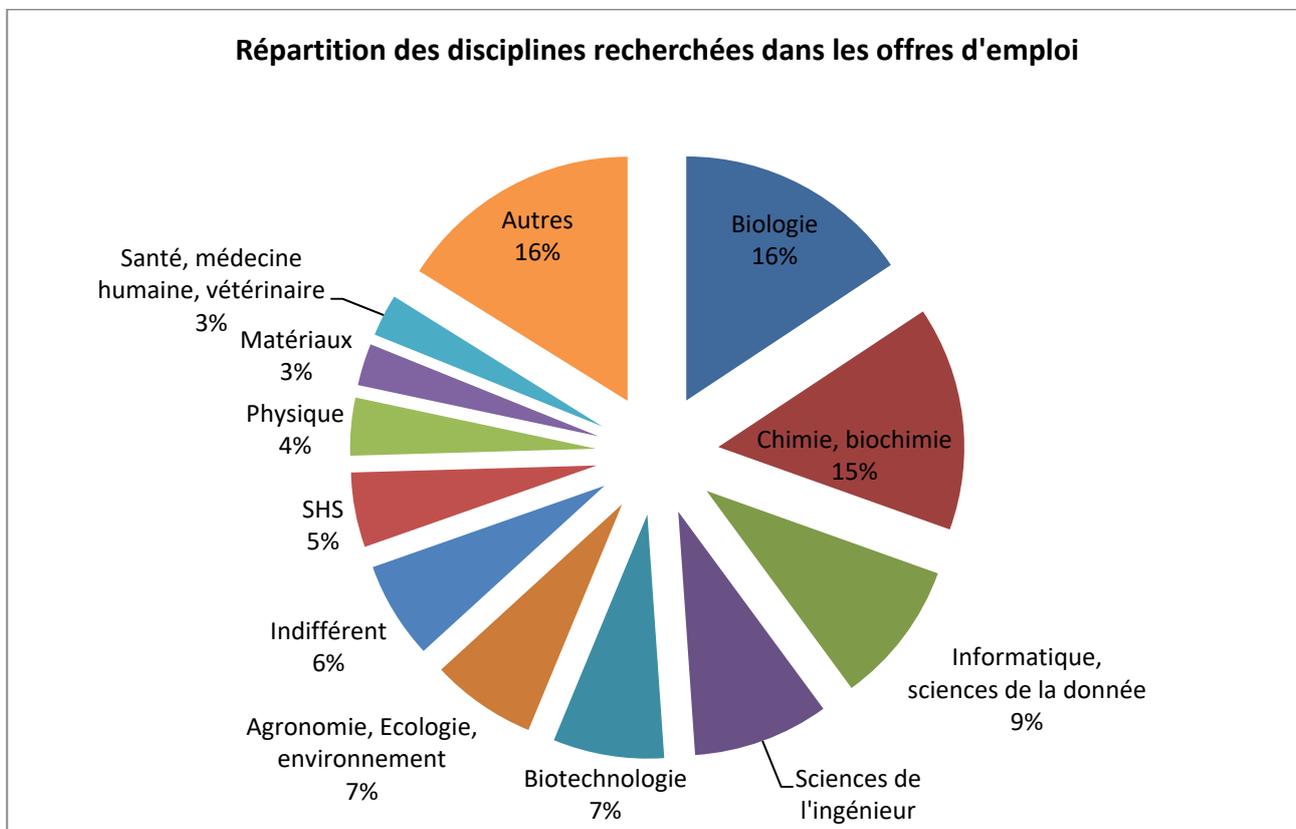
Le paysage du marché de l'emploi sur le site ABG



La répartition entre CDD et CDI a changé par rapport à 2020.

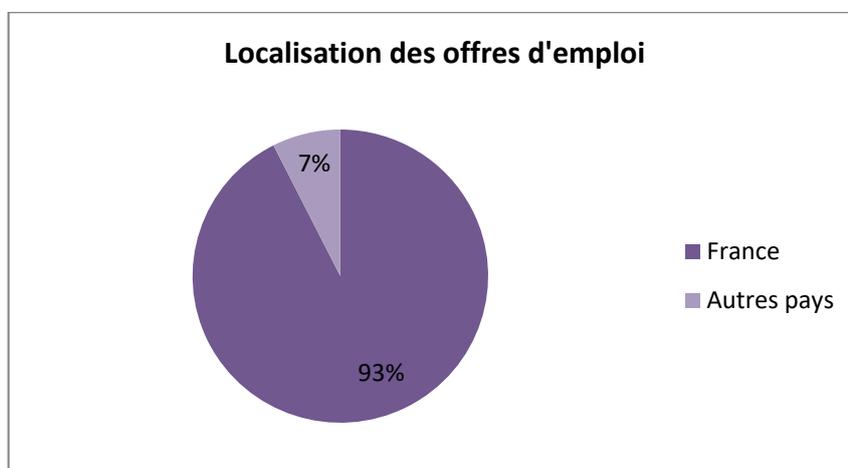
Le nombre de CDI de droit privé a fortement augmenté. La diffusion des « post-docs » reste importante (CDD public).

Les expertises scientifiques

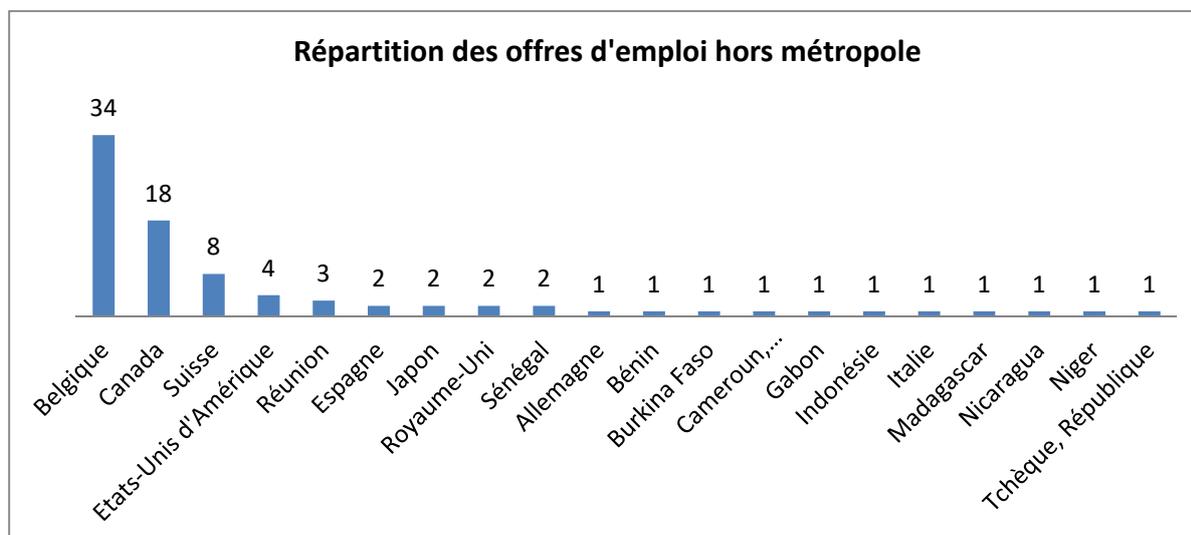


Ce sont toujours les docteurs en biologie et chimie qui sont les cibles principales des offres ; l'informatique et les sciences de la donnée sont en croissance depuis deux ans ; les offres en SHS sont également en progression.

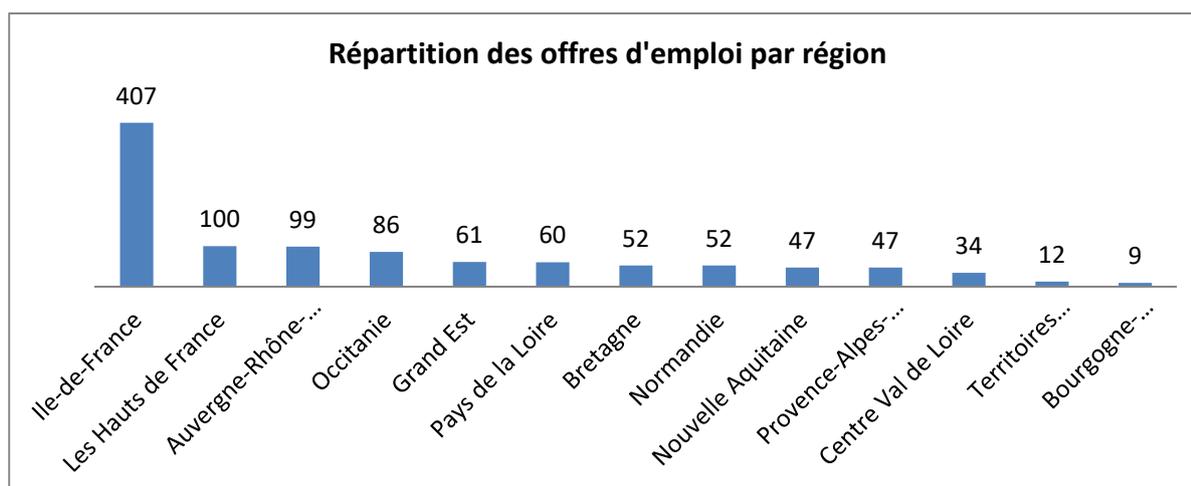
La localisation des offres d'emploi



En 2021, 7% des offres ne proviennent pas de France métropolitaine (contre 8% en 2020). Ces offres ont concerné 19 pays (contre 18 en 2020) et un département d’Outre-mer, La Réunion.



Les principaux pays qui diffusent sont les mêmes que les années précédentes.



En 2021, 38% des offres françaises provenaient d’Ile de France (39% en 2020).

Les deux régions qui diffusent le plus sont les mêmes que les années précédentes, et dans des proportions équivalentes ; mais c’est la région Hauts de France qui connaît la plus forte progression cette année.

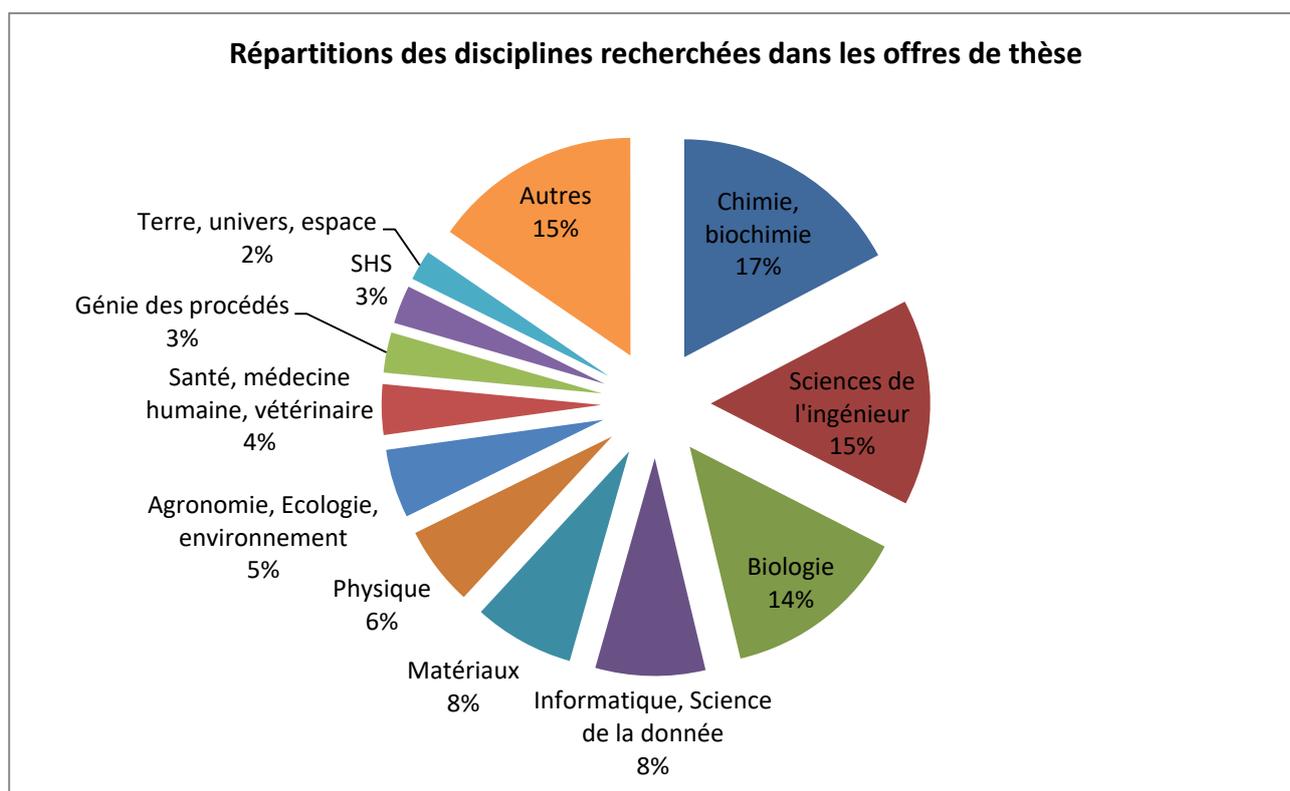
Enfin, cette année l’ABG est apparue pour la première fois dans le classement *Les Echos* des 250 meilleurs cabinets de recrutement en France. Ce palmarès est établi après une enquête auprès d’employeurs et de candidats, et nous sommes très heureux de cette reconnaissance.

Les Echos – 29 novembre 2021

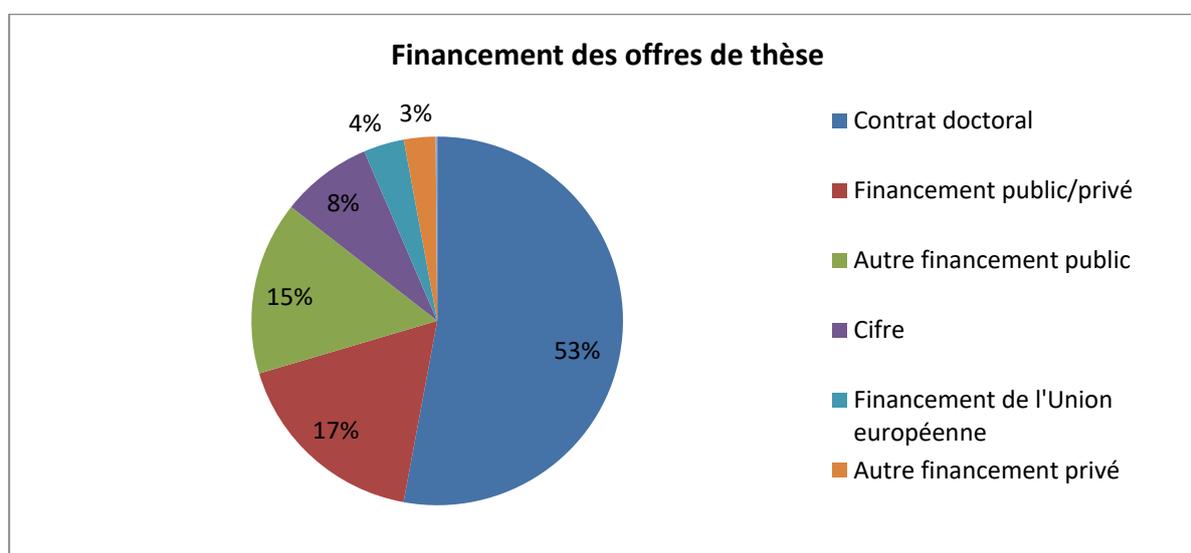
EXCLUSIF - Quels sont les 250 meilleurs cabinets de recrutement ?

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/leadership-management/exclusif-classement-2022-quels-sont-les-250-meilleurs-cabinets-de-recrutement-1367702>

d- Point sur les offres de thèse diffusées en 2021

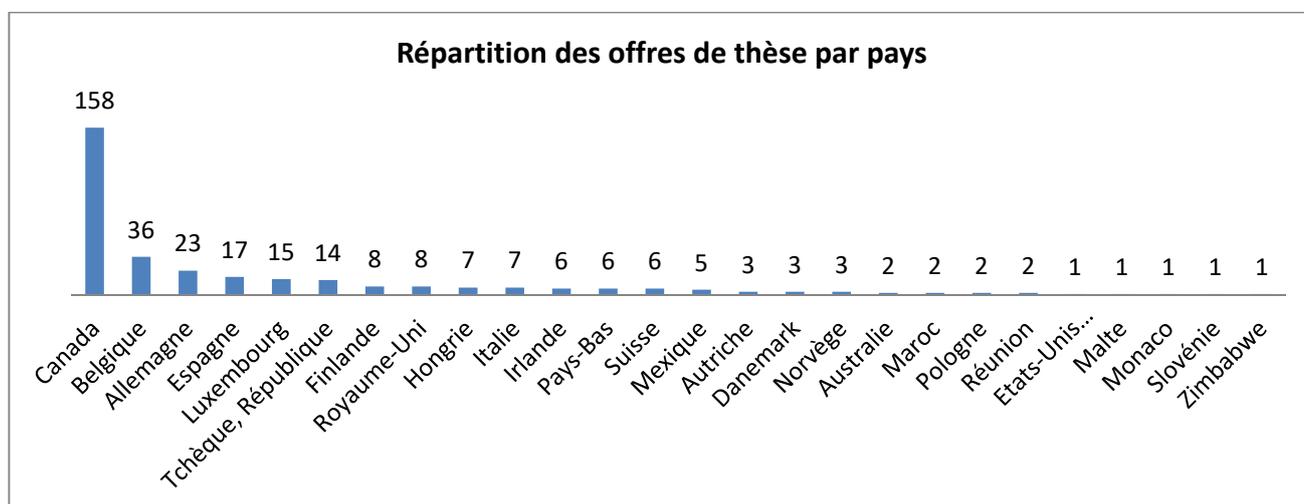
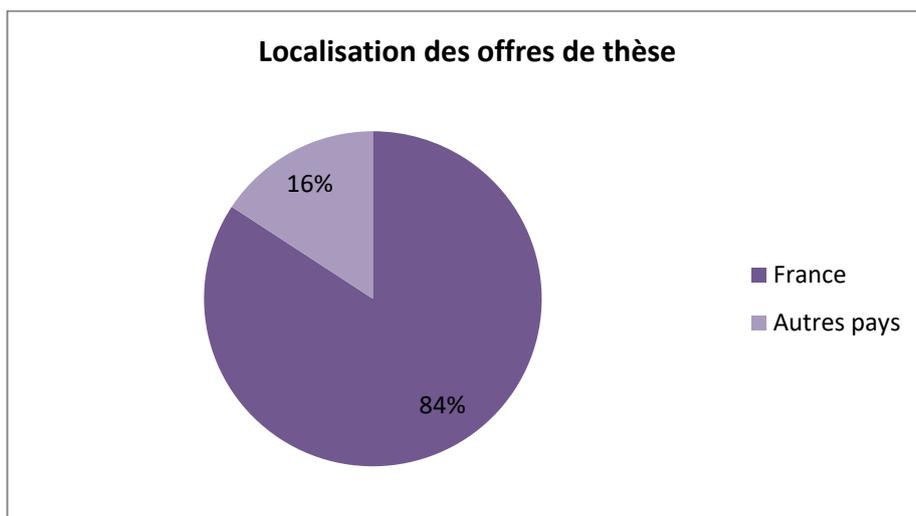


Pour les disciplines recherchées dans les offres de thèse, nous observons le même trio de tête que les années précédentes.



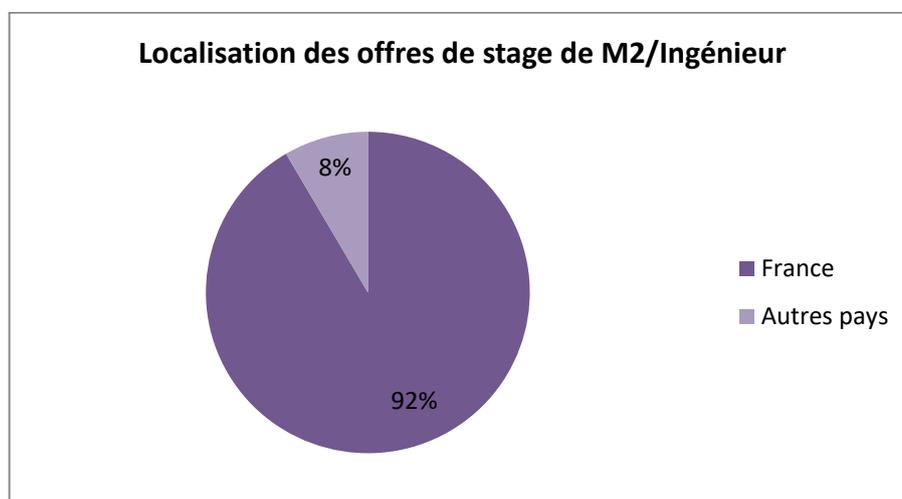
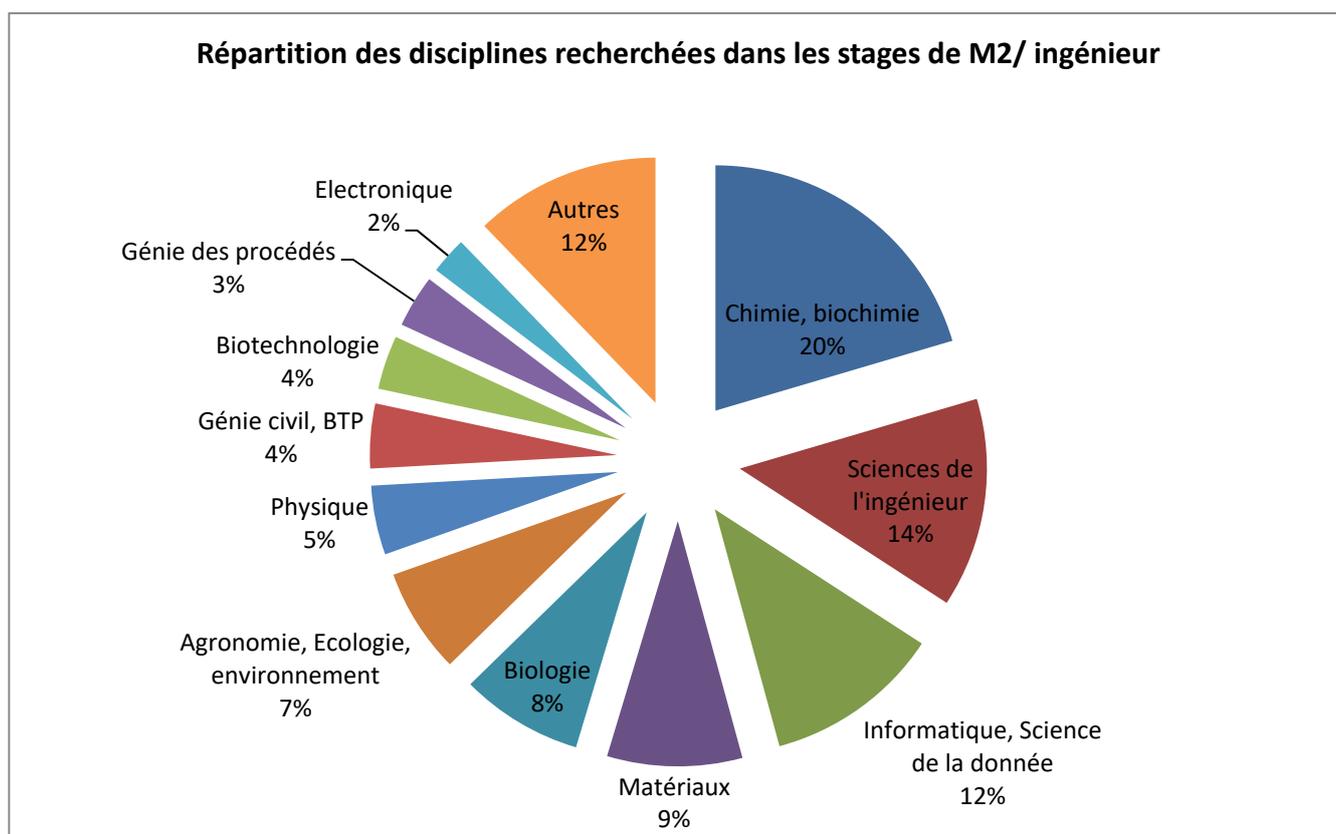
Les financements publics couvrent 72% des sujets proposés (73% en 2020). Les financements mixtes correspondent en général à des sujets proposés par des laboratoires publics, avec un partenariat du secteur privé pour la réalisation du projet de recherche.

La localisation des propositions de sujets de thèse



26 pays en plus de la France ont proposés des offres de thèse cette année.

e- Point sur les offres de stage de Master 2 diffusées en 2021



Le pourcentage d'offres pour l'étranger a diminué (10% en 2020). Les principaux pays étrangers qui proposent des sujets de stage sont la Suisse, le Luxembourg et le Canada.

f- Les profils de la CVthèque

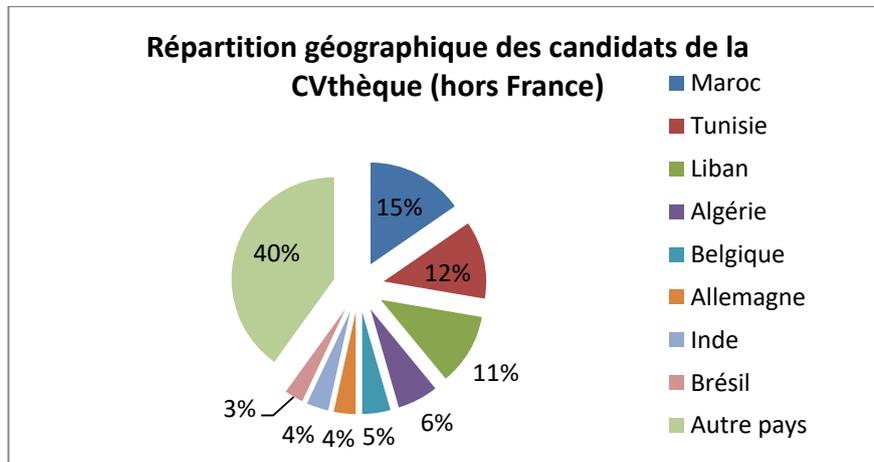
650 CV, en moyenne, ont été visibles en ligne à un instant donné ;

3 438 CV ont été créés (une personne peut en créer plusieurs, toutefois un seul peut être rendu public) ;

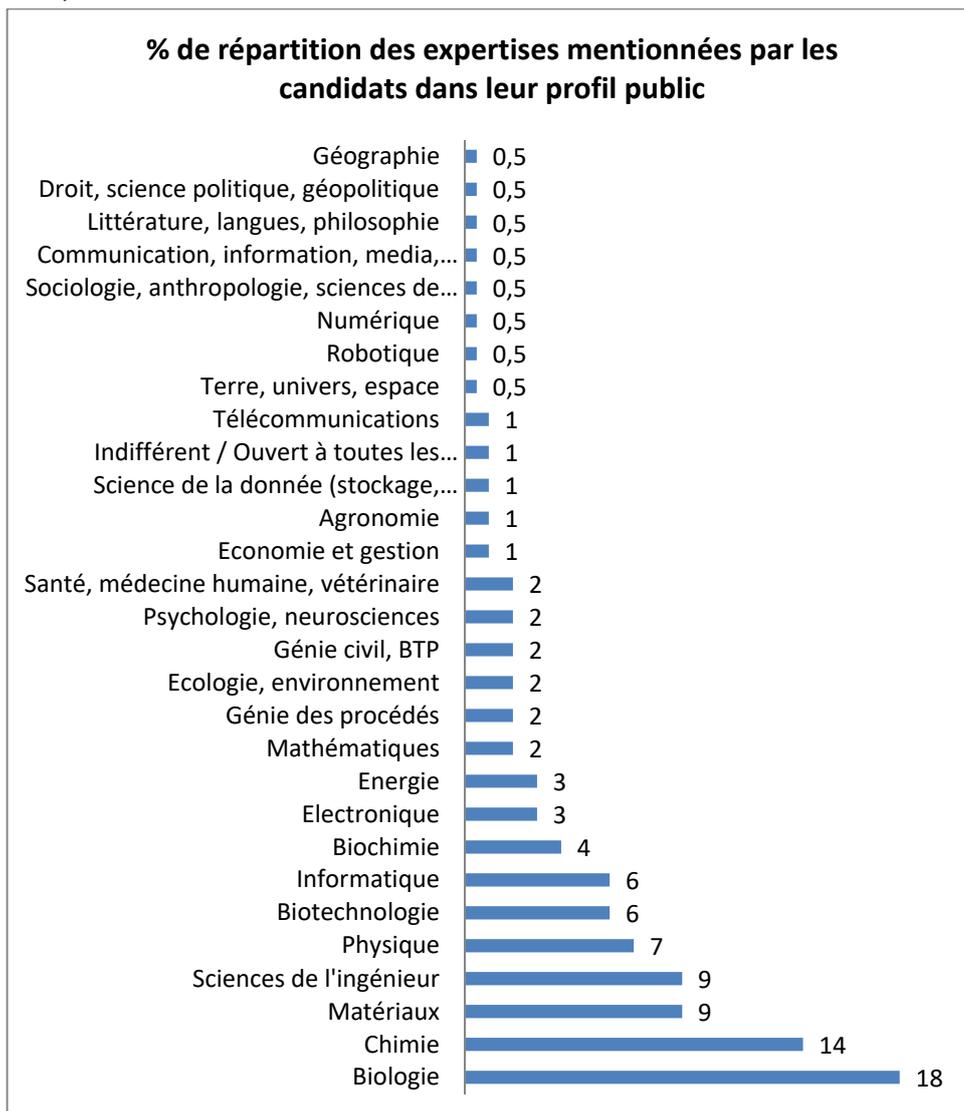
2 579 CV ont été mis à jour une ou plusieurs fois dans l'année, dont 476 ont été rendus publics.

1 073 profils ont été consultés par les recruteurs pour un total de 19 758 affichages (soit 19 consultations en moyenne). Ce sont les profils juniors qui sont les plus consultés.

La CVthèque a été ouverte aux profils de Master 2/ingénieurs et de doctorants au lancement de la nouvelle plateforme. Auparavant, seuls les docteurs pouvaient s’y inscrire (et les doctorants à 6 mois de leur soutenance).



19% des profils proviennent de l'étranger. L'Allemagne et la Belgique apparaissent pour la première fois dans le top 8.



II - La mission de formation et d'accompagnement

1. Vue d'ensemble

En 2021, l'ABG a dispensé 202 jours de formation et d'intervention, qui ont concerné 3 167 personnes et représenté un chiffre d'affaires de 299 k€. Le tableau suivant présente la répartition de nos résultats selon les types d'action.

Jours de formation et intervention	202
dont actions gratuites	6
formations des encadrants	34
formations internationales	38
Bénéficiaires	3 167
dont actions gratuites	1 039
formations des encadrants	209
formations internationales	452
Chiffre d'affaires	299 k€
dont formations des encadrants	61 k€
formations internationales	82 k€

L'activité de formation a augmenté de manière remarquable par rapport à 2020 (+38% de jours de formation animés). Cette croissance est portée aussi bien par les formations destinées aux doctorants (+33%) que celles des encadrants (+70%) et tant par les formations françaises (+34%) qu'internationales (+58%).



Sandra Giron

Rejoint le pôle

Formations
innovantes et
accompagnement

Ces résultats nous ont permis de recruter une nouvelle formatrice, Sandra Giron, arrivée le 1^{er} juillet. Sandra est docteur en physique nucléaire. Après ses expériences en tant que physicienne radioprotection au CERN, ingénieur-chercheur puis manager d'une équipe technique à EDF R&D, elle a à cœur d'aider chacun à trouver sa juste place et vivre au mieux son cheminement professionnel. Elle apporte son expertise du management d'équipe et sa bienveillance aux formations qu'elle anime et qui sont adressées à un large public, doctorants, encadrants et formateurs.

Nous pouvons toujours compter sur la fidélité renouvelée de nos clients : **plus de 90% de nos clients 2020 ont été fidélisés en 2021**. Parallèlement, **près de 25% de nos clients 2021** sont nouveaux.

En 2021, des formations ont été créées, soit sur de nouvelles thématiques, soit par des approches pédagogiques novatrices. La **formation Compétences interculturelles en milieu professionnel** s'appuie sur l'expérience des participants, celle qu'ils ont déjà vécue et qu'ils partagent en séance, et celle que leur fait vivre la formatrice à travers une mise en situation originale en plusieurs étapes. Elle propose également une grille de compréhension des relations interculturelles à travers un certain nombre des concepts fondamentaux qui les sous-tendent. La **formation Stratégie de recherche d'emploi** est centrée sur une approche originale de construction de son offre de service à partir d'un *business model* personnel. Enfin, la **formation Préparer sa recherche d'emploi en jouant** met en œuvre une pédagogie ludique pour permettre aux participants de tester leurs bons réflexes dans leur démarche de recherche d'emploi. Ces formations rencontrent déjà un beau succès comme en témoignent les messages reçus par les formatrices.

Quelques témoignages :

« Je vous remercie pour cette belle formation et pour votre sens de l'écoute. C'était un plaisir de partager avec tout le monde nos expériences culturelles. »

« Merci pour cette formation qui a permis de s'ouvrir et d'apprendre ! »

« Encore merci pour cette formation que j'ai trouvée très intéressante. Faire cette formation sous forme de jeu a clairement permis une participation plus active et la difficulté des questions était bien dosée. Je suis ressortie de cette formation avec de nouvelles connaissances. »

« Cette formation sous forme didactique permet aussi de mieux assimiler les différents points abordés, donc je trouve ce format parfait. »

« Merci beaucoup d'avoir envoyé le support. J'ai vraiment apprécié la formation. Le concept de jouer tout en apprenant était très intéressant. C'était très interactif et donc plus facile à comprendre et à participer pleinement. J'apprécie le fait que vous étiez là pour nous guider et faciliter notre interaction et notre apprentissage. Merci encore une fois pour la formation »

« Le business model personnel est vraiment la clé de la formation et m'a permis de dérouler tout le reste, en particulier le pitch et la brochure. Ça permet une analyse en profondeur, contrairement aux formations classiques [sur les candidatures, CV et LM] »

« Pédagogie innovante, supports originaux et pertinents, intervenante à l'écoute, réceptive »

La dimension nationale de l'ABG s'incarne notamment dans le soutien qu'elle apporte aux sites qui développent leurs dispositifs d'accompagnement. Nous nous adaptons aux réalités du terrain pour proposer des modalités qui conviennent aux différents établissements : co-conception et co-animation de modules de formation, ou formation de formateurs par exemple. Depuis 2017, nous proposons également des vidéos pédagogiques en amont de certaines formations en présentiel.

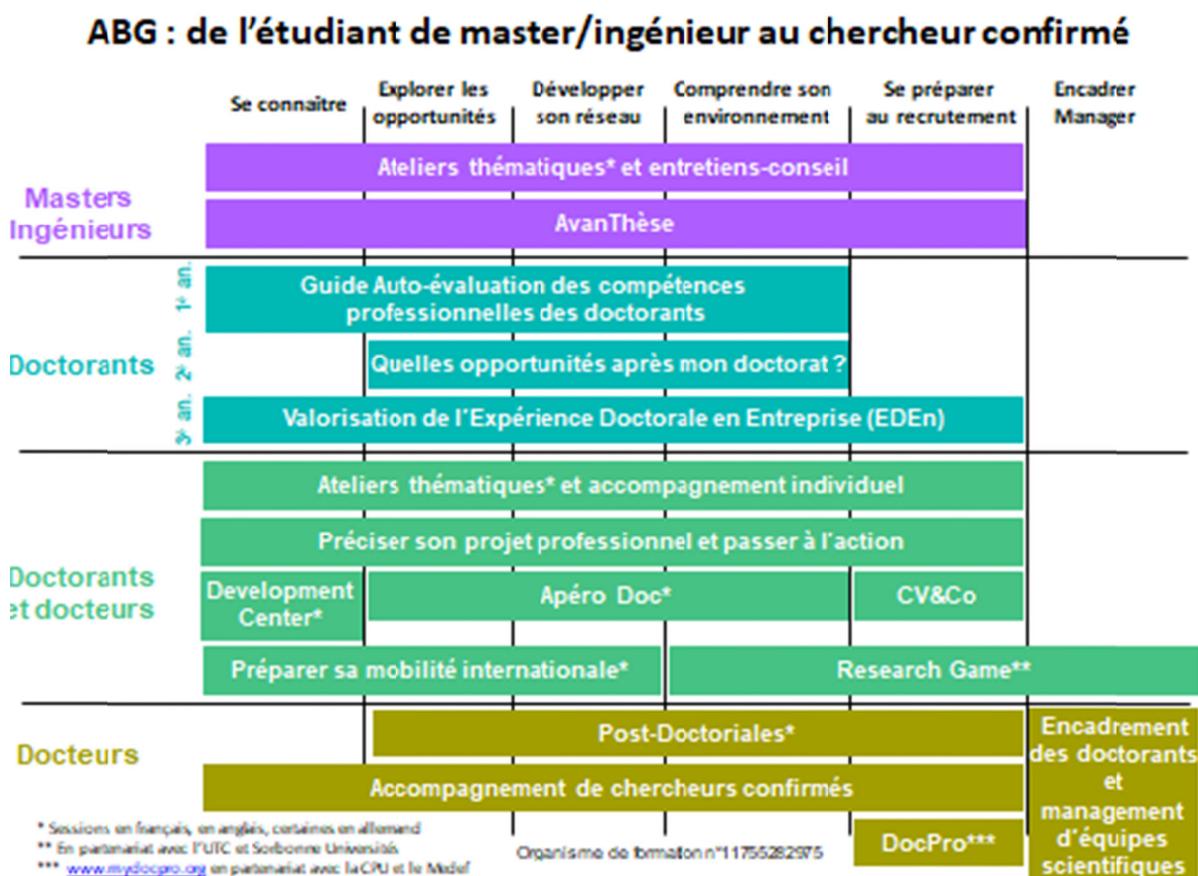
Les actions conçues et déployées dans une Région peuvent ensuite être adaptées pour une autre, dans un processus d'amélioration continue. La valeur ajoutée de l'ABG dans l'organisation et l'animation de ces actions réside dans sa capacité à apporter une vision nationale de l'emploi des docteurs et en même temps à mobiliser localement des intervenants et des témoins de qualité. Ces intervenants sont à chaque fois représentatifs du contexte socio-économique de leur région.

En 2021, plus de 40% des jours de formation dispensés par l'ABG l'ont été pour des clients en dehors de l'Île-de-France. En voici quelques exemples. Les ateliers AvanThèse ont été déployés à Lille, Metz, Angers et Rennes, et la formation de formateurs AvanThèse à Orléans. La formation à l'encadrement des doctorants s'est tenue à Limoges, Lille, Montpellier et Pau. Pour l'Université Grenoble Alpes, nous avons dispensé des ateliers sur le réseau et la mobilité internationale. Pour l'Université de Strasbourg, nous sommes intervenus sur la valorisation des compétences et l'utilisation de DocPro, ainsi que sur l'emploi des docteurs et le processus de recrutement. Pour l'Université d'Amiens, nous avons animé un atelier sur la valorisation de l'expérience de recherche et des compétences. Pour l'Université de Technologie de Compiègne, nous avons mené une journée sur la préparation de son projet professionnel. Nous avons déployé des ateliers dédiés au processus de recrutement et au projet professionnel pour les bénéficiaires des projets européens Cofund de l'Université d'Aix-Marseille et l'Université de la Côte d'Azur. Pour l'Université de Lorraine, deux ateliers ont été consacrés à l'emploi à l'international. A l'Université de Lille, nous animons plusieurs des modules proposés aux doctorants par l'université (carrières internationales pour les docteurs, compétences interculturelles, stratégie de recherche d'emploi). Des ateliers thématiques se sont tenus à l'Université de Guyane sur le projet professionnel, le réseau, l'exploration du marché et la valorisation des compétences avec DocPro. Nous avons également contribué aux Doctoriales de La Réunion : préparation des doctorants en amont (conférence et entretiens individuels) et intervention à la table ronde consacrée à l'entrepreneuriat pendant le séminaire.



Doctoriales de l'Université de la Réunion

Notre activité se déploie également au-delà des frontières. En 2021, nous avons animé des formations pour des organisations localisées en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en Italie, au Luxembourg et Québec. La question de l'évolution de carrière des docteurs est partagée par de nombreux pays et l'expérience développée en France par l'ABG est tout à fait transposable, dès lors que l'on prend en compte les spécificités culturelles et organisationnelles de chaque pays.



2. Quelques actions phares

a- AvanThèse

Les futurs doctorants ne sont pas toujours bien informés de ce qui les attend concrètement et de la manière de mettre toutes les chances de leur côté pour vivre une expérience doctorale riche et bénéfique. L'AvanThèse accompagne et guide dans leur réflexion les étudiants, les élèves ingénieurs et les professionnels qui s'interrogent sur leur engagement en doctorat. La formation se décline en :

- une version longue, 3 jours répartis sur 2 mois, qui donne le temps aux stagiaires de mûrir leur décision ;
- une version courte, atelier de 3 heures, qui permet aux participants de partager leurs connaissances sur le doctorat, d'obtenir des réponses à leurs questions tout en stimulant leur réflexion sur les apports de cette expérience pour leur projet professionnel ;
- une journée de travail personnalisée pour accompagner les personnes dont la décision de s'engager en doctorat est prise et qui ont débuté des démarches pour concrétiser leur

projet. L'objectif de ce séminaire est d'aider les participants à définir une stratégie d'approche des structures qui pourraient être intéressées par leur projet de recherche doctoral, d'affiner leurs outils de communication et de bâtir une feuille de route réaliste. Cette formule est particulièrement adaptée aux professionnels dont les liens avec le milieu de l'enseignement supérieur et de la recherche sont ténus.

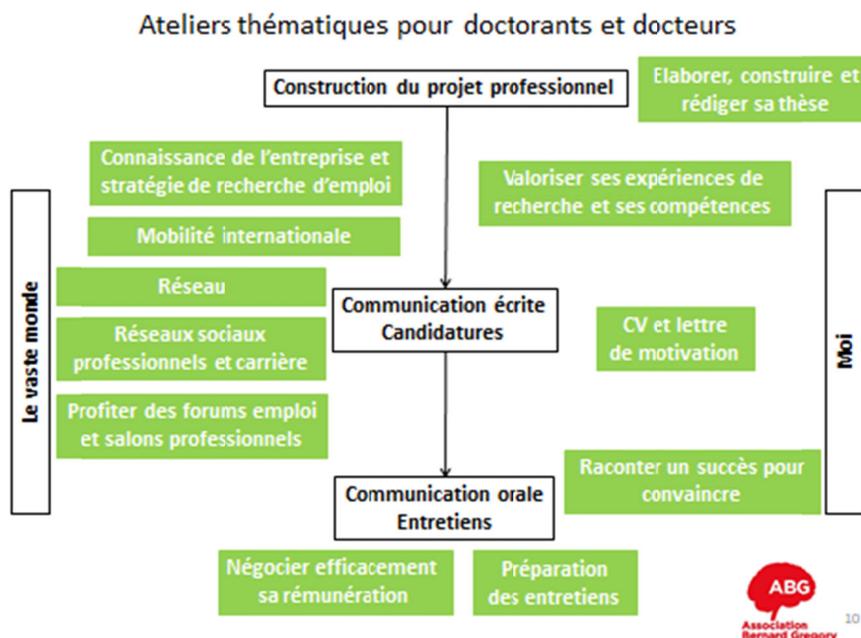
Le rôle de l'ABG est, d'une part de dispenser la formation AvanThèse dans l'une ou l'autre de ses versions, d'autre part de former le personnel des universités qui souhaitent la mettre en œuvre localement.

L'AvanThèse est déployée dans des écoles (Ecole CentraleSupélec - sites de Saclay et de Metz), Ecole Centrale de Lille, EPHE, ECE, SupBioTech), des universités (UPEC, Université de Paris, Université de Rennes, Université de Lille, Master européen de pharmacie de l'Université d'Angers) et en partenariat avec l'ANRT.

Au total en 2021, près de 390 personnes ont bénéficié de l'AvanThèse et un nouveau formateur a été formé à l'Université d'Orléans.

b- Ateliers thématiques et entretiens-conseil

Tous les ateliers sont proposés dans une version d'une demi-journée. Certains sont également disponibles dans un format plus court, adapté aux forums et salons. Les ateliers sont soit déployés chez nos clients, soit proposés dans nos locaux.



Au total en 2021, 56 sessions d'atelier ont été animées. Elles ont touché 287 personnes.

En complément ou indépendamment des ateliers, nous proposons également des entretiens-conseil individuels d'une heure qui permettent aux bénéficiaires d'approfondir leur réflexion et de recevoir un retour et des conseils personnalisés sur leur situation et leurs démarches. Les

personnes qui souhaitent être accompagnées dans la durée peuvent compter sur l'expérience de nos coachs certifiés (cf. paragraphe suivant : Parcours d'accompagnement dans la durée).

Au total en 2021, plus de 110 entretiens individuels ont été conduits au bénéfice de 42 personnes.

Quelques témoignages suite aux ateliers thématiques

« La formation m'a vraiment été utile. De plus, le fait de recevoir un support avec des informations supplémentaires permet de réapprendre en cas de besoin. »

"[The] training session [on networking] was useful and I am already making some progress in connecting with people."

"I really like the content of the workshop. I think this is very helpful as we learn the culture of companies in different countries, how to find opportunities in other countries and how to approach them. And thank you for the invited speakers: it's good to know how other people feel in the same situation, and we're not the only ones who are facing these problems."

"The workshop was really interesting and provided information that are so difficult to gather by ourselves: many links to exchange, mobility and funding programs, advice on the difference between applications, interviews and job research according to the country/region, tips on networking. It gives us a better chance of getting into those programs."

« La formatrice était très agréable à écouter mais était également à notre écoute. Elle avait l'air passionnée et prenait le temps de vérifier si les notions étaient assimilées. »

« Très bon séminaire pour quelqu'un souhaitant créer, développer puis maintenir son réseau. Apport de connaissances précises et directes utilisables et à mettre en pratique dès la sortie du séminaire. »

"The presenter made all of us feel comfortable and led smoothly the conversation."

"I strongly recommend this workshop to everyone. It is very useful to understand what networking is about, how to do networking, and practice a bit!"

« Ces 8 heures de formation furent vraiment très enrichissantes. J'ai personnellement beaucoup apprécié votre pédagogie. »

Quelques témoignages suite aux entretiens individuels et coachings

« Je vous remercie beaucoup pour l'aide que vous m'avez apportée et qui m'a permis de réussir. »

« Je voulais vous remercier pour vos bons conseils et votre soutien qui m'ont permis de prendre confiance et de finalement de trouver un poste qui me satisfait pleinement. »

« Je tiens à vous remercier de tout cœur pour tous les bons conseils et vos encouragements que vous m'avez donnés »

« Encore un grand merci à vous et à l'ABG, j'espère que nous garderons contact et je serai ravie de partager mon expérience dans quelques mois lorsque j'aurai fait mes premiers pas dans le monde de l'industrie. »

« Bonjour Madame, Ce mail pour vous informer qu'après avoir passé une série d'entretiens chez XXX j'ai accepté une offre de poste ce jour. Je tiens une nouvelle fois à vous remercier pour votre aide ! Bien à vous. »

c- Parcours d'accompagnement dans la durée

Certains étudiants, doctorants ou docteurs souhaitent bénéficier d'un **coaching individuel** pour challenger leurs projets professionnels et éventuellement rompre la solitude de leur recherche d'emploi. Plusieurs personnes de l'équipe ABG étant formées et certifiées pour l'accompagnement professionnel, nous leur proposons un accompagnement sur plusieurs séances, conformément aux règles du métier.

D'autre part, des universités nous demandent d'accompagner de petits groupes de doctorants (en Sciences exactes et naturelles d'une part, en Sciences humaines et sociales d'autre part) pour les faire travailler sur leur projet professionnel à l'issue de leur thèse. Ces **accompagnements collectifs**, constitués d'échanges, d'apports de concepts et d'objectifs à atteindre, comportent 5 à 7 séances réparties sur un à trois mois.

Au total, en 2021, une trentaine de personnes ont bénéficié d'un accompagnement dans la durée ; les trois-quarts de ces personnes avaient une spécialité dans les Sciences Humaines et Sociales.

Quelques témoignages

« Je vous remercie donc pour le coaching que nous avons fait ensemble, cela m'a aidé à me "relever" après la thèse, m'a permis d'avoir un dossier de candidature plus attrayant, et cela m'a aussi aidé à saisir la bonne opportunité et non n'importe laquelle. »

« J'ai adoré la formation, chaque séance. Elle m'a beaucoup donné confiance. On peut poser des questions bêtes, c'est rassurant. »

« Merci pour cette formation. Elle m'a permis de réaliser une introspection, de prendre conscience de mes compétences et talents cachés. Les critiques sont constructives, cela permet de se sentir mieux, c'est rassurant. »

« Dès la 1^{ère} séance, cette formation m'a remise en question : qu'est-ce que je veux faire. »

« J'ai une meilleure vision de mes objectifs et de comment y arriver. Cette formation donne la permission d'avoir d'autres angles de vue de son avenir professionnel. »

« L'environnement bienveillant créé par la formatrice et amplifié par le groupe : c'était chouette. J'ai pu me sentir moins seul et découvrir des choses auxquelles je n'avais pas pensé. Le rythme est progressif, il permet de mûrir. »

d- Séminaire « Quelles opportunités après mon doctorat ? »

Ce séminaire est dédié aux doctorants. Conçu à la demande des organismes de recherche qui connaissent les Post-Doctoriales (cf. paragraphe suivant), il en partage les caractéristiques : séminaire local ou régional de 3 jours pour un groupe d'une vingtaine de participants, alternance d'ateliers pratiques, de réflexion sur soi, de tables rondes, d'apports et de mises en situation.

L'objectif est de :

- faire découvrir aux doctorants différentes alternatives professionnelles,
- les aider à faire le point et à communiquer sur leur projet professionnel, leur expérience de recherche et leurs compétences,
- les familiariser avec la stratégie de recherche d'emploi, la démarche réseau et l'exercice du pitch professionnel.

En 2021, nous avons animé deux sessions de ce séminaire, l'une en français pour l'Institut Polytechnique de Paris, l'autre en anglais sous le titre *"PhD, what comes next?"*, dans une version transfrontalière, pour des doctorants d'Allemagne, de France et du Luxembourg (avec le soutien de partenaires de chaque pays).

Quelques témoignages

« Très bon séminaire, les intervenantes étaient très pédagogiques et à l'écoute. »

« L'intervention de personnes ayant différents parcours professionnels et qui ont partagé avec nous leur expérience était un point fort du séminaire. »

« Tous les participants ont été encouragés à parler de leur parcours, leurs passions, leurs points forts... »

e- Séminaire « Post-Doctoriales »

Les jeunes docteurs entreprennent fréquemment plusieurs mobilités successives dans des laboratoires en France et à l'étranger, dans le but d'accroître leur expérience de recherche académique et de préparer les concours. Ils souhaitent ensuite valoriser leur expérience de « post-docs » et stabiliser leur situation. Malheureusement, faire plusieurs post-docs peut avoir un impact négatif sur l'employabilité dans le secteur socio-économique. N'étant plus étudiants à l'Université, les chercheurs post-doctorants sont moins encadrés et moins accompagnés que les doctorants, alors que la recherche d'un emploi pérenne devient pour eux une préoccupation de plus en plus forte.

Afin de les accompagner, l'ABG anime depuis 2010 le séminaire des Post-Doctoriales qui leur ouvre de nouvelles perspectives vers le monde socio-économique et leur permet d'en découvrir les codes et le langage. Dans un cadre bienveillant et dynamique, ils peuvent se projeter dans l'avenir et anticiper la fin de leur contrat en passant à l'action.

Le programme des Post-Doctoriales, concentré sur 3 journées, est intensif. Il propose des ateliers consacrés au projet professionnel, à la stratégie de recherche d'emploi, au réseau et aux entretiens

de recrutement. Une part importante du séminaire est consacrée à des rencontres avec des recruteurs du secteur socio-économique et des docteurs qui exercent différents métiers et viennent témoigner de leur expérience. L'ABG mobilise ainsi son réseau au bénéfice des participants.

En 2021, deux sessions des Post-Doctoriales ont eu lieu, la première pour la délégation Occitanie-Est du CNRS, la deuxième avec le soutien de la Ville de Paris. Au total, plus d'une vingtaine de docteurs, en contrat postdoctoral ou en recherche active d'emploi ont bénéficié de ces séminaires. Quatorze intervenants sont venus les rencontrer et partager leur expérience.



Post-Doctoriales ABG-Ville de Paris – Novembre 2021

Quelques témoignages

« J'envisageais cette formation de trois jours comme une occasion de "mettre le pied à l'étrier" pour ma reconversion et l'objectif est rempli. La durée de trois jours me semble être très bonne, cela permet vraiment de s'immerger dans la problématique ; et le programme est complet, il permet d'envisager de nombreux aspects. C'est ensuite à chacun de prolonger le travail. Je voulais aussi souligner la très bonne ambiance à l'occasion de l'atelier, le groupe était sympathique mais les formatrices y sont aussi pour beaucoup, très bonne équipe ! »

« J'ai retrouvé beaucoup d'espoir dans le futur, chose que l'académie tend parfois à démonter... »

Les meilleurs moments des Post-Doctoriales ABG-Ville de Paris 2021 :

<https://www.abg.asso.fr/fr/article/2367>

f- Formations à l'encadrement des doctorants et au management d'équipes de recherche

« Je me suis rendu-compte que je travaillais en free-style ! Maintenant, j'ai des outils. »

« C'est une formation qui va au-delà de l'encadrement, il s'agit de management au sens large. »

« Quand j'étais doctorant, mon encadrant était excellent, maintenant je sais pourquoi. »

Ce sont quelques-uns des témoignages qui concluent les **formations à l'encadrement des doctorants** que nous animons au sein des universités, des organismes de recherche et des entreprises depuis 2014.

Les encadrants expriment un véritable désir de se professionnaliser et de développer leurs compétences managériales dans un contexte compétitif. Ils sont désormais prêts à investir du temps pour se former à ces questions. Aussi, après avoir animé initialement des formations d'une journée, nous avons rencontré une demande croissante pour des sessions de 2 jours ou davantage ; ces sessions représentent plus de 70% du total.

Nos formations à l'encadrement des doctorants aident les bénéficiaires à consolider les principes et pratiques qui donnent du sens à leur activité. Le **module d'une journée** aborde plusieurs thèmes :

- Réflexion sur le rôle d'encadrant ;
- Fondamentaux du management appliqués à l'encadrement d'un doctorant ;
- Recrutement d'un doctorant ;
- Evolution professionnelle des docteurs.

Les encadrants constatent rapidement qu'une seule journée de formation, sur un thème aussi riche que le management, est insuffisante. La **version de 2 jours**, plus souvent mise en œuvre, consacre davantage de temps à des cas réels, à des mises en situation, et elle aborde des thématiques telles que l'accueil, l'intégration et le rôle de la première année, l'intégrité et l'éthique dans le contexte d'encadrement des doctorants ou les enjeux de l'encadrement des doctorants étrangers. Une **version de 3 jours** propose un retour d'expérience 4 à 6 mois après les deux premières journées, des mises en situation supplémentaires et d'autres apports de concepts.

Depuis 2019, nous animons également deux journées de **formation managériale pour les responsables d'équipe** soutenus par la Fondation pour la Recherche Médicale. Le programme de la session intègre la notion de **leadership en recherche** et élargit la dynamique managériale à **l'équipe dans toute sa diversité**, au sein du collectif de l'unité de recherche.



*Formation managériale des responsables d'équipe soutenus par la
Fondation pour la Recherche Médicale – Novembre 2021*



Jeux de rôles

Témoignages de directeurs de thèse et responsables d'équipe de recherche

« Merci beaucoup pour cette formation ! J'ai beaucoup apprécié vos interventions, le climat exceptionnel que vous avez créé qui a permis de très beaux échanges entre tous, ainsi que votre implication dynamique et enthousiaste qui ont contribué largement à nous faire, à me faire participer ! »

« Un immense merci pour cette formation, très riche et très complète... qui va me guider pendant de nombreuses années. »

« Pour chaque séquence abordée, l'analyse des aspects et enjeux psychologiques permet de comprendre comment bien ajuster les réponses à apporter et les attitudes à adopter... Vraiment très utile. »

« Les formateurs ont fait preuve de beaucoup d'écoute et ont su mettre en place un climat de confiance qui a permis à chacun d'exprimer des situations critiques. Je pense que les échanges entre les différents Chargés d'Equipe sont aussi importants que le contenu de la formation lui-même et que cela a été parfaitement maîtrisé par les intervenants. »

« Nous avons passé deux jours très enrichissants et je suis sûre que nous nous en souviendrons longtemps en mettant en pratique vos précieux conseils !!! On y va de ce pas... »

« J'ai beaucoup apprécié cette formation. Nous voilà avec des clés solides pour manager et diriger correctement nos équipes respectives. Un grand merci à la FRM et aux collègues qui étaient présents pour la bonne ambiance. »

“Thank you very much for these two days of management training. This was a great idea from the FRM and the selection of topics, teachers and participants was perfect. It is rare that as group leader we have the opportunity to talk about our management strategies and problems. I also wanted to thank you for your support and the welcoming atmosphere. Being an Equipe FRM is special!”

« J'ai admiré et beaucoup appréciée la qualité des formateurs à nous faire interagir et communiquer entre nous, leur habilité à transmettre bien plus que le contenu de la formation : une invitation à se

voir chacun de nous de l'extérieur. Cela nous a permis de comprendre tout seul les points faibles et comment améliorer. J'ai réellement apprécié cette formation qui me sera utile dans le futur. »

g- Accompagnement de chercheurs confirmés

Afin d'obtenir le label européen *HR Excellence in Research*, les organismes de recherche et les universités développent une stratégie européenne des ressources humaines pour les chercheurs ou enseignants-chercheurs (HRS4R). Dans ce cadre, ils proposent aux chercheurs statutaires des actions destinées à dynamiser leur évolution professionnelle.

Depuis 2017, le CNRS fait appel à l'ABG pour accompagner spécifiquement les **chercheurs qui s'interrogent sur la direction à donner à leur seconde moitié de carrière**. Le dispositif conjugue des séances collectives et des entretiens individuels répartis sur une dizaine de semaines. L'accompagnement est ainsi centré sur les questionnements individuels des participants et tire parti de la dynamique de groupe pour favoriser leur mise en action.

En 2021, deux sessions se sont tenues pour le CNRS et, pour la première fois, une session pour l'Université Paris Sciences et Lettres (PSL). Les responsabilités, la carrière et les modalités de mobilité des enseignants-chercheurs étant assez différentes de celles des chercheurs, les problématiques abordées lors de l'accompagnement le sont également.

Quelques témoignages

« Les deux journées plénières de l'atelier m'ont permis d'avancer dans mon projet mais aussi de bénéficier de l'expérience des autres participants et de leur problématique. J'ai aussi apprécié la relation de confiance établie par les animateurs et qui m'a permis de sentir un certain soutien et de parler ouvertement de mes questionnements et motivation. »

« Cet atelier m'a permis de bien caractériser mes forces et mes faiblesses. J'ai pu élaborer un projet qui me tient à cœur et que je souhaite réaliser dans quelques années. Grâce à cet atelier, mon projet est donc devenu plus concret et je vais prendre des contacts dès maintenant pour évaluer sa faisabilité. »

« Cet atelier m'a permis de prendre du temps pour moi, en m'obligeant à réfléchir grâce à votre aide et votre soutien et de me sortir d'une situation où je me sentais bloqué. »

« Toutes les activités proposées sont nécessaires et ont été parfaitement animées par Sophie et Vincent. Elles ont permis au groupe de se sentir en confiance et d'échanger librement dans le but d'avancer. »

« Excellent ! Super écoute et dialogues constructifs et pertinents. »

« Très bonnes connaissances et expérience de la recherche publique. Personnalité des formateurs et visions complémentaires. »

« Cette formation m'a fait ouvrir les yeux sur l'aspect développement personnel que j'ai trop négligé et qui pourrait m'apporter plus de sérénité et stabilité au travail. »

h- Actions à destination des Sciences Humaines et Sociales

Nous poursuivons nos actions en direction des Sciences Humaines et Sociales (SHS). En 2021, les doctorants et docteurs en SHS ont représenté plus de 25% des bénéficiaires de nos formations et interventions.

Dans le cadre de notre collaboration avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, nous avons animé des formations consacrées au projet professionnel, à la valorisation des compétences, au réseau, aux candidatures et à la rédaction de la thèse, adaptées à des doctorants en SHS.

Pour la cinquième année consécutive, deux sessions d'accompagnement *Préciser son projet professionnel et passer à l'action* (cf. description II- 2. c) ont été animées pour les doctorants et docteurs de l'Université Paris 8. Spécifiquement conçus pour le public des doctorants en Sciences Humaines et Sociales, ces ateliers permettent de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel en tenant compte de la très grande diversité de leurs situations. Ils sont ainsi issus de disciplines telles que les arts plastiques, les arts du spectacle, la photographie, la sociologie, la psychologie cognitive, le droit, l'anthropologie, l'histoire, la littérature, les sciences de l'éducation, la philosophie. La pratique de la recherche dans chacun de ces domaines possède des caractéristiques bien particulières. Elles forgent l'identité professionnelle des jeunes chercheurs, tout comme le fait qu'ils soient financés ou non pour réaliser leur doctorat. Habités à travailler de manière plutôt isolée, ils n'ont souvent pas conscience de leur singularité et de leurs atouts. Les ateliers jouent le rôle de révélateur et les guident dans la construction d'un projet valorisant et porteur de sens pour eux. Ceux dont la préparation du doctorat est difficile, trouvent dans ces ateliers un espace pour faire part de leurs difficultés et se remotiver en préparant l'avenir.

Deux nouvelles interventions ont eu lieu, l'une pour le Réseau national des Maisons des Sciences de l'Homme (*Parcours et compétences des docteurs en SHS*) et l'autre pour l'Université Sorbonne Nouvelle (*Insertion professionnelle à l'issue de la thèse en SHS*).

Quelques témoignages

« J'ai adoré cette formation. J'ai beaucoup appris, je la recommande à tout le monde. »

« Je te remercie pour l'accompagnement lors de cette formation et pour tous les éléments partagés, très précieux pour moi. »

« Merci pour la richesse des conseils, des informations et du partage. »

« J'ai plus de confiance en moi, c'est une grande chance d'avoir participé à cette formation. »

« Je tenais à vous remercier pour cette formation vivante sur la construction d'un CV et d'une lettre de motivation qui nous, sera, je pense, utile à tous quelle que soit la suite de nos carrières respectives. »

3. Principales collaborations avec des entreprises

a- Orange

Depuis plus de 15 ans, l'ABG accompagne les doctorants d'Orange dans leur évolution professionnelle. La formation *Réussir*, spécifiquement conçue pour eux, les aide à préparer leur évolution professionnelle après la soutenance de leur thèse. Les séances collectives consacrées à la construction du projet professionnel, à la valorisation des compétences et à la préparation des candidatures sont complétées par un entretien individuel pour chaque participant.

Quelques témoignages

« La formation m'a amené à me poser des questions sur des éléments indispensables pour une réussite (professionnelle, mais pas que) après la thèse. C'était un moment pour moi, pour mieux structurer ma réflexion sur mon projet professionnel et mon avenir. Je suis très content d'avoir suivi cette formation et je la recommande à tout doctorant en 3^{ème} année de thèse. »

« Une formation très enrichissante. Elle permet aux doctorants de mieux se préparer à la recherche d'un emploi et aux entretiens après de longues années de travaux de recherche. »

« Une formation très intéressante, des ateliers formateurs avec inversion de rôle et recherche d'expériences pertinentes Je pense avoir bien saisi comment valoriser les compétences transverses acquises en thèse. »

« Formation très enrichissante et très utile ! Formatrice à l'écoute et très sympathique ! ça change complètement notre vision de percevoir les choses concernant l'après thèse ! Merci ! »

« Merci beaucoup à Mme Lang pour son intervention qui était de très haute qualité et qui m'a certainement permis de me confronter à des nouvelles questions sur le processus de recrutement et mon projet professionnel. J'ai particulièrement apprécié les simulations d'entretien par sous-groupes car mes collègues ont aussi pu partager des éléments de réponse auxquels je n'aurais pas pensé. C'était un cadre agréable pour faire le bilan des compétences acquises pendant la thèse ! »

Orange est également attentive à la qualité de l'encadrement de ses doctorants. Depuis 2014, nous formons régulièrement les nouveaux encadrants de doctorants Cifre afin de leur permettre de se familiariser avec les spécificités de la formation doctorale, de découvrir et d'expérimenter des concepts clés pour le management des doctorants, et de tisser un réseau interne d'encadrants de doctorants.

b- EDF

Depuis 2016, nous animons le dispositif d'accompagnement des doctorants d'EDF R&D lors de deux sessions qui correspondent aux phases d'accueil et de fin de thèse des doctorants. Lors de la journée d'accueil des doctorants de 1^{ère} année, nous animons une séquence destinée à favoriser

l'intégration des doctorants dans leur nouvel environnement et à développer un comportement professionnel en phase avec les attentes de l'entreprise et des encadrants. Elle est suivie et complétée par un Apéro Doc qui permet aux doctorants de se projeter dans leur expérience doctorale et d'ouvrir leur horizon après le doctorat. En fin de parcours, nous formons et accompagnons les doctorants de troisième année pour la construction de leur projet professionnel et la préparation de leurs entretiens de recrutement. Nous leur apportons des méthodes, concepts et conseils personnalisés et mobilisons notre réseau pour l'organisation et l'animation d'une table ronde. Elle est destinée à leur faire découvrir les opportunités qui s'offrent à eux après leur doctorat et à leur faire partager l'expérience d'autres docteurs ainsi que les attentes de leurs futurs employeurs.

En 2021, une session de préparation des doctorants de 3^{ème} année à leurs entretiens de recrutement et quatre sessions du stage d'accueil ont été animées.

Quelques témoignages

« Je vous remercie beaucoup pour cette formation très riche, cela a été une deuxième fois pour moi, et j'ai énormément appris. »

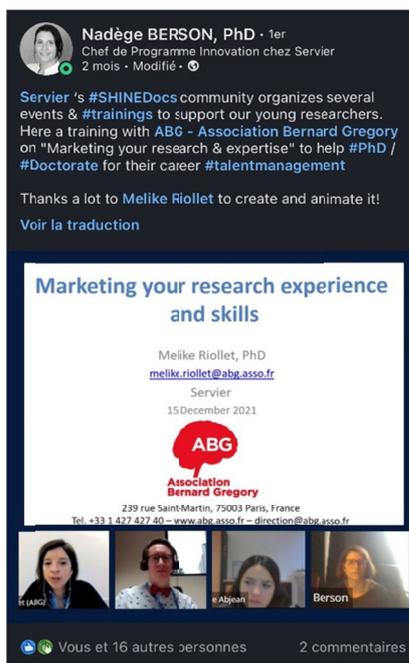
« J'ai beaucoup aimé vos présentations, l'exercice de la méthode STAR et les tables rondes. Grâce à vous, je suis plus confiant et mieux outillé pour la recherche d'emploi. »

« Très bonne formation, j'ai trouvé les échanges très pertinents et intéressants. »

« Merci beaucoup d'avoir tout organisé pour cette formation. C'était vraiment un plaisir et un atout pour les doctorants. »

c- Servier

En 2021, le groupe Servier nous a sollicités afin d'accompagner les doctorants et post-doctorants de ses laboratoires, disséminés à travers le monde. Nous avons conçu à leur intention un séminaire consacré à la valorisation de leurs compétences, qui a été animé en anglais.



Nadège BERSON, PhD · 1er
Chef de Programme Innovation chez Servier
2 mois · Modifié · 🌐

Servier's #SHINEDocs community organizes several events & #trainings to support our young researchers. Here a training with **ABG - Association Bernard Gregory** on "Marketing your research & expertise" to help #PhD / #Doctorate for their career #talentmanagement

Thanks a lot to **Melike Riollet** to create and animate it!
[Voir la traduction](#)

Marketing your research experience and skills

Melike Riollet, PhD
melike.riollet@abg.asso.fr
Servier
15 December 2021

ABG
Association Bernard Gregory
239 rue Saint-Martin, 75003 Paris, France
Tel. +33 1 427 427 40 - www.abg.asso.fr - direction@abg.asso.fr

Vous et 16 autres personnes · 2 commentaires

d- Vibracoustic

La société Vibracoustic a fait appel à l'ABG pour accompagner ses doctorants dans la valorisation de leur travail de recherche en interne. Des séances collectives et des entretiens individuels ont ainsi amené les doctorants à professionnaliser leur communication sur leurs travaux de recherche, en direction des publics non scientifiques de l'entreprise. L'accompagnement a été réalisé en étroite collaboration avec les managers des doctorants et la direction des ressources humaines.

4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale

a- Prestations d'accompagnement pour des projets européens

Depuis plusieurs années déjà, l'ABG propose un ensemble de services aux porteurs de projets européens (cf. III-2.a- pour une description de l'ensemble de ces services). L'accompagnement des carrières des doctorants et docteurs contractuels est l'un de ces services. Nos prestations, et le fait que l'ABG soit labellisée *Career Development Centre* par Euraxess, aident les porteurs de projets à étayer leur dossier vis-à-vis de la Commission Européenne. **En 2021, nous avons animé des formations pour neuf projets européens.**

← Tweet



Thank you to Kristina Berkut @ABG_Asso for teaching us today. And to @nadia_izadi @institutpasteur for arranging the fab Workshop and hosting us. Network interviews - here we come #networking 🤝

Traduire le Tweet



5:50 PM · 17 juin 2021 · Twitter Web App

← Tweet



@POEMA_H2020 ESRs today had a fruitful #training with @ABG_Asso on soft skills: #marketing #research experience, identifying #skills and demonstrating them by #storytelling

Traduire le Tweet



Quelques témoignages

"Thanks a lot for this insightful workshop today! I am certain that it will be very useful for us to recognize our soft skills and showcase them in the future."

"I liked the challenge and the tips you gave us, I'll try to connect with someone for networking in a few weeks!"

b- Programme national d'Accueil en Urgence des Scientifiques en Exil (PAUSE)

Le programme national PAUSE, créé en 2017, accorde des financements incitatifs aux établissements d'enseignement supérieur et aux organismes de recherche qui accueillent des scientifiques en situation d'urgence, et les aide dans leurs démarches.

Dans ce cadre, les chercheurs accueillis bénéficient d'un accompagnement spécifique pour leur évolution professionnelle. L'ABG a été sollicitée pour son expertise, complémentaire des autres structures impliquées dans le programme. En 2021, nous avons animé trois cycles d'ateliers et organisé trois Apéro Docs (soirées réseau). Les ateliers couvraient l'ensemble des thématiques liées à la carrière, du projet professionnel à la négociation salariale. Nous avons également accompagné individuellement trois lauréats du programme PAUSE.

Par ailleurs, le Collège de France a fait appel à nous pour accompagner la constitution et le lancement du réseau d'Alumni des bénéficiaires du programme PAUSE. Un enjeu était de favoriser la solidarité et une réelle activité au sein de ce réseau, ce qui passait notamment par l'engagement et la formation d'un noyau de bénéficiaires prêts à accompagner leurs pairs.

Quelques témoignages

« Je tiens bien à vous remercier pour l'organisation, les efforts et la considération dont vous avez fait preuve pendant les ateliers. J'espère que nous aurons l'occasion de mettre en pratique ce que nous avons appris dans ces ateliers. J'espère pouvoir partager de bonnes nouvelles dans les mois/années à venir. »

« Je suis en début de mon contrat Pause. Cette formation a changé mon point de vue, m'a permis de me projeter, m'a motivé. Je pourrai plus facilement planifier les prochaines étapes. »

« J'ai appris des choses qu'il faut faire mais aussi tout ce qu'il ne faut pas faire ! J'ai compris pourquoi mes candidatures ne fonctionnaient pas jusque-là. C'est parce que je ne connaissais pas les codes. Cette formation doit être obligatoire. »

c- Séminaires transfrontaliers

Depuis plusieurs années, nous organisons et animons des versions transfrontalières des séminaires *Quelles opportunités après mon doctorat* et *Post-Doctoriales*, en partenariat avec l'Université Franco-Allemande, le Fonds National pour la Recherche du Luxembourg, l'Université du Luxembourg ainsi que plusieurs organismes de recherche luxembourgeois (LIH, LIST, LISER). Ces séminaires sont décrits dans la partie III-2.c.

5. Partenariats

Les partenariats initiés ces dernières années avec des acteurs phares de la formation doctorale, de la recherche scientifique et de l'innovation, se sont poursuivis et développés en 2021.

a- ANRT

Les ateliers AvanThèse, animés par l'ABG, contribuent à faire vivre notre partenariat avec l'ANRT. Ils préparent les candidats au doctorat en amont de leur rencontre avec les entreprises, ils permettent également à l'ANRT de présenter le dispositif Cifre aux participants. En 2021, un atelier AvanThèse a été organisé avec l'ANRT.

b- PhDTalent

Notre contribution au PhDTalent Career Fair se poursuit. En plus de l'intervention du directeur de l'ABG dédiée au projet professionnel, et du concours de pitch professionnel, nous avons mené 35 entretiens-flash individuels afin de conseiller doctorants et docteurs dans leurs démarches d'évolution professionnelle ou de recherche d'emploi.

6. DocPro

L'ABG, la Conférence des présidents d'université (devenue France Universités) et le Medef se sont associés afin de concevoir DocPro, le portail des compétences des docteurs, qui a été mis en ligne en 2015 : www.mydocpro.org. DocPro propose aux docteurs, aux responsables et recruteurs en entreprise, et aux responsables académiques, une vision des compétences qu'un docteur développe aux différentes étapes de sa carrière. Il est le fruit d'un dialogue entre les acteurs du monde académique et du monde économique.

DocPro présente ainsi 24 compétences clés organisées en 4 catégories :

- Cœur de métier ;
- Qualités personnelles et relationnelles ;
- Gestion de l'activité et création de valeur ;
- Stratégie et leadership.

Pour chaque compétence, DocPro distingue trois phases de développement qui reflètent l'accroissement des responsabilités des docteurs, du jeune responsable de projet au directeur d'une structure.

Au 31 décembre 2021, 8 982 personnes avaient créé un espace personnel sur le site www.mydocpro.org, soit une hausse de 1 016 comptes en un an. 95% des utilisateurs des comptes sont des docteurs, 2% sont cadres d'entreprise ou recruteurs et 3% sont responsables académiques. Les utilisateurs docteurs résident dans 108 pays. Après la France, les pays les plus représentés sont la Suisse, la Belgique, l'Allemagne, l'Italie, la Tunisie, le Canada, les Etats-Unis, le Maroc, la Grande-Bretagne et l'Espagne.

DocPro est intégré aux formations et interventions animées par l'ABG. 19% des sessions de formation 2021 ont présenté DocPro, touchant au total plus de 550 personnes. Sept sessions de formation ont par ailleurs été consacrées spécifiquement à DocPro.

Quelques témoignages

« Merci beaucoup pour cette formation de qualité et pour votre gentillesse qui émanait, même à travers un écran ! »

« Merci beaucoup pour les diapos et de votre présentation très pédagogique et utile ! »

« Merci Catherine pour cette formation. C'était très bien construit. Je garde précieusement votre diaporama et j'utiliserai l'outil DocPro. »

« Merci pour cette formation. C'était très bien construit. Je garde précieusement votre diaporama et j'utiliserai l'outil DocPro. »

Une communication sur DocPro est réalisée systématiquement lors des forums et des rendez-vous avec les entreprises. Cette diffusion est également assurée dans les pays européens où DocPro fait l'objet d'un grand intérêt et constitue un moyen très efficace d'approche de nouvelles organisations.

Les utilisateurs de la CVthèque du site de l'ABG sont également incités à lier leur profil DocPro à leur CV.

III – La collaboration internationale

1. Vue d'ensemble

	2019	2020	2021
Nombre de projets européens (en cours ou déposés) dans lesquels l'ABG est impliquée	16	22	21
Nombre de formations organisées pour des projets européens	13	17	19
Nombre de sujets de thèse publiés sur le site de l'ABG et faisant partie d'un projet européen	130 (<i>depuis mai 2019</i>)	180	118
Nombre d'interventions sur la thématique « Mobilité internationale »	11	17	15
Nombre d'interventions en anglais	42	44	40

2. L'ABG et l'Europe

En 2021, l'ABG a continué de renforcer sa présence européenne notamment par :

- son implication dans des projets européens, en majorité financés par les actions Marie Skłodowska-Curie (MSCA),
- sa participation active à différents réseaux européens,
- et le développement d'actions transfrontalières.

a- Poursuite de l'investissement dans des projets européens

L'appui de l'ABG aux porteurs de projets européens s'articule essentiellement autour de :

- la communication auprès de son réseau d'étudiants, de doctorants et de docteurs,
- la conception et la mise en œuvre d'un programme d'accompagnement pour les lauréats (*fellows*) et les encadrants.

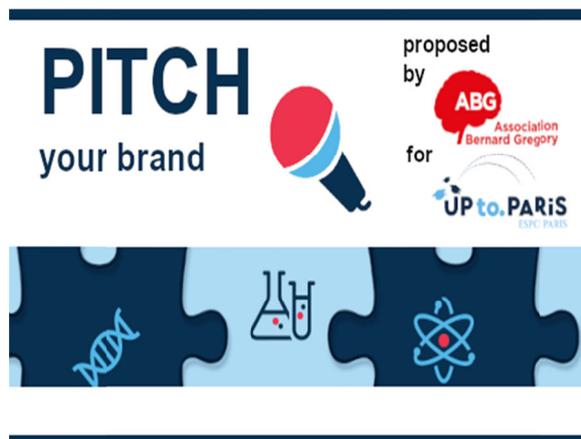
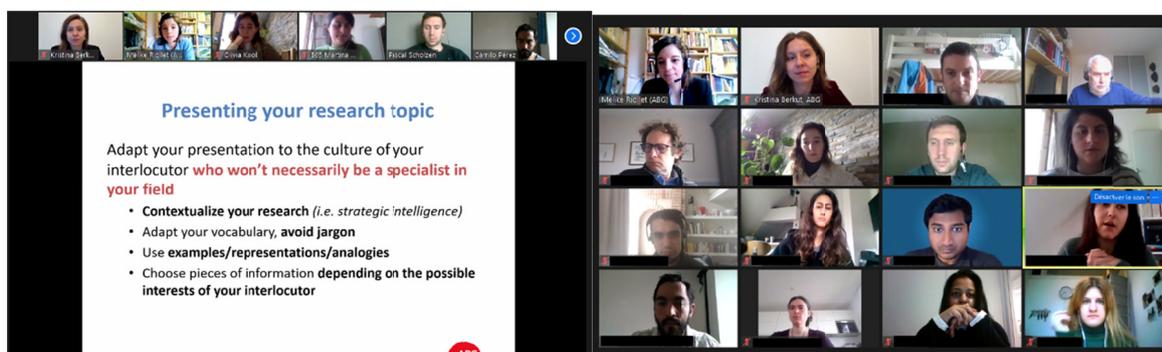
Projets en cours

En 2021, nous avons disséminé les appels à candidatures des programmes doctoraux et postdoctoraux de plusieurs partenaires porteurs de projets, par exemple la Région Normandie, Genopole et l'I-Site Lille. Par ailleurs, pour le volet « recrutement » des projets européens, 118 offres de thèse ont été publiées sur le site de l'ABG.

19 formations et interventions ont été animées à distance et en présentiel pour des projets COFUND, ITN, INTERREG et Erasmus : 3 cohortes de UpToParis (ESPCI), des encadrants d'EuReCa

(Institut Curie), TRANSUNIV (Université de Lille), ITN PhotoBioCAT (Aix-Marseille Université/ Université de Graz), BoostURCareer (Université Côte d'Azur), Doc2AMU (Aix-Marseille Université), POEMA (Inria, 1 journée à Toulouse), Windmill (Université d'Aalborg, 2 journées à Helsinki), SEA EU-DOC (Intervention sur DocPro au *Training Event* du programme porté par l'Université Bretagne Occidentale), Master européen Nanomed (1 atelier AvanThèse en anglais à Angers).

Un des événements marquants de l'année était l'achèvement du programme de 3 ans destiné à la première cohorte du COFUND de l'ESPCI par un concours de pitch interne au projet. L'objectif de cet événement, organisé pour la première fois en anglais, était de préparer les participants à présenter leur expérience de recherche, ainsi que la valeur ajoutée de leur doctorat et de leur projet professionnel, de manière accessible et efficace. Après une première journée de préparation des pitches, neuf doctorants internationaux ont présenté leurs pitch face à un jury de professionnels de quatre entreprises : Saint-Gobain, Thales, Solvay et Michelin. Cet atelier concours a été l'occasion pour ces jeunes chercheurs en fin de doctorat d'apprendre à se présenter à des professionnels, comme ils le feraient lors d'un entretien d'embauche ou d'un entretien-réseau, d'échanger avec le jury et de développer leur réseau en dehors du milieu académique.



Témoignages de deux doctorantes de la 1^{ère} cohorte du programme UpToParis :

We have been having career trainings together for 3 years now and the pitch event was a great ending to this career program. All the pitches were of very high quality. We clearly see how each one of us has progressed in our career plan and in the way we present our career path and goals.

« I have greatly benefited from the ABG sessions. I really love what you do for researchers and wish you all the best. »

Nouveaux partenariats

Outre les projets en cours, l'ABG s'est associée en 2021 au dépôt de trois programmes *Doctoral Network - DN* (anciens ITN) portés par l'INRAE, le CEA et l'INP (Leibniz Institute for Plasma Science and Technology).

L'ABG a également été sollicitée pour son expertise par le programme *Knowledge ecosystems in the new ERA* de la Commission européenne et contribué à un groupe de travail, coordonné par

l'Université de Leiden et Technopolis Group, dédié à la mobilité sectorielle et aux compétences de l'avenir des docteurs en Europe.

b- Participation à des réseaux européens et internationaux

Notre participation à différents réseaux européens contribue à renforcer la position de l'ABG comme un acteur européen important sur la question de la poursuite de carrière des docteurs et de la valorisation du doctorat auprès du secteur socio-économique.

Euraxess

L'ABG est labellisée *Euraxess Career Development Centre* par la Commission Européenne depuis 2017. Elle est également co-fondatrice et membre du Conseil d'administration de l'association Euraxess France.

Les 11 et 12 octobre, nous étions présents aux journées nationales du réseau à Strasbourg, événement biannuel qui réunit plus de 40 centres Euraxess français pour :

- échanger sur les dispositifs administratifs et financiers pour faciliter le recrutement des talents internationaux,
- bénéficier des retours d'expérience des centres de services concernant les problématiques rencontrées lors de l'accueil et l'accompagnement des chercheurs internationaux,
- et faciliter l'accueil et la mobilité des chercheurs étrangers en travaillant au sein de groupes de travail dédiés à diverses thématiques concernant les chercheurs ou les personnels des centres (logement, procédures, carrière, etc.).



Journées nationales Euraxess France 2021

En 2021, l'ABG a poursuivi son engagement au sein du réseau à travers sa contribution au groupe de travail « carrière » qui permet de proposer aux centres Euraxess un appui au sujet de l'évolution professionnelle des chercheurs.

Les offres d'emploi et de thèse diffusées en anglais sur le site ABG sont exportables vers le portail Euraxess Jobs depuis 2018 et 2019 respectivement, ce qui permet aux recruteurs de bénéficier d'un *sourcing* plus large que le vivier en France, et rend les offres de l'ABG visibles dans toute l'Europe.

En 2021, 264 offres d'emploi, soit 23% des offres du site, ont été diffusées sur Euraxess Jobs (+5% par rapport à 2020). Quant aux offres de thèses, 638 offres (30% des offres du site) ont été exportées vers ce portail (+2% par rapport à 2020).

Université franco-allemande (UFA)

La convention bilatérale entre l'UFA et l'Association Bernard Gregory, conclue pour créer une « Antenne franco-allemande » de l'ABG a pris fin courant 2021. Grâce aux liens tissés pendant de nombreuses années, nos deux structures poursuivent le travail engagé en commun pour promouvoir et faciliter l'insertion professionnelle des jeunes docteurs en France, en Allemagne et au-delà.

Le 25 août, l'ABG a présenté ses activités de soutien à la mobilité internationale de doctorants et docteurs lors d'atelier "La mobilité des jeunes chercheurs et chercheuses franco-allemand/es : Quels outils ? Quelles difficultés ?" de la Rencontre des responsables de programme des cursus franco-allemands de l'UFA.

L'Association Bernard Gregory (ABG)
Actions en faveur de la mobilité sectorielle
et internationale des doctorants et docteurs

Dr Melike Riollet, responsable du pôle Coopération internationale

Rencontre des responsables de programmes de l'UFA
25 août 2021



En 2021, l'UFA a par ailleurs renouvelé son soutien au séminaire transfrontalier France – Allemagne – Luxembourg (ci-après).

c- Actions transfrontalières

Les formations et événements transfrontaliers permettent d'aborder les questionnements spécifiques des chercheurs mobiles et de renforcer les liens de l'ABG avec les organismes européens.

Séminaire transfrontalier pour doctorants *PhD, what comes next ?*

Pour la sixième fois depuis 2015, l'ABG s'est associée à ses partenaires l'Université franco-allemande, le Fonds National de la Recherche (FNR), le Luxembourg Institute of Health (LIH), le Luxembourg Institute for Socio-Economic Research (LISER), le Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) et l'Université du Luxembourg pour l'organisation d'un séminaire transfrontalier du 8 au 10 décembre. Cette année, deux nouveaux partenaires se sont joints à nous : les universités de la Sarre et de Trèves.



Pour la deuxième année consécutive, le séminaire s'adressait aux doctorants (en majorité en fin de thèse) du Luxembourg, d'Allemagne et de France, tous domaines confondus, envisageant de poursuivre leur carrière en dehors du monde académique. En raison du contexte sanitaire, le séminaire a de nouveau été organisé en visioconférence ; il a réuni 25 participants.

Quelques témoignages de participants

« La session brise-glace a été conçue de manière très créative et cela a créé de l'engagement et des liens entre les participants. J'ai été très satisfaite du format en ligne! »

« C'était un excellent séminaire. J'ai beaucoup apprécié le mélange des présentations avec les exercices collectifs et individuels et l'interaction avec les intervenants. Le séminaire m'a été extrêmement utile, surtout à ce stade de ma carrière où je ne suis pas sûre de la suite. J'ai obtenu des conseils pratiques sur la façon de poursuivre une carrière au-delà du milieu universitaire. »

Ce que les participants ont pensé de l'aspect transfrontalier

« L'aspect transfrontalier de ce séminaire a pour moi une valeur ajoutée par rapport aux ateliers classiques. »

« Faire connaissance avec d'autres doctorants de différents pays et disciplines était fascinant et m'a donné l'occasion de découvrir de nouveaux points de vue. »

« J'ai obtenu des informations sur les différents règles, droits, conditions de recrutement en France, en Allemagne et au Luxembourg. »

Journée franco-italienne des jeunes chercheurs

Le projet de Journée franco-italienne des jeunes chercheurs soumis par l'ABG en partenariat avec l'Université de Turin avait reçu en 2020 le label de l'Université franco-italienne qui parraine des initiatives franco-italiennes de grand intérêt culturel et scientifique. Cette journée, reportée à 2021 en raison de la situation sanitaire, a eu lieu le 28 octobre en visioconférence.



Cette première édition, qui a rassemblé 69 participants – étudiants, doctorants, post-doctorants de toutes disciplines, mais aussi agents de la gestion de carrières, responsables des relations

internationales des universités et organismes de recherche et recruteurs – a été l’occasion de présenter :

- différents dispositifs de mobilité entre les deux pays et les aides dédiées,
- des témoignages de docteurs ayant expérimenté la mobilité franco-italienne,
- les processus de recrutement en Italie lors d’une table-ronde avec des **recruteurs issus du secteur socio-économique (Ferrero, Capgemini, Leica Microsystems)**.

Le contenu de cette journée riche d’informations est disponible sur YouTube : <https://buff.ly/35f9UZS>

3. L’attractivité de la France pour les chercheurs internationaux

Avec la stratégie « Bienvenue en France » adoptée en 2018, la France s’est fixé l’objectif d’accueillir 500 000 étudiants internationaux d’ici 2027. L’ABG contribue à cet objectif à travers notamment des actions promouvant les opportunités de recherche en France offertes par les secteurs académique et socio-économique, ainsi que ses collaborations avec Campus France.

a- Actions de communication

Le pôle international de l’ABG relaie des informations auprès d’un public international et majoritairement non-francophone à travers sa newsletter et son compte Twitter internationaux, ainsi que sa contribution mensuelle à la lettre d’information de l’Ambassade de France aux Etats-Unis, *le Fil de Marianne*. Des dispositifs de mobilité (bourses, programmes d’échange, partenariats scientifiques...) et des offres, notamment des structures privées en France sont diffusées afin d’attirer des chercheurs étrangers, mais aussi les docteurs français qui préparent leur retour de mobilité en France.

Le public de ces outils qui permettent d’accéder à de nombreuses ressources en ligne a continué de s’accroître pendant l’année 2021 :

- **Newsletter internationale** : 13 168 abonnés (contre 9 969 en 2020)
- **Compte Twitter @abg_intl** : 876 abonnés (contre 761 abonnés en 2020)

b- Partenariat avec Campus France

Une convention de partenariat a été signée avec Campus France en 2020 pour mutualiser les actions en faveur d’une mobilité entrante des chercheurs. Un flux permettant d’exporter les offres de thèse publiées sur le site de l’ABG vers la plateforme de Campus France sera prochainement opérationnel.

L’ABG a par ailleurs collaboré avec Campus France et des ambassades de France en Europe Centrale sur une série de webinaires sur le doctorat intitulée *Your PhD in France* (ci-après).

c- Evénements

Comme chaque année, l'ABG a participé à de nombreux événements en direction des chercheurs internationaux et est intervenue sur la question de la mobilité internationale et sectorielle.

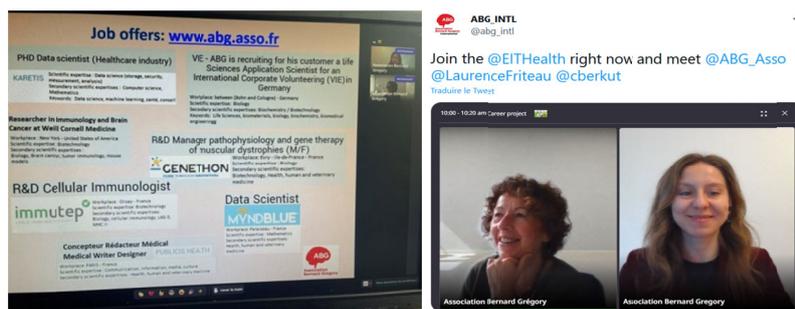
La série de webinaires « Your PhD in France »

Des ambassades de République Tchèque, de Pologne, de Slovaquie, de Hongrie et d'Autriche ont organisé en début d'année une série de webinaires sur le doctorat en France : un webinar généraliste qui visait à présenter le doctorat en France, ses contours administratifs, le système de la co-tutelle et la question du financement, puis des webinaires thématiques. Le 19 janvier, l'ABG a participé avec Campus France au webinar généraliste. Nous avons présenté les offres de doctorat en France et partagé des conseils sur les processus de recrutement (72 participants).



Autres événements

- Intervention sur les ressources et les dispositifs financiers et administratifs pour soutenir la mobilité des étudiants et chercheurs devant des responsables de British Council et du Service commercial de l'Ambassade des Etats-Unis lors d'une réunion organisée par **Choose Paris Region** le 13 juillet.
- Intervention à la Conférence annuelle de l'association **Uniwind (German University Association of Advanced Graduate Training)** et présentation des offres d'emploi ABG le 29 septembre (25 participants).
- Présentation du marché international de l'emploi des docteurs et du site emploi de l'ABG et animation d'un stand virtuel pour un public de jeunes talents et d'entreprises de la santé lors de l'**EIT WorkInHealth Career Fair** le 24 novembre (35 participants).



4. Accompagnement des chercheurs internationaux

En 2021, l'ABG a continué d'accompagner des chercheurs en mobilité en France et, d'autre part, à intervenir dans des pays où les doctorants et docteurs peuvent avoir des interrogations similaires concernant leur évolution professionnelle.

Nous avons assuré **40 formations et interventions en langue anglaise**, dont plusieurs à l'étranger (Finlande) ou en visioconférence ou au format hybride en collaboration avec des partenaires localisés en Europe (notamment, en Italie, en Allemagne, au Luxembourg, en Belgique).

Nous avons continué de développer et de diversifier nos actions destinées aux chercheurs en exil et entamé des collaborations internationales au-delà de l'Europe.

a- Programme national d'accueil en urgence de scientifiques et d'artistes en exil (PAUSE)

Les interventions de l'ABG pour les lauréats PAUSE

Depuis 2019, l'ABG accompagne le programme national Pause pour l'intégration de ses lauréats dans le secteur socio-économique français (voir aussi la partie « Formation »). Dans le cadre de sa convention avec le Collège de France, l'ABG a organisé au premier semestre 2021 :

- Deux séries d'**ateliers** en anglais et en français, complétées par des entretiens-conseil et des sessions de coaching ;
- Des **interventions** lors d'événements destinés aux lauréats et à leurs établissements d'accueil, et notamment au webinaire d'accueil des lauréats du 12 mars et à la Journée du réseau Pause du 18 octobre ;
- Deux **Apéro Docs** en ligne : le 21 mai un **Apéro Doc Alumni** (avec les témoignages de quatre anciens lauréats Pause) et le 25 juin un **Apéro Doc avec des recruteurs** de secteurs privé et public hors académique : **Renault, Expertise France, Nouvelles Donnes**.

Témoignages des recruteurs invités à intervenir

« C'était un grand plaisir [...] d'aider et de favoriser l'emploi de candidats de qualité. Parfois des postes tardent à être pourvus faute de candidats crédibles et rassurants. Les échanges étaient très intéressants. »

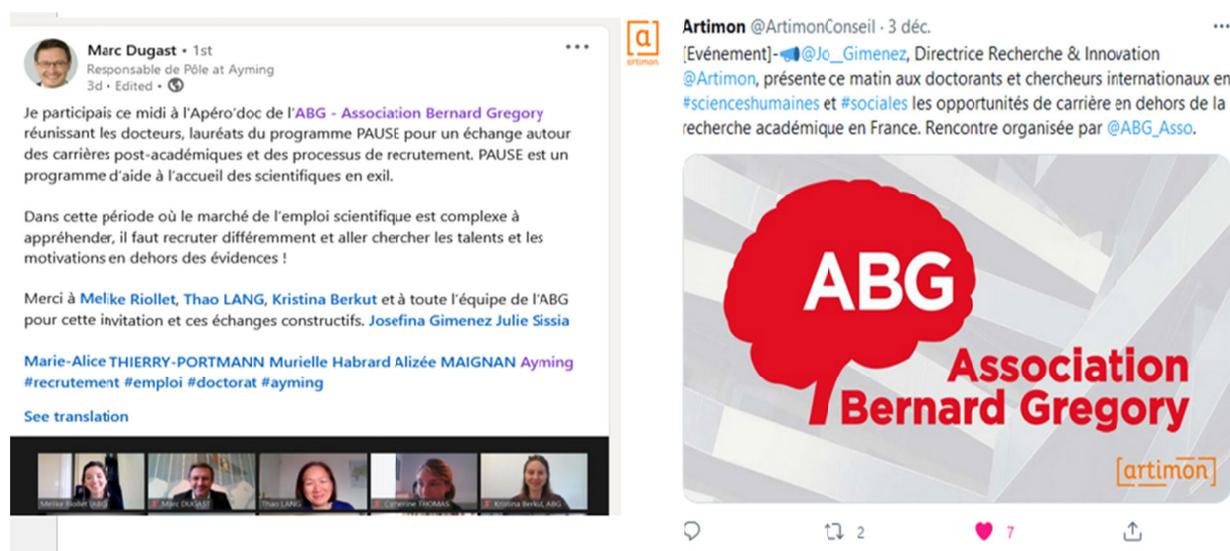
« Je suis ravi d'avoir pu participer à l'échange. J'ai particulièrement apprécié le format sous-groupe qui semble bien adapté pour permettre aux lauréats PAUSE de poser leurs questions. »

Le réseau Alumni PAUSE

L'ABG a par ailleurs accompagné la création du **réseau alumni Pause** au cours de la première moitié de l'année. La raison d'être du réseau alumni est de fédérer les lauréats autour d'une communauté, de leur permettre de partager leurs expériences et leurs expertises ainsi que leur réseau. Comme formulé par les représentants du réseau alumni lors de la journée organisée au Collège de France le

18 octobre, l'objectif est de contribuer à l'insertion sociale, culturelle et professionnelle des chercheurs exilés pour qu'ils « puissent être un atout et une force pour la France qui les accueille ». L'ABG a notamment organisé deux journées de « **formation des formateurs** » pour permettre aux membres actifs du groupe d'acquérir des fondamentaux de l'accompagnement des doctorants et docteurs internationaux et de les faire monter en compétence afin d'orienter et de conseiller leurs pairs pour leur poursuite de carrière et leur stabilisation professionnelle.

L'ABG a de nouveau été sollicitée au deuxième semestre par le programme PAUSE. Outre un **nouveau cycle d'ateliers**, nous avons mis en place un **Apéro Doc s'adressant aux doctorants, chercheurs et enseignants-chercheurs en sciences humaines et sociales (SHS)** qui constituent 60% des lauréats Pause. Cet événement a permis aux lauréats d'avoir une perception plus éclairée des opportunités de carrière au-delà de la recherche académique en France, et d'échanger avec des professionnels qui ont l'expérience de recruter des profils SHS. Trois structures étaient représentées lors de cet événement en ligne qui a eu lieu le 3 décembre : **Artimon, Ayming et ANR.**



b- Coopération avec le Québec

Depuis le début de 2021, l'ABG s'est associée au projet « Observatoire canadien des parcours professionnels des docteurs » de l'Université Laval et contribue au site mis en ligne en mars afin de mettre à profit son expérience pour concevoir un accompagnement en ligne accessible et adapté aux doctorants et docteurs canadiens. En novembre, les deux partenaires ont soumis un projet au Conseil de recherches en sciences humaines du gouvernement du Canada.



L'ABG était par ailleurs présente aux Rencontres scientifiques du CFQCU (Conseil franco-québécois de coopération universitaire) et est intervenue lors de table-ronde « Comment soutenir les doctorants dans leur recherche d'emploi ? » le 10 mai.

IV - L'information et la communication

1. Vue d'ensemble

La mission de communication de l'ABG consiste à promouvoir notre image à l'extérieur et à soutenir l'ensemble de nos activités : présence sur les réseaux sociaux et les blogs, organisation et participation à de nombreux événements et forums, relais d'information.

L'année 2021 fut marquée par la persistance de la pandémie de Covid-19, et une évolution permanente des mesures sanitaires, qui a notamment permis le retour des événements au format présentiel à la rentrée. Dans ce contexte très changeant, nous avons travaillé à :

- maintenir l'ABG dans son rôle d'acteur central, et de ressource, pour les chercheurs et les doctorants, tout en restant à l'écoute des entreprises ;
- faire vivre les contenus éditoriaux du site, grâce à un investissement toujours plus grand des réseaux sociaux, centré sur LinkedIn, principal réseau professionnel ;
- maintenir notre visibilité à travers l'activité événementielle, en présentiel comme en distanciel ;
- valoriser nos actions, ainsi que de notre positionnement sur les questions et les actualités qui traversent l'écosystème du doctorat.

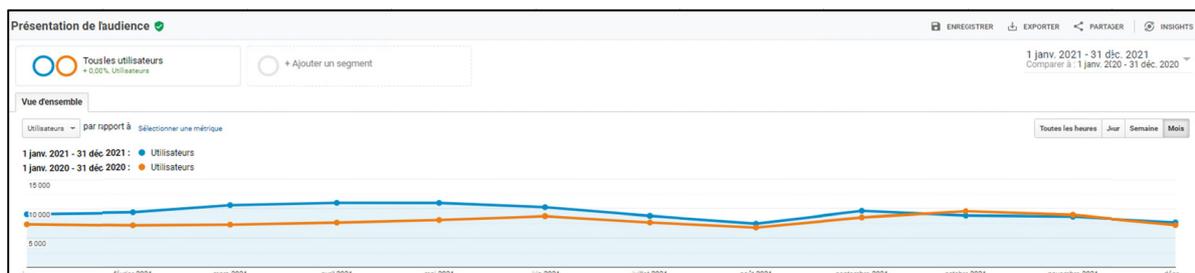
Un Comité éditorial se réunit périodiquement, afin de programmer les infolettres et les publications du mois, d'alimenter les réflexions éditoriales de l'association, les discussions sur sa communication, ainsi que les nouvelles orientations à prendre.

2. Le site internet abg.asso.fr

a- Statistiques de trafic

Bilan d'audience

Le nombre total de visites sur le site www.abg.asso.fr est passé de **94 709 visites en 2020 (courbe orange de la figure ci-dessous)** à **111 889 visites en 2021 (courbe bleue)**, soit une augmentation moyenne de 18% sur l'ensemble de l'année.



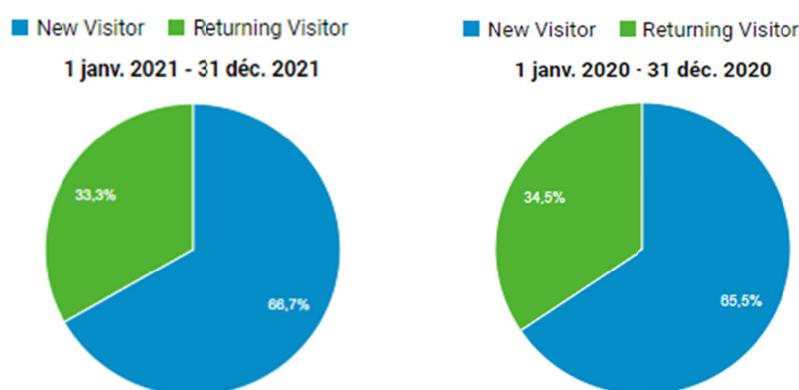
Evolution des indicateurs d'audience en 2021 (bleu) par rapport à 2020 (orange)



* Le **taux de rebond** correspond au pourcentage de sessions avec consultation d'une seule page de votre site au cours desquelles aucune interaction n'a été enregistrée. Une session avec rebond dure 0 seconde.

En parallèle, nous observons une **augmentation de 22,9% des utilisateurs, et de 20,6% des nouveaux utilisateurs**. De manière mécanique, le nombre de sessions par utilisateur chute légèrement. Les indicateurs de la qualité du trafic (le nombre de pages consultées par session et la durée moyenne des sessions) baissent de façon marginale, respectivement de 2,5% et 2,9%. Après une très légère baisse en 2020, le taux de rebond retrouve son niveau de 2019.

Comparaison du ratio nouvel utilisateur/utilisateur régulier



Dans un contexte toujours plus concurrentiel, notamment sur les terrains de l'emploi et de l'information des doctorants et des docteurs, et dans une période d'ajustements permanents du fait de la pandémie de Covid-19, www.abg.asso.fr est parvenu à gagner de nouvelles parts d'audience. En 2021, nous avons fidélisé une part de nos utilisateurs, et nous sommes surtout parvenus à en attirer de nouveaux, puisque nous avons généré plus de 66% de nouveau trafic dans un contexte de hausse globale de presque 23% du trafic total.

Evolution des indicateurs concernant les pages du site en 2021 (bleu) par rapport à 2020 (orange)



*Le **taux de sortie** d'une page est le pourcentage de fois où la page a été la dernière consultée par le visiteur avant de quitter le site.

Le nombre de pages consultées a également progressé, plus modérément, de 8,4% et passe d'un total de **1 769 416 pages vues en 2020**, à **1 917 474 pages vues en 2021**.

Le portail de recherche d'offres d'emploi, de sujets de thèse, et de stages de Master 2 reste la principale porte d'entrée du site. La proportion des pages consultées qu'il représente est en très légère hausse en valeur absolue, mais en très légère baisse une fois rapportée au total des pages

vues. Concrètement, nous passons ainsi de **225 565 pages vues soit 12,75% du total en 2020**, à **228 661 pages vues soit 12% en 2021**.

Plusieurs facteurs permettent d'expliquer les évolutions des divers aspects du trafic vers notre site :

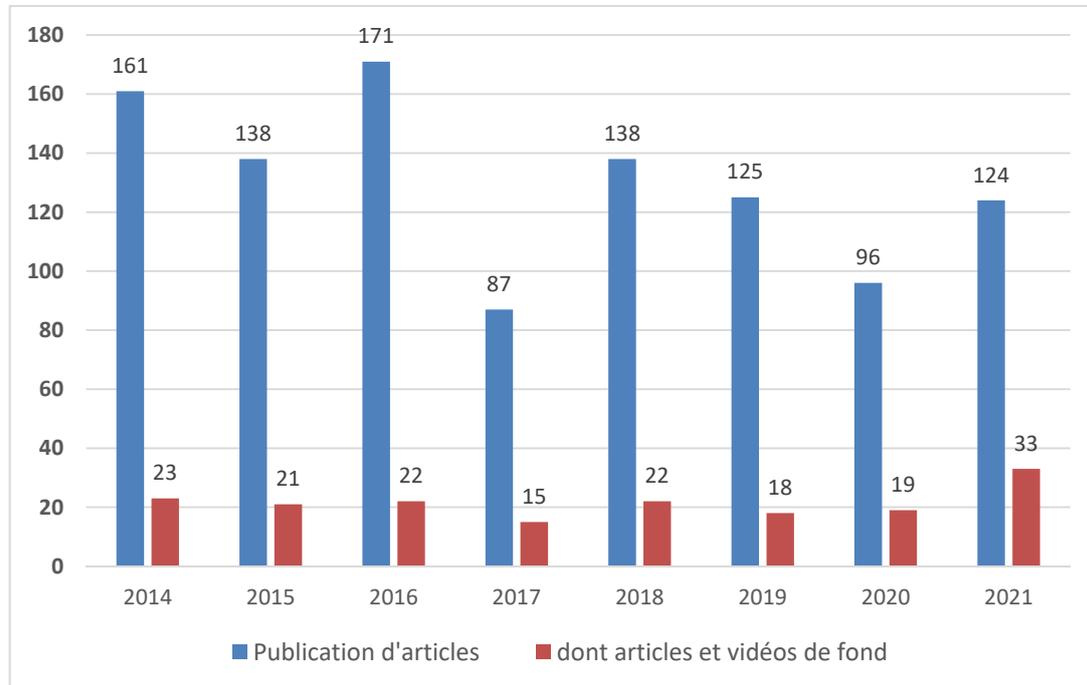
- le souci de qualité et la constance du travail de l'équipe éditoriale de l'ABG, ainsi que l'investissement toujours plus important des réseaux sociaux, et des emailings d'information (récurrents et ponctuels), qui sont des points d'entrée reconnus ;
- la demande croissante d'un public, devenu (au fil des confinements) de plus en plus consommateur d'information en ligne ;
- la reprise économique en 2021, qui s'est traduite par une hausse croissante du nombre d'offres d'emploi.

b- Stratégie éditoriale

La communication de l'ABG repose toujours sur trois axes :

- se faire l'écho de l'actualité du monde doctoral en France comme à l'étranger ;
- nourrir le débat en proposant une offre d'articles de fond, accessibles en langue française et en langue anglaise, et dans des formats variés ;
- créer des contenus aux formats innovants et porteurs de messages positifs sur la formation doctorale et l'évolution professionnelle.

La production éditoriale pour 2021 se répartit de la manière suivante :



Le nombre de publications sur www.abg.asso.fr est quasiment revenu à son niveau de 2019, soit 124 articles publiés, à la suite d'une augmentation de 29%. La production des contenus de fond (tous formats confondus) est également en progression avec 32 contenus produits en 2021 contre 19 l'année précédente, soit une hausse de 68%. Plusieurs raisons à ces variations :

- suite à une phase d'adaptation au cours de la première année de pandémie, un certain nombre d'événements, d'initiatives et d'appels à projets ou à candidatures ont été reportés de 2020 vers 2021. Ces reports ont causé un accroissement du nombre de publications ;
- l'équipe éditoriale ABG, qui regroupe les membres du pôle communication et du pôle International, a également traversé cette même phase d'adaptation en créant de nouvelles modalités de travail ;
- les 40 ans de l'ABG, célébrés en ligne entre juin et décembre 2021, ont donné lieu à la production de plusieurs contenus, notamment une série de portraits vidéo.

L'année 2021 est ainsi marquée par une hausse globale du niveau de production éditoriale, plus fortement marquée au niveau de vidéos. Nous avons ainsi été en mesure de proposer un panel de contenus diversifiés (webinaires emploi, pitches vidéos #CPP21, portraits de docteurs, interviews), notamment grâce à de nouvelles collaborations inter-pôles et au retour de l'événementiel présentiel.

Les efforts de restriction concernant le calibrage, notamment des articles de fond, sont globalement maintenus. L'une des solutions expérimentées consiste à fractionner certaines interviews en plusieurs articles, créant ainsi une série. L'entretien avec Mathilde Maillard a ainsi donné naissance à trois contenus de la série « paroles de docteurs » :

- *Paroles de docteur : Mathilde Maillard, doctorante en sciences des matériaux et entrepreneuse* : <https://www.abg.asso.fr/fr/article/2317>
- *Paroles de docteurs : la mobilité doctorale vers le Royaume-Uni à la suite du Brexit* : <https://www.abg.asso.fr/fr/article/2325>
- *Paroles de docteurs Mathilde Maillard : s'engager parallèlement à l'expérience doctorale* : <https://www.abg.asso.fr/fr/article/2355>

Enfin, nous restons particulièrement vigilants quant à l'accessibilité de nos contenus, ainsi qu'à la qualité de leur référencement. Cela se traduit par une attention portée aux mots-clés, aux titres, ainsi qu'à la mise en page de chaque article.

c- Valorisation d'offres et de publicités sur le site de l'ABG

443 encarts publicitaires ont été affichés sur www.abg.asso.fr en 2021, contre 317 en 2020. Dans le détail :

- 2 publicités ;
- 14 encarts relatifs à l'ABG ou compris dans une prestation de recrutement ;
- 3 valorisations d'événements ou d'actions de partenaires ;
- 424 valorisations d'offres d'emploi.

Les publicités, encarts ABG et valorisation d'événements partenaires font l'objet de plus de 31 clics par jour ; les valorisations d'offre d'emploi amènent 108 clics par jour et par offre en moyenne.

ABG
Association
Bernard Gregory

**Le jury
professionnel**
cadres et dirigeants
d'entreprises

**CONCOURS DE
PITCH
PROFESSIONNEL
2021**

ABG
Association
Bernard Gregory

**Atelier
AvanThèse®**

17 Juin 2021
visioconférence

Inscription obligatoire
avant le 10 juin 2021

www.abg.asso.fr

cnrs

Du 7/12/2021 au 11/01/2022,
le CNRS recrute 250 chercheurs
et chercheuses

carrieres.cnrs.fr

Appel à vidéos

40
ANS
ABG

Partagez avec nous vos histoires !
Célébrez les 40 ans
de l'ABG

Sur www.abg.asso.fr

ABG
Association
Bernard Gregory

**Formation à
l'encadrement
doctoral**

6 et 7 juillet 2021
à Paris

Infos et inscription

séminaire
transfrontalier

PhD
what comes next?

En visioconférence
du 8 au 10/12

Inscrivez-vous
Sur www.abg.asso.fr

Inscription

Recrutement

ABG
Association
Bernard Gregory

Recrute
pour
artimôn
efficacité & perspectives

Un(e) chercheur(se)
junior en Sciences
Humaines et Sociales

**Rendez-vous
le 18 mai 2021
à 11h30** Rencontrez la
Directrice
Recherche
et Innovation

Candidatez et inscrivez-vous

ABG
Association
Bernard Gregory

Formation

Préparer
sa recherche
d'emploi
**EN
JOUANT**

Le 29 janvier 2021
9h30 - 12h30

Inscrivez-vous en ligne

SCIENCE ET SOCIÉTÉ :
COMMENT LES DOCTEURS
PEUVENT-ILS REMETTRE
DU SENS DANS
LE DÉBAT PUBLIC ?

WEBINAIRE | Jeudi 02/12
11h - 12h30

40
ANS
ABG

campusmatin

Cliquez pour vous inscrire

3. Quelques événements marquants

a- Le concours de pitch professionnel de l'ABG 2021



Après le succès de sa première édition digitale en 2020 le concours de pitch professionnel et le PhDTalent Career Fair ont fait leur retour en présentiel à l'automne 2021. Les contraintes sanitaires s'étant considérablement allégées, le salon ainsi que notre concours ont pu se dérouler dans des bonnes conditions.

Organisé en partenariat avec PhDTalent, la Casden Banque Populaire et le Réseau National des Collèges Doctoraux (RNCD), le concours a présenté 10 finalistes face à un jury de professionnels, et un public de plus de 120 personnes.

Pour rappel, le concours de pitch professionnel de l'ABG n'a pas vocation à concurrencer *Ma thèse en 180 secondes*. En effet, la mise en situation qu'il propose est davantage axée sur la démarche de réseau, puisqu'il s'agit ici de présenter son parcours et son projet professionnel en deux minutes à un contact réseau ou à un employeur potentiel.

Le partenariat avec le RNCD sur la communication nous a permis de relayer le concours au sein de l'ensemble des écoles doctorales.

Les sponsors du concours, au-delà du financement des prix, ont pris la parole lors de l'introduction, et ont participé individuellement à des interviews vidéo. Les prix remportés par les lauréats ont été financés par :

- 1^{er} prix de 1 000 € financé par la Casden Banque Populaire ;
- 2^e prix de 700 € financé par Linkinnov ;
- 3^e prix de 400 € financé par MedinCell.



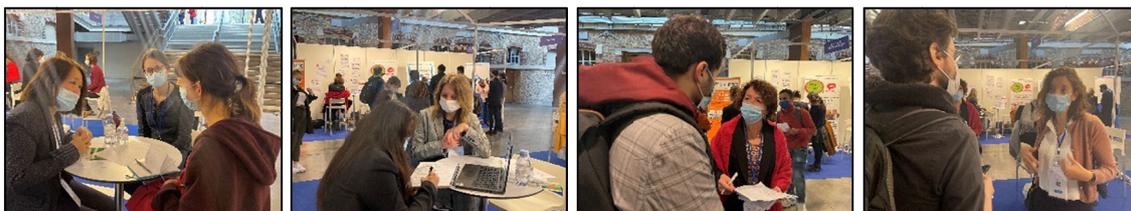
Le jury de l'édition 2021 était composé de :

- Mme Christine Badarelli, Directrice des Ressources Humaines et membre du Comité de Direction de la CASDEN ;
- M. Jean-Yves Berthon, Président Directeur Général de Greentech ;
- Mme Céline Clausener, Directrice générale de Linkinnov ;
- M. Jérôme Combeaud, Directeur du recrutement et du développement des talents de L'Oréal Recherche & Innovation ;
- M. Joël Richard, Executive Committee Member, Chief Development Officer de MedinCell.



L'ABG a profité de la visibilité qu'offre le PhDTalent Career Fair 2021 pour proposer un certain nombre d'animations, à savoir :

- un accueil personnalisé, ainsi que des ressources emploi et réseau proposés lors d'échanges avec des membres de l'équipe ABG ;
- des "entretiens flash projet professionnel" dispensés tout au long de la journée, en langue française et anglaise, par nos formatrices, ainsi que par notre équipe internationale ;
- la conférence " Le projet professionnel : une alliance entre le cœur, la raison et l'action" animée par le directeur de l'ABG ;
- l'animation d'un des temps forts du Career Fair : la finale du concours de pitch 2021 (125 participants environ).



Le format présentiel de cette édition 2021 a permis de réorganiser le « temps réseau » dédié aux échanges entre l'ensemble des finalistes et les membres du jury. L'objectif de ce moment est :

- de permettre aux finalistes qui ne remporteront aucun prix de pouvoir échanger avec les professionnels, cadres et dirigeants d'entreprises, du jury ;
- de dynamiser l'après-midi, entre les délibérations du concours et la remise des prix.



Parallèlement, nous avons réalisé une série d'interviews de représentants d'entreprises :

- M. Joël Richard de Medincell ;
- Mme Christine Badarelli, de la Casden Banque Populaire ;
- Mme Céline Clausener, de Linkinnov ;
- Mme Cyrielle Chabrier, de Genoway ;
- Mme Joanne Kanaan, d'Omini.



En conclusion, le retour au présentiel de cette édition a rendu à l'événement, à travers les rencontres et contacts redevenus possibles, son dynamisme, sa convivialité, et par la même occasion, son efficacité.

Quelques tweets produits lors de l'événement :



b- Les 40 ans de l'ABG



Le 21 juin 2020, l'ABG a eu 40 ans. Cet anniversaire n'a pas pu être fêté à cause de la survenue de la crise sanitaire. Nous avons tout de même souhaité le célébrer en 2021.

Un groupe de travail, constitué de membres de notre conseil d'administration et de membres de l'équipe, a proposé une approche alternative qui consistait à communiquer régulièrement tout au long de l'année plusieurs types de contenus (interviews portraits témoignages, webinaires thématiques, activités ludiques) sous une identité et une marque spécifiques, avec notamment :

- la publication de contenus (témoignages, conseils...);
- la captation et la production de témoignages vidéo courts, afin de donner la parole aux membres de notre communauté ;
- l'enregistrement d'une série de podcasts, en format court, afin de valoriser les rencontres et les personnalités qui ont jalonné l'histoire de l'ABG et qui en ont fait ce qu'elle est aujourd'hui ;
- un webinaire pour mettre l'accent sur le rôle des docteurs dans la société.

Six entreprises ont accepté de parrainer les 40 ans de l'ABG et nous les en remercions :



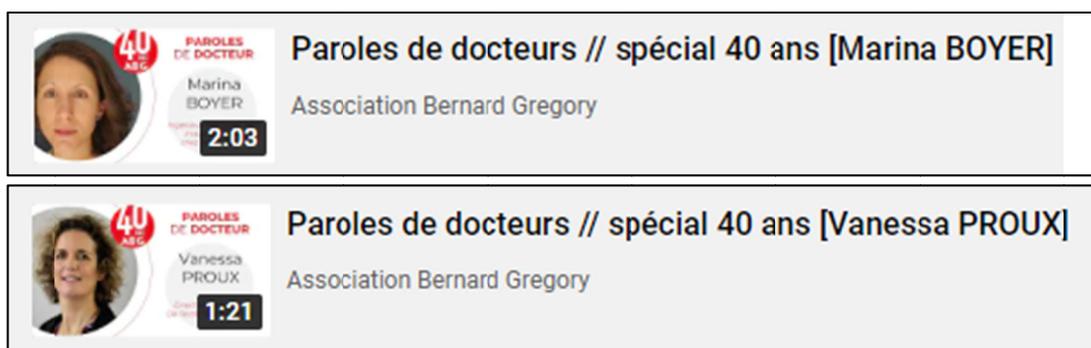
Voici les étapes mises en œuvre, entre juin et décembre 2021, dans le cadre de cet événement :

- La création d'une **identité visuelle dédiée**, incluant un logo et ses déclinaisons, des habillages pour l'ensemble de nos réseaux sociaux, ainsi que des habillages pour les contenus labellisés « 40 ans ABG » ;



- La publication d'un appel à vidéos, afin d'inviter nos publics à nous envoyer une courte vidéo (filmée au smartphone), d'eux répondant à l'une des questions que nous proposons, à savoir :
 - *Racontez-nous votre parcours professionnel*
 - *Qu'est-ce que l'ABG a fait/changé pour vous ?*

Nous avons ainsi pu récolter plusieurs témoignages de docteurs, aux expériences et aux séniorités variées (disponibles sur la chaîne Youtube) :



- La création d'une page dédiée <https://www.abg.asso.fr/fr/abg40ans> qui contient une rétrospective de contenus (articles et vidéos), des témoignages vidéo cités plus haut (la série « Paroles de docteurs 40 ans ») et les événements proposés dans le cadre de notre anniversaire. Cette page donne accès à l'intégralité des contenus « 40 ans » et restera accessible dans l'avenir.



- Un webinaire thématique intitulé « Comment les docteurs peuvent-ils remettre du sens dans le débat public ? »



Ce webinaire, organisé avec Newstank/Campus Matin (média spécialisé dans les questions relatives à l'enseignement supérieur, à la recherche et à l'innovation) le 2 décembre 2021, avait pour but d'illustrer la place de la science et le rôle des docteurs dans la société. Il interrogeait, à travers la discussion entre nos 4 intervenants et l'animateur Gilbert Azoulay, la place des docteurs, ainsi que les manières de remettre du sens dans le débat public sur tous les enjeux majeurs actuels.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir sur cette table-ronde :

- M. Jean-Luc Beylat, Président de l'ABG et Président des Nokia Bell Labs France,
- M. Gilles Babinet, entrepreneur et co-président du conseil national du numérique,
- Mme Tania Louis, médiatrice scientifique et conceptrice de contenus pédagogiques,
- Mme Marjorie Meunier, socio-anthropologue d'entreprise et fondatrice d'Alterna R&D.



Plus de 300 personnes se sont inscrites, pour un total de 138 personnes présentes le jour de l'événement. Sur un plan plus qualitatif, l'événement est un réel succès. En effet, les interventions de nos invités étaient à la fois justes et complémentaires, et elles ont proposé une réelle prise de hauteur sur les questions abordées. Le contenu est en accès libre sur YouTube et dans un article : <https://www.abg.asso.fr/fr/article/2368>.

c- Les Journées nationales du doctorat

Le 20 octobre s'est tenue la Journée Nationale du Doctorat 2021, organisée par le MESRI et accueillie par l'ENS Paris-Saclay (<https://www.canal-u.tv/chaines/dgesip/journees-nationales-du-doctorat>). Cet événement avait pour objectif de partager les actualités sur le doctorat et les évolutions réglementaires à l'étude ; il était aussi l'occasion pour les représentants des écoles

doctorales et collèges doctoraux de se retrouver, même si son format hybride a réduit le nombre de participants "physiques".

L'ABG était représentée par son directeur, qui a participé à la table ronde "Echanges et pratiques inspirantes autour des compétences transversales des docteurs"

Cette table ronde est visionnable ici :

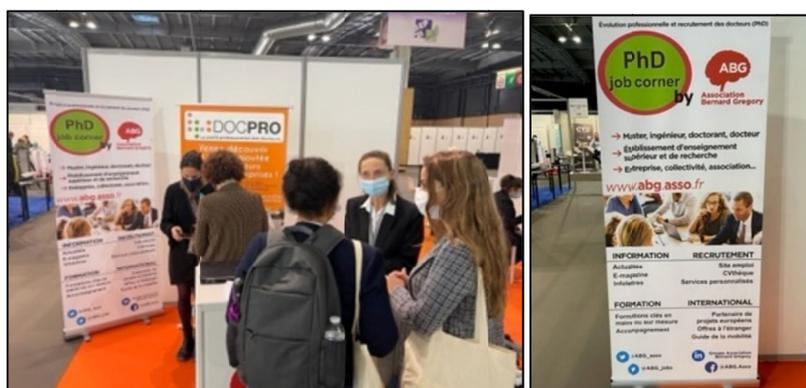
<https://www.canal-u.tv/chaines/dgesip/journee-nationale-du-doctorat-jnd-2021/jnd-2021-echanges-et-pratiques-inspirantes>



d- Le Forum Labo Paris 2021

Dans un contexte de reprise de l'activité événementielle, l'ABG a participé pour la première fois dans le cadre d'un partenariat avec la société Reed Expo, au *Forum Labo Paris*, du 5 au 7 octobre 2021 (Porte de Versailles). L'occasion de renouer avec le public, et plus spécialement avec les entreprises présentes.

Le Forum Labo fédère toute la profession du laboratoire : grandes, moyennes et petites entreprises, startups, chercheurs, étudiants, sociétés savantes mais aussi acheteurs et techniciens de laboratoire du secteur public ou des industries pharmaceutiques, chimiques, agroalimentaires, cosmétiques et des biotechnologies... pour penser et façonner le laboratoire de demain.



Au cours de cette manifestation, nous avons proposé :

- une table ronde intitulée ***L'innovation managériale et l'évolution des compétences*** animée par Laurence Friteau et avec :
 - Mme Laurence Breton-Kueny (DRH Groupe Afnor, ANDRH),
 - M. Stéphane Lamy (Deputy Director of human resources, BASSETTI),
 - Mme Danièle Quantin (Présidente, MATERIALIA),
- une session de formation ***Développer son réseau pour affiner son projet professionnel et optimiser sa recherche d'emploi*** animée par Melike Riollet,
- un accueil personnalisé au niveau du ***PhD Job Corner*** avec des conseils, des ressources ainsi que notre expertise sur l'emploi et l'évolution de carrière des docteurs et une sélection d'offres d'emploi.

Notre présence sur ce forum a permis de nombreux contacts entreprises qui ont, par la suite débouché sur des prestations de recrutement.



e- Les P'tits dej de l'ABG

Face au constat de perte de contacts liés à la pandémie, nous avons décidé de recréer un espace de rencontre, d'écoute et d'échange entre doctorants, docteurs et l'équipe ABG : les *P'tits dej de l'ABG*. Concrètement, un accueil en visioconférence proposé par un ou plusieurs membres de l'équipe ABG, le dernier vendredi de chaque mois, de 9h à 10h30.

Au-delà du moyen de garder le contact avec nos publics, ces *P'tits dej* nous ont offert la possibilité de tester deux approches :

- des « antennes ouvertes », qui laissaient libre cours à des témoignages et des échanges encadrés par une personne de l'ABG, mais sans thématique particulière ;
- des sessions thématiques sur des sujets liés à l'évolution de carrière tels que le réseau, les compétences doctorales ou encore le processus de recrutement.

Nous avons constaté un taux de présence et un engagement nettement supérieurs lors des sessions thématiques. De manière logique, les participants identifient la thématique en amont, et s'inscrivent dans le but de débattre de questions concrètes. Ces sessions d'échanges permettent à tous de tirer avantage du partage d'expériences entre participants.

Les sessions proposées au cours de l'année :

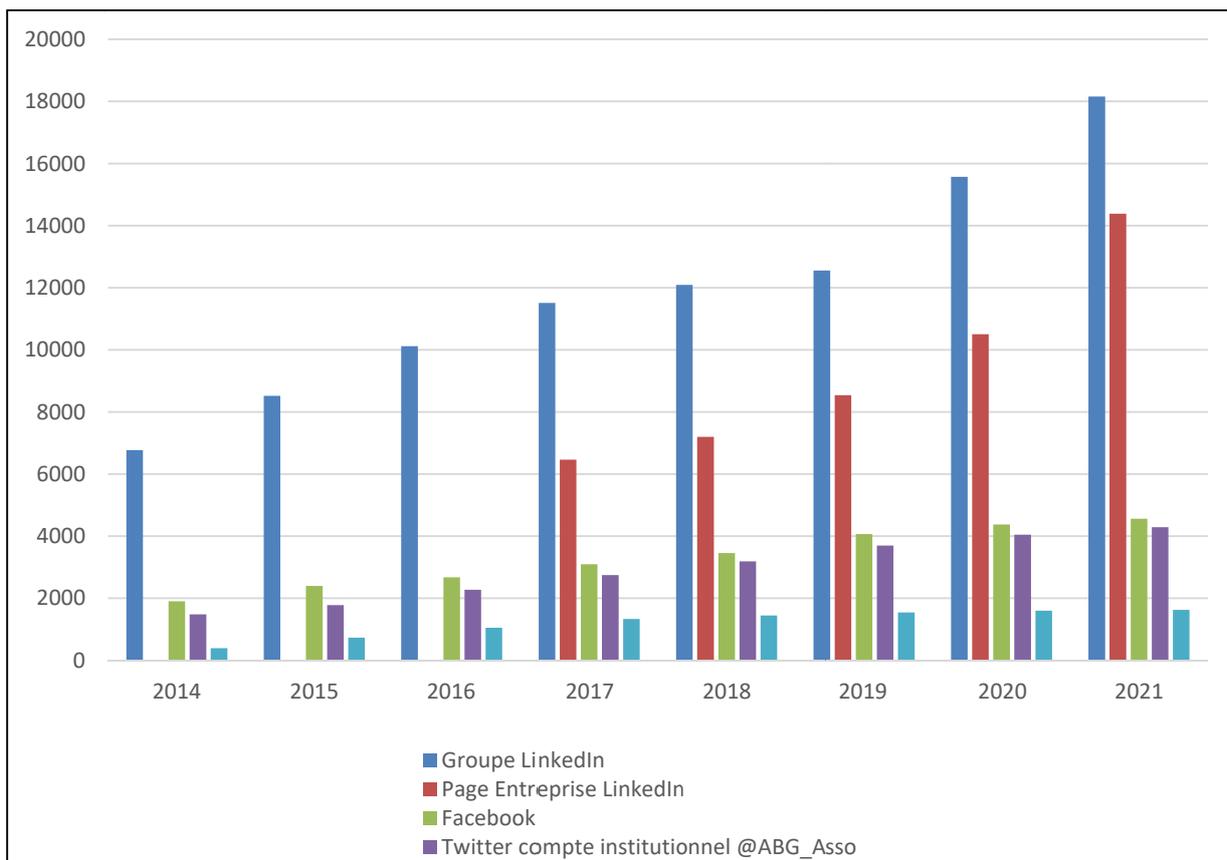
- Vendredi 28 mai pour une antenne ouverte avec Laurence Friteau, Vincent Mignotte et Melike Riollet ;
- Vendredi 25 juin sur *Réseaux sociaux et évolution professionnelle* avec Ouissame Benfaida et Kristina Berkut ;
- Vendredi 24 septembre sur *Les compétences doctorales* avec Ouissame Benfaida et Sandra Giron ;
- Vendredi 26 novembre sur *Docteurs et processus de recrutement : Comment convaincre un recruteur ?* avec Laurence Friteau et Vincent Mignotte ;
- Et pour commencer 2022, vendredi 28 janvier 2022 sur *Comment (bien) s'intégrer dans un nouveau contexte culturel ?* avec Kristina Berkut.



4. La présence sur les réseaux sociaux

a- Une présence sur les réseaux sociaux en progrès constant

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Groupe LinkedIn	6773	8522	10117	11509	12093	12553	15570	18159
Page Entreprise LinkedIn	-	-	-	6464	7200	8539	10506	14383
Facebook	1905	2397	2677	3096	3456	4068	4375	4563
Twitter compte institutionnel @ABG_Aso	1485	1779	2273	2748	3188	3700	4048	4289
Twitter offres d'emploi @ABG_Jobs	393	733	1052	1332	1446	1545	1602	1628



b- Chaîne YouTube

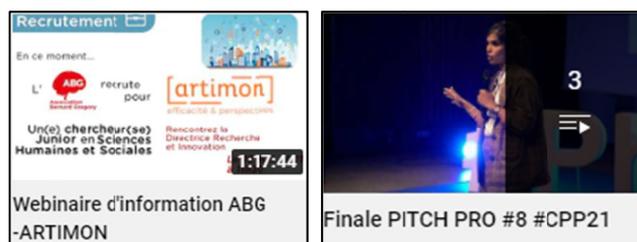
24 vidéos ont été publiées sur notre chaîne Youtube :

- Concours de Pitch Professionnel 2020 : 3 ;
- Replays de webinaires : 4 ;
- Témoignages vidéo 40 ans : 11 ;
- Journée franco-italienne des jeunes chercheurs : 6.

En cumulé, les contenus audiovisuels postés sur la chaîne YouTube de l'ABG ont généré 3 436 vues, soit plus du double des 1 552 vues de 2020.

<https://www.youtube.com/channel/UC2KwFEvrToeEFDLCK7956CQ>





c- LinkedIn

Le groupe de discussion ABG sur LinkedIn

La croissance de l'audience du groupe LinkedIn se maintient en 2021, passant de 15 570 à 18 159 membres, soit un gain de 2 589 personnes (+17%). La tendance d'investissement massif des espaces numériques observée en 2020 semble se confirmer en 2021. Il apparaît que l'alternance du durcissement et du relâchement des contraintes sanitaires, et le recours au travail à distance, ont permis de maintenir un flux entrant de nouveaux profils vers nos espaces sur LinkedIn.

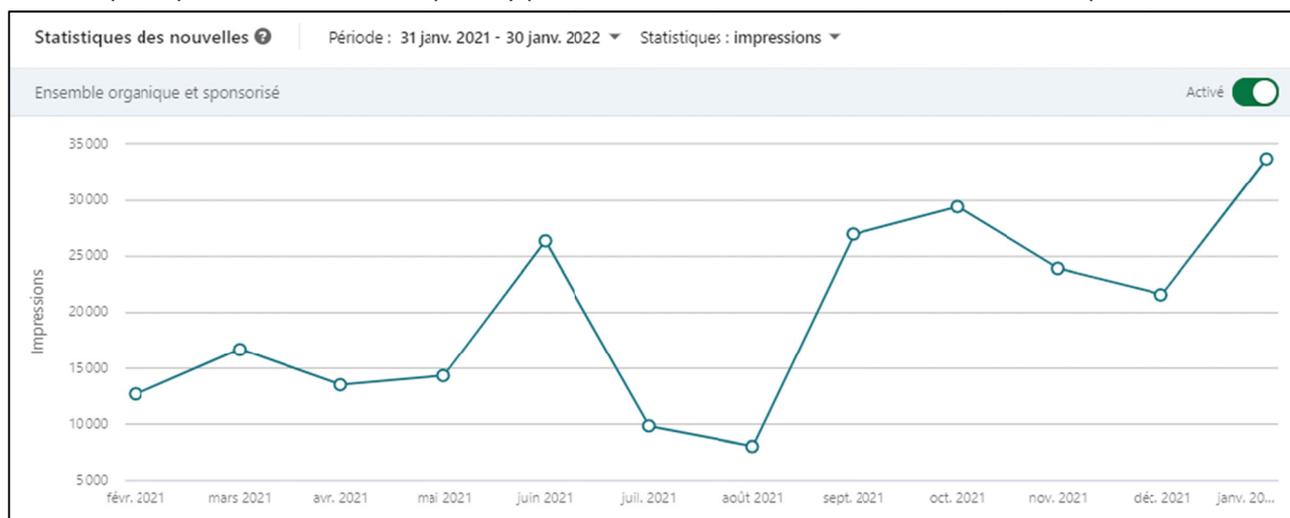
Il est important de noter que cette croissance qui s'inscrit dans la durée est également le reflet de l'investissement de l'équipe sur ce réseau professionnel.

La page entreprise ABG sur LinkedIn

En 2021, la page entreprise de l'ABG est suivie par 14 383 personnes contre 10 506 en 2020, soit 3 877 personnes de plus (+37%). Pour rappel, sa vocation est essentiellement de relayer les annonces, actions et temps forts de l'association. Ses caractéristiques principales demeurent :

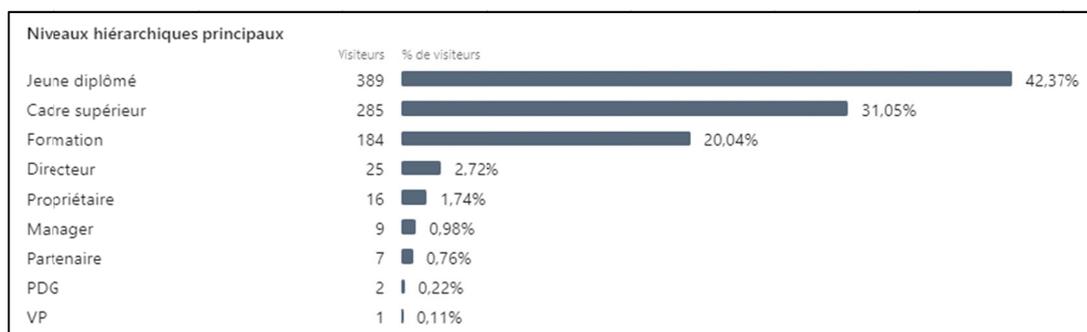
- elle génère un engagement quantitativement et qualitativement supérieur à celui du groupe ;
- elle offre, pour chaque publication, des statistiques détaillées.

C'est pourquoi nous avons entrepris d'y publier certaines offres issues de notre site emploi.



Tout comme l'an dernier, les publications (posts) qui valorisent des offres d'emploi génèrent le plus grand nombre de vues et de clics. La visibilité que nous offre cette page entreprise représente un moyen important de valoriser notre site emploi, mais aussi la nouvelle activité de recrutement.

Il est donc essentiel de poursuivre les efforts de publication, voire les intensifier, mais également d'innover et d'imaginer la mise en avant d'autres types d'informations et/ou de contenus.



Page	Total d'abonnés	Nouveaux abonnés
1  CNRS - Centre national de la recherche scientifique	236 448	4 698
2  ANR (Agence nationale de la recherche)	25 955	708
3  ABG - Association Bernard Grigory	14 388	497
4  PhDTalent	11 797	317
5  Adoc Talent Management	7 943	232
6  Science me Up - Cabinet de Recrutement Scientifique	6 459	138
7  ANRT - Association Nationale de la Recherche et de la T...	5 822	157

d- Facebook

Facebook est le réseau social le plus populaire en France et dans le monde. C'est pourquoi, en dépit de son positionnement « grand public » et de sa faible résonance professionnelle, notre page @ABG.asso demeure utile pour notre visibilité. Elle nous permet notamment de toucher et de relayer les associations, et plus particulièrement, les associations de doctorants, ainsi que certains partenaires européens. Elle compte à ce jour 4 563 abonnés contre 4 375 abonnés en 2020, soit une croissance de 4 % sur 2021. L'audience de notre fan page Facebook subit depuis quelques années, une croissance modérée, voire marginale. Le caractère grand public et moins professionnel de ce réseau social en est probablement la raison.

e- Twitter : compte @ABG_Aso

Twitter est un media social qui a la particularité de diffuser et relayer de l'information en temps réel sous forme de messages de 280 caractères. En 2021, le compte Twitter @ABG_Aso est suivi par 4 289 personnes contre 4 048 abonnés en 2020, soit une progression de 6 %. Twitter et sa temporalité de l'instant représente un espace d'expression et de réaction idéal pour l'actualité ainsi que pour l'événementiel. Au-delà de son investissement par les institutionnels, c'est également un réseau d'influenceurs et de leaders d'opinion. Nous poursuivons nos efforts de présence sur twitter :

- en live tweetant notre présence sur événements, séminaires et formations,

- en nous appuyant sur la présence et la notoriété des structures (dont certaines sont nos partenaires) visibles et susceptibles de relayer notre discours, ainsi que nos actualités.

5. Les actions de communication

a- Campagnes d'emailing

L'ABG réalise pour ses propres activités, et dans le cadre de partenariats de communication, des mailings à ses bases de contacts. Celles-ci regroupent 132 408 « scientifiques » ou « candidats », et 29 550 « employeurs ».

Il est important de souligner la croissance du nombre de contacts de la base « scientifiques », passée de 103 614 contacts à 132 408, soit une augmentation de 28 %. Dans le respect du RGPD, toute inscription, ou ajout de contact à nos listes de diffusion se fait via un formulaire en haut de la colonne de droite sur notre site, ou manuellement par nos soins sur demande (pour des partenaires, la plupart du temps). Par conséquent, un tel flux de nouveaux contacts peut s'expliquer par :

- la régularité de nos envois de mails, notamment les infolettres mensuelles. Ces envois n'ont jamais été interrompus, et ce y compris lors des périodes les plus instables et incertaines de la pandémie. Notre public y a probablement été sensible,
- le contenu des infolettres. De la veille, à la facilité de lecture, en passant par la diversité de l'information, les équipes communication et emploi s'efforcent de rendre cet outil toujours plus attractif et utile.

Les infolettres mensuelles sont par ailleurs un marqueur de la complémentarité des missions des pôles communication et emploi. En effet, ce rapprochement prend concrètement plusieurs formes :

- la mutualisation des veilles informationnelles,
- la création de l'actualité adhérent (dans les infolettres « Scientifiques » et « Employeurs »),
- le panel d'offres d'emploi envoyé chaque mois dans l'infolettre aux scientifiques,
- la mise en avant des offres issues de prestations de recrutement, dans l'infolettre aux scientifiques, ou dans des emailings dédiés.

Et il indique des enjeux de taille en termes d'attractivité dans le cadre de la prospection adhérents, des contacts candidats, et donc du sourcing pour les prestations de recrutement.

44 emailings ont été envoyés en 2021 contre 50 en 2020 :

	Scientifiques	Employeurs
Infolettres Nationales	11	11
Infolettres Internationales	11	
Informations ciblées (annonces d'événements, informations ABG etc.)	6	5
TOTAL	17	16

b- L'ABG dans la presse

Les Echos – 1^{er} octobre 2021

R&D : les thèses Cifre se multiplient, en particulier dans les PME

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/ile-de-france/rd-les-theses-cifre-se-multiplient-en-particulier-dans-les-pme-1351221>

Les Echos – 29 novembre 2021

EXCLUSIF - Quels sont les 250 meilleurs cabinets de recrutement ?

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/leadership-management/exclusif-classement-2022-quels-sont-les-250-meilleurs-cabinets-de-recrutement-1367702>

L'ABG apparaît pour la première fois dans ce classement établi par une enquête auprès de recruteurs et de candidats.

Webmag de l'Université de La Réunion – octobre 2021

Planter la graine de l'innovation et de l'entrepreneuriat

<https://webmag-recherche.univ-reunion.fr/webmag-recherche-04#planter-la-graine-de-l-innovation-et-de-l-entrepreneuriat-41148>

Article sur les Doctoriales de l'Université de La Réunion et le partenariat avec l'ABG

Campus Matin – 14 décembre 2021

[Replay] Comment les docteurs peuvent-ils remettre du sens dans le débat public ?

<https://www.campusmatin.com/metiers-carrieres/doctorat/pratiques/replay-comment-les-docteurs-peuvent-ils-remettre-du-sens-dans-le-debat-public.html>

Article et lien vers le replay du webinaire organisé pour les 40 ans de l'ABG

V - L'ABG dans son écosystème

1. La plateforme abg.asso.fr

L'objectif de la plateforme, et des prestations associées, est de fournir le meilleur service possible aux différents publics de l'ABG.



a- Les évolutions

Pour répondre aux besoins fonctionnels exprimés en interne et par les utilisateurs, nous veillons constamment à l'évolution et à l'amélioration des performances de cet outil.

Parmi les évolutions apportées en 2021, nous pouvons citer :

- Refonte de la CVthèque, fonctionnement simplifié et nouvelle esthétique ;
- Ajout d'un champ télétravail dans le formulaire des offres d'emploi
- Création des pages « corporate » pour les adhérents
- Création d'une page anniversaire pour les 40 ans de l'ABG (avec des contenus)
- Amélioration des outils de gestion administrateurs (Nouvel état de facture)
- Refonte graphique de la page de paiement des offres
- Gestion du bilinguisme : amélioration des contenus et des mails automatiques ;
- Les partenariats de flux d'offres entre l'ABG et des sites partenaires (cf. b-).

b- Les partenariats de flux d'offres

La plateforme permet deux types de flux.

Les flux sortants : les recruteurs en déposant leur offre sur l'ABG peuvent choisir de diffuser gratuitement sur des sites partenaires.

A ce jour, nous proposons 4 sites :

- Euraxess Jobs : option disponible pour les offres de sujets de thèse et d'emploi
- researchjobs.cz : option disponible pour les offres d'emploi
- Réseau Pro : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi

- Société française de physique (SFP) : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi

Les flux entrants : des clients qui déposent via des plates formes de multi diffusion peuvent choisir l'ABG pour leur publication. A ce jour, nous sommes référencés chez 3 multi diffuseurs : Broadbean, SAP et Talentplug.

2. Le réseau des conseillers de l'ABG

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, écoles d'ingénieurs, organismes de recherche...) doivent assurer l'accompagnement et le suivi des docteurs et doctorants pour leur projet et développement de carrière.

Les conseillers ABG sont essentiellement des personnels de ces établissements. Ils sont au nombre de 153, dans les Universités, Comue, Ecoles doctorales, Ecoles, Instituts, Observatoires et entreprises. 10 % d'entre eux sont à l'étranger.

Une réflexion est en cours sur la forme à donner à ce réseau, la crise sanitaire ayant bouleversé les pratiques. Les moments forts en étaient des événements de rencontre pour échanger, partager, qui n'ont pas pu avoir lieu depuis 2 ans.

3. Bilan des manifestations, interventions et forums

Nous sommes impliqués dans de nombreux événements sur tout le territoire national et en Europe.

Les interventions listées dans le tableau suivant sont essentiellement non rémunérées. En chaque occasion, nous veillons à apporter une écoute attentive et des informations, des concepts et des témoignages qui correspondent au profil du public et font avancer sa réflexion.

Intervention	Partenaire	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Présentation de l'ABG et des offres de thèse	Instituts Français Europe Centrale et Autriche	Visio	18-janv.-21	MR	EN	Oui	72
Atelier Conseil CV	DU GBM	Visio	26-janv.-21	LF	FR	Non	10
Webinaire Métier "Les métiers technico-commerciaux"	ABG	Visio	2-févr.-21	LF / CB	FR	Non	168
Présentation de l'ABG et des offres de thèse	PAUSE	Visio	12-mars-21	MR / VM	FR	Oui	75
Intervention métiers	DU GBM	Visio	12-mars-21	LF	FR	Non	95
Colloque "Les thèses Cifre : 40 ans de recherche partenariale" - Présidence de la table ronde no. 2 "La carrière des Cifre"	ANRT	Collège de France, Paris	15-mars-21	VM	FR	Non	300

Intervention	Partenaire	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Journée des doctorants ADEME - Participation table ronde "Insertion professionnelle des doctorants"	ADEME	Visio	16-mars-21	VM	FR	Non	100
Insertion professionnelle à l'issue de la thèse - SHS	Université Sorbonne Nouvelle	Visio	19-mars-21	KB	FR	non	23
Webinaire « Parcours et compétences docteurs SHS »	Réseau national des MSH	Visio	25-mars-21	MR	FR	Non	211
Journée d'accueil des doctorants de l'IRSN - intervention "Le projet professionnel"	IRSN	Visio	30-mars-21	VM	FR	Non	43
Webinaire Métier "Les métiers de la communication scientifique et médicale"	ABG	Visio	7-avr.-21	LF / VD	FR	Non	198
Table ronde "Enjeux de l'encadrement doctoral"	Université d'Orléans	Visio	22-avr.-21	VM	FR	Non	
Intervention sur le réseau	Paris pour l'emploi	Visio	4-mai-21	CT	FR	Non	22
Comment soutenir les doctorants dans leur recherche d'emploi ?	CFQCU (Conseil Franco-Québécois de Coopération Universitaire)	Visio	10-mai-21	MR	FR	Oui	10
P'tit Dej "Antenne ouverte"	ABG	Visio	28-mai-21	LF / VM / MR	FR	Non	3
Webinaire Métier "Les métiers du conseil"	ABG	Visio	10-juin-21	LF / CB	FR	Non	117
Atelier AvanThèse ABG/ANRT	ANRT	Visio	17-juin-21	TL	FR	Non	10
Intervention "Projet professionnel" Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports	Université de Bourgogne Franche Comté -	Visio	18-juin-21	VM	FR	Non	12
P'tit Dej 2 "Réseau sociaux et évolution professionnelle"	ABG	Visio	25-juin-21	OB / KB	FR	Non	13
Table ronde Ecole centrale : Filière des métiers de la recherche	Ecole CentraleSupélec	Gif-sur-Yvette	7-sept.-21	SG	FR	Non	80
Rencontres docteurs entreprises	SFP	Paris	17-sept.-21	CB / LF	FR	Non	50
Stand Forum 1er emploi	LEEM	Paris	21-sept.-21	LF	FR	Non	70
Webinaire "La création d'entreprise : Focus sur les CAE et les SCOP"	ABG / Apecita	Visio	21-sept.-21	CB / LF	FR	Non	22
P'tit Dej "Les compétences doctorales"	ABG	Visio	24-sept.-21	OB / SG	FR	Non	5
Doctoriales de La Réunion - Table ronde Entrepreneuriat	Université de la Réunion	La Réunion	27-sept. / 1er oct.-21	VM	FR	Non	36
Career development of PhD candidates	UniWiND	Visio	29-sept.-21	KB	EN	Oui	25
AvanThèse et emploi des docteurs	EPHE	Paris	5-oct.-21	SP	FR	Non	32
Forum labo - Conférence et stand	Reed Expo	Paris	5-7 oct.-21	CB / VD	FR	Non	100 / Conf

Intervention	Partenaire	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
				/ LF / OB			35
Forum labo - Atelier Projet pro	Reed Expo	Paris	5-7 oct.-21	MR	FR	Non	18
Forum emploi Maths - Conseils CV	FEM	Visio	12-oct.-21	LF	FR	Non	3
Forum 1er emploi - stand	LEEM	Lyon	13-oct.-21	LF	FR	Non	22
PhD Talent Career Fair - Conférence Projet professionnel	PhD Talent	Paris	15-oct.-21	VM	FR	Non	40
PhD Talent Career Fair - Entretiens individuels	PhD Talent	Paris	15-oct.-21	KB / TL / MR / LF	FR	Non	35
PhD Talent Career Fair	PhD Talent	Paris	15-oct.-21	ABG	FR	Non	150
Intervention à la TR poursuite de carrière des lauréats	PAUSE	Paris	18-oct.-21	MR	FR	Oui	70
Attentes des entreprises et perspectives de carrière des docteurs	Forum Horizon Chimie	Paris	18-oct.-21	LF	FR	Non	240
FHC- Stand	Forum Horizon Chimie	Paris	18-oct.-21	VD / LF	FR	Non	70
Journée nationale du doctorat Table ronde "Echanges et pratiques inspirantes autour des compétences transversales des docteurs"	MESRI	Hybride	20-oct.-21	VM	FR	Non	
Table ronde "Carrière des docteurs"	Club des Docteurs de Sorbonne Université	Paris	21-oct.-21	VM	FR	Non	30
Présentation ABG	Ministère de la Culture	Paris	25-oct.-21	MR	FR	Non	50
Journée Franco-Italienne	Université franco-italienne	Visio	28-oct.-21	KB / MR	EN	Oui	79
Ecole d'automne / TR	Healthy Uparis Saclay	Saint Remy	23-nov.-21	LF	Fr	Non	40
EIT WorkInHealth Career Fair "ABG: where PhDs and companies meet" + stand virtuel	EIT	Visio	24-nov.-21	KB / LF	EN	Oui	35
Intervention Projet professionnel	Université de Polynésie Française	Visio	26-nov.-21	VM	FR	Non	20
P'tit Dej "Docteurs et processus de recrutement : Comment convaincre un recruteur ?"	ABG	Visio	26-nov.-21	LF / VM	FR	Non	25
Table ronde 40 ans « "Comment les docteurs peuvent-ils remettre du sens dans le débat public ?"	Newstank	Visio	2-déc.-21	JL.Beylat	FR	Non	138
Web-conférence plateforme ABG et DocPro	Alliance A2U	Visio	9-déc.-21	TL / OB	FR	Non	50

VI - Gestion de l'association

En 2021, nous avons conservé l'ensemble des mesures de protection sanitaire des salariés :

- Information sur les risques de transmission du virus, les conduites à tenir en cas de contacts
- Mise à disposition de masques et de produits de nettoyage,
- Affichage des consignes de distanciation physique,
- Plan de nettoyage mis en place par le prestataire d'entretien des locaux,
- Annexe au DUERP,
- Suivi et respect des consignes et protocoles publiés par le Gouvernement.

Au cours de l'année, nous avons poursuivi l'application du télétravail, en conformité avec les annonces du Premier ministre et du ministre de la Santé, et de manière à n'avoir qu'un salarié par bureau le plus souvent possible. Lors des reprises pandémiques le télétravail est passé de 3 à 4 ou 5 jours par semaine. Les réunions sont toujours réalisées sur Zoom et Teams.

En ce qui concerne les prestations, l'organisation suit expressément les demandes du client (présentiel avec jauge et port du masque, visioconférence).

Le pôle Gestion et Administration a continué la dématérialisation de l'ensemble des pièces comptables, ce qui a grandement facilité la vérification des comptes. Un logiciel de gestion de trésorerie a été testé mais n'a pas donné satisfaction ; l'abonnement a donc été résilié.

Malgré quelques imperfections, le système d'information RH Eurécia a été bien intégré. Il est destiné à faciliter la gestion des ressources humaines en dématérialisant et en automatisant l'ensemble des processus traditionnels. Ainsi, salariés comme employeur peuvent effectuer leurs démarches en ligne (validation de notes de frais, pose de congés, suivi du planning, ou encore gestion des entretiens ou des chèques déjeuner). Il permet également de répondre aux exigences légales en matière de droit du travail et d'obligations de l'employeur, notamment pour ce qui concerne le temps de travail et le respect des consignes de télétravail.

VII - Organisation de l'ABG

1. L'équipe

Christine Bachelin	Relations entreprises et recrutement
Ouissame Benfaïda	Chargé de communication
Kristina Berkut	Responsable Formation et Coopération Internationale
Véronique Dupont	Responsable du pôle Communication
Laurence Friteau	Responsable du pôle Relations entreprises et partenariats
Sandra Giron	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Nathalie Guyonnet	Responsable du pôle Gestion et administration
Thao Lang	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Mélany Martin	Gestionnaire RH
Vincent Mignotte	Directeur
Sophie Pellegrin	Responsable du pôle Formations innovantes et accompagnement
Melike Riollet	Responsable du pôle Coopération internationale
Catherine Thomas	Responsable Formations innovantes et Accompagnement

2. Les instances

a- Le conseil d'administration

Il est composé de vingt à trente-six membres répartis comme suit :

Membres de droit :

- Le président de la Conférence des présidents d'université ou son représentant
- Le président de la Conférence des grandes écoles ou son représentant
- Le président d'un organisme public de recherche ou son représentant
- Le président de l'Association des régions de France ou son représentant

Collège A : Entreprises, organisations professionnelles d'employeurs, pôles de compétitivité, organismes de développement économique.

- | | |
|--------------------|--------------|
| - Nokia Bell Labs | - EDF |
| - Comité Richelieu | - Hutchinson |
| - Orange | - Groupe STR |
| - TOTAL | - SERVIER |
| - CASDEN | - SUEZ |

Collège B : Organismes publics de recherche, établissements participant au service public d'enseignement supérieur et de recherche.

- | | |
|---------------------------|---------|
| - UTC | - INRIA |
| - Sup'Biotech | - ONERA |
| - Université Paris-Saclay | - CEA |

- IRSN
- Université de Lyon
- LNE

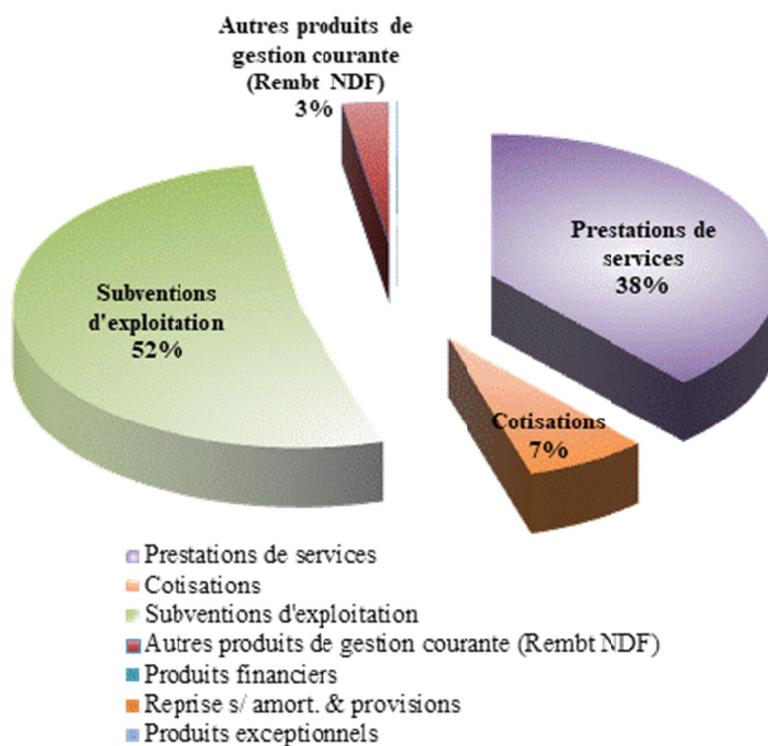
Collège C : Associations de docteurs et doctorants et personnalités qualifiées.

b- L'Assemblée générale (adhérents)

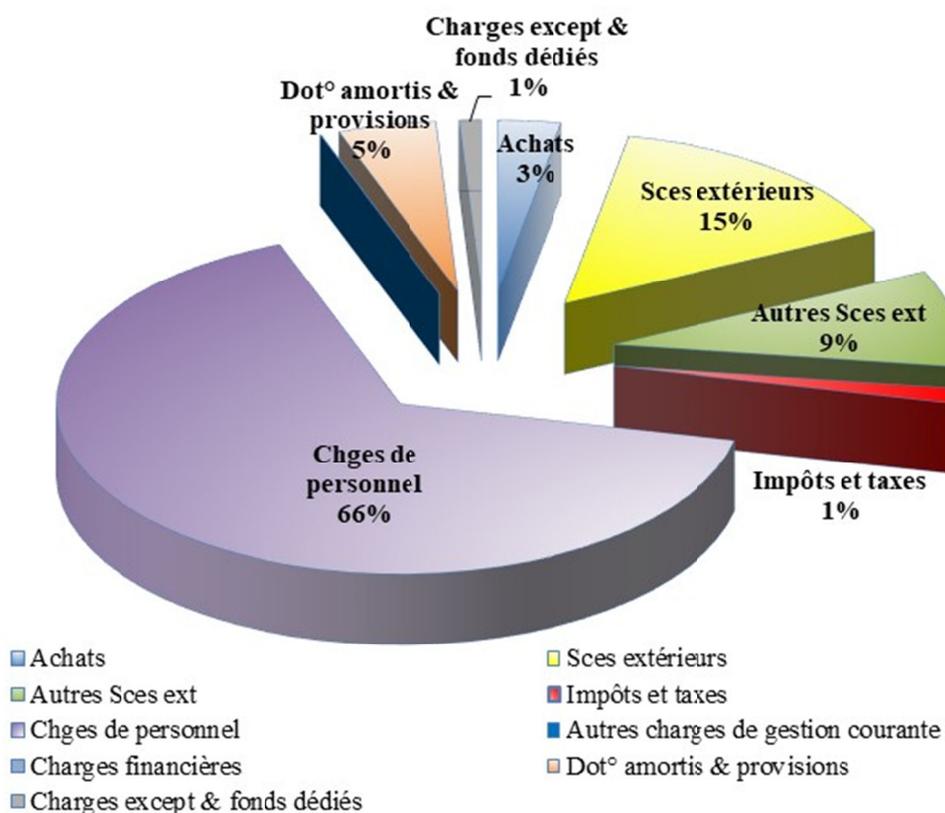
Type d'adhérents	2018	2019	2020	2021
Entreprises	16	18	18	20
Organismes	15	9	8	9
Ecoles Ingénieurs	5	4	4	4
Universités / COMUE	16	14	15	15
Associations	4	1	1	1
Personnes Physiques	2	2	2	1
TOTAL	58	48	48	50
Montant des adhésions	101 607	62 427	66 927	71657

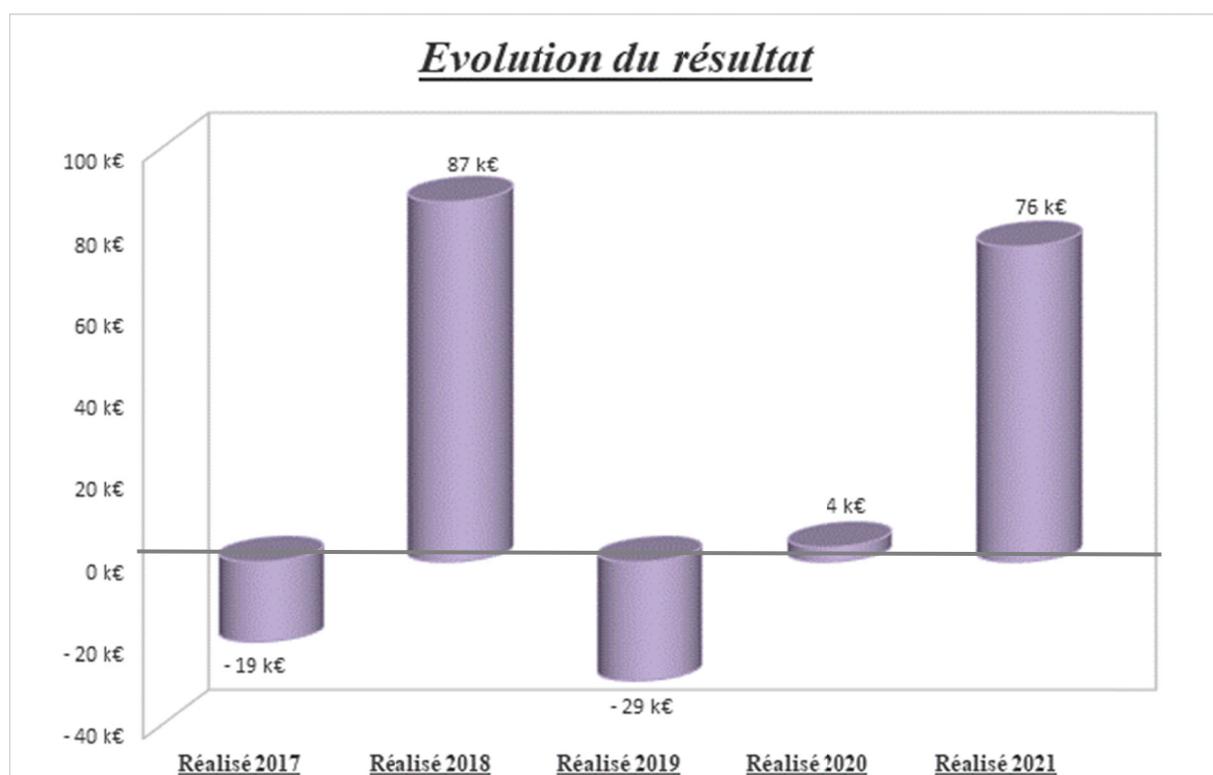
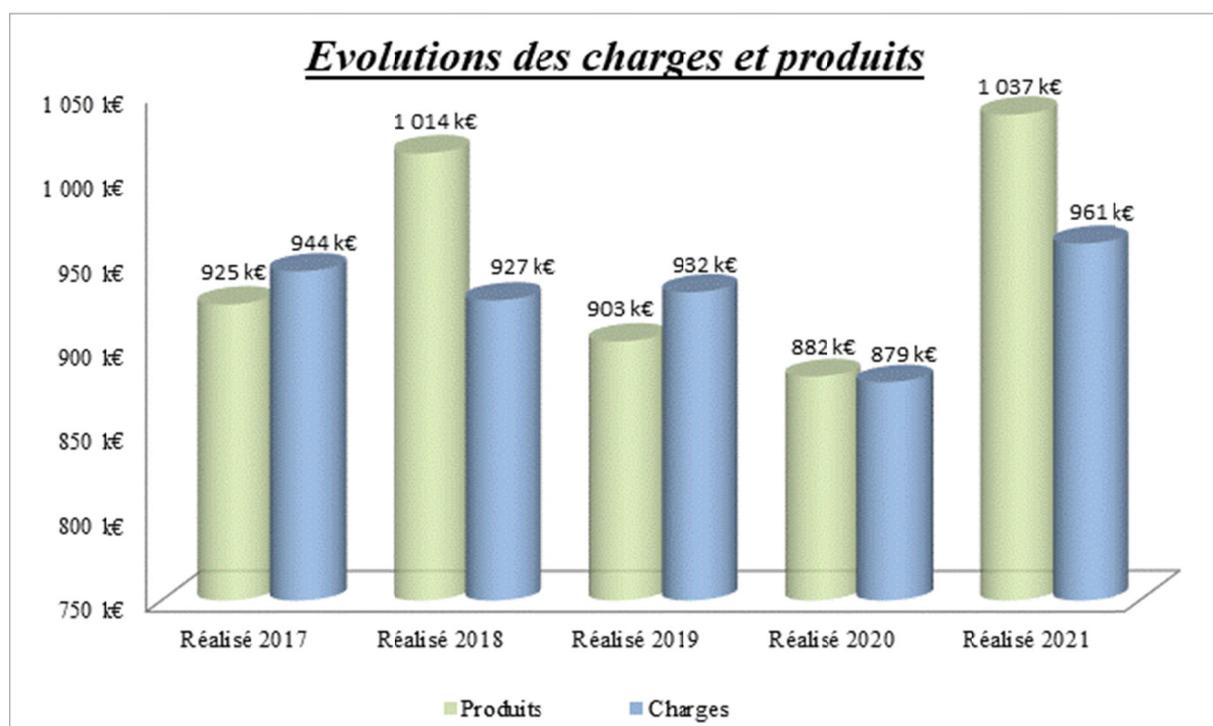
VIII - Bilan financier et comptable

Répartition des Produits 2021



Répartition des Charges 2021





Association Bernard Gregory, 239 rue Saint-Martin, 75003 PARIS
Tel. +33 1 427 427 40 – www.abg.asso.fr – abg@abg.asso.fr